

2021 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

二、入学要求

符合国家、本省招生政策及生源省有关规定的高中阶段教育毕业生（普通高级中学毕业生、中等职业学校毕业生等）或具备同等学力社会人员，并取得入学资格。

三、修业年限

标准学制为 3 年，实行弹性学制：2.5~5 年内修满规定的学分后可毕业。在校休学创业最高年限为 8 年（含原修业年限），学生可根据创业需要与学校协商确定休学年限。

四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
财经 商贸 (53)	电子 商务 (5307)	F-51/52 批发、零售业； H-61/61 住宿业、餐饮业；L72 商务服务业；M74/75 专业技术服务业、科技推广和应用服务业； L-72 商务服务业；	2-02-13-02 计算机软件技术人员； 2-02-17-99 其他广播电影电视技术工程技术人员； 2-06-99-00 其他经济业务人员； 4-01-02-01 推销员；4-99-00-00 其他商业、服务业人员	网店运营	“1+X”网店运营推广或 “1+X”农产品运营
				Web 前端开发	“1+X”Web 前端开发
				直播运营	“1+X”直播运营
				新媒体技术	“1+X”新媒体技术
				跨境电商	“1+X”跨境电商 B2C 运营
				客户服务	“1+X”网络客服

表 2 1+X 职业技能等级证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称	备注
直播电商	中级	直播策划能力、直播带货技能、直播推广与直播后运维与数据整理的能力	网络营销、电商直播运营	已设有考点，每年都考
网店运营推广	中级	网店平台的创建与管理、网店运营和 SEO、SEM 推广能力	网络营销、网店运营推广	已设有考点，但并非每学年都开考
跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书	中级	eBay、速卖通、亚马逊等多个跨境电子商务平台的运营规则、平台管理和操作使用能力	跨境电商实务	已有对应课程开设，但开考时间不定

随着教育部不断新增 1+X 证书试点项目，电子商务专业将紧跟时代发展，积极开拓各类 1+X 证书，并与课程的内容有效融合。鼓励学生积极考取各类证书，包括但不限于 1+X Web 前端开发、1+X 跨境电商 B2C 或 B2B 平台运营、1+X 新媒体技术证书、1+X 农村电商运营、1+X WPS 办公应用等，但并非每学期都有 1+X 证书的考试，具体以教研室安排为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业面向**自由贸易*建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，既掌握现代商务运作新理念，又熟悉电子商务运行流程，掌握网店运营与推广、电商直播、视觉营销、网络营销和 Web 前端开发等相关岗位工作技能和方法，具有电子商务专业综合职业能力的，在跨境电子商务、电子直播、网络营销以及新零售新商贸行业企业等一线工作的高素质复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，

履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(7) 能够跟踪电子商务和互联网发展的前沿技术,具有国际视野,具备沟通交流、项目组织和管理能力。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议,处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

表 3 电子商务专业课程体系及各类课程设置

课程类别	课程性质	课程设置
公共课	公共基础课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、军事教育、大学生安全教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、大学英语、计算机应用基础等
	公共拓展课	人文素养、技能素养、艺术素养、商业素养等四类课程
专业课	专业群基础课	经济学基础、国际贸易理论与实务、市场营销基础、管理学基础、商务沟通
	专业基础课	电子商务概论、JavaScript、数据库基础、计算机应用技术实训、现代物流基础
	专业核心课	网店美工、网络营销、电商直播运营、商务网页设计与制作、网店运营推广、商务数据分析与应用、新媒体营销实训
	专业拓展课	商品图片拍摄与处理、视频编辑、网络创业、跨境电商实务、动画设计与制作、商务智能

