

# 2019 级连锁经营管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称：连锁经营管理

(二) 专业代码：630604

## 二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：高等职业教育

(二) 学历层次：大专

## 三、招生对象与学制

(一) 招生对象：高中毕业生、同等学力者（含中职、退伍军人、农民工、下岗工人等）

(二) 基础学制：三年

1. 学制：基础学制三年，实行弹性学习年限，规定修满一定的学分后，可在 2-5 年毕业。在校生休学创业最高年限为 8 年（含原修业年限），学生可根据创业需要与学校协商确定休学年限；

2. 学期 第一、第二学年三个学期，第三学年两个学期，共计八个学期。其中第一学期教学活动 18 周；第二学期为大一与大二之间的暑假，教学活动周 3 周，学生以修读一门在线课程+社会实践为主要内容；第三、四学期教学活动周 19 周，第五学期为大二与大三之间的暑假，教学活动周 3 周，学生以修读一门在线课程+专业实践为主要内容；第六、七学期教学活动 19 周，第八学期教学活动 17 周，每学期安排有考试周。

## 四、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，具有良好的综合素质和职业道德，掌握新零售和连锁经营管理理论知识和工作流程以及人、财、物、信息等方面管理技能，具备从事新零售

业态及连锁企业门店销售管理、卖场运营管理、品类管理、网点开发、商品采购、客户服务、O2O 管理等能力，胜任国内外各类连锁企业的门店运营管理、采购管理、人力资源管理、全渠道管理以及门店店长等管理岗位及管理一线工作任务的高素质劳动者和技术技能型专门型的管理人才；同时，注重毕业生后续发展能力培养，满足部分毕业生在工作 3-5 年后，成长为中小型连锁企业的门店店长或自主创业的需要。

## （二）职业面向

主要面向国内外新零售业行业，各类连锁企业及相关单位等主管部门的门店运营管理、品类管理、商品采购、物流配送中心管理、销售管理、连锁总部管理、O2O 管理及全渠道流通管理、行政管理等职业岗位。

## （三）专业面向的岗位（群）

### 1. 专业面向岗位

主要面向 3 个岗位群的 36 个职业岗位，其中 14 个为初始岗位，16 个为发展岗位，6 个为相关岗位

表 1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	门店运营管理	营业员、收银员、理货员、服务员、防损员等	组长（柜长）、主管（处长）、门店店长（或课长）、经理	行政管理 营销管理 品类管理
2	配送中心管理	采购专员、仓储专员、配送专员、物流专员等	采购主管、仓储主管、配送主管、物流主管	行政管理 人力资源管理
3	连锁总部管理	连锁企业策划专员、质量管理专员、渠道管理专员、营销管理专员、人力资源管理	策划主管、培训主管、品类主管、渠道主管（O2O 主管）、营销主管、广告主管、HR 主管	连锁总部其他职能部门主管、经理等

## 2. 学生职业发展路线

表 2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 基层员工（学徒）	0.5-1 年	营业员、收银员、理货员、客服员、防损员、采购专员、物流专员、策划专员、管理员等
2. 班组长、柜长（基层门店店长）	1-2 年	柜长、楼面主管、经理助理、助理连锁店长、商品采购助理、配送助理、分部门物流主管，连锁管理助理培训师、助理特许经营管理师、助理品类管理师等
3. 中等门店主管或店长	3-5 年	店长、品类经理、销售主管、门店运营主管、人力资源管理主管、培训师、注册品类管理师、采购主管及配送中心主管等
4. 部门管理	5-8 年	大型门店店长、连锁总部经理、区域经理、人力资源经理、采购及配送中心经理等
5 综合部门管理	10 年以上	大型门店店长、公司总经理、品类管理总监、人力资源总监、资产运营总监、采购总监等

#### （四）人才规格

##### 1. 素质要求

（1）思想道德素质：掌握马克思列宁主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，有理想、懂政策、有法律意识，热爱祖国，热爱本职工作，有较强的社会公德意识，遵纪守法，勤奋上进；

（2）身心素养：具有良好的身体素质和心理素质。具有健康的体魄、良好的心理素质和身心保健的知识与能力，良好的生活习惯、意志品质和较强的应变能力，具有一定的审美能力，心理健全，形成健全的人格和健康的个性；

（3）职业素质与人文素养：培养良好的职业道德，能吃苦耐劳；具有较强的团结协作精神、敬业精神、创新精神和创业意识；有遵守行业规范的工作意识和行为意识。具有一定的文化艺术修养，具有准确的语言、文字表达能力；

##### 2. 知识要求

###### （1）基础知识

懂得经济、法律、管理、会计、营销、公共英语、计算机、有效沟通等的基础知识；

## (2) 专业知识

懂得连锁经营管理、消费者心理及行为分析、连锁门店运营管理、商品采购与配送管理、推销与谈判技巧、人力资源管理、零售管理、品类管理、国际贸易、市场营销策划、物流管理、零售数据分析与运用、全渠道管理（O2O）等专业知识。

## 3. 能力要求

### (1) 方法能力

① 英语应用能力：能够借用相应的工具阅读和书写本专业岗位所涉及的英文信息和相关技术资料；

② 计算机应用能力：较熟练掌握计算机科学理论和软硬件基础知识，具有较强计算机应用及基本操作能力；

③ 调查的能力：具备收集二手资料、设计市场调查问卷及组织调查的能力；

### (2) 社会能力

① 能够与人进行沟通的能力

② 能够与人进行合作的能力（团队合作的能力）

③ 具有吃苦耐劳的身体能力；

### (3) 职业能力

① 具备分析消费者决策过程和决策的能力；

② 具备人、财、物的管理能力，能对连锁门店经营和管理；

③ 具备连锁门店选址的能力，能对门店进行 选址、布局和选址评估；

④ 具备解决顾客投诉的处理能力；能按照品类管理的要求，制定采购计划、对采购质量、价格、数量和时机等方面的进行决策的能力；

⑤ 具有采购谈判、采购合同签订、供应商管理、采购控制的能力；

⑥ 能按照物流配送的要素及作业流程等基本原理，具备对配送中心进行作业管理、信息管理、配送成本管理的能力；

⑦ 能够根据自己的特长、专业知识和技能，进行成功创业的能力；

⑧ 具备根据门店经营情况进行诊断，具备门店运营管理、人力资源管理、品类管理、O2O 管理，以及全渠道流通管理的能力。

## （五）毕业标准

### 1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 170 学分，其中课内 130 学分，课外 25 学分。

课内学分包括公共通识基础课 22 学分、公共通识拓展课 4 学分、专业基础课 31 学分、专业核心课 32 学分、专业拓展课 8 学分、毕业顶岗实习 29 学分和毕业报告（设计） 4 学分。

