

2020 级环境艺术设计专业人才培养方案 (室内设计方向)

一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 环境艺术设计 (室内设计方向)

(二) 专业代码: 650111

二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型: 高等职业教育

(二) 学历层次: 大专

三、招生对象与学制

(一) 招生对象: 高中毕业生或同等学力者

(二) 基础学制: 三年

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养具有良好的综合素质和职业道德, 坚守专业精神、职业精神和工匠精神, 掌握室内装饰设计、家具设计、装饰装修工程管理及工程预算、电脑 CAD 制图及效果图表现等工作的业务流程、技能和方法, 具备从事建筑内部空间装饰、家具设计、项目施工管理等岗位群的基本理论知识和职业能力, 能胜任环境艺术设计专业室内设计方向各工作岗位的策划、设计、施工等一线工作任务的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 职业面向

主要面向室内装饰行业, 装饰装修企业、家具设计企业、软装设计公司、效果图公司等室内设计助理、室内设计师、家具设计师、软装设计师、效果图绘制人员等职业岗位。

(三) 专业面向的岗位 (群)

1. 专业面向岗位

主要面向 5 个岗位群的 17 个职业岗位, 其中 7 个为初始岗位, 5 个为发展岗位, 5 个为相关岗位。

表 1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	室内装饰设计	助理设计师	专业设计师	项目经理
2	家具设计	助理设计师	专业设计师	项目经理
3	软装设计师	助理设计师	专业设计师	项目经理
4	施工图专业绘制	绘图员	专业设计师	项目经理
5	电脑效果图绘制 岗位	模型师、渲染师、 后期合成师	项目组长	项目经理

2. 学生职业发展路线

了解职业周期，设计学生在毕业后某个时间段内，职业发展应该达到的阶段及对应的岗位群。

表 2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 试用期	1 年	助理设计师、绘图员
2. 能独立完成某项设计任务的分项内容	2-3 年	专业设计师
3. 能独立完成某项设计任务的核心内容	3-4 年	独立设计师、项目组长
4. 能承接大型设计任务	5-8 年	项目设计负责人、项目经理
5. 对公司的设计项目进行创意把关和工程监督	8-10 年	设计总监

（四）人才规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质

拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，积极践行科学发展观，牢固确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

（2）身心素质

具有一定的体育、军事基本知识和一定的卫生保健知识；具有健康的

体魄、健全的心理和良好的生活习惯。

（3）职业素质与人才文素质

诚实守信、爱岗敬业、团结协作、遵纪守法、厚德重能，“工商融和”、规范创新。掌握基本的就业、创业知识、有一定的择业、创业能力、知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力。

2. 知识要求

（1）基础知识

- ①了解环境艺术设计专业相关的文化知识与发展趋势；
- ②熟悉室内与景观设计的基本理论、基础知识与基本技能；
- ③具有市场调研与开发的知识。

（2）专业知识

- ①掌握项目策划、执行与管理知识；
- ②懂得客户消费心理和谈判技巧；
- ③掌握英语应用、计算机应用、项目策划与设计说明的写作知识与方法；
- ④了解艺术设计专业学科和环艺行业的发展动态。

3. 能力要求

（1）方法能力

- ①具有独立完成环境艺术设计构思、效果图、施工图的基本能力；
- ②具备独立完成室内设计、软装设计等项目的方案设计能力；
- ③能从事项目的施工策划、施工监理、工程管理；
- ④能了解和掌握建筑与装饰材料的性能、特征,对材料进行一般鉴别；
- ⑤了解家居陈设要求，熟悉照明、家具、电器特点。

（2）社会能力

- ①事务的处理能力；
- ②一般人际交往能力；
- ③与朋友、同事建立与发展友谊的能力。

（3）职业能力

- ①能对市场进行调查、分析，组织市场开发；
- ②能与客户进行谈判、公关、沟通。

（五）毕业标准

1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 160 学分，其中课内 135 学分，课外 25 学分。