(二) 课程描述

1. 公共基础课程

表 5 公共必修课主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
1	思想道德 与法治	<p>教学内容: 对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育。</p> <p>教学目标: 引导学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操, 树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范, 培养社会主义法治精神, 为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础。</p>	混合式教学	C 总评成绩 = 60% (过程性 考试成绩) +40% (期末机 考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 (简称 “毛中概 论”)	<p>教学内容: 马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 习近平新时代中国特色社会主义思想, 社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>教学目标: 使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更切实的帮助。</p>	混合式教学	K 总评成绩 = 60% (过程性 考试成绩) +40% (期末机 考成绩)	64
3	形势与政 策	<p>教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》, 围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p>教学目标: 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础</p>	专题	C 本课程考核 采取学年评 价方式进行。 总评成绩 = 60% (过程性 考试成绩)	8 个专 题 讲 座, 每 学期 2 个专题 讲座; 2 个学期

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
		知识, 学会正确的形势与政策分析方法, 掌握正确理解政策的途径; 引导和帮助学生国内外重大事件、社会热点和难点问题等进行思考, 提高分析和判断能力, 帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。		+40%(期末机 考成绩)	完成。
4	暑期社会实践	<p>教学内容: 根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神, 以了解社会、服务社会为主要内容, 以形式多样的活动为载体, 以稳定的实践基地为依托, 以建立长效机制为保障, 引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际, 开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等。</p> <p>教学目标: 了解社会、认识国情, 增长才干、奉献社会, 锻炼毅力、培养品格, 对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解, 深化对党的路线方针政策的认识, 坚定在中国共产党领导下, 走中国特色社会主义道路, 实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念, 增强历史使命感和社会责任感。</p>	实践教学	<p>C</p> <p>总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分</p> <p>按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定</p>	夏 1 学期进行
5	军事教育 (理论教学)	<p>教学内容: 教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学目标: 使学生了解掌握军事基础知识, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	专题	<p>C</p> <p>总评成绩 = 60%(过程性考试成绩) +40%(期末机考成绩)</p>	4 个专题讲座
6	大学生安全教育	<p>教学内容: 主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意</p>	专题	C 本课程考核	8 个专题讲

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
		<p>识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际，确定相应的教学内容。</p> <p>教学目标：建立健全安全防范长效机制，形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题，加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作，减少校园安全隐患，做到校园内无安全事故发生。</p>		<p>采取学年评价方式进行。</p> <p>总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末机考成绩)</p>	座; 2 个学期完成
7	大学生心理健康教育	<p>教学内容：了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力。</p> <p>教学目标：通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展。</p>	专题	<p>C</p> <p>综合评分： 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%</p>	16 个专题 讲授, 2 个学期完成
8	体育与健康	<p>教学内容：基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能。</p> <p>教学目标：提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。</p>	混合式教学 任务驱动	<p>C</p> <p>综合评分：考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%</p>	90 学时，第 1、2、4 学期分别为 26、32、32 学时
9	大学英语	<p>教学内容：遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则，传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等)，对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译)，培养学生初步运用英语进行交际的能力。</p> <p>教学目标：通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础。</p>	合作学习法 角色扮演法 启发引导法 任务驱动法 竞赛激励法	<p>H</p> <p>第一学期采取形成性考核：学习态度 30%+学习水平 70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力 B 级)</p>	74 学时，第一学期 26 学时，第二学期 48 学时

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
				水平测试等或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占70%，综合笔试考核占30%	
10	计算机应用基础	<p>教学内容：以全国计算机等级考试一级 MS Office 考试大纲为依据，主要包括：计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p>教学目标：通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用,掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。</p>	示范教学法 项目教学法 直观演示法 任务驱动法	<p>K</p> <p>第一学期,总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%),补考在第二学期初进行;第二学期,总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%)</p>	64学时,第一学期24学时,第二学期40学时
11	职业发展与就业指导	<p>教学内容：按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p>教学目标：通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业</p>	专题讲座	<p>C</p> <p>“职业天空”在线测评,作业</p> <p>总评成绩=40%(考勤及</p>	4个专题讲座