课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和讲座 1 学分

### 2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 B 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得一级等级证书。

进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

### 职业技能等级证书

试点专业	职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
门店运营管理类	品类管理	注册品类管理师 (助理级)	中国连锁经营协会	助理级以上
4S 店或展销	会展经理人	中级会展经理人	中国商业联合会	中级或以上

		职业资格		
创业与加盟	创业加盟师	助理级	中国连锁经营协会	助理级以上
物流配送	物流管理师	助理级	中国物流与采购联合会	助理级以上

## 五、课程体系

### （一）课程体系设计思路

按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路，结合专业和职业特点，确定了以工作过程为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，注重培养综合职业素质能力的课程体系，详见下页——表 3。

表3 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位		工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学		地点
				理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容	
门店管理	商场主管	卖场管理	1. 商品管理 2. 商品陈列	1. 新零售管理 2. 连锁门店运营管理 3. 客户关系管理 4. 数据分析与运用	1. 管理学基础 2. 人力资源管理 3. 会计学基础 4. 经济学基础 5. 消费心理与行为 6. 市场营销基础 7. 推销与谈判技巧 8. 有效沟通 9. 市场调研与分析 10. 商品实务	1. 单项技能训练	根据课程内容设计单项练习：包括课堂练习、小组讨论、课外作业、项目实训、市场调研、头脑风暴、观看视频等。	校内 § 校外
		标店店长	1. 员工管理 2. 门店管理 3. 销售管理 4. 客服管理					
配送管理	配送中心管理	仓储管理	1. 商品采购 2. 仓储管理 3. 配送管理	5. 连锁企业采购与配送管理	11. 经济法规	3. 校内生产性实训	利用校内专业实训室、各种模拟软件进行校内上产实训。	
总部管理	总部管理	总部管理	1. 连锁经营 2. 品类管理 3. 卖场设计 4. 广告策划	6. 连锁经营管理技术 7. 连锁企业品类管理 8. 门店布局与商品陈列	12. 广告实务 13. 加盟与创业 14. 公共关系实务 15. 国际贸易实务	4. 校外顶岗实习	结合校外实习单位进行顶岗实习。对各项能力进行综合训练。	

## (二) 典型工作任务与职业能力分解

表 4 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
连锁门店店长	门店日常管理、日常控制、公关推广、组织与协调	商品存货管理能力、品类管理、商品布局与陈列能力、岗位人员配备与管理能力、门店核算管理能力、岗前准备能力、顾客接待与客户管理能力、广告策划，促销宣传的能力、团队建设的能力	连锁企业门店营运管理、零售管理、客户关系管理、推销与谈判技巧、公共关系、市场营销基础、消费心理与行为、品类管理、卖场设计、商务谈判	注册品类管理师 (助理级)
配送中心主管	商品运输、商品仓储、商品配送	商品运输管理能力、商品仓储管理能力、商品配送管理能力	连锁企业配送与管理、商品采购、品类管理	物流专业技能证书
连锁总部职能部门管理	职能部门管理岗位：门店开发、商品采购、人力资源管理、财务管理、信息管理	商圈分析与门店开发能力、商品采购能力、人力资源管理能力、财务管理能力、信息系统操作与管理能力	连锁企业经营与管理、采购与供应链管理、品类管理、品牌管理、连锁企业战略管理	加盟创业师 (助理级) 会展职业经理人证书

## (三) 课程设置

### 1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。



表 5 公共通识基础说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与 要求	参考学 时
1	思想道德 修养与法 律基础 (简称 “思修法 律”)	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课堂教学以及社会实践, 帮助大学生尽快适应大学生活, 提高大学生的思想道德修养和法律修养, 树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观, 树立远大崇高的理想, 树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观, 培养完善的人格和良好的心理素质, 使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人</p>	混合式教学	C 总评成绩=70% (过程性考试成绩)+30% (期末机考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 (简称 “毛中概 论”)	<p><b>教学内容:</b> 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理及其对当代中国发展的重大战略意义</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果, 学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 增强在党的领导下全面建设小康社会, 加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性</p>	混合式教学	K 总评成绩=70% (平时综合成绩)+30% (期末机考成绩)	64
3	形势与政策	<p><b>教学内容:</b> 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》, 围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 学会正确的形势与政策分析方法, 掌握正确理解政策的途径; 引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考, 提高分析和判断能力, 使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律, 形成正确的政治观</p>	专题讲座	C 总评成绩=70% (一学年的考勤)+30% (学年论文、心得体会或调查报告)	8 个专题 讲座, 每 学期 2 个专题 讲座, ; 2 个学 期完成。
4	大学生心理 健康教育	<p><b>教学内容:</b> 了解心理健康的基础知识, 了解自我, 发展自我, 提高自我心理调适能力</p> <p><b>教学目标:</b> 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质, 促进</p>	专题讲座	C 综合评分: 考试成绩× 40%+平时成绩 (出勤)×	8 个专题 讲座, 2 个学期 完成