课内学分包括公共通识基础课 32 学分、公共通识拓展课 3 学分、专业基础课 36 学分、专业核心课 25 学分、专业拓展课 30 学分、毕业顶岗实习 12 学分和毕业报告（设计） 3 学分。

课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和讲座 1 学分。

2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得 一级 等级证书。

3.1+X 证书制度试点工作要求

职业技能等级证书列入准学士学位要求，进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

职业技能等级证书

试点专业	职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
环境艺术设计	室内设计	D	国际商业美术设计师协会	
环境艺术设计	室内设计、家具设计、软装设计	初级	各行业协会	
环境艺术设计	Adobe 平面视觉设计师	通过认证	Adobe	

五、课程体系

（一）课程体系设计思路(可用文字、图表等多种形式)

在对行业岗位调研及分析的基础上，全面更新现代高等职业教育教学

观念，树立正确的人才质量观，坚持以生为本、以学为主，围绕“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价、多元发展”六大要素进行人才培养方案的设计，重点培养学生学习能力、职业素养和职业技能，以此进一步深入开展课程教学（考试）模式、教学方法改革；积极与行业企业合作开发课程（教材），根据职业岗位（群）的要求，参照相关的职业资格标准，科学设置课程，改革教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求，提高课程教学质量。确定环境艺术设计专业室内设计方向面向的岗位（群）为室内设计师、展示设计师、家具设计师等，课程以就业为导向，在对本专业所涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以各职业岗位群共有的工作任务来确定本课程体系的基本结构和内容。

表 3 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位	工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学	
			理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容
室内设计师助理、室内设计师、室内设计总监、市场企划主管	设计、绘制室内平面图、效果图、施工图；协助设计师完成设计方案或协助项目经理实行施工管理	1、掌握室内的基本理论、基础知识与基本技能； 2、具有独立完成室内设计构思、平面图、效果图、施工图的能力； 3、具备装饰工程图纸识图、了解装饰材料 and 施工工艺的能力； 4、了解室内装饰行业的发展动态； 5、具备独立进行施工管理的能力	陈设艺术设计 住宅空间设计 商业空间设计 办公空间设计 会展设计 酒店空间设计 模型设计与制作 商业摄影 环艺 AUTOCAD 专业设计 环艺商业效果图后期 装饰工程预算与施工管理 设计思维与训练	设计素描 色彩基础与构成艺术 立体构成 环艺 CAD 基础 室内制图与构造 手绘图表现技法 环艺 3D MAX 基础 装饰图案设计 版式设计 装饰材料与施工工艺 模型设计与制作	单项技能训练 ↓	手绘图表现技法、装饰工程预算与施工管理、室内制图与构造
					综合模拟训练 ↓	住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计
					校内生产性实训 ↓	模拟项目方案专题设计
					校外顶岗实习	室内设计方案策划

展示设计	助理展示设计师、展示设计师	设计、绘制展示设计平面图、效果图、施工图；协助展示设计师完成设计方案或协助项目经理实行施工管理等	1、掌握有关商业空间展示的多类手段、相关原理和方法 2、能够综合运用展示空间的功能区分和类别,以及在平面、空间、动态上的多种展示方式的设计 3、并初步具备会展策划的能力	会展设计 环艺 AUTOCAD 专业设计 环艺 3DMAX 专业设计 商业效果图后期	设计素描 色彩基础与构成艺术 立体构成 环艺 CAD 基础 室内制图与构造 手绘图表现技法 环艺 3DMAX 基础 装饰图案设计 版式设计 装饰材料与施工工艺 模型设计与制作	与出图	
						单项技能训练 ↓	手绘图表现技法、装饰工程预算与施工管理、室内制图与构造、模型设计与制作、
						综合模拟训练 ↓	模拟展示设计案例训练
						校内生产性实训 ↓	会展设计专题设计
						校外顶岗实习	参与会展设计方案策划与出图
家具设计	助理设计师、家具设计师、家具设计创意总监	设计、绘制家具平面图、效果图、施工图；协助设计师完成设计方案或协助项目经理实行施工管理等	1、平面图的绘制能力 2、效果图的绘制能力 3、施工图的绘制能力 4、协助设计师完成设计方案或协助项目经理实行施工管理等	陈设艺术设计 住宅空间设计 商业空间设计 办公空间设计 会展设计 酒店空间设计 环艺 AUTOCAD 专业设计 环艺 3DMAX 专业设计 商业效果图后期	设计素描 色彩基础与构成艺术 立体构成 环艺 CAD 基础 室内制图与构造 手绘图表现技法 环艺 3DMAX 基础 装饰图案设计 版式设计 装饰材料与施工工艺 模型设计与制作	与出图	
						单项技能训练 ↓	手绘图表现技法、家具设计、测绘制图、工程预算与施工管理
						综合模拟训练 ↓	软装设计
						校内生产性实训 ↓	模拟项目方案专题设计
						校外顶岗实习	软装设计

