



海南經貿職業技術學院  
Hainan College of Economics and Business

# 教學督導工作 簡報

2022-2023 學年第二學期

第 3 期（總第 83 期）

教務處督導辦編

二〇二三年六月

---

## 要 目

### 本期專題

2022 級《大學英語》課堂教學情況調研報告

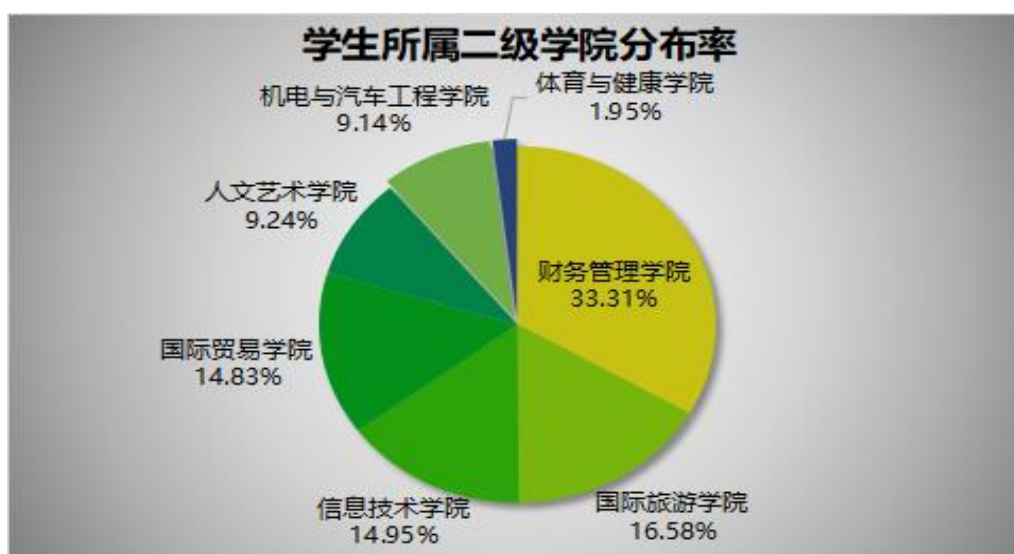
# 2022 级《大学英语》课堂教学情况调研报告

为深入了解我院《大学英语》教学情况，提升教师教学水平，提高《大学英语》教学质量，教学督导深入课堂听《大学英语》课程，并对 2022 级《大学英语》课堂教学情况开展教学满意度问卷调研，问卷通过手机微信面向 2022 级在校全体学生发放，共收回 7 个学院有效问卷 3939 份；国际教育学院、乌拉尔学院未开设《大学英语》课程。