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
		生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化。		课堂表现)+60%(职业测评或作业)	
12	大学生创新创业基础	<p>教学内容:学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策。</p> <p>教学目标:通过学习创业课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。</p>	专题讲座	C 总评成绩=5%(上课出勤)+25%(在线学习时间)+70%(计划书制作)	4个专题讲座
13	中华文化选读	<p>教学内容:通过学习,引导学生了解中国传统文化,提高学生的整体文化素养,从而关注、分析传统文化的现代价值与意义,进而培养适应生活与职场发展的能力。</p> <p>教学目标:本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手,对中国传统文化进行介绍,着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵,使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。</p>	专题讲座	C 总评成绩=30%(线下教学)+70%(线上教学)	12节线上课时+12节线下课时

2. 专业(技能)课程

表 6 专业群基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
1	市场营销基础	<p>教学内容:使学生了解现代企业市场营销的基本知识、基本原理和基本方法,认识在发展社会主义市场经济的进程中,对企业市场营销管理的重要性。</p> <p>教学目标:在介绍营销基本理论与实践的基础上,结合网络时代营销理论与实践的变化,注重学习营销新观念、新技术、新</p>	混合式教学 情境教学法	K (总评成绩=平时表现 10% +作业 10%+阶段考核 20%+期末考试 60%)	39

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
		方法以及销售技巧,为企业培养高素质的营销人员。			
2	经济学基础	<p>教学内容: 微观经济学基本理论、宏观经济学基本理论、现代经济分析方法等经济学基础知识。</p> <p>教学目标: 培养具备比较扎实的经济学理论基础,熟悉现代经济学理论,比较熟练地掌握现代经济分析方法,知识面较宽、经济学相关领域所需的人才。</p>	混合式教学 情境教学法	K (总评成绩=平时表现 10% +作业 10%+阶段考核 20%+期末考试 60%)	39
3	国际贸易理论与实务	<p>教学内容: 国际贸易理论与政策、国际贸易惯例、国际金融、国际运输与保险、报关报检等学科的基本原理、基本知识。</p> <p>教学目标: 使学生掌握进出口贸易业务的各主要环节流程,了解在外贸实践环节中设计到的证书、文件、单据等,掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用。</p>	混合式教学 情境教学法 理实一体	K (总评成绩=平时表现 10% +作业 10%+阶段考核 20%+期末考试 60%)	48
4	管理学基础	<p>教学内容: 使学生了解管理学的产生与发展,掌握管理过程的具体职能,即计划、组织、领导、激励、控制和创新的基本原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段。</p> <p>教学目标: 使学生具备一定的环境分析、组织设计、沟通协调等能力,并能运用管理学知识提高其实际管理工作水平。</p>	混合式教学 情境教学法	K (总评成绩=平时表现 10% +作业 10%+阶段考核 20%+期末考试 60%)	48
5	商务沟通	<p>教学内容: 了解沟通的基本原理、方法和技巧,懂得现代社交礼仪的基本规范。</p> <p>教学目标: 使学生能够把沟通技巧运用到日常生活中,切实增强人际交往的沟通能力、提高情商、更好地发挥个人内在的潜力。</p>	混合式教学 情境教学法	K (总评成绩=平时表现 10% +作业 10%+阶段考核 20%+期末考试 60%)	48