(二) 典型工作任务与职业能力分解

表4 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
例如：市场调研	市场调查组织实施、潜在客户分析、市场行情分析、调研报告撰写	调查问卷设计能力、调查计划修订能力、实地调查、访问能力、资料分析、调查报告写作能力	经贸应用文写作、经济学基础、统计与调研	高级营销员
市场调研（环境艺术）	市场调查的组织、策划、实施，潜在客户分析、调研报告撰写	调查问卷设计能力、调查计划制定能力、实地调查、访谈能力、资料研究、调查报告写作能力	陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计等课程中的市场调研部分	
业务谈判（环境艺术）	环境分析、业务谈判组织、价格商谈评估、装修合同签订	谈判计划制定能力、谈判组织能力、谈判过程控制能力、合同签订和执行能力、设计说明书写作能力、公共与沟通能力	陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、装饰工程定额与预算等课程中的项目教学部分和公共关系学、设计心理等	
设计表现	组织项目设计、评价设计效果、设计结果执行	设计造型能力、艺术形象表现能力、设计说明书写作能力、客户心理分析能力	手绘效果图表现、模型设计与制作、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、景观园林设计等	室内设计师 景观设计师 软装设计师
施工管理	施工组织、施工监理、施工方案制定、顾客利益保障	施工现场勘测能力、施工监理能力、施工现场组织能力、质量风险识别能力	装饰材料与施工工艺、陈设艺术设计、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、景观园林设计等课程中的项目教学部分	室内设计师 景观设计师 软装设计师
室内设计	室内装饰设计、设计效果评价、设计方案策划、创意设计表现、图形图像选取与处理、设计制作与输出	行业发展分析能力、选择施工材料能力、设计方案表述能力、设计效果输出能力、摄影再现装饰效果能力、设计软件运用能力	装饰材料与施工工艺、室内设计制图与构造、ps、3d、autocad、手绘效果图表现、模型设计与制作、陈设艺术设计、住宅空间	室内设计师 会展设计师

			设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计等课程	
--	--	--	---------------------------------	--

(三)课程设置

1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 5 公共通识基础说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与 要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	教学内容: 对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育;阐述社会主义道德的基本理论和价值导向,进行道德观教育;阐述法律基本理论知识,进行法制观教育 教学目标: : 引导学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操,树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范,培养社会主义法治精神,为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础	混合式教学	C 总 评 成 绩 =60%(过程性考试成绩) +40%(期末机考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)	教学内容: 以马克思主义中国化为主线,集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验;以马克思主义中国化最新成果为重点,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。 教学目标: 为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代	混合式教学	K 总 评 成 绩 =60%(过程性考试成绩) +40%(期末机考成绩)	64

		代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助			
3	形势与政策	教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定 教学目标: 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	8 个专题讲座，每学期 2 个专题讲座；2 个学期完成。
4	暑期社会实践	教学内容: 根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神，以了解社会、服务社会为主要内容，以形式多样的活动为载体，以稳定的实践基地为依托，以建立长效机制为保障，引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等 教学目标: 了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念，增强历史使命感和社会责任感	实践教学	C 总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分 按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定	第三学期进行
5	军事教育（理论教学）	教学内容: 教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 教学目标: 使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	专题讲座	C 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	4 个专题讲座