		学生全面发展		30%+学习态度 ×30%	
5	体育与健康	<p><b>教学内容:</b> 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p><b>教学目标:</b> 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	<p>C</p> <p>综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%</p>	90学时, 第1、2、3学期分别为26、32、32学时
6	大学英语	<p><b>教学内容:</b> 遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则, 传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等), 对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译), 培养学生初步运用英语进行交际的能力</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础</p>	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	<p>考核方式: 考核。</p> <p>第一学期采取形成性考核: 学习态度30%+学习水平70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力B级水平测试或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占70%, 综合笔试考核占30%。</p>	74学时, 第一学期26学时, 第二学期48学时
7	计算机应用基础	<p><b>教学内容:</b> 以全国计算机等级考试一级MSOffice考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>K</p> <p>第一学期, 总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次单元测试(20%) + 综合测试成绩(40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总评成绩 = 考</p>	64学时, 第一学期24学时, 第二学期40学时

		操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。		勤 (10%) +5 次作业 (20%) + 课堂表现 (10%) +3 次单元测试 (20%) + 综合测试成绩 (40%) ;	
8	职业发展与就业指导	<p><b>教学内容:</b> 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化</p>	混合式教学	C “职业天空”在线测评,作业 总评成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)	4 个专题讲座
9	大学生创新创业基础	<p><b>教学内容:</b> 学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习创业课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。</p>	混合式教学	C 总评成绩 = 5% (上课出勤) + 25% (在线学习时间) + 70% (计划书制作)	4 个专题讲座
10	中华文化选读	<p><b>教学内容:</b> 通过学习,引导学生了解中国传统文化,提高学生的整体文化素养,从而关注、分析传统文化的现代价值与意义,进而培养适应生活与职场发展的能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手,对中国传统文化进行介绍,着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵,使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。</p>	混合式教学	总评成绩 = 30% (线下教学) + 70% (线上教学)	4 个专题讲座

## 2. 专业基础课

专业基础课程考虑到连锁经营管理专业的工作岗位所涉及到的知识既包括管理的技能、营销的技能、物流与配送的技能以及连锁经营管理的技能。因此在基础能力课程设计时，要能够体现出“懂操作、会管理、善经营”的指导思想了管理理念，具体设置如下：

表 6 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	经济学基础	<p><b>教学内容：</b>了解经济常识，能够用经济概念解释现实中经济发展的问题</p> <p><b>教学目标：</b>通过对经济学基础常识的学习，了解宏观经济和微观经济的管理手段和方法，为进一步学习专业课奠定基础。并通过所学知识，解决社会经济问题提供依据</p>	混合教学法	<p>K</p> <p>总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)</p>	39 学时
2	管理学基础	<p><b>教学内容：</b>了解管理学中基本要素、组织构成、计划、管理、协调，为店面店长工作奠定基础</p> <p><b>教学目标：</b>通过对管理学基础知识的学习和掌握，能够运用管理学的知识和技能，解决企业管理中的实际问题，为提高企业管理奠定基础</p>	混合教学法	<p>K</p> <p>总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)</p>	52 学时
3	市场营销基础	<p><b>教学内容：</b>学会商场营销学的基本概念，并能运用相关工具，对产品、价格、促销、渠道进行分析</p> <p><b>教学目标：</b>通过对市场营销学知识的理解和消化，能够运用4P理论解决现实市场营销中的问题，并运用这些方法和观念，解决企业销售问题</p>	混合教学法	<p>K</p> <p>总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)</p>	64 学时
4	经济法	<p><b>教学内容：</b>主要学习经济法基础理论，包括企业法、合同法、工业产权法、证券法、竞争法、税法、产品责任与消费者权益保护法。为合法经营做好铺垫</p> <p><b>教学目标：</b>通过对经济法基础的学习，了解我国经济领域中有哪些法律法规，并运用法律手段保护企业及个人的合法权益</p>	混合教学法	<p>K</p> <p>总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(测试、闭卷)</p>	48 学时
5	消费心理与行	<p><b>教学内容：</b>消费心理与消</p>		H	48 学时

	为	<p>费行为；影响消费行为的外部因素；消费心理现象；消费决策过程；消费者权益保护</p> <p><b>教学目标：</b>培养学生了解消费者心理活动的规律、掌握消费者消费行为的外在因素、理解消费者心理现象，掌握消费者决策树及决策过程，了解桥飞着权益保护法，锻炼学生细心观察和分析问题。解决问题的能力</p>	混合教学法	总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(考试、闭卷)	
6	客户关系管理	<p><b>教学内容：</b>掌握与客户沟通的方法，包括语言、服务技巧、通过网络，在线实时为客户提供咨询服务、记录、跟踪、处理客户望楼投诉等</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，主要掌握与顾客沟通的各种方法，更好地利用这些方法，为企业和顾客服务</p>	混合教学法	K 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)	48 学时
7	有效沟通	<p><b>教学内容：</b>以人际关系、人际交往、人际沟通过程为主线，逐一介绍认识自我和他人、基本人际关系，人们互相交流的原因、互相交流的方法、人际沟通技巧，职场中与同事、下属、上司、客户的沟通方法等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过组织学生学习人际关系和沟通技巧的相关理论和实务，使学生了解人际关系和沟通技巧的基本原则、理论并掌握沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。</p>	任务驱动法	H 学生成绩平时成绩占 40%，期末大作业（书面演示稿或当堂演示）以及期末考试（基本知识、案例与课程学习体会）成绩占 60%。	48 学时
8	会计基础	<p><b>教学内容：</b>了解会计核算的基本方法，学会使用会计报表，并能对财务指标进行分析。</p> <p><b>教学目标：</b>通过对会计基础理论和技能的学习，能够了解企业的运营情况，掌握企业资金和经营成果的变化情况，为提高企业经济效益提供财务方案，看懂财务报表，为提高企业财务管理和经济效益提供决策依据。同时，为学生自主创业奠定财务管理的基础。</p>	任务驱动法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(考勤、课堂表现)	48 学时