表 7 专业基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
1	电子商务 概论	<p>教学内容: 电子商务概述、电子商务基础知识、电子商务安全与风险管理、电子支付、网络营销、现代物流基础、网络零售、电子商务法律等。</p> <p>教学目标: 使学生从技术架构及商务运作流程两个角度对电子商务的基本理论与实践进行了解和掌握,提高电子商务操作技能,并为与电子商务相关的后续课程做好扎实的知识储备。</p>	混合式教学 情境教学法	K (总评成绩=平时表现 10% +作业 10%+阶段考核 20%+期末考试 60%)	26
2	JavaScript	<p>教学内容: JavaScript 的基本语法,流程控制,函数的应用,DOM、BOM 和事件的应用。</p> <p>教学目标: 能将 JavaScript 用于 Web 应用开发,常用来为网页添加各式各样的动态功能,为用户提供更流畅美观的浏览效果。</p>	混合式教学 任务驱动	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	39
3	数据库 基础	<p>教学内容: 数据库系统导论、关系数据模型、结构化查询语言——SQL、关系规范化基础、数据库设计、数据查询、数据库应用。</p> <p>教学内容: 掌握 SQL 数据库的设计及基本操作,学会应用数据库完成项目实例。</p>	混合式教学 任务驱动	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	48
4	计算机 应用技术 实训	<p>教学内容: 计算机基本操作,MS Office 基本操作、计算机基础知识</p> <p>教学目标: 掌握多媒体技术基本概念和基本应用;了解计算机网络的基本概念和基本原理,掌握因特网网络服务和应用;掌握计算机基本操作和 MS Office 基本操作。</p>	混合式教学 任务驱动	K 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	32

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
5	现代物流基础	<p>教学内容: 通过对物流的概念、配送流程、配送中心的介绍,使学生掌握物流管理的流程及配送技巧</p> <p>教学目标: 使学生在现代物流管理方面懂得基本原理,进而为后续的课程打下坚实基础</p>	混合式教学 情境教学法	K (总评成绩=平时表现 10% + 作业 10%+ 阶段考核 20%+ 期末考试 60%)	32

表 8 专业核心课一览表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	网店美工	<p>教学内容: 网店美工设计、网店装修色系与产品色系的美学解构、产品图片处理、广告促销图片、产品描述图片处理等等</p> <p>教学目标: 通过对图形图像处理软件 Photoshop 工具的基本操作技能训练,为学生利用图形图像处理软件进行网店装修打下基础</p>	混合式教学 任务驱动	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合考试 30%	64
2	电商直播运营	<p>教学内容: 直播选品、预热、直播话术、直播吸粉技巧等运营知识</p> <p>教学目标: 学生熟练掌握直播选品、预热、直播话术、直播吸粉技巧等技能并应用。</p>	混合式教学 任务驱动	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合考试 30%	48
3	网络营销	<p>教学内容: 网络调研与分析、网络广告、客户服务等网络营销基础知识和方法,多种网络营销技巧的应用,包括网站推广、网店推广、搜索引擎的购买和使用、网络广告的制作与使用、问卷的投放与统计等。</p> <p>教学目标: 使学生能熟练掌握网上调研技能,能利用网络营销的各种工具从事网上的售前、售中、售后服务,借用软件制作各类网络广告,能够进行网站推广,并开展网店宣传策划业务。</p>	混合式教学 任务驱动	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合考试 30%	64
4	商务网页设计与制作	<p>教学内容: 学习网站设计基础及网站前端开发主流前端技术 HTML5、CSS3 和 JavaScript 高阶应用知识,熟练使用前端开发软件 Hbuilder X,</p>	混合式教学 任务驱动	H 专业技能考试 40%+ 学习过程表现 30%+ 期末综合考试 30%	64

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
		完整的网站规划、网页设计与制作的实例讲解等 教学目标: 学生通过学习网页制作的技术及其综合应用,将所学知识点与工作技巧融合提高网页制作能力,使学生适应当前的计算机网络流行趋势			
5	网店运营推广	教学内容: 网络店铺运营、促销推广、卖家工具使用技巧、搜索优化等 教学目标: 让学生可以熟练操作店铺后台、并可以熟练使用各种营销推广工具,可通过搜索优化,加大商品曝光转化,获得最好的销量及利润	混合式教学 任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	64 含实训周 (32 学时)
6	商务数据分析与运用	教学内容: 商务数据挖掘、网店营销数据监控和运用、消费者人群画像、统计软件 SPSS 的应用。 教学目标: 通过学习,学生将系统掌握商务数据挖掘的基本原理与方法,并能够在学习、研究与实践中对数据加以运用。	混合式教学 任务驱动	H 形成性考核+整体考核	48
7	新媒体营销实训	教学内容: 新媒体营销理念与规则,新媒体营销的具体策略与方法,掌握并了解新兴自媒体营销、短视频营销以及直播电商等内容。 教学目标: 让学生了解并掌握新媒体营销的基本知识,最新发展以及相关原理,掌握新媒体营销的概念、特征、营销方式,为成为互联网营销师奠定基础。	混合式教学 任务驱动 情境教学法	H 形成性考核	32