6	大学生安全教育	教学内容: 主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际,确定相应的教学内容 教学目标: 建立健全安全防范长效机制,形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题,加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作,减少校园安全隐患,做到校园内无安全事故发生	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。 总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)	8 个专题讲座; 2 个学期完成
7	大学生心理健康教育	教学内容: 了解心理健康的基础知识,了解自我,发展自我,提高自我心理调适能力 教学目标: 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质,促进学生全面发展	专题讲座	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	16 个专题讲授, 2 个学期完成
8	体育与健康	教学内容: 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能 教学目标: 提高学生体能和运动技能水平;增强体育实践能力和创新能力;发展良好的心理品质,增强人际交往技能和团队意识;形成运动爱好和专长,培养终身体育的意识和习惯	混合式教学、任务驱动	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%	90 学时, 第1、2、4 学期分别为 26、32、32 学时
9	大学英语	教学内容: 遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则,传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等),对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译),培养学生初步运用英语进行交际的能力 教学目标: 通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力,日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流,为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求,采用灵活机动、切合实际的教学方法,如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	H 第一学期采取形成性考核:学习态度30%+学习水平70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力B级水平测试或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占70%,综合笔	74 学时, 第一学期 26 学时, 第二学期 48 学时

				试考核占30%。	
10	计算机应用基础	教学内容：以全国计算机等级考试一级MSOffice 考试大纲为依据，主要包括：计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。 教学目标：通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用,掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	K 第一学期,总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次单元测试(20%) + 综合测试成绩(40%),补考在第二学期初进行; 第二学期,总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次单元测试(20%) + 综合测试成绩(40%);	64学时,第一学期24学时,第二学期40学时
11	职业发展与就业指导	教学内容：按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块 教学目标：通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化	专题讲座	C “职业天空”在线测评,作业 总评成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)	4个专题讲座
12	大学生创新创业基础	教学内容：学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策 教学目标：通过学习创业课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,	专题讲座	C 总评成绩 = 5% (上课出勤) + 25% (在线学习时间) + 70% (计划书制作)	4个专题讲座

		促进学生创业就业和全面发展。			
10	中华文化选读	教学内容: 通过学习,引导学生了解中国传统文化,提高学生的整体文化素养,从而关注、分析传统文化的现代价值与意义,进而培养适应生活与职场发展的能力。 教学目标: 本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手,对中国传统文化进行介绍,着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵,使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。	专题讲座	C 总评成绩=30%(线下教学)+70%(线上教学)	12 节线上课 +12 节线下课时

2. 专业基础课

专业基础课重在培养学生的绘画基础、设计基础和计算机辅助设计表达技能等职业基础能力,为打造职业核心素养能力奠定良好基础。

表 6 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	设计素描	教学内容: 通过本课程的学习,了解素描、速写的概念、分类、工具材料、学习方法、素描、速写造型基本要素等知识 教学目标: 通过对学生进行几何体写生、静物写生、风景写生等内容的绘画训练,使学生较好的掌握形体的造型特征,并运用恰当的艺术语言对形体进行加工和处理,进一步提高学生的艺术审美能力,为今后学习环艺专业课程打下良好基础	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生的对人物素描及速写的表现能力	80 学时
2	平面构成	教学内容: 平面构成的造型概念,学习和掌握视觉表达在二维空间中的应用;点、线、面的特性和表现力,对抽象形在二维空间中的视觉感知力,几何纹样的特点与社会作用,单形、复形、正形、负形、正负形之间的定式,构成三要素中的对称与平衡;基本形与骨骼,形式美的法则,作为切割二维空间的骨骼中的几种定式和应用;平面构成的形式法则:1、基本形与骨骼 2、渐变 3、重复 4、近似 5、发射 6、特异 7、密集 8、肌理 9、空间 10、打散 分割 教学目标: 从研究平面图形及画面构成的要素入手,并通过平面造型要素之分析,经过反复的构成实验,进一步研究图形及画面构成的一般规律,从材料、工具、技法的利用、开发上,深入研究平面造型与材料、工艺、技法的关系。经过如此的训练过程,实现平面造型能力及创新能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生的对人物素描及速写的表现能力	32 学时