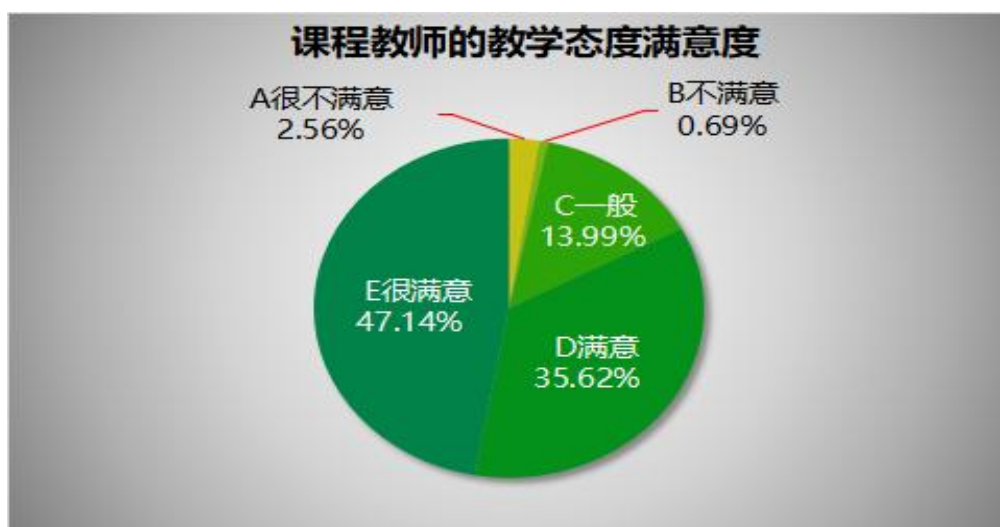
## 一、调研分析

### （一）学生归属二级学院参与频数分析

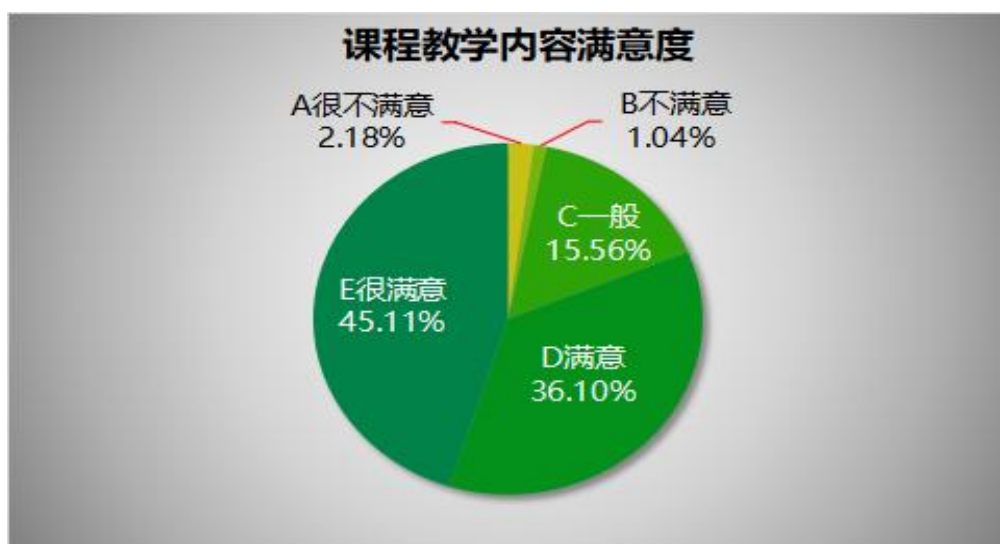
序号	二级学院	频数	百分比 (%)
1	财务管理学院	1312	33.31
2	国际旅游学院	653	16.58
3	信息技术学院	589	14.95
4	国际贸易学院	584	14.83
5	机电与汽车工程学院	360	9.14
6	人文艺术学院	364	9.24
7	体育与健康学院	77	1.95
合计		3939	100