表 9 专业拓展课一览表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	商品图片拍摄与处理	教学内容: 商品图片拍摄的基础知识、摄影基础理论、不同产品拍摄要点类型,图片修图、主图和海报制作。 教学目标: 学生通过商品图片拍摄基础及摄影基础知识,能够完成完成不同产品类型的图片拍摄及处理实例。	讲授法 示范教学法 角色扮演法 项目教学法 任务驱动法	C 专业技能考试 40%+学习过程表现 30%+期末综合考试 30%	48

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式 与要求	参考 学时
2	视频编辑	教学内容: 对拍摄完的影片或者软件制作的动画,做后期的处理,使其形成完整的影片,包括加特效,加文字,并且为影片制作声音等。 教学目标: 学生能够对采集到的商品信息进行后期制作。	混合式教学 任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程 表现 30%+期末 综合考试 30%	48
3	网络创业	教学内容: 利用拼多多、速卖通、抖音等平台开创网店并进行运营管理 教学目标: 学生学会创新的思路,学会创业需要的流程步骤,为真实项目创新创业提供支持。	混合式教学 任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程 表现 30%+期末 综合考试 30%	32
4	跨境电商实务	教学内容: 使学生熟悉并学会利用电子商务平台开发外贸客户的基本思路和基本方法,能够掌握客户开发过程中的一些具体处理的技巧及客户跟进客户管理的措施。 教学目标: 使学生掌握跨境电商的基础理论知识,初步具备进行跨境电商实务操作的各项专业基本技能项目教学要求,让学生掌握跨境电商基本业务操作技能。	混合式教学 任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程 表现 30%+期末 综合考试 30%	48
5	动画设计与制作	教学内容: 利用专业的动画设计与制作软件,设计动画视频作品 教学目标: 学生掌握动画制作的软件和知识,能够完成动画视频制作	混合式教学 任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程 表现 30%+期末 综合考试 30%	48
6	商务智能	教学内容: 商务数据挖掘、网店营销数据监控和运用、消费者人群画像 教学目标: 学生掌握数据挖掘的技能,能够对网店运营数据进行分析及消费人群用户画像解析	混合式教学 任务驱动	C 专业技能考试 40%+学习过程 表现 30%+期末 综合考试 30%	32

七、教学进程安排

教学进程是对本专业人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现,并反映有关学时比例要求。

表 10 各类课程学时学分配表

课程类别		学时	理论	实践	类型	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	600	287	313	必修	33	25.5%

课程类别		学时	理论	实践	类型	学分	学时百分比
	公共拓展课	96	64	32	选修	6	
专业课	专业群基础课	252	126	126	必修	16	38.5%
	专业基础课	177	66	111	必修	12	
	专业核心课	368	114	254	必修	23	
	专业拓展课	256	86	170	必修	17	
专业群实践课	专业实践	24	0	24	必修	1	36%
	毕业顶岗实习	864	0	864	必修	20	
	毕业报告（设计）	96	0	96	必修	4	
第二课堂	第二课堂	/	/	/	必修	25	
合计		2733	743	1990	/	157	100%

