

2022 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：高等职业教育

(二) 学历层次：大专

三、招生对象与学制

(一) 招生对象：高中毕业生

(二) 标准学制：三年

四、专业人才培养方案制订思路

(一) 产出导向 (OBE)

自贸港建设的推进，为海南带来了更多的机遇与挑战，服务产业的快速发展，旅游管理专业人才需求激增。以培养目标为出发，制定毕业要求，根据毕业要求制定各类培养认知、通识、知识、技能、能力等的课程形成课程体系，以支持毕业要求，从而达到培养目标，为自贸港建设提供人才供给。

(二) 落实岗课证赛融通要求：

1. 本专业1+X证书与课程分析，专业X证书

表1 1+X证书（范例）

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
旅行策划职业技能等级证书	初、中级	面向旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业，根据作业流程的规定，从事旅游线路产品策划创意、资源采购、行程规划、产品定价等作业。根据业务的需求，从事定制旅游产品需求研判、策划创意、产品制作、供应商管理等作业。	旅游线路定制

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业依据海南自由贸易区（港）发展的需要，培养具有国际视野和综合素质，了解中俄文化，掌握旅游服务业务流程和岗位技能，具备从事中文和俄语导游、旅游计调、旅游产品设计、营销、接待与外联、对客服务、高端酒店服务等岗位基本理论知识和职业能力，能胜任导游带团、线路编制、景区服务、产品营销等一线工作任务的高素质技能型专业人才。

（二）职业面向

主要面向国际旅行社、景区、酒店等企业的中文和俄语导游、旅游计调、旅游产品设计、营销、接待、外联、讲解员、客服、高端酒店服务职业或岗位。

（三）专业面向的岗位（群）

1. 专业面向岗位

主要面向 6 个岗位群的 20 个职业岗位，其中 7 个为初始岗位，7 个为发展岗位，6 个为相关岗位，详见表 1。

表1 专业面向的岗位群一览表

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	导游（讲解员）	初级导游（讲解员）	中级导游（讲解员）	出境领队
2	旅游计调	计调员	计调经理	部门经理
3	旅游销售	销售员	销售主管	营销经理（总监）
4	旅游外联	接待员、业务员	业务经理	区域经理
5	旅游线路设计	策划专员	策划主管	策划经理
6	酒店服务	中级服务员	领班、主管	酒店销售

2. 学生职业发展路线

经过本专业学习的学生，一般都能够掌握较系统的旅游管理专业知识，能够增强服务意识，并且能提升其实践能力和管理能力，毕业后相应的时间段内，应该达到相对应的岗位群表述如下：

表2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 一般工作人员	1 年	初级导游、旅行社计调员、旅游产品销售员、旅游产品设计专员、一线服务员
2. 独立完成某项技术	2-3 年	中级导游、旅行社计调主管、旅游产品销售主管、旅游产品设计组长
3. 班组管理	3-5 年	中级导游、旅行社计调经理、旅游产品销售经理、旅游产品策划经理
4. 部门管理	5-8 年	导游部经理、计调部经理、销售部经理、总经理助理
5. 综合部门管理	8-12 年	总经理助理、旅行社计调总监、旅行社销售总监

(四) 人才规格

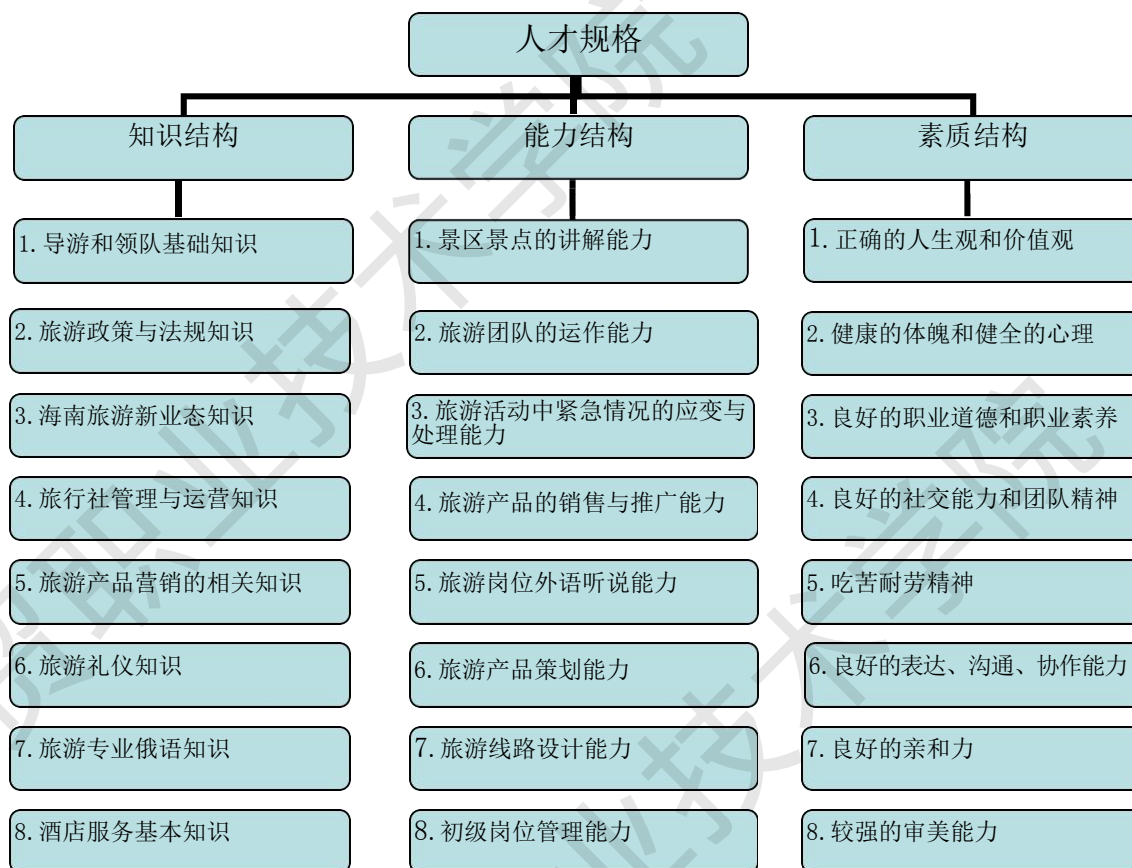


图 1 专业人才培养规格

(五) 毕业标准

1. 学分要求

本专业学生在校规定的修业年限内，需要修满 197.5 学分，学分结构入下表：

表6 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	68.5
公共拓展课程	6
专业基础课程	36
专业核心课程	36
专业拓展课程	4
其他	20
第二课堂(课外学分)	25
总计	195.5