9	国际贸易理论与实务	<p><b>教学内容:</b>培养学生进行国际贸易交易时应注意的事项,包括过交易结算方法、国际税收等知识。</p> <p><b>教学目标:</b>通过该课程的学习,了解和掌握国际贸易领域中的交易术语、交易规则、交易流程,为从事国际贸易活动奠定基础。</p>	任务驱动法	C 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(测试)	48 学时
10	电子商务管理	<p><b>教学内容:</b>掌握运用现代网络技术进行交易和网上开店创业的技巧,以及线上线下营销管理</p> <p><b>教学目标:</b>通过对电子商务与网络营销的学习,结合现代互联网及O2O技术,能够进行电子商务操作,为工作或自主创业奠定基础</p>	混合式教学方法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(测试)	48 学时

### 3. 专业核心课

专业核心课应体现出专业的特点。连锁经营管理的侧重点在于零售企业或企业的管理,并紧紧围绕连锁经营的企业管理模式,因此在专业能力核心课程设计中要充分体现出这一要求。对此,我们在课程设置上安排了五门能够区分管理专业、物流专业、市场营销专业的核心课程,具体如下:

表7 专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	连锁经营管理技术	<p><b>教学内容:</b>主要培养学生对连锁企业的认知,包括连锁经营的实质与特征,连锁企业的类型,连锁经营组织结构的设计能力;掌握连锁经营管理的基本概念及组织结构体系,连锁经营总部管理、商品管理和门店管理、特许连锁经营的相关知识,现代零售业态的类型及基本特征</p> <p><b>教学目标:</b>连锁店开业前的市场调查,掌握连锁店的商</p>	混合教学法	K 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)	64 学时

		圈分析及设定;连锁店的店面设计及内部设计;商品配置表;商品定位与组合;商品品牌管理及自有商品的开发;连锁店自我诊断和绩效评估			
2	连锁门店运营与管理	<p><b>教学内容:</b>主要是卖场布局与商品陈列的方法、理货员的作业要领、柜台的接待不周、收银作业管理、进销存的作业流程、促销活动的组织、门店损耗的防范、顾客投诉的处理;由总部制定门店营运与管理标准,制定门店管理标准的步骤;收获的作业管理、退换货作业;设备盘点、人员盘点、现金盘点等</p> <p><b>教学目标:</b>加强对学生专业技能及管理能力的全方位塑造,使学生全面掌握理货、收银、防损、柜台接待、顾客满意度、卖场促销以及进销存等管理知识和技巧</p>	混合教学法	H 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试)	64 学时
3	门店布局与商品陈列	<p><b>教学内容:</b>卖场的布局设计,卖场商品陈列的技巧和方法。</p> <p><b>教学目标:</b>通过对该课程的学习,能够运用连锁门店布局与商品陈列的理论和技能,对连锁门店进行布局、陈列和管理</p>	混合教学法	K 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)	64 学时 +24 学时 暑期实践
4	连锁企业采购与配送实务	<p><b>教学内容:</b>采购需求的确定方法,采购计划的编制方法,采购预算的编制;供应商选择的标准;采购合同法人浅谈、签订和审批;采购物料的验收与检验方法,库存管理的功能和库存控制的方法;招标采购的运作程序;JIT 采购技术的实施;物流配送业务运作流程图、配送中心的结构规划与设计;配送中心系统规划岗位操作流程、配送中心系统规划人员工作关系图;拟定配送计划、选择配送路线;配送合理化分析、配送成本分析、货品验收、配货、车辆调度、分配后存货不足的处理。</p> <p><b>教学目标:</b>培养学生从供应链的视角与供应商建立战略合作伙伴联盟,并就供应商的选择和评价方法做出决策。</p>	混合教学法	K 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)	64 学时

		<p>同时学会采购谈判合同管理。采购物品的验收结算与库存控制,学会采购方式的选择等采购流程,招标采购、政府采购、国际采购和现代采购的操作方法。从应用的视角深入分析采购管理与供应商的关系,采购价格与成本控制,采购绩效评价、采购与供应链管理之间的关系、战略采购等重要内容;通过对连锁物流配送各环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等管理方法,配送中心的建设、管理以及库存控制和订货技术,配送中心管理信息系统的管理内容的学习,达到能对物流配送系统实施有效管理和运用配送理论和方法解决实际配送问题能力要求;培养学生从供应链的视角与供应商建立战略合作伙伴联盟,并就供应商的选择和评价方法做出决策。</p>			
5	门店销售与服务技巧	<p><b>教学内容:</b> 门店销售与服务的基本理论;  推销的流程及推销技巧;约见客户、接近客户、顾客异议、成交的技巧和方法的。各种谈判的方法,包括面对面谈判、电话谈判、网上谈判的技巧;谈判策略,包括开局、磋商策略、让步策略、处理僵局的策略、终结策略等培养学生推销的技巧和推销商品的流程,并运用于推销的实践</p> <p><b>教学目标:</b> 培养学生门店销售的能力和技巧,包括门店销售与与商务谈判的能力,适应门店工作和管理的需求。</p>	混合教学法	H 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试)	64 学时 +24 学时 暑期实践
6	连锁企业品类管理	<p><b>教学内容:</b> 商品组织结构的搭建、商品组织单品配置、品类角色定位;品类评估及目标的制定;品类策略的确定及策略如何向战术转化;高效的组合,高效的定价、商品促销、供应链管理;高效的空管理</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对学习品类管理的定义与角色定位、品类评估与品类指标、品类策略、品类战术制定、佩雷管理</p>	混合教学法	K 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考试、闭卷)	64 学时 +24 学时 暑期实践 (证书课程)