(三) 教学进程表

表 11 国际贸易专业群电子商务专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	4	5	夏2	7	8			
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周			
公共基础课	B	1	思想道德与法律	马克思主义学院	3	48	36	12	4								C	注4	
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4	64	48	16		4								K	
	B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8		2									C	注5 共6个专题； 线上4学时， 线下8学时
			形势与政策（二）			8	8		2										
			形势与政策（三）			8	8		2										
			形势与政策（四）			8	8		2										
	B	4	军事教育		4	148	16	132	4									C	8个线下专题 16学时
	B	5	大学生安全教育（一）		0.5	8	8		2								C	共6个专题； 线上8学时， 线下16学时	
			大学生安全教育（二）		0.5	8	8		2										
	B	6	职业发展与就业指导（一）		0.5	4	4				2						C	注6 共4个专题	
			职业发展与就业指导（二）		0.5	4	4				2								
	B	7	大学生心理健康教育（一）		1	16	16		2							C	共16个专题		
			大学生心理健康教育（二）		1	16	16		2										
B	8	体育与健康（一）	2	26	2	24	2							C	选修课				
		体育与健康（二）	2	32	2	30		2											

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	4	5	夏2	7	8		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		
			体育与健康(三)		2	32	2	30				2						选修课
	B	9	大学生创新创业基础(一)		1	6	6		2									共8个专题;线上4学时,线下12学时
			大学生创新创业基础(二)		1	6	6			2							C	
	X	10	中华文化选读		1	12	12		2									共12个专题;线上12学时,线下12学时(公共选修)
	B	11	体测						第1次	第2次			第3次					注7
	B	12	大学英语(一)	国际	2	26	13	13	2									K
			大学英语(二)			3	48	24	24		3							
	B	13	计算机应用基础(一)	信息	1.5	24	12	12	2									K
			计算机应用基础(二)			2.5	40	20	20		3							
	B	14	暑期社会实践	马院	2						24							C
公共基础课小计					33	600	287	313										
公共拓展课	G	1	技能素养拓展课	人文	1.5	24	16	8		2								C
	G	2	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2							C
	G	3	人文素养拓展课		1.5	24	16	8			2							C
	G	4	商业文化素养课		1.5	24	16	8					2					C
公共拓展课小计					6	96	64	32										

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	4	5	夏2	7	8		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		注2、3
公共课合计					39	696	351	345										
专业课、	专业群基础课	B	1	经济学基础	国贸学院	3	39	20	19	3							K	
		B	2	国际贸易理论与实务		4	78	39	39		6						K	
		B	3	市场营销基础		3	39	19	20	3							K	
		B	4	管理学基础		3	48	24	24		3						C	
		B	5	商务沟通		3	48	24	24			3					C	
		小计					16	252	126	126								
	专业基础课	B	1	电子商务概论	国贸学院	2	26	13	13	3							K	
		B	2	JavaScript		3	39	25	14	4							C	
		B	3	数据库基础		3	48	12	36		3						C	
		B	4	计算机应用技术实训		2	32	0	32		2						C	
		B	5	现代物流基础		2	32	16	16			2					K	
		小计					12	177	66	111								
	专业核心课	B	1	网店美工	国贸学院	4	64	0	64		4						C	
		B	2	电商直播运营		3	48	20	28			3					C	
		B	3	网络营销		4	64	32	32			4					K	
		B	4	商务网页设计与制作		4	64	16	48			4					C	
		B	5	网店运营推广		3	48	24	24				3				C	
		B	6	商务数据分析与运用		3	48	12	36				3				C	
		B	7	新媒体营销实训		2	32	10	22			2					C	
		小计					23	368	114	254								

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	4	5	夏2	7	8		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		
专业拓展课	X	电子商务	商品图片拍摄与处理	国贸学院	3	48	12	36		3							C	
			视频编辑		3	48	12	36			3						C	
			网络创业		3	32	6	26				2					C	专创融合课程 注14
			跨境电商实务		3	48	24	24				3					C	
			动画设计与制作		3	48	16	32				3					C	
			商务智能		2	32	16	16				2					K	
			小计		17	256	86	170										
专业课合计					68	1053	392	661										
专业实践	B	1	专业实践		1	24	0	24										
	B	2	毕业顶岗实习		20	864	0	864										
	B	3	毕业报告(设计)		4	96	0	96										
	专业实践合计				25	984	0	984										
总合计					157	2733	743	1990										