说明：其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

2. 俄语、计算机要求

俄语、计算机列入准学士学位要求，获取规定的俄语、计算机等级证书，则可取得准学士学位。

俄语要求：在校期间参加以上俄语等级或认证考试未获得证书，毕业前须参加学院组织的俄语水平测试，达到合格标准。

计算机要求：全国计算机等级考试一级或以上证书。如果在校期间报考两次全国计算机等级考试还未通过者，在毕业前组织校级统一考试，经学院评定其计算机水平达到一级水平者，也可作为计算机要求毕业标准依据。

3. 1+X职业资格证书和其他职业资格证书要求

学生修完专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，修满规定的学分，可获得毕业证书；如在此基础上，获取规定的英语、计算机证书，或以下职业资格证书，则可获得准学士证。

表3 职业资格获证要求表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
导游员	初级	国家旅游局导游人员考评委员会	初级
旅行社计调师	中级	国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心	中级
“1+X”研学旅行策划与管理	初级、中级、高级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级、中级
茶艺师	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	中级
旅行策划职业技能等级证书	初、中级	全国旅游协会教育分会	初级、中级

学生修完专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，修满规定的学分，可获得毕业证书；如在此基础上，获取规定的俄语、计算机证书或者国家导游员资格证书或者X，则可获得准学士证。

六、课程体系

（一）课程体系设计思路

校企双方人员组成“课程体系开发团队”，共同调研旅游企业岗位任职标准和工作任务，构建课程体系。根据近3年的毕业生跟踪调查显示，83.4%的旅游管理专业毕业生分布在海南省及其他省份的旅行社，主要就业岗位以导游、旅行社计调、旅行社外联、旅行社销售为主。基于此，把以上4个岗位，确定为旅游管理专业毕业生面向的关键岗位，并对这4个关键就业岗位的工作任务和岗位能力要求进行了分析。

表4 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位	工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学		
			理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容	
导游 (讲解员)	1. 接团、送团 2. 景点及沿途讲解 3. 按照行程计划完成团队用餐、住宿、娱乐的安排 4. 保证团队成员的人身和财产安全 5. 下团后结账总结	导游讲解能力 导游带团能力 语言交流能力 人际沟通能力	海南旅游景点讲解 导游实务 海南旅游俄语 旅游政策与法规	旅游概论 全国导游基础知识 旅游服务心理学 旅游公共关系 旅游服务礼仪	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训 校外顶岗实习	讲解训练、导游创作 环岛跟团实践 校园导游 带团实践	校内 校外
旅行社 计调	1. 产品设计与线路编排 2. 编制与完善接待计划 3. 落实接待计划 4. 建立业务档案 5. 掌握旅游团动态	计调操作能力 旅游产品采购与谈判能力 旅游产品设计能力	旅行社管理实务 旅游线路定制 旅游活动组织 旅游业信息技术	旅游概论 旅游服务礼仪 旅游公共关系 人口地理学	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训 校外顶岗实习	业务流程训练 计调业务综训 旅游产品采购训练 旅游线路设计训练	校内 校外
旅游产品 销售	1. 目标市场选择 2. 产品设计与开发 3. 产品定价 4. 产品销售渠道的确定	销售、市场开拓能力 公关与谈判技能 客户开拓与维护能力	旅游市场营销 旅行社管理实务 旅游线路定制 人力资源管理	旅游服务礼仪 旅游公共关系 旅游经营文案实操 旅游服务心理学 免税品品牌文化	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训	市场调研、市场细分等 模拟营销 客户关系维护训练	校内 校外

		5. 产品促销						校外顶岗实习	旅游产品销售	
旅行社接待与外联	→	1. 门市部接待 2. 计算机、传真机操作、委托手续办理 3. 旅游产品销售	→	消费者心理分析能力 销售能力 门市接待能力 外国游客服务能力	→	旅行社管理实务 旅游市场营销 旅游业信息技术 旅游政策法规	旅游服务心理学 旅游服务礼仪 旅游公共关系 海南旅游俄语	单项技能训练	外联业务训练、礼仪训练	校内 § 校外
								综合模拟训练	办公软件实训	
								校内生产性实训	礼仪与接待综合实训	
								校外顶岗实习	电子商务实践	
								综合模拟训练	餐厅工作流程	
校内生产性实训	经贸宾馆接待									

(二) 典型工作任务与职业能力分解
典型工作任务与职业能力分解见下表。

表5 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程
导游带团	接团、送团、景点及沿途讲解、按照行程计划完成团队用餐、住宿、交通、娱乐的安排、保证团队成员的人身和财产安全	语言交流能力、人际沟通能力、导游讲解能力、导游带团能力、紧急情况处理能力	全国导游基础知识、海南旅游景点讲解、导游实务、旅游政策与法规、旅游服务心理学、旅游服务礼仪
旅游销售	目标市场选择、产品设计与开发、产品定价、客户关系维护、产品促销	语言交流能力、人际沟通能力、销售与市场开拓能力、公关与谈判技能、客户维护与管理能力	旅游服务礼仪、旅游市场营销、旅行社管理与实务、旅游策划实务、旅游公共关系
旅游计调	产品设计与线路编排、编制与完善接待计划、落实接待计划、建立业务档案、掌握旅游团动态、配合与协调旅游团工作	语言交流能力、人际沟通能力、业务信函撰写能力、计调操作能力、旅游产品采购与谈判能力、旅游产品设计能力	旅游经营文案实操、旅行社管理实务、旅游线路定制