		的提高。			
3	色彩基础与构成	教学内容: 本课程主要讲授针对环艺设计的色彩搭配、环艺色彩对人们心理的作用,环艺色彩对人的行为与消费的关系等;了解环艺设计的特点及设计的要素相关知识,以提高学生对环艺设计相关要素设计的独立思考能力 教学目标: 使学生全面系统的了解和掌握环艺色彩设计的基本理论、熟练运用配色方法,培养较高的审美能力和实践表达能力,为环艺设计打下坚实的色彩理论基础;使学生了解环艺设计的基本原则和方法,掌握设计的基本步骤和技巧	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生对配色方法的掌握	48 学时
4	立体构成	教学内容: 要求学生了解立体构成学科产生的沿革,了解学习立体构成课程的意义。掌握立体构成的基本理论、掌握立体构成的概念以及立体构成的构成要素和美学原则。 教学目标: 通过训练使学生学会从平面到立体的转换方法,使学生建立起初步的立体观念;通过训练使学生对立体形态的量感,空间感,肌理感有感性上的认识。掌握线的空间组合规律、线的技法处理以及工具的运用,利用线材进行富有变化的空间构成;通过对各种面材结构的练习,加深面材结构所形成的立体空间的认识,能够制作复杂空间结构的面材构成;理解块材立体构成的概念,掌握块材立体构成的制作技术,达到增强学生空间意识和空间感觉,提高学生立体构成创作意识的目的。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生的对人物素描及速写的表现能力	32 学时
5	室内制图与构造	教学内容: 本课程训练学生的建筑识图、测量及制图,通过对实际空间的测量,能够完整地绘制标准平面图、立面图、剖面图等 教学目标: 使学生掌握测量方法及制图标准,使学生可以根据所学知识进行识图及环艺标准制图	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 提交作品 40% 要求: 重点考核学生的测绘制图的综合表现能力	48 学时
6	环艺 3dsMax 基础	教学内容: 该课程结合专业要求,主要讲授 3dsMax 软件基本知识、操作技巧及高级操作技巧,以及如何使用软件进行空间效果图的绘制 教学目标: 该课程主要使学生了解 3dsMax 的软件特点及熟练掌握软件的高级操作技法,并结合专业熟练的使用软件进行设计绘图	混合式教学	H 考核方式: 考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生运用软件临摹绘制环艺类效果	48 学时

				图	
7	设计史	教学内容: 主要讲授中外各历史时期的建筑装饰发展状况, 装饰特色、手法 教学目标: 要任务是学习中外建筑及室内装饰艺术发展史的基本知识, 提高学生对室内装饰艺术的欣赏能力以及对室内艺术的理解能力	讲授教学法、讨论教学法	K 考核方式: 考试。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考试(或论文) 40% 要求: 重点考核中外各历史时期的建筑装饰发展状况, 装饰特色、手法	32 学时
8	手绘图表现技法	教学内容: 本课程的研究对象是室内设计的表现与技法, 使学生对空间造型的分析、理解和认知能力, 训练学生的快速表现能力 教学目标: 培养学生的视觉形象思维能力, 即培养视觉的认识能力、辨别判断能力以及对造型信息的敏锐感受能力和物体形态审美特征的把握能力; 如何培养学生的表现操作能力, 即培养对技能的掌握能力、适应能力以及对视觉信息的表达能力; 如何培养学生对空间造型的分析、理解和富于理智的认知能力, 又要培养感性的直观感受能力, 即培养综合创意思维能力和表现能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交课程作品 40% 要求: 重点考核学生的手绘表现能力, 掌握环艺表现技巧及多种表现手法, 能以绘画的形式表达不同的空间效果图。该课程内容是室内设计师、景观设计师资格考证的必考项目	48 学时
9	装饰材料与施工工艺	教学内容: 建筑装饰材料的基本性质、分类和各类材料的组成特性技术性能; 装饰材料的合理选择与应用; 装饰构造的基本原理和构造方法 教学目标: 使学生能够系统的获得装饰构造与材料的基本知识, 了解和掌握装饰材料与构造的分类、性能、选择应用以及装饰构造的基本原理和做法	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交作品 40% 要求: 重点考核学生是否能够系统的掌握装饰构造与材料的基本知识及装饰材料与构造的分类、性能、选择应用以及装饰构造的基本原理和做法	32 学时
10	环艺 AutoCAD 基础	教学内容: 通过本课程的学习, 了解 AutoCAD 软件的基本知识、操作技巧 教学目标: 使学生能够使用软件进行基本的平面图绘制	混合式教学	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40%	48 学时