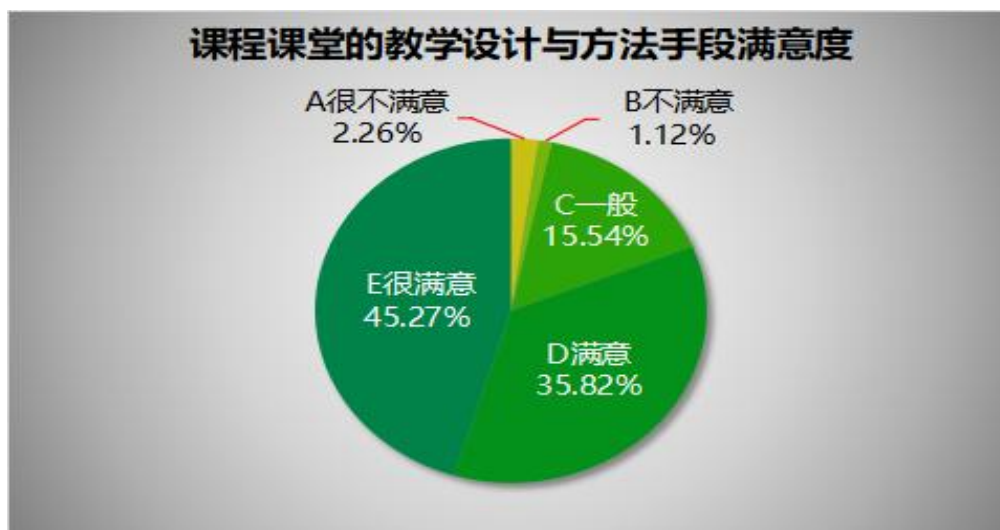
(二) 所评课程教师的教學态度满意度



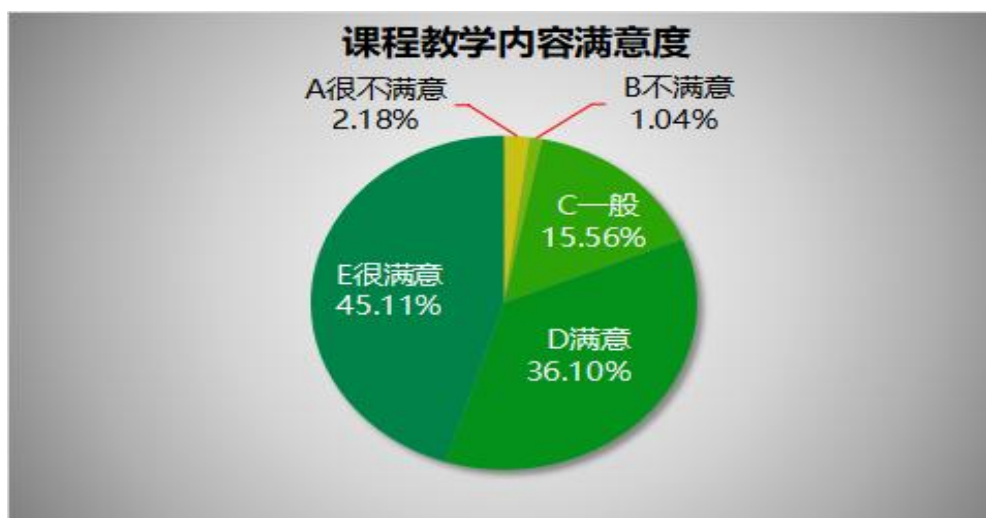
(三) 所评课程教學内容满意度



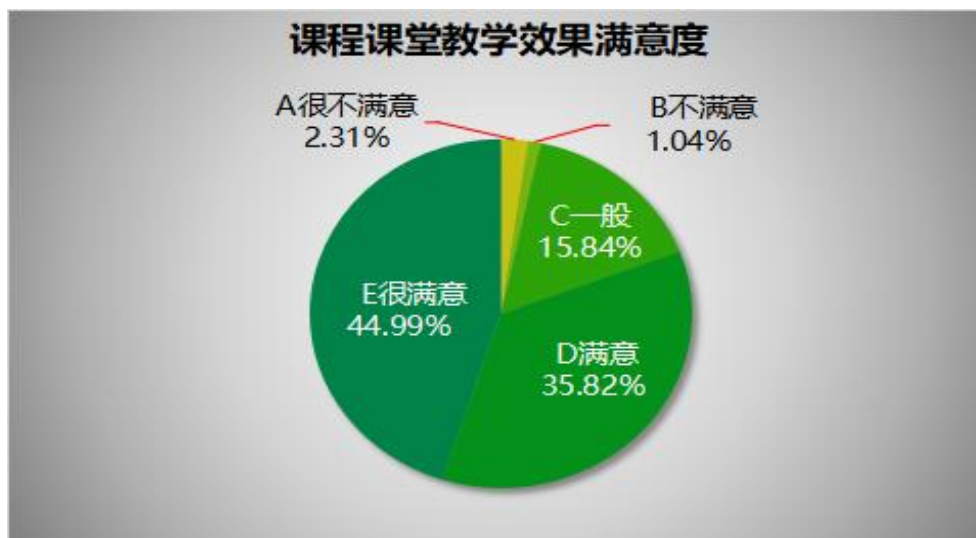
(四) 所评课程的教學设计与方法手段满意度



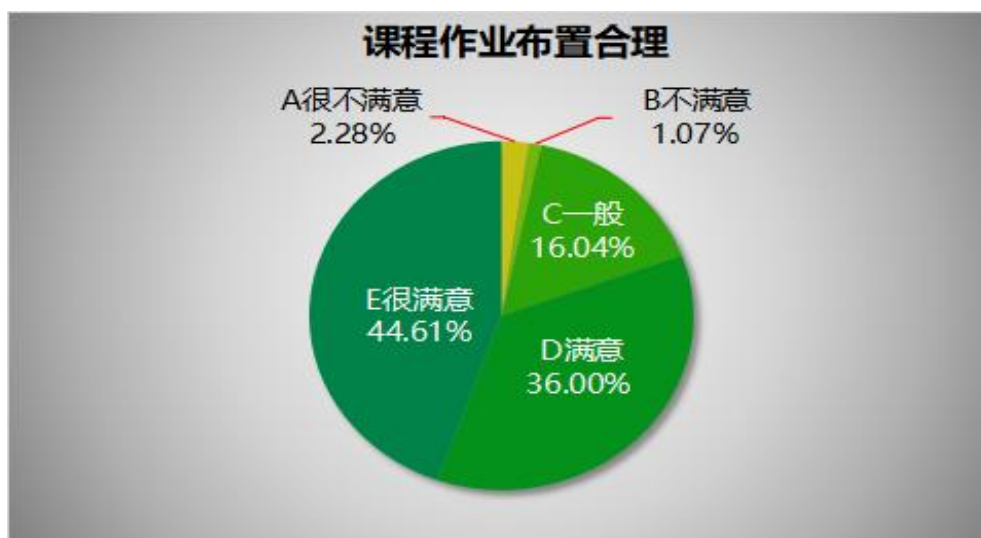
(五) 所评课程课堂时间安排满意度



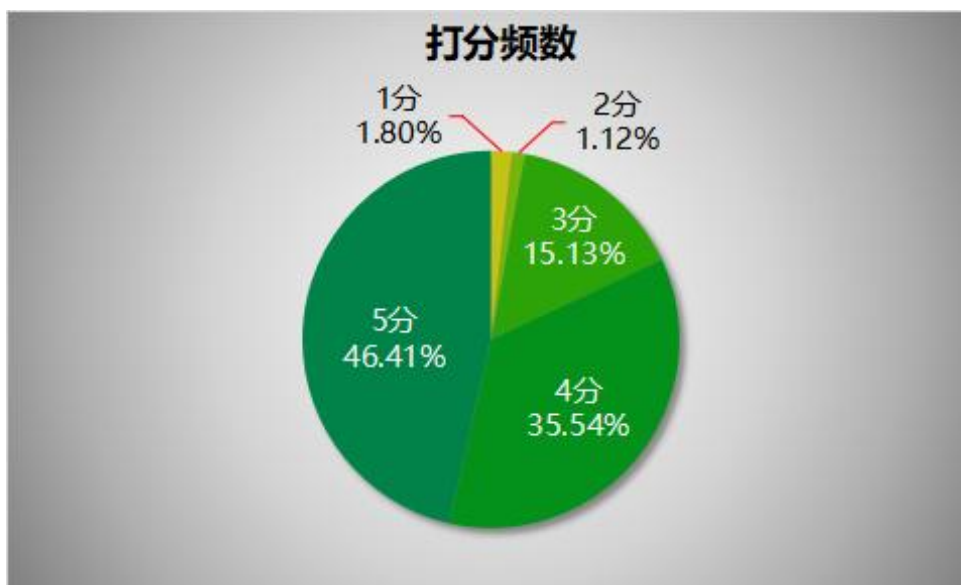
(六) 所评课程课堂教学效果满意度



(七) 所评课程作业布置合理度



(八) 所评课程综合满意度请填 1 至 5 数字



## 二、《大学英语》课程课堂教学亮点

### (一) 《大学英语》课程设计科学合理

国际教育学院对外语专业以外的其它专业所设置的《大学英语》课程科学性和合理性较强，体现在：

1. 所设课程考虑到了各专业培养目标的要求和专业特点，为专业所需设置课程，而不是所有专业都开同一门公共外语课程，如为 21 级旅游管理本科班的学生开设了《导游服务英语》，21 级关务专业《货代英语》，21 级国际金融专业《金融英语》，22 级财务管理专业《财经英语阅读》，22 级酒店管理专业《酒店英语》等，较好地体现了“学有所专”的课程设置特点；

2. 选用教材考虑到了不同专业学生实际的外语水平

学校不同的院系和专业的学生培养层次不同，有本科和高职，学生来源渠道也不同，有普招有中招还有单招，学生的外语水平更是参差不齐，考虑到各专业的具体学情，国教院安排的《大学英语》课程就采用了三个不同出

出版社的教材，如国际贸易学院、财务管理学院和国际旅游学院的学生使用复旦大学出版社的《21 世纪实用英语综合教程》；机电与汽车工程学院和信息技术学院使用大连理工大学出版社的《点击职业英语》；人文艺术学院和体育与健康学院使用高等教育出版社的《畅通英语基础教程》。教材在知识点的难度上体现了高中低三个等级，这样安排使用教材，使教材能更好地服务于教学，同时，也得到了学生们的认可，