(三) 课程设置

1. 公共基础课

公共基础课是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探

索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 6 公共基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与 要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	<p>教学内容：对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育</p> <p>教学目标：引导学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范，培养社会主义法治精神，为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）</p>	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）	<p>教学内容：以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>教学目标：为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助</p>	混合式教学	<p>K</p> <p>总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）</p>	64
3	形势与政策	<p>教学内容：根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p>教学目标：使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生国内外重大事件、社会</p>	专题讲座	<p>C</p> <p>本课程考核采取学年评价方式进行。</p> <p>总评成绩=60%（过程性考试成</p>	专题讲座，每学期2个专题讲座

		热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人		绩)+40% (期末机考成绩)	
4	暑期社会实践	<p>教学内容: 根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神，以了解社会、服务社会为主要内容，以形式多样的活动为载体，以稳定的实践基地为依托，以建立长效机制为保障，引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等</p> <p>教学目标: 了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念，增强历史使命感和社会责任感</p>	实践教学	H 总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定	共计24学时，专科第一学年的暑期进行
5	军事教育（理论教学）	<p>教学内容: 教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学目标: 使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	混合式教学	C 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	4个讲座
6	大学生安全教育	<p>教学内容: 主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际，确定相应的教学内容</p> <p>教学目标: 建立健全安全防范长效机制，形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题，加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作，减少校园安全隐患，做到校园内无安全事故发生</p>	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	8个专题讲座；2个学期完成
7	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 了解心理健康基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力</p> <p>教学目标: 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面</p>	专题讲座	C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩	8个专题讲座，2个学期完成

		发展		(出勤) × 30% + 学习态度 × 30%	
8	体育与健康	<p>教学内容: 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p>教学目标: 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	C 综合评分: 考试成绩 × 40% + 平时成绩 (出勤) × 30% + 学习态度 × 30%	90学时, 第1、2、3学期分别为26、32、32学时
9	基础俄语	<p>教学内容: 1. 语音 (掌握正确的语音语调); 2. 词汇 (讲授 3200~3800 个基本词汇); 3. 语法 (词法、句法); 4. 句型 (讲授 141~200 个基本句型)</p> <p>教学目标: 该课程的目的在于通过本阶段的学习和训练, 使学生全面掌握俄语的基本知识, 具备听、说、读、写、译各方面的基本技能和实际运用语言的能力, 并在学生中树立良好的学风, 使学生掌握适合自己的科学有效的学习方法, 为专业学习打下基础。该课程主要通过精讲多练的教学手段, 使学生正确地掌握俄语的语音语调、文字词汇、基础语法、基本句型等内容。全面培养综合技能, 具备一定的交际能力</p>	合作学习 角色扮演法 启发引导法 竞赛激励法	K 1 平时成绩采用过程性考试, 即平时的学习情况 (课堂表现、出勤、作业小测验、参加各项学习活动等) 考核占总成绩的 40% 2 期中口试占 30% 3 期末笔试占 30%	26
10	计算机应用基础	<p>教学内容: 以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网 (Internet) 的初步知识和应用。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识 (包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字 (键盘) 输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网 (Internet) 的初步知识, 掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	K 第一学期, 总评成绩 = 考勤 (10%) + 5次作业 (20%) + 课堂表现 (10%) + 3次单元测试 (20%) + 综合测试成绩 (40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总评成绩 = 考勤 (10%) + 5次作业 (20%) + 课堂表现 (10%) + 3次	64学时, 第一学期24学时, 第二学期40学时

				单元测试 (20%)+综合测试成绩 (40%);	
11	职业发展与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化</p>	专题讲座	C “职业天空”在线测评,作业 总评成绩=40%(考勤及课堂表现)+60%(职业测评或作业)	4个专题讲座
12	大学生创新创业基础	<p>教学内容: 学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策</p> <p>教学目标: 通过学习创业课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。</p>	专题讲座	C 总评成绩=5%(上课出勤)+25%(在线学习时间)+70%(计划书制作)	4个专题讲座
13	中华文化选读	<p>教学内容: 通过学习,引导学生了解中国传统文化,提高学生的整体文化素养,从而关注、分析传统文化的现代价值与意义,进而培养适应生活与职场发展的能力。</p> <p>教学目标: 本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手,对中国传统文化进行介绍,着眼于探讨揭示中华文化概念本身的深层内涵,使学生理解掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。</p>	专题讲座	C 总评成绩=30%(线下教学)+70%(线上教学)	4个专题讲座
14	俄语听说	<p>教学内容: 领会并掌握旅游俄语的惯用语和专业词汇;融合模块教学和素材为一体,引入熟悉专业导游、旅游俄语语50-100句情景表达,发音标准,语音语调基本正确;掌握旅游俄语特点和本质,丰富旅游知识</p> <p>教学目标: 注重旅游俄语的实况对话帮助学生树立专业俄语听说能力信心,掌握基本的旅游俄语听说能力;听懂日常专业英语会话,抓住要点和相关细节,大略领会讲话者的观点、态度和要求;熟悉俄语服务工作的基本环节和基本要求,了解国内外著名旅游资源和具备一定的中西方</p>	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求,采用灵活机动、切合实际的教学方法,如APP模仿朗诵,合作学习法、角色扮演	H 第一学期采取形成性考核:学习态度30%+学习水平70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(旅游、导	32

		文化差异的意识	法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等	游俄语等或其它相应的模拟或专业比赛)相结合的方式。形成性考核占70%，综合笔试考核占30%。	
--	--	---------	----------------------	--	--