备注:

1. 课程管理单位简称为管理单位, 为方便排版, 管理单位采用简称。
2. 课程性质: 必修课用 B 表示, 公选课用 G 表示。
3. 考核方式: 考试课用 K 表示, 考查课用 C 表示, 考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等, 即各占约三分之一。
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施, 实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排, 实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周, 由学生工作处统筹, 理论课由马克思主义学院实施。

5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第3、4学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程4学分，64学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. 公共拓展课包含马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、美育、职业素养、商业文化素质拓展等课程。
10. 公共拓展课学生需修满4门课程，6学分。
11. 夏1和夏2学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程1.5学分，24学时。其他学期另选2门进行修读。
12. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
13. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
14. 毕业顶岗实习一般按每周24学时计算，24个学时计1学分，毕业设计、报告同时进行。
15. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周24学时计算，24个学时计1学分，共4学分。
16. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
17. 《暑期社会实践》，2学分，2周，必修课，安排在夏1学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
18. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照2课时的标准折算。
19. 专业实践，2学分，2周，必修课，安排在夏2学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
20. 教学进程表中的学时不含线上学时。

八、第二课堂

第二课堂分为课外职业素养教育和课外专业能力教育两个板块，共 25 学分。

表 12 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	XX 教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	2
2	思想政治与道德素质教育	学生工作处	校内	第 1、2、3、4 学期	国际贸易学院学生	讲座、主题活动等	职业素养	2
3	职业迁移能力培养	学生工作处	校内	第 1、2、3、4 学期	国际贸易学院学生	讲座、竞赛、实践等	职业能力 实践能力 自学能力	2
4	身心素质教育	学生工作处	校内	第 1、2、3、4 学期	国际贸易学院学生	讲座、文体活动、扩展活动等	实践能力 团队合作能力	2
5	劳动教育	思政部	校内	第 1、2、3、4 学期	国际贸易学院学生	义务劳动	动手能力	2
学分合计								10

表 13 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业技能竞赛	国际贸易二级学院	比赛指定地点	第 1、2、3、4、5、6、7、8 学期	电子商务专业学生	参赛	各类专业竞赛	4 (二选一)
	专业技能服务	国际贸易二级学院	校内外实训实习基地	第 1、2、3、4、5、6、7、8 学期	电子商务专业学生	提供服务	专业技术咨询服务	
2	专业讲座	国际贸易二级学院	多媒体教室或校外实训基地	第 1、2、3、4、5、学期	电子商务专业学生	讲座	电子商务运营与推广能力、新媒体营销能力、网店美工等专业技能	4 (二选一)

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
	职业生涯规划	国际贸易二级学院	多媒体教室或校外实训基地	第1、2、3、4、5、学期	电子商务专业学生	讲座	大学生涯规划、职业生涯规划	
3	文体竞技	国际贸易二级学院	操场、舞台等场地	第1、2、3、4、5、学期	电子商务专业学生	文体比赛、活动	球赛、辩论赛、文娱活动等	4（二选一）
	社团活动	国际贸易二级学院	社团活动地	第1、2、3、4、5、6学期	电子商务专业学生	活动	电子商务协会、计算机协会、电子竞技协会等	
4	自我管理	国际贸易二级学院	宿舍	第1、2、3、4、5、学期	电子商务专业学生		宿舍管理、个人自主学习等	3
学分合计								15

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 师资结构

学生数与本专业教师数比例不高于 25:1，双师型教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 企业兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师中级及以上职称，能承

担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室配备

理实一体化智慧教室、共享型沉浸式教室，配备黑（白）板、多媒体计算机、触控一体机或投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络。