				要求：重点考核学生运用软件进行环艺类平面图纸的绘制	
11	设计心理	教学内容：在普通心理学的基本知识上，引导分析了视觉心理规律、消费心理规律、审美心理规律与设计艺术的关系和作用；同时还揭示了艺术设计师在创作过程中自身的一般创造心理活动规律，总结了设计艺术专业创造性思维能力的培养方法和模式，从而使读者能够掌握设计艺术心理原理，并通过设计来引导、满足消费者的心理需要 教学目标：通过《设计心理》的学习，使学生有效掌握沟通生产者、设计师与消费者之间关系的方法，了解消费者的消费心理和消费规律，从而设计出更好的产品	讲授教学法、讨论教学法	K 考核方式：考试。 要求：重点考核消费心理和消费规律方面的知识	32 学时
12	模型设计与制作	教学内容：该课程主要讲授模型概念、模型历史、模型的类型；模型设计的构成要素；模型制作材料与设备；模型设计制作；电脑设计与雕刻制作 教学目标：通过本课程的教学，让学生掌握并利用传统的或现代的材料和工艺对模型设计进行系统的策划、创意、设计及实施的过程；使学生具备对复杂空间结构下划分合理功能空间的能力并具备应对建筑模型设计与制作的控制能力	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式：考核。 过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），提交设计作品 40% 要求：重点考核学生掌握模型材料和工艺对模型设计进行系统的策划、创意、设计及实施的能力及对复杂空间结构下划分合理功能空间的能力并具备应对建筑模型设计与制作的控制能力	64 学时
13	毕业设计	教学内容：课程包含室内、园林、景观、商业展示空间等项目设计方案 教学目标：通过毕业设计，达到培养和造就大学生们的设计创新意识和综合能力，从而实现全面掌握进行科技创新所必需的知识和技能的目的	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法、等教学方法	H 考核方式：考核。 过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），最终作品 30%，答辩 10% 要求：重点考核学生对课程包含室内、园林、景观、商业展示空间等项目方案的设计实践能力	128 学时
14	毕业实习	教学内容：对口企业顶岗实习 教学目标：通过毕业实习，学生对以往知识进行系统回顾，通过案例实习以及	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、	H 考核方式：考核。 过程考核 70%（考	256 学时

		定岗实习,使学生逐步向参加工作的角色转变,为参加工作进行良好的过渡	项目教学法、任务驱动法、等教学方法	勤、平时表现、企业评价),实习报告 30% 要求:重点考查学生在企业顶岗实习情况以及实习汇报总结情况	
--	--	-----------------------------------	-------------------	---	--