2. 专业基础课

专业基础课是学生学习专业能力核心课的基础，主要培养学生在导游基础知识、礼仪、形体、语言交流、沟通、旅游法律法规、旅游文案等方面的基本能力和素养。

表7 旅游管理专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	旅游概论	<p>教学内容: 旅游的概念、旅游活动的历史考察、旅游者、旅游业、旅游活动的影响、旅游资源、旅游组织和旅游可持续发展</p> <p>教学目标: 通过对本课程的学习, 熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系, 认识旅游活动发展的基本规律, 了解社会经济发展与旅游活动的关系, 旅游对接待地区的影响以及旅游和旅游业的发展趋势, 从而提高对旅游的认识</p>	讲授式教学、启发引导法	<p>K</p> <p>1. 考勤及课堂表现占总成绩的10%</p> <p>2. 小组旅游资源讲解占总成绩的30%</p> <p>3. 旅游影响发言占总成绩的30%</p> <p>4. 作业占总成绩的30%</p>	26
2	全国导游基础知识	<p>教学内容: 中国历史、文化、民族民俗地理、建筑、宗教等知识</p> <p>教学目标: 通过本课程的教学, 可以积累旅游从业人员必备的旅游文化基础知识在工作中能够灵活运用所学的导游基础知识进行导游服务</p>	竞赛激励法	<p>K</p> <p>1. 考勤及课堂表现占总成绩的20%</p> <p>2. 口试: 导游词讲解占总成绩的60分</p> <p>3. 作业占总成绩的20%</p>	32
3	海南旅游景点讲解	<p>教学内容: 海南省全国导游人员资格考试口试中的海南的旅游景点的主要讲解内容、讲解技巧并让学生自行创作导游词</p> <p>教学目标: 锻炼学生的口才, 提高学生的讲解水平, 为学生考证奠定基础; 能够以景区景点导游员身份, 独立进行景点讲解词, 提高岗位认知</p>	讲授式教学示范教学法、项目教学法、直观演示法	<p>H</p> <p>1. 平时考核(自学讲解)</p> <p>1. 考勤占总成绩的10%</p> <p>2. 作业占总成绩的20%</p> <p>3. 课堂表现占总成绩的20%</p> <p>2. 景点讲解占总成绩</p>	32

				的50%	
4	海南旅游俄语	<p>教学内容: 海南旅游概览、海南行政区域介绍、海南各市县的介绍、海南旅游资源、海南最著名的景点、海南民间艺术文化、节庆和美食、海南旅游产品和海南旅游线路等英语表达</p> <p>教学目标: 树立学生的服务理念, 培养自学能力、团队协作能力、创新能力, 增强学生对海南旅游景点的认识和认知, 能够用俄语对海南旅游景点、海南的民俗文化、海南节庆、海南美食进行简单的讲解, 能用俄语对海南旅游线路进行简单的设计</p>	采用活页式教材、示范教学法、项目教学法、直观演示法	<p>K</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤占总成绩的10% 2. 课堂表现和平时学习占总成绩的30% 3. 课堂小组讨论和作业占总成绩的20% 4. 海南旅游景点、民俗文化、旅游线路PPT展示及讲解占总成绩的20% <p>海南旅游知识测试占总成绩的20%</p>	<p>共计64学时, 第三学期32学时第四学期32学时</p>

5	旅游服务礼仪	<p>教学内容：社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式，以及社交礼仪在人际交往中的重要意义</p> <p>教学目标：学会在日常生活及交往中以礼仪指导、约束自己的言行；注重社交及社交能力的培养；人际关系网络的建设和维护；人际魅力的打造和完善</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法	<p>H</p> <p>1. 考勤及课堂表现（含出勤率、学习态度、进步幅度），占总成绩的30%</p> <p>2. 平时考核，由任课教师随堂考查，占总成绩的30%</p> <p>3. 礼仪比赛占总成绩的40%</p>	26
6	旅游公共关系	<p>教学内容：旅游企业公共关系主体、旅游企业的目标公众、旅游企业公共关系的工作方式、旅游企业 CIS 形象设计、旅游企业公共关系日常工作技能、旅游企业公共关系操作技巧</p> <p>教学目标：使学生掌握公共关系的基本概念与基本原理，掌握公共关系应用的原则和方法；了解公共关系实务的一般操作形式和组织方法；训练他们具备公共关系的基本工作技能，为他们毕业后能在旅游企业内顺利地适应工作打下坚实的基础</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的40%（含课堂讲解表现20%，讲稿质量评分20%）</p> <p>2. 期末考核占总成绩的50%</p> <p>3. 考勤占总成绩的10%</p>	32
7	旅游服务心理学	<p>教学内容：旅游者旅游知觉、旅游动机旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的消费决策、旅游行业服务心理、旅游企业中的人际关系和旅游企业员工的心理保健</p> <p>教学目标：使学生掌握旅游心理的现象与规律，培养学生对旅游心理的分析应用能力，以及个人的服务心理调节能力，为做好旅游管理及服务奠定基础</p>	讲授式教学	<p>K</p> <p>1. 平时考勤占总成绩的20%</p> <p>2. 章节作业占总成绩的50%</p> <p>3. 期末作业占总成绩的成绩30%</p>	32

3. 专业核心课

专业核心课能类课程，主要为学生掌握旅游管理专业关键能力所必需的操作类、能力培养类课程，是学生掌握职业技能，提升职业能力，促进职业发展的核心课程。主要培养学生在导游、旅行社计调、线路设计、外联和销售等工作岗位的核心能力，实现教、学、做一体化。

表8 旅游管理专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
1	旅游政策与法规	<p>教学内容：旅游法概述、旅游企业管理法律制度、旅游市场管理法律制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游出入境管理法律制度、导游人员管理法规制度、旅游资源管理法律制度</p> <p>教学目标：使学生系统地掌握旅游法的基本理论，基本观点能运用旅游法的基本原则、基本方法解决旅游及酒店经营中的法律问题</p>	任务驱动法 案例讨论法	<p>K</p> <p>1. 平时考核占总成绩的60%：考勤 20%；作业 30% 小组及个人表现 50%</p> <p>1. 期末考核 40%：个人表现（笔试）30%；团队表现（口试）70%</p>	64
2	导游实务	<p>教学内容：导游服务现状和发展趋势、导游服务和导游人员的基本知识；导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理；导游服务中必须涉及的相关专业知识；导游人员的礼貌礼节知识</p> <p>教学目标：培养学生具有良好的实践能力和创业精神；培养学生具有较强的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力和人际沟通能力；培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力；增强学生的就业能力</p>	情景教学法	<p>K</p> <p>1. 考勤及课堂表现占总成绩的40%</p> <p>2. 模拟导游面试讲解占总成绩的30%</p> <p>3. 模拟导游面试回答问题占总成绩的30%</p>	64
3	旅行社管理与实务	<p>教学内容：旅行社行业发展动态，旅行社职业素质要求；掌握旅行社外联、计调组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，了解旅行社及旅行社行业的基本情况；掌握旅行社外联业务操作及管理；掌握旅行社销售业务操作及管理；旅行社计调业务操作及管理</p>	项目教学法	<p>K</p> <p>1. 平时开卷模块测试（3次）占总成绩的50%</p> <p>2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的10%</p> <p>3. 作业占总成绩的10%</p> <p>4. 考勤占总成绩的20%</p> <p>5. 表现占总成绩的10%</p>	64
4	旅游经营文案实操	<p>教学内容：常用行政公文、常用日常文书、常用事务文书、旅游介绍类文书、形体与礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书、旅游论文和旅游业务表格</p> <p>教学目标：通过“华东风情展”、“红色之旅”、“大学生旅游节”三个主题项目，让学生在完成具体项目的过程中来学习相关文案知识，发展职业能力</p>	任务驱动法	<p>H</p> <p>1. 考勤及课堂表现占总成绩的20%</p> <p>2. 各类旅游文案写作占总成绩的60%</p> <p>3. 作业占总成绩的20%</p>	32