		实施与回顾,为卖场商品管理和销售以及供应商的选择奠定基础。			
7	连锁企业人力资源管理	<p><b>教学内容:</b>掌握连锁企业人力资源管理的基本理论和方法,以及连锁门店员工的培训和绩效管理的方法</p> <p><b>教学目标:</b>通过该课程的学习,掌握连锁企业人力资源管理的理论和方法,解决企业人力资源管理中的各种问题,为从事连锁企业及相关企业的人力资源管理工作及自主创业奠定基础</p>	混合教学法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(测试)	64 学时
8	零售数据分析与运用	<p><b>教学内容:</b>主要包括零售数据分析概述、销售目标制定与追踪、顾客数据分析、商品数据分析、网店运营数据分析、零售财务分析、零售数据处理与展示。</p> <p><b>教学目标:</b>通过该门课程的学习重点在于培养学生的零售数据思维、销售预算制定与追踪能力、顾客数据分析能力、商品数据分析能力、网店数据分析能力、零售财务分析能力,同时能够对数据分析结果进行生动化展示能力。</p>	混合教学法	H 总评成绩=60% (过程性考核成绩)+40%(考核)	64 学时

#### 4. 专业拓展课

专业拓展课主要考虑学生毕业后的职业发展及后续工作变动的因素,因此既有语言课程,也有专业能力拓展课程,供学生选学。

表 8 专业拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	市场调研与分析	<p><b>教学内容:</b>主要学习市场调研基础知识和方法。</p> <p><b>教学目标:</b>培养学生市场调研分析的能力,能够对商业领域的消费行为及市场需求进行调研分析。</p>	混合式教学方法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(考勤、课堂表现)	32 学时
2	证券投资与管理	<p><b>教学内容:</b>简单介绍现代社会投资理财的基本知识和技</p>	混合式教学方法	H 总评成绩=70%	32 学时

		巧 <b>教学目标：</b> 通过该课程的学习，掌握投资理财的渠道，并能运用投资理财的各种方法，进行投资理财活动		(过程性考核成绩)+30%(终结考核)	
3	商业模式设计专题讲座	<b>教学内容：</b> 介绍常见的商业模式及案例。 <b>教学目标：</b> 为学生创业及企业管理积累经验。	专题讲座	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(终结考核)	32 学时
4	全渠道管理专题讲座	<b>教学内容：</b> 线上、线下全渠道管理案例。 <b>教学目标：</b> 为学生对连锁企业进行全渠道管理积累经验。	专题讲座	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(终结考核)	32 学时
5	特许加盟与创业	<b>教学内容：</b> 特许经营的实质；如何管理特许加盟商；特许加盟的合同签订等 <b>教学目标：</b> 特许经营的技巧和特许合同的签订技巧，如何加盟和管理加盟商的技巧	混合式教学方法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(终结考核)	48 学时 证书课程
6	新零售管理	<b>教学内容：</b> 掌握零售业态的基本特征，学会零售管理的基本方法、技能和工作流程 <b>教学目标：</b> 通过对零售管理基本原理和技巧的学习，了解现代各零售业态的管理方法，并能根据这些流程及管理技巧，解决零售管理的基本问题	混合式教学方法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(终结考核)	
7	广告实务	<b>教学内容：</b> 培养学生广告设计的远离、广告预算、广告的实施效果评价等 <b>教学目标：</b> 通过学习，能够运用广告理论和技巧进行广告设计和策划	混合式教学方法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(终结考核)	32 学时
8	商品实务	<b>教学内容：</b> 商品概述，介绍商品与网络商品的概念、网络商品属性与网络商品展示等；服装鞋帽，介绍服装鞋帽的网络属性及网络展示；家居日用品，介绍家居日用品的网络属性及网络展示；食品，介绍食品的网络属性及网络展示；数码家电，介绍数码家电的网络属性及网络展示；图书音像制品，介绍图书音像制品的网络属性及网络展示；化妆品及美容商品，介绍化妆品及美容商品的网络属性及网络展示；虚拟	混合式教学方法	H 总评成绩=70% (过程性考核成绩)+30%(终结考核)	32 学时

	商品,介绍虚拟商品的网络属性及网络展示等。 <b>教学目标:</b> 通过商品实务的学习,了解各种商品的性能及管理要求,为作好商品采购、保管、营销奠定基础。			
--	---	--	--	--

## 6. 毕业顶岗实习

### (1) 学期与时间安排

连锁经营管理专业的顶岗实习在第7学期开始至第8学期结束,并同步完成毕业设计总结,其中顶岗实习计31个学分,毕业设计计4个学分。总计35个学分,840学时。

### (2) 工作内容

- ①连锁企业业务流程;
- ②连锁门店运营管理(包括不同角色:店长、理货员、收银员、仓储员、采购、营销等);
- ③连锁企业销售管理工作;
- ④连锁企业人力资源管理工作;
- ⑤连锁企业营销策划工作;
- ⑥连锁企业物流管理工作;
- ⑦连锁企业行政管理工作;
- ⑧连锁企业客服管理及售后服务工作。

### (3) 考核方式

#### ①考核原则

学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导,校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核,实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度。

#### ②考核构成

毕业综合顶岗实习考核均包含两部分:一是企业指导教师对学生的考核,占总成绩的60%;二是校内指导教师对学生的实习手册内容进行真实性,完备性,规范性评价,占总成绩的40%。

学生的顶岗实习一般应在同一单位不同岗位进行,企业指导教师和实习单位应对学生实习期间的表现情况进行考核,考核的重点在于

学生实践操作能力和职业素养，内容包括学生的完成任务情况、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神、遵纪守法情况、沟通与合作能力、岗位技能等各个方面。实习结束时企业指导教师填写《企业考核成绩单》或出具《企业工作经历相关证明》，并签字确认后加盖单位公章。