2. 校内实训基地

表 14 校内实训室一览表

序号	实训室	主要设备	实训内容
1	直播实训室	直播架、补光灯、桌面、大屏、台式机、置物架等	直播运营实训
2	视觉营销实训室	台式计算机 50 台、设计软件及编辑软件等	视觉营销图片的制作及视频剪辑
3	商业摄影实训室	相机、闪光灯、背景架、静物台、大屏等	商品图片拍摄
4	沙盘模拟实训室	台式计算机 50 台、ITMC 沙盘软件	电子商务沙盘实训 网店运营推广实训
5	跨境电商实训室	台式计算机 50 台、速卖通/亚马逊模拟平台	跨境电商实训

3. 校外实训基地

表 15 校外实训基地一览表

序号	基地名称	地点	实习规模	实训内容
1	xx 职业技术学院-中教全程电子商务实训基地	xx 市	可容纳 150 人	全程电子商务综合运营实训
2	xx 职业技术学院-阿里巴巴、淘宝服务基地	xx 市	可容纳 150 人	阿里巴巴、淘宝平台实训
3	xx 职业技术学院-电商融媒体实训基地	xx 市	可容纳 150 人	直播运营实训
4	xx 职业技术学院-跨境电商实训基地	xx 市	可容纳 150 人	跨境电商实训

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，专业课程教材体现本行业新业态、新技术、新规范、新标准。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务专业相关理论、电子商务专业相关技能文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

本专业实践性强，主要采用合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学方法，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

1. 教学评价内容

课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习(实训)单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2. 各课程的考核

课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以

达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

(1) 专业技能考试。课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式)检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。

(2) 学习过程表现。课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。

(3) 期末综合知识考试。主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，以结课作业形式完成。

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考试)成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和。

(六) 质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制，健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控，提升教学质量。新生入学教育统一介绍专业教学计划，开展新生素质测评，制定学生职业规划，加强对学生的素质教育，培养创新能力，重视个性发展，实行因材施教。

(2) 建立专业指导委员会和校企共同育人机制。邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会，共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发，指导教师、学生的实习(实训)实践，并定期到校开展讲座或兼课，形成校企协同育人的合作办学机制，确保人才培养方案的科学性，保障人才培养质量。

(3) 根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2. 诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

十、毕业要求

学生须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

1. 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 153 学分，学分结构如下。

表 16 毕业要求学分结构

课程类别	学分
公共基础课程	33
公共拓展课程	6
专业群基础课	16
专业基础课程	12
专业核心课程	23
专业拓展课程	17
其他	25
第二课堂(课外学分)	25
总计	157

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 英语、计算机要求

外语水平：通过英语 A 级、B 级考试或者四级达到 360 分或者《大学英语》等英语专业课程鉴定为及格。

信息技术：获得 1+X WPS 办公应用职业技能等级证书（中级或高级），或通过计算机一级或以上等级考试，或计算机应用基础等计算机类课程鉴定为及格。

3. 职业资格证书要求

“1+X”证书：获得网店运营与推广 1+X 证书、直播运营 1+X 证书、跨境 B2C 运营 1+X 证书等，或者其他专业技能、社会实践操作、创新创业等证书，或者取得专业竞赛三等奖以上或参加两个赛项取得 1 个学分。

十一、专家论证意见

该人才培养方案经过比较充分的行业企业调研，提出了“递进式”工学结合人才培养模式。人才培养模式有一定的创业、创新内容，人才培养定位清晰、方案设计切实可行。

该人才培养方案详细地分析了电子商务专业所培养人才的知识结构和素质结构，并对工作岗位的工作任务和职业能力进行了分解，在此基础上构建了基于职业通识教育和岗位能力的课程体系，课程体系设计思路清晰。

该人才培养方案较好地贯彻了“工学结合、校企合作”的思想，特别是对教学的实践环节和顶岗实习环节的安排、内容、考核等做了详细的说明，可操作性较强。

姓名	单位、职务及职称	签名
XXX	xx 大学 教授	
XXX	XX 咨询有限公司总经理、高级工程师	
XXX	XX 管理咨询有限公司总经理	

专业负责人：XXX

二级学院院长：XXX

学院教学副院长：XXX

修订日期：2021 年 6 月 30 日