5	旅游市场营销	<p>教学内容: 通过本课程的学习, 使学生熟悉旅游市场营销理论的新发展, 掌握旅游市场营销管理的环境分析、消费者市场购买行为, 营销市场调研, 市场营销战略规划市场细分, 定价策略, 市场营销计划等</p> <p>教学目标: 通过学习, 让学生学会旅游市场环境分析、旅游市场调研、旅游市场细分和定位、旅游产品定价、旅游渠道组建旅游促销等知识和操作, 并学会旅游市场调研报告和旅游产品营销计划书的撰写</p>	任务驱动法	<p>K</p> <p>1. 考勤、小组讨论、回答问题等表现占总成绩的10%</p> <p>2. 围绕某一个旅游主题, 如: 滨海旅游、乡村旅游民俗旅游等, 完成3次作业并制作PPT以小组为单位进行汇报, 由老师进行现场点评占总成绩的40%</p> <p>3. 期末开卷考试占总成绩的50%</p>	64
6	人力资源管理 У п р а в л е н и е п е р с о н а л о м (俄方 授课)	<p>教学内容: 企业人力资源计划的制定、模拟招聘、企业培训与开发、企业绩效管理、企业薪酬管理、企业劳动关系管理</p> <p>教学目标: 通过任务和项目, 使学生初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作, 了解企业人力资源管理的结构框架, 为人力资源资格考证和各模块的深入学习奠定基础培养具有较强的学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务能力的专业人才</p>	项目教学法	<p>K</p> <p>过程性考核。总评成绩=课堂表现和实训操作(占40%)+作业成绩和实训报告+测验(占30%)</p>	64
7	旅游信息技术 И н ф о р м а ц и о н н ы е т е х н о л о г и и в т у р и с т с к о й И н д у с т р и и (俄方 授课)	<p>教学内容: 旅游信息系统相关理论和 技术, 旅游信息系统的基本知识、基本原理</p> <p>教学目标: 使学生掌握地理空间数据处理、空间分析、地图制图及输出等基本方法和基本技能, 逐步提高解决实际问题的能力, 培养学生分析问题、解决问题、获取信息的能力, 为从事旅游地理信息系统类工作打下良好基础</p>	项目教学法	<p>K</p> <p>过程性考核。总评成绩=课堂表现和实训操作(占40%)+作业成绩和实训报告+测验(占30%)</p>	64
8	旅游中心地理 和旅游类型 Г е о г р а ф и я т у р и с т с к и х ц е н т р о в и в и д ы т у р и з м а (俄方 授课)	<p>教学内容: 旅游地理学课程的基本概念 世界各地和国家的旅游潜力。确定全球、区域和地方各级旅游业发展的规律和趋势以及特点, 世界不同地区的旅游基本区域和中心, 其旅游专业性, 现代旅游业的发展状况, 旅游业的类型和旅游中心的类型</p> <p>教学目标: 独立分析旅游业的地域组织的自然和娱乐、文化、历史和社会经济因素。评价世界各国和各地区的旅游和娱乐资源禀赋的不同类型的资源。熟练使用定量和定性的统计信息分析方法, 使用地图、旅游指南和其他文献, 研究特定地区的旅游发展条件和可能性。</p>	项目教学法 任务驱动法	<p>K</p> <p>过程性考核。总评成绩=课堂表现和实训操作(占40%)+作业成绩和实训报告+测验(占30%)</p>	64

9	旅游活动组织 О р г а н и з а ц и я т у р и с т с к о й д е я т е л ь н о с т и (俄方授 课)	<p>教学内容: 提供对旅游业运作基本原理的了解。确定旅游业的主要组织者。了解国际旅游和旅游及游览服务的特点。</p> <p>教学目标: 确定旅游产业的组成部分。能应用旅游服务的方法,展示技能和经验。准确对旅游业进行分析,并设计旅游和游览活动。</p>	项目教学法 任务驱动法	K 过程性考核。总评成绩 =课堂表现和实训操作 (占40%)+作业成绩和 实训报告+测验(占 30%)	64
---	---	--	----------------	--	----

4.顶岗实习

(1) 学期与时间安排

学期安排: 顶岗实习时间是第六学期,第五学期是顶岗实习的准备工作阶段。

时间安排: 5个月(不同的实习单位,实习时间会有所差别),具体操作见下表。备注:

如本业学生在三年级根据学校与俄方学校协议赴俄留学读取本科,则可抵除顶岗实习。

表8 顶岗实习工作的总体进程安排表

学期	主要事项
第五学期 (顶岗实习前的准备工作)	组织召开实习单位宣讲会
	企业进校园,学生与实习单位进行双向选择
	组建订单式“人才班”
	企业提前对学生进行岗前培训
	实习动员大会
	毕业实习报告说明会
第六学期(顶岗实习)	企业文化见习
	实习岗位工作流程实训
	实习岗位业务操作技巧实训
	毕业实习报告开题
	毕业实习报告定稿
	顶岗实习阶段考核
	职业指导课程
	推荐就业
毕业相关手续的办理	

(2) 考核方式

学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导,校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核,实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度,由双方指导教师共同填写《学生顶岗实习鉴定表》。