### ③考核等级

考核分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得相应学分。

凡实习中有严重违反纪律的现象，无故缺勤达总实习天数 1/3 以上者，或病事假天数超过实习总天数 1/3 以上者，视为平时成绩不及格，实习成绩以不及格计。

凡真实性，完备性，规范性达不到要求者，实习最高成绩不得超过中等。

表 9 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评（20%）	责任教师 （40%）	企业管理者 （40%）	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1. 岗位与就业结合(3%) 2. 岗位与个人爱好相一致(2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1. 尊敬师长，待人谦和(5%) 2. 良好的相处沟通能力(5%)				
2	工作过程 (40%)	遵守纪律状况(20%)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2. 遵守实习单位规章(6%) 3. 文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1. 对岗位工作能很快进入状态(10分) 2. 服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果 (40%)	理论联二级学院实际的提高(25%)	1. 实习记录(10%) 2. 实习中的奖励(5%) 3. 实习总结(10%)				
		分析解决问题的能力提高(5%)	1. 在岗期间提出了合理化建议(2%) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				

	事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				
--	----------	---------------	--	--	--	--

#### (四) 第二课堂

##### 1. 课外职业素养教育（见表 15）

(1) 入学教育：主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 思想政治与道德素质教育：（结合专业培养目标填写）

(3) 人文素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于提高学生人文素质的各类活动）

(4) 身心素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于完善学生身心素质的各类活动，配合第一课堂的社团，课外的训练（练习）

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 专题讲座：开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座。

(8) 考核方式：各二级学院成立认证中心，每年 6 月底以班级为单位收集二级学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于 15 个工作日内完成。

##### 2. 课外专业能力教育（见表 16）

（由各专业根据本专业的具体安排填写，并写清楚本专业的考核方式）

## 六、教学进程安排

### (一) 教学时间分配表

表 10 教学时间分配表

学年	学期	教学活动总周数	军事教育	社会实践/专业实践/在线学习/毕业报告(设计)周数	授课周数	考试周数	教学总结周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)
一	1	18	2	1	14	1	1	268	19.14
	2	19	0	0	17	1	1	432	25.41
	3	3	0	3	0	0	0	72	24.00
二	4	19	0	0	17	1	1	424	24.94
	5	19	0	0	17	1	1	400	23.53
	6	3	0	3	0	0	0	72	24.00
三	7	19	0	18	0	0	1	432	24.00
	8	17	0	15	0	1	1	360	24.00
合计		117	2	40	65	4	6	2460	23.43

### (二) 各类课程学时、学分分配表

表 11 各类课程学时、学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	学时小计	学时百分比%	学分	学分百分比%
公共通识基础课	159	205	364	14.80	32	22.07
公共通识拓展课	64	32	96	3.90	6	4.14
专业基础课	248	248	496	20.16	31	21.38
专业核心课	256	328	584	23.74	35	24.14
专业拓展课	64	64	128	5.20	8	5.52
毕业顶岗实习	0	696	696	28.29	29	20.00
毕业报告(设计)	0	96	96	3.90	4	2.76
合计	791	1669	2460	100.00	145	100.00

注：实践学时占总学时比例为 67.84%。

### (三) 2+1 模式 教学进程表 (excel 格式的表格见附件)

### 表 12 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注		
									1	2	3	4	5	6	7	8				
									14周	17周	3周	17周	17周	3周	17周	17周				
公共 通识 基础 课	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马克思	3	48	36	12	4								C	注 4、5、6		
	B	2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论(简 称“毛中概论”)		4	64	48	16		4								K		
	B	3	形势与政策(一)		0.5					2									专题讲座	
			形势与政策(二)						2											
			形势与政策(三)							2										
			形势与政策(四)								2									
	B	4	军事教育		2	36	16	20										C	两周军训	
	B	5	大学生安全教育(一)		0.5					2										专题讲座
			大学生安全教育(二)		0.5					2										专题讲座
	B	6	职业发展与就业指导(一)		0.5							2								注 8
			职业发展与就业指导(二)		0.5								2							专题讲座
	B	7	大学生心理健康教育(一)		1					2										专题讲座
			大学生心理健康教育(二)		1					2										
	B	8	体育与健康(一)		2	26	2	24	2										C	
体育与健康(二)			2	32	2	30		2									C	选项课		
体育与健康(三)			2	32	2	30			2								C	选项课		
B	9	大学生创新创业基础	1					2										专题讲座		
B	10	中华文化选读	1					2										混合式教 学		
B	11	体测						第 1次	第2 次		第3 次							注 9		
B	12	大学英语(一)	国际	2	26	13	13	2										K		
		大学英语(二)	3	48	24	24		3										K		
B	13	计算机应用基础(一)	工程	1.5	24	12	12	2										K		
		计算机应用基础(二)	2.5	40	20	20		3												
	14	暑期社会实践		1	24	0	24			24										
		小计		32	364	159	205													
公共 通 识	G	1	技能素养拓展课	人	1.5	24	16	8		2							C	注 11、12		
	G	2	人文素养拓展课	文	1.5	24	16	8			2						C	注 13		
	G	3	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2						C			