（二）外语学习与文化学习相结合，提高了课程内容的广度和深度，同时也融进了思政教育要素

《大学英语》课程的任课教师 50%左右的课堂在日常的教学中都在努力地融进中西方文化的对比学习，以此培养学生文化意识和丰富文化知识，使学生在学外语和外国文化的同时，增进了解中国文化的内涵和精神，提高中国文化的自信。

（三）“线下”为主“线上”为辅的教学模式，努力丰富教学手段，提高教学质量

《大学英语》课程的任课教师对教学任务和对学生的责任感，想方设法丰富教学手段，提高课堂吸引力，特别是利用网络技术上传教学资源、布置和检查评价学生作业还有进行课上测试，大部分教师几乎每次课堂教学都能使用如“超星学习通”和“云班课”教学平台，学生也积极配合教师，在教师的指导下进行线上学习和操练，极大地提高了教学效率。

### 三、教师授课中存在的问题

（一）课堂教学缺乏设计意识。

课堂教学缺乏教学设计意识是比较普遍的现象。教学设计是实施课堂教学的最起码要求。因为教学三要素中的教师、学生和教材是相互联系又单独

存在的，教学活动的产生必须由三种要素相互作用，相互制约才能够实现。如何让这三种要素相互作用、相互制约，这就必须通过设计来完成。在一节课堂教学中，教师怎么发挥指导、协调管理作用；学生通过什么活动学习、如何知道学生学会了、采用什么样的评价方式能够最有效的促进学生学习；教材在教学过程中发挥什么作用，教材中的重难点如何突破，教材是教师照本宣科的脚本，还是学生可以拓展、删减、改变的学习资源；所有这些，必须通过教师的认真思考设计才能完成。但是，有部分教师没有设计意识，课堂上照本宣科讲出版社预制好的 PPT，或者把自己对教学内容的了解阐述一遍，让学生听一听就算是教学了。如此一般，何来课堂教学质量？

## （二）教学目标不清晰

有些教师不设计或者不重视教学目标，一节课学习后，究竟要达到什么样的教学目标？写作课是学习掌握段落写作的方法？还是能够正确的剖析这些文本的内容？阅读课是提高学生的阅读能力，还是对语法知识的剖析？所有这些明确的教学目标的表述在教师的意识里或教案上根本不存在！所以，就导致了上课时的信马由缰，脚踩西瓜皮滑到哪里算哪里。

## （三）没有突破教学重难点的方法和活动

不少教师在日常的教学中只是按照教材或 PPT 一页一页的翻着、讲着，从一个章节的第一页讲到最后一页，平均给力，没有突出哪个知识点，也没有围绕着哪个知识点进行操练。

教学重难点是一节课有效教学的聚焦点，也是教学目标达成的关键内容，更是确保课堂教学质量的前提条件。一节课，如果平铺直叙，平均发力，没有突破重难点的活动设计和时间安排，那么，这节课必然是无效或者低效教学。一节课 40 分钟的课堂教学时间非常有限，在这有限的时间里，要达

到预设的教学目标，让学生有效的学会、掌握一节课的内容（掌握重点，突破难点），所以教师要精心设计和安排恰当的教学方法来让学生更多的思考、回答、分析教学重难点内容，采用科学合理的教学活动让学生参与其中、体验和感悟学习重点内容，把有限的时间聚集在教学的重难点内容上，以此保障课堂教学质量。

#### 四、提高大学英语教学质量的对策与方法

（一）教师本人要加强学习，不断提高自身教育理论的修养水平，多些投入时间和精力认真备课，提高课堂教学质量。

（二）二级学院要加强教研室和优秀教学团队的建设和示范作用，增强教师的教研意识和敢于创新的精神，从根本上“医治”不重视教学、不研究教学这一“重症”。

（三）学院教务处要继续开展“双导向”课堂教学改革活动，及时对第一批立项课程进行验收，树立成功的典范，宣扬和鼓励新的教学理念，在全校范围内让更多的教师知晓新的教学理念、改革旧的教学模式、采用丰富多样的教学手段，逐渐把校内目前普遍存在的“教师一言堂”的课堂变成以“学生所得为目标”的课堂教学模式，让学生真正学到有用的知识，为今后的职业做好充分的知识和技能储备。

（四）建议学院对教学质量高、教学能力强的教师进行重奖。同时，在职称评定的条件要求中，提高课堂教学分的所占比重。