表9 校外顶岗实习考评表（满分100分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评（20%）	责任教师 （40%）	企业管理者 （40%）	
1	岗位任务 (20分)	岗位与专业人才培养方向的一致性（5分）	1. 岗位与就业结合（3分） 2. 岗位与个人爱好相一致（2分）				
		岗位与技能人才相结合的程度（5分）	岗位工作的娴熟性（5分）				
		个人品行表现（10分）	1. 尊敬师长，待人谦和（5分） 2. 良好的相处沟通能力（5分）				
2	工作过程 (40分)	遵守纪律状况（20分）	1. 尊敬指导老师与实习单位人员（8分） 2. 遵守实习单位规章（4分） 3. 文明优质服务（8分）				
		胜任工作能力（20分）	1. 对岗位工作能很快进入状态（10分） 2. 服务质量符合要求（10分）				
3	工作成果 (40分)	理论联系实际水平的提高（25分）	1. 实习记录（10分） 2. 实习中的奖励（5分） 3. 实习总结（10分）				
		分析解决问题的能力提高（5分）	1. 在岗期间提出了合理化建议（2分） 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议（3分）				
		就业情况（5分）	与企业签订了就业协议（5分）				
		事故处理（5分）	安全事故、违纪问题（5分）				

（三）第二课堂

1. 课外职业素养教育

可分为入学教育、思想政治与道德素质教育、人文素质教育、身心素质教育、劳动教育等模块。

（1）入学教育：主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

（2）思想政治与道德素质教育：通过思想政治与道德教育使学生具有坚定正确的政治方向，拥护党的基本路线，启发和调动培养道德情操、塑造良好道德品质、提高自我修养境界的自觉性和积极性，逐步树立科学的世界观和人生观，强化艰苦奋斗的精神、爱岗敬业精神和无私奉献精神等，塑造学生职业道德。具体活动包括：

- ①聘请知名企业劳动模范做“行业素质教育”讲座；
- ②以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育；
- ③以讲座和团体活动等方式对学生进行“感恩、责任、奋斗”教育；

④团日主题活动和党日主题活动。

(3) 人文素质教育：通过社会实践、志愿者服务、企业参观、岗位体验等提高学生的人文素质，激发学生的学习兴趣，培养学生的竞争意识。具体活动包括：

- ①寒暑假主题社会实践活动；
- ②走访和参观知名企业与岗位体验教育；
- ③青年志愿者活动和义工服务活动。

(4) 身心素质教育：在我院“三企进校园”特色校园文化氛围下，以建设优良的学风和校风为核心，通过开展学风建设活动、丰富的文化体育活动、多样的身心健康活动等系列教育活动，提高审美情趣，陶冶情操，强身健体，学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，促进大学生全面发展。具体活动包括：

- ①学风建设活动：主要开展读书节活动；专业学习主题班会；职业生涯规划；创业大赛；宿舍文化节等系列活动；
- ②文化体育活动：主要开展大学生越野比赛；校园篮球比赛；演讲与辩论赛等系列活动；
- ③身心健康训练营：主要开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛、心理辅导等系列活动。
- ④安全文明教育：个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 考核方式：旅游管理学院成立认证中心，每年 6 月底以班级为单位收集旅游管理学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方系统登录学生第二课堂获得的学分值，并于 15 个工作日内完成。

(8) 课外职业能力教育（见表 17）

(9) 专业讲座。由旅游管理专业指导委员会委员和专业教师为学生进行国际旅游岛发展态势、邮轮旅游、高尔夫旅游等旅游新业态、导游和旅行社就业环境与就业前景等方面的讲座，每学期 2 次，共 1 学分。第一学期到第四学期共 4 学分。

(10) 职业考证培训。主要由专业老师和校外兼职教师对学生进行导游证、茶艺师证等专业资格证书考前训练。每学期 32 学时，共 2 学分。第一学期到第四学期共 8 学分。

(12) 课外技能训练。主要由专业教师和校外兼职教师在校内生产性实训基地对学生进行导游讲解、旅行咨询、旅游接待、旅游营销等真实项目训练。共 2 学分。

(13) 技能竞赛。由专业教师指导学生成立专业社团或按照技能大赛类别成立学习小组，配备相应指导老师，形成“师傅带徒弟、师兄带师弟”的第二课堂专业学习形式。共 1 学分。

六、教学进程安排

(一) 专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6		
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周		
公共课	公共基础课	1	思想道德与法治（一）	马院	1.5	24	20	4	2								C	注4
			思想道德与法治（二）		1.5	24	20	4	2									
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论（一）		1.5	24	20	4	2							K		
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论（二）		1.5	24	20	4	2									
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4	2							K		
		4	形势与政策（一）		0.25	12	8	4	2							C	注5 线上16学时， 线下32学时	
			形势与政策（二）		0.25	12	8	4	2									
			形势与政策（三）		0.25	12	8	4	2									
			形势与政策（四）		0.25	12	8	4	2									
		5	军事理论		2	36	16	20	4							C	8个线下专题 16学时；20个 线上学时	
			军事技能（军训）		学工	2	112		112									C
		6	大学生安全教育（一）		马院	0.5	12	8	4	2						C	线上8学时， 线下16学时	
			大学生安全教育（二）			0.5	12	8	4	2								

	B	7	劳动教育（理论）		0.5	8	8		2										C				
	B	8	职业发展与就业指导（一）	人文	0.5	4	4					2							C	注6			
			职业发展与就业指导（二）		0.5	4	4						2								C	共4个专题	
	B	9	大学生心理健康教育（一）		1	16	16		2											C	共16个专题		
			大学生心理健康教育（二）		1	16	16			2											C		
	B	10	体育与健康（一）		2	26	2	24	2											C	选项课		
			体育与健康（二）		2	32	2	30		2											C	选项课	
			体育与健康（三）		2	32	2	30				2									C		
	B	11	大学生创新创业基础（一）		人文	1	10	10		2										C	线上4学时，线 下6学时		
			大学生创新创业基础（二）				6	6				2											C
	B	12	中华文化选读			1	24	24		2										C	共12个专题； 线上12学时， 线下12学时		
	B	13	体测						第1 次	第2 次			第3次								注7		
	B	14	基础俄语	乌拉 尔	22	334	168	166	6	6		6	4							H			
			俄语语音		4	42	22	20	4													H	
			俄语听说		12	192	96	96		4		4	4									H	
	B	15	计算机应用基础（一）	信息	1.5	24	12	12	2											K	注8		
			计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3												K	
	B	16	暑期社会实践	马院	1							12								C			
公共基础课小计						68.5	1158	584	574														
公共 拓展 课	G	1		人文	1.5	24	16	8		2										C	注9、10		
	G	2			1.5	24	16	8				2								C	注11		
	G	3			1.5	24	16	8				2								C			
	G	4	写作、沟通类课程 （应用文写作、职场沟通与交 际、 专业写作三选一）		1.5	24	16	8						2							C		
公共拓展课小计						6	96	64	32											-			
公共课合计						74.5	1254	648	606														
专 业		1	俄语阅读		10	160	80	80		2		2	2				4			H			
	B	2	俄语写作		4	64	32	32					2				2			H			