识 拓 展 课	G	4	商业文化素养课		1.5	24	16	8							2			C		
			小计		6	96	64	32										-		
专 业 基 础 课	B	1	经济学基础		3	39	22	17	3									K	混合式教学	
	B	2	管理学基础		3	52	26	26	4									K	混合式教学	
	B	3	会计学基础		3	48	24	24	4									C	混合式教学	
	B	4	市场营销基础		4	64	32	32		4								K	混合式教学	
	B	5	经济法		3	48	24	24		3								H	混合式教学	
	B	6	有效沟通		3	48	24	24			3							K	混合式教学	
	B	7	国际贸易基础		3	48	24	24		3								H	混合式教学	
	B	8	消费心理与行为		3	48	24	24			3							K	混合式教学	
	B	9	客户关系管理实务		3	48	24	24				3						H	混合式教学	
	B	10	电子商务管理		3	48	24	24				3						H	混合式教学	
				小计		31	496	248	248										-	
专 业 核 心 课	B	1	连锁经营管理技术		4	64	32	32		4								K	混合式教学	
	B	2	连锁门店营运管理		4	64	32	32			4							H	混合式教学	
	B	3	门店布局与商品陈列		4	64	32	32			4							K	混合式教学	
			门店布局与商品陈列实践		1	24	0	24					24							
	B	4	连锁企业采购与配送管理		4	64	32	32			4							K	混合式教学	
	B	5	门店销售与服务技巧		4	64	32	32			4								H	混合式教学
			门店销售与服务技巧实践		1	24	0	24					24						H	
	B	6	连锁企业品类管理		4	64	32	32				4							K	混合式教学
			连锁企业品类管理实践		1	24	0	24					24							
	B	7	连锁企业人力资源管理		4	64	32	32			4								H	混合式教学
	B	8	零售数据分析与运用		4	64	32	32				4							K	混合式教学
			小计		35	584	256	328										-		
专 业 拓 展 课	X	1	市场调研与分析		2	32	16	16			2							H	2选1	
			证券投资与管理																混合式教学	
	X	2	特许经营管理实务		2	32	16	16				2							H	2选1
			新零售管理																	混合式教学
	X	3	全渠道流通管理专题		2	32	16	16				2							H	2选1
商业模式设计专题			混合式教学																	
X	4	广告策划		2	32	16	16				2							H	2选1	
		商品实务																	混合式教学	
			小计		8	128	64	64										-		
课内学时合计					102	1476	743	733												
所有学时合计					112	1668	791	877	268	432	72	424	400	72	432	360			-	
其他	B		毕业顶岗实习		29	696	0	696								432	264	H	2+1 模式	



B	毕业报告（设计）	4	96	0	96					96	H	
	小计	33	792	0	792				432	360	-	
	总计（所有课程）	145	2460									

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 非 2+1 模式的专业应在此注明：第 5 学期在校学习时间 10 个周，其中上课 9 周，考试 1 周。
3. 第七、八学期含实习周
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
6. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示。一般要求考试科目用 100 分制登录成绩，考察科目按五段制登录成绩。
7. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
8. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 4、5 学期开设（2+1 模式的专业安排在 3、4 学期），实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
9. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
10. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
11. 公共通识拓展课分人文素养、技能素养、艺术素养拓展课、商业文化素养拓展课等四类课程，学生于暑假及相应学期从四类课程中选修四门课程，达到 6 学分。
12. 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
13. 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
14. 专业核心课可以在课程名称后加“\*”标注，理实一体课用“★”标志。
16. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚。
17. 毕业顶岗实习于第 7 学期第 1 周至第\*周进行，一般按每周 24 学时计算，2.5+0.5 模式累计实习时间原则上为 6 个月，2+1 模式实习时间不少于 7 个月，31 学分，744 学时，毕业设计、报告同时进行。
18. 毕业报告（设计）于第 8 学期第 4 周至第 8 周进行，按照每周 24 学时计算，共计 4 学分，2+1 专业毕业报告（设计）与顶岗实习同时进行。
19. 按周进行的课程要在备注清楚。
20. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
21. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
22. 《暑期社会实践》，1 学分，1 周，必修课，安排在第一学年的暑假，由马克思主义学院和团委共同安排。

#### (四) 集中实训

表 13 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	连锁经营管理综合实训	2	每学期2学分	48	3-18	收银、理货、促销、成本管理	物流超市实训室	小组竞赛
2	连锁门店运营管理实训	3	每学期2学分	48	3-18	盘点、仓储、配送、品类管理	现代仓储实训室	小组竞赛
3	企业经营沙盘实训	4	每学期2学分	48	3-18	模拟经营对抗赛	企业经营沙盘实训室	小组竞赛
4	专业综合实训	4	1.5	24	2-11	软件训练	4-201	考核

#### (五) 第二课堂

表 14 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	教学楼	新生军训期间	全体学生	讲座	适应能力培养	1
2	专业教育	专业教研室	教学楼	新生军训期间	全体学生	讲座	如何提高学习的能力	1
3	思想政治与道德素质教育	由学生工作处、团委安排	学院或另行通知	每学期各1次, 每次0.5学分	全体学生	讲座	思想素质	2.5
4	人文素质教育	由学生工作处、团委安排	学院或另行通知	每学期各1次, 每次0.5学分	全体学生	讲座	思想素质	2.5
5	身心素质教育和劳动教育	由学生工作处、团委安排	学院或另行通知	每学期各1次, 每次0.5学分	全体学生	实践	身心素质	2
学分合计								9

表 15 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	认识性实践和企业调研	专业教研室	企业考查	每学期1次	全体学生	参观	职业认知能力	5
2	技能大赛	专业教研室	连锁店长大赛	每学年1次	全体学生	技能操作或闭卷考试	职业综合能力	2
3	职业资格证书培训	专业教研室	学院内	每学年1次	全体学生	授课	职业能力	2
4	专题讲座	专业教研室	第一教学楼	第二学期	全体学生	讲座	丰富专业知识	2
5	商业专题讲座	外聘或校内聘请	第一教学楼	第三学期	全体学生	讲座	丰富专业知识	2
6	全流通管理专题讲座	外聘或校内聘请	第一教学楼	第四学期	全体学生	讲座	丰富专业知识	2
学分合计								15

## 七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算1次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

## 八、条件与保障

### （一）体制机制

#### 1. 组织机构（专业建设指导委员会）

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	郭延江	主任	海南经贸职业技术学院	专业带头人	教授
2	蒋国娟	副主任	百果园集团有限公司	人力资源经理	

3	胡三建	委员	海南旺佳旺超市	运营总监	高级物流师
4	朱彧	委员	海南经贸职业技术学院	教师	副教授
5	黄琳	委员	海南经贸职业技术学院	教师	讲师
6	王栖	委员	海南经贸职业技术学院	教师	讲师
7	黄蕾	委员	海南经贸职业技术学院	教师	讲师
8	孙玉洁	委员	海南经贸职业技术学院	教师	讲师
9	王芳灿	副主任	同德食品配送公司	总经理	
10	熊丹	委员	广州美宜佳便利店公司	培训经理	
11	周绍光	委员	天虹股份有限公司	高级培训经理	