课	专业基础课	B	3	俄语等级考试培训	4	64	32	32						4		H			
		B	4	旅游概论	2	26	18	8	2								K		
		B	5	旅游服务礼仪	2	26	13	13	2								H		
		B	6	海南旅游景点讲解★	2	32	16	16		2							H		
		B	7	全国导游基础知识	4	32	20	12		4							K		
		B	8	旅游服务心理学	2	32	20	12			2						K		
			9	海南旅游俄语1★	2	32	16	16			2						C		
			10	海南旅游俄语2★	2	32	16	16				2					C		
			11	旅游公共关系	2	32	16	16						2			H		
		专业基础课小计				36	532	279	253										
		专业核心课	B	1	旅游政策法规*★	4	64	40	24						4		K	注12	
B	2		旅游市场营销*★	4	64	32	32						4		K				
B	3		旅行社管理与实务*★	4	64	40	24				4				K				
B	4		导游实务*★	4	64	32	32			4					K				
B	5		旅游中心地理和旅游类型*	4	64	40	24				4				K	俄方授课			
B	6		人力资源管理*	4	64	32	32						4		K	俄方授课			
B	7		旅游经营文案实操*	2	32	18	14				2				K				
B	8		旅游活动组织*★	4	64	40	24			4					K	俄方授课			
B	9		旅游业信息技术*★	4	64	40	24						4		K	俄方授课			
B	10		专业实践	2									24		H				
专业核心课小计				36	544	314	230												
专业拓展课	X	1	免税品品牌文化	2	32	20	12		2						H				
	X	2	旅游线路定制★	2	32	16	16				2				H	注13			
专业拓展课小计				4	64	36	28												
专业课合计				76	1140	629	511												
总计（所有课程）																			
专业实践课	B		毕业顶岗实习	16	384		384							24	H	注15			
	B		毕业报告（设计）	4	96		96						24	H					
	专业实践课合计			20	480		480												
总计				170.5	2874	1277	1597												

专业教学进程计划统计:	开设课程总数:	43	考查课程数:	18	实践学时比例:	56.23%	公共课学时比例:	43.63%	专业课学时比例:	39.67%
-------------	---------	----	--------	----	---------	--------	----------	--------	----------	--------

备注:

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用B表示，公选课用G表示。
3. 考核方式：考试课用K表示，考查课用C表示，考核用H表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共2周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第3、4学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程4学分，64学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程，学生需修满4门课程，6学分。
10. 写作、沟通类课程，归属公共拓展课，必选课，第四学期开设，1.5学分，24学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。
11. 夏1和夏2学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程1.5学分，24学时。其他学期另选2门进行修读。
12. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
13. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
14. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
15. 毕业顶岗实习一般按每周24学时计算，24个学时计1学分，毕业设计、报告同时进行。
16. 毕业报告于第L六学期第2周至第5周进行，按照每周24学时计算，24个学时计1学分，共4学分。
17. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
18. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
19. 《暑期社会实践》，2学分，2周，必修课，安排在夏1学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
20. 以专题讲座开展的课程，每个讲座一般按照2课时的标准折算。
21. 专业实践，2学分，2周，必修课，安排在夏2学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
22. 线上学时已经包含在教学进程表中。

(二) 教学时间分配表

表11 旅游管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	1158	584	574			68.5	43.63
	公共拓展课	96	64	32			6	
专业课	专业基础课	532	279	253			36	39.67
	专业核心课	544	314	230			36	
	专业拓展课	64	36	28			4	
第二课堂	第二课堂						25	0
其他	专业实践	480	0	480			20	16.7
合计		2874	1277	1597			195.5	100

七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算1次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

八、条件与保障

(一) 体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

表12 专业指导委员会成员一览表

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	吉家文	主任委员	海南经贸职业技术学院国际旅游学院	院长	副教授
2	王健生	副主任委员	海南省旅游协会	秘书长	——
3	陈春福	副主任委员	海南省旅游学校	校长	教授
4	拉斯卡佐娃·塔季扬娜·巴甫洛夫娜	副主任委员	乌拉尔联邦大学	教研室主任	副教授

5	赵宇清	委员	海口民间旅行社有限公司	总经理	——
6	王 军	委员	海口民间旅行社有限公司	总经理助理	——
7	毛江龙	委员	海口北纬 17 度旅行社总经理	总经理	——
8	周丽霞	委员	海南经贸职业技术学院乌拉尔学院	副院长	副教授
9	王晓明	委员	海南经贸职业技术学院国际旅游学院	副院长	副教授
10	吴贤贤	委员	海南经贸职业技术学院国际旅游学院	教研室主任	讲师
11	常晓芳	委员	海南经贸职业技术学院国际学院	专业带头人	副教授
12	扎莫先斯基·伊万·伊格列维奇	委员	乌拉尔联邦大学	骨干教师	副教授

(二)

师资要求

1. 基本要求

表13 师资队伍的基本要求

项 目	要 求
师生比	按 1:15 师生比配备教师
专兼教师比	按 1:1 配备专兼职教师
双师素质结构	双师素质型占全部教师比例的 95%以上
专业带头人	实行双带头人制度，专兼职带头人各 1 名
学历结构	具有硕士以上学位教师占专业教师的 80%
年龄结构	老中青教师比例为 2:3:5
职称比例	高级、中级、初级职称比例为 2:7:1

2. 专业教师要求

(1) 专业带头人

表14 专业带头人的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的高级职业资格证书或连续累计 1 年以上旅游企业工作经历；具备指导专业教师实践教学的能力；承担过 2 门核心课的实践教学任务
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和副教授以上职称
科研成果	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项；完成教改课题 2 项

教学成果 (满足其一即可)	主持或作为主要参与人(排名前三)完成省级以上教学改革课题 2 项; 获得省级教学成果奖或教学名师等; 在省级以上教学比赛中获奖; 指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 3 名; 省级以上精品课程负责人
主要职责	提出人才培养模式并进行调研和论证; 制定人才培养方案; 组织教师进行教学改革和课程开发; 组织教师为行业企业提供社会服务

(2) 骨干教师

表 15 专业骨干教师的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和讲师以上职称
科研成果	主持或作为主要参与人(排名前三)完成省级以上科研课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项; 在院级教学比赛中获奖; 指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 5 名
主要职责	主讲 3 门以上专业课程; 主持 1 门以上专业课程开发; 配合专业带头人进行课程教学改革

(3) 专任教师

表 16 专任教师的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有本科以上学历和讲师以上职称
科研成果	作为主要参与人(排名前三)完成省级以上科研课题 1 项或主持院级科研教研课题 1 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项; 在院级教学比赛中获奖
主要职责	主讲 1 门以上专业课程; 参与 2 门以上专业课程开发; 配合专业带头人参与课程教学改革

3. 兼职教师要求

(1) 兼职专业带头人

表 17 兼职专业带头人的具体要求

项 目	要 求
行业资历	具有 5 年以上的企业工作经历, 并在所属行业有一定的影响力
学历和职称	具有本科以上学历和相当于高级职称的职业技术资格

科研成果	成功运作 1 个大中型旅游企业或担任大中型旅游企业的重要职务，并带领企业取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	指导人才培养模式改革并参与调研和论证；配合专业带头人制定人才培养方案；指导教师根据行业和岗位标准进行教学改革和课程开发；指导教师为行业企业提供社会服务
其他要求	通过学院组织的专业教学能力测试

(2) 兼职骨干教师

表18 兼职骨干教师的具体要求

项 目	要 求
行业资历	具有 3 年以上的企业工作经历，并在自己领域内取得一定的成绩
学历和职称	具有大专以上学历和相当于中级职称的职业技术资格
科研成果	担任大中型企业部门的重要职务，并取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	修订与完善实训课程课程标准和实训指导书；指导学生进行社会实践、顶岗实习和职业指导
其他要求	通过学院组织的专业教学能力测试

(三) 实训条件

1. 校内基地具备条件

目前正在建设和扩建完善的实训室有 5 间，分别是模拟导游实训室、旅行社模拟实训室、旅游酒店综合实训室、形象设计实训室和形体实训室。此外，酒店类实训室包括前厅、客房、餐厅、咖啡和酒水实训室等也可根据需要安排使用。按 50 人为自然班，具体配置要求如下。

表19 实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
导游讲解课程实训	导游工作流程实训、模拟导游实训、海南省导游考试模拟考证实训、旅游景区规划实训、国家级旅游饭店技能大赛实训、省级旅游饭店技能大赛实训	120 度立体金属幕	1
		高档进口投影机	6
		6 通道多媒体图形融合一体机	1
		导游教学模拟系统平台	1
		导游教学景点软件	1
旅行社课程实训	旅行社管理软件应用、旅行社外联业务操作、旅行社组团业务操作、旅行社计调业务操作、旅行社接待业务操作、旅行社门市业务操作、旅行社促销业务操作、旅行社企业、文化管理	台式电脑	50
		投影机	1
		教师多功能控制台	1
		TP-LINK TL-SL1226 交换机	1
		联想 万全 T350 G7 E5606 服务器	1

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
服务礼仪课程实训	化妆设计、服饰搭配造型、人物整体设计造型、酒店康乐、服装设计表演	便携式化妆包	10
		摄影灯柔光灯箱套装	6
		专业化妆箱	5
		墙镜	1
		长方形折叠桌	8
旅游市场营销课程实训	旅游电子商务认知、旅游电子商务交易模式认知、博客营销、病毒式营销、聊天室营销、电子邮件营销、旅行社软件管理系统实训、酒店管理系统实训、酒店前厅实训、会展会议实训、会展展会实训	电脑	50
		投影机	1
		旅游酒店教学软件	1
		会展教学软件	1
		多功能讲台	1
形体训练课程实训	形体实训、礼仪操、颁奖、剪裁、会议礼仪接待、前厅礼仪接待实训、礼宾接待、拓展实训	投影机	1
		便携式 DV	2
		伸展舞台	1
		音控箱	1
		礼仪旗袍	10

2.校外基地具备条件

表 20 校外实训条件列表

基地名称	地点	实习规模	功能
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—海口民间旅行社有限公司校外实训基地	海口市海甸四东路寰岛广场紫东阁九楼 F 座	可容纳 32 人	开展导游、计调和外联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚千古情景区校外实训基地	三亚市迎宾大道 333 号	可容纳 26 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚自由海休闲渔业有限公司	海口市滨海大道 129-2 号东方洋大厦 7 楼 703 室	可容纳 18 人	开展海洋导游、旅行管家联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚槟榔谷景区校外实训基地	海榆中线三亚槟榔谷景区	可容纳 20 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—海口骑兵团文化旅游管理有限公司	海口市秀英区石山镇	可容纳 24 人	开展旅游向导、接待、策划等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—博鳌亚洲论坛酒店	海南省琼海市博鳌镇东屿岛	可容纳 30 人	开展接待、讲解、销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚国光豪生度假酒店校外实训基地	海南省三亚市三亚湾路 188 号	可容纳 30 人	开展前厅、餐饮、客房等岗位的顶岗实习

(四)质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制，健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控，提升教学质量。新生刚报到，就把专业教学计划介绍给他们，开展新生素质测评，制定学生职业规划，加强对学生的素质教育，培养创新能力，重视个性发展，实行因材施教。

(2) 建立市场营销专业指导委员会和校企共同育人机制。市场营销专业邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会，共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发，指导教师、学生的实习(实训)实践，并定期到校开展讲座或兼职上课，形成了校企协同育人的合作办学机制，有效确保了人才培养方案的科学性，保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2. 诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。