## 2. 教学督导委员会

主任：郭延江

副主任：胡三建 朱彧

成员：王栖 黄蕾 孙玉洁

(二) 师资要求（国家骨干重点建设专业双师型教师比例不低于 90%，其他专业不低于 80%，同时，重点建设专业要确保企业兼职教师承担的专业课学时比例达到 50%以上）

### 1. 专业教师要求

- (1) 连锁专业普通全日制本科学历以上
- (2) 具有中级职称或中级以上职称（或具有同等效率中级职业资格证）
- (3) 有 3 年以上连锁经营管理工作经验。
- (4) 双师要求不低于 70%。

### 2. 兼职教师要求

本专业兼职教师来源于企业一线的业务专家、骨干及能工巧匠，中高级职称占优先录用，必须在相关岗位工作两年以上，拥有丰富的实践工作经验和理论知识，能够带来物流行业的新理念、新知识、新技术、新工艺、新标准。对兼职教师按照学院正规教师进行管理，全程参与专业人才培养方案的制定、实施、修订，以及专业建设、课程建设、实践教学等教学活动。

## (三) 实训条件

### 1. 校内基地具备条件

按 50 人为自然班，具体配置要求如下：

表 16 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
营销实训室	市场营销基础实训、电子商务与网络营销实训、市场调研与预测实训、连锁经营管理 3D 模拟实训	1、计算机 2、营销软件 3、连锁经营管理软件 4、电子商务软件	55 台计算机 1 块大屏幕 多媒体 1 套 空调设备 2 套
现代超市实训室	连锁经营管理实训项目，包括商品陈列、商店布局、品类管理、商品促销、成本管理、仓储配送等、条形码管理、未来超市等。	1、各类货架 2、各种商品 3、收银机、POS 机及管理软件 4、防损设备等	各种货架 100 米，POS 机 4 台、促销柜 8 个、风幕机 1 套（10m），冷柜 2 套。
现代仓储实训室	物流管理基础实训、仓储配送项目实训。	各种仓储设备和管理软件	各种设备、软件近百套。
企业实战沙盘模拟实训室	企业管理模拟训练	计算机、物理沙盘 6 套、实训软件 1 套。	计算机 18 套、物理沙盘 6 套，视讯软件 1 套。
物流营销实训室	连锁软件实训	1. 计算机 2. 营销软件 3. 连锁经营管理软件 4. 电子商务软件	55 台计算机 1 块大屏幕 多媒体 1 套 空调设备 2 套

## 2. 校外基地具备条件

表 17 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	万宁奥特莱斯店	40 人	连锁门店学体制试点及毕业顶岗实习
2	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	永辉超市股份有限公司	50 人	连锁门店学体制试点及毕业顶岗实习
3	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	海南八百里物流有限公司（桂林洋）	20 人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
4	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	海南三顺物流服务有限公司（海口金盘）	30 人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
5	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	海口华润万家超市有限公司（海口市蓝天路名门广场）	30 人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
	训基地			
6	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	大润发国兴店、国贸店（海口市国兴大道、国贸玉沙路）	50人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
7	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	旺佳旺超市集团公司（海口市）	50人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
8	海南经贸职业技术学院工商管理二级学院-校外实训基地	海南同德食品配送有限公司（三亚市）	50人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
9	永辉超市股份有限公司	杭州市	60人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
10	天虹股份有限公司	深圳市	60人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习
11	百果园股份有限公司	海口市	60人	连锁经营管理综合实训及毕业顶岗实习

#### （四）质量保障措施

1. 成立教学建设指导委员会，按照学院相关文件精神研讨专业建设、人才培养中的问题；
2. 成立教学督导组，经常深入班级、教研室开展督学活动；
3. 建立双导师教师队伍，将理论授课和实践教学按照项目导向、任务驱动的教学模式进行分解，分别由校内教师和兼职教师授课。
4. 建立健全校外实训基地和实训条件建设，按照企业标准开发实训项目，通过校内实训、校外顶岗实习等提高学生的实践技能；
5. 建立全方位督学制度，开展多元评教活动，提高教学和人才培养质量。

#### 十、专家论证意见

该人才培养方案经第二届专业教学指导委员会8位专家讨论，认为该人才培养方案培养对象地位准确，课程设置符合连锁企业和零售业的要求，人才培养措施可行；校内实训条件能够满足生产性教学的要求；教师力量雄厚，能够满足教学和人才培养的要求；校外实训基地数量充足，但要不断更新，尤其是要选择适合连锁经营管理专业的校外实训基地，如永辉超市股份有限公司、天虹股份有限公司、百果园股份有限

公司、广州美宜佳股份有限公司、万宁的奥特莱斯、华润万家超市、旺佳旺超市、星巴克家乐福等具有先进理念和管理水平的连锁企业合作开展现代学徒制试点。

总之，按照该人才培养方案进行教学，可以达到人才培养的目标。但在教学过程中，要多深入企业实践，重点放在如何教育学生提升人格素养，宣传危机意识、鼓励学生建立先做人、后做事的品德，尤其对于服务业，这些人品教育更胜过技能培养。同时，加强自主创业的课时内容。

姓名	单位、职务及职称	签名
郭延江	海南经贸职业技术学院连锁教研室主任	
胡三建	海南旺佳旺超市总经理	
朱 彧	海南经贸职业技术学院 副教授	
陈声廉	海南经贸职业技术学院 副教授	
林士竹	海南华人国际文化集团 总经理	
王芳灿	海南同德食品配送公司 总经理	
周绍光	天虹股份有限公司 培训高级经理	
蒋国娟	百果园股份有限公司 人力资源经理	

专业负责人：郭延江（学校） 胡三建（行业企业）

审 核：林华瑾（主管教学副院长）

二级学院 院长：龙璇