3. 专业核心课

要求学生能熟练掌握家具设计、陈设设计、居住空间设计、商业空间设计、办公空间设计、展示空间设计等专项设计的基本知识和技能。

表 7 专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	陈设艺术设计	教学内容:该课程主要讲授家具与室内设计的关系、家具在室内设计中的地位与作用及家具设计的三个基本要素,即人体机能是家具设计的依据,材料及构造是家具设计的物质基础,家具造型法则是审美的需求。家具陈设在室内的地位与作用,陈设的类型与室内环境的关系,陈设的选择及在各种室内环境中的应用等,并介绍一些经典的实例 教学目标:通过本课程的学习,使学生了解家具与室内设计的关系、陈设的类型与室内环境的关系;掌握家具设计、陈设设计的具体方法与流程	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品 40% 要求:掌握基本的家具设计方法,具有进行家具设计的基本能力;能进行室内陈设	64 学时
2	住宅空间设计	教学内容:该课程主要讲授现代家庭住宅空间设计及装饰、装修、施工等问题,包括住宅空间设计原理、不同类型的住宅空间设计、住宅空间内部与外部设计、住宅空间施工与材料、特俗人群(老人、儿童、残障人)住宅空间的设计等内容 教学目标:通过本课程的学习,使学生能够熟练地掌握对住宅空间不同户型(或满足不同功能需求)的设计的能力,并能将其设计和构思通过徒手和计算机手段绘制出来,以及掌握有关材料、施工工艺等相关学科知识	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品 40% 要求:熟识住宅环境不同空间的具体设计要求、并能以人体工程学为参考依据进行住宅空间的室内设计	64 学时
3	商业空间设计	教学内容:该课程主要讲授商业空间设计的分类与特征、要求与程序、光环境与色彩设计、商业卖	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、	H 考核方式:考核。过程考核 60%(考	64 学时

		场室内空间与展示的设计、酒店室内空间设计、餐饮空间室内设计、娱乐空间室内设计等内容 教学目标:通过本课程的学习使学生基本掌握对商业卖场室内空间与展示的设计、酒店室内空间设计、餐饮空间室内设计、娱乐空间室内设计的设计技巧与要求	项目教学法、任务驱动法	勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40% 要求: 重点考核学生对商业卖场室内空间与展示的设计、酒店室内空间设计、餐饮空间室内设计、娱乐空间室内设计的设计技巧与要求的掌握情况	
4	办公空间设计	教学内容:该课程主要讲授办公空间的功能与特征、基本要素、分类、布局、色彩与心理、家具的选择、常用参数等内容 教学目标:通过本课程的学习使学生基本掌握行政办公空间、商业办公空间、专业性办公空间和综合办公空间的设计技巧与要求	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40% 要求: 重点考核学生对行政办公空间、商业办公空间的设计技巧与要求的掌握情况	64 学时
5	会展设计	教学内容:该课程主要讲授会展空间的功能与特征、基本要素、分类、布局、色彩与心理、家具的选择、常用参数等内容 教学目标:通过本课程的学习使学生基本掌握展厅、专卖店空间的设计技巧与要求	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40% 要求: 重点考核学生对展厅或专卖店空间的设计技巧与要求的掌握情况	64 学时

4. 专业拓展课

专业拓展课意在培养室内设计专业方向的学生综合素质能力,使学生未来的职业生涯有可持续发展的趋势,从而打造高素质、宽广度的特色专业人才。

表 8 专业拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	摄影	教学内容:了解摄影的基本概念、历史发展,熟悉摄影器材的使用;能够掌握数码相机的基本操作,对摄影的用光有一定的体会;熟悉摄影后期的制作,为以后的设计课程打下摄影基础	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	H 考核方式: 过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核(或论文) 40%	48 学时

		影方面的基础 教学目标: 培养学生能够熟练掌握各类型建筑摄影拍摄图片技巧,能独立进行高端、精细、创意的拍摄制作		要求: 重点考核学生对各类型建筑摄影拍摄图片技巧,是否能独立进行高端、精细、创意的拍摄制作	
2	商业效果图后期	教学内容: 通过本课程的学习,了解 Photoshop 软件的基本知识、操作技巧,该课程结合专业要求,以及如何使用 Photoshop 软件进行空间效果图的后期处理 教学目标: 该课程主要使学生了解 Photoshop 的软件特点及熟练掌握软件的高级操作技法,并结合专业熟练的使用软件进行效果图的后期的处理	混合式教学	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生对 Photoshop 软件高级操作技法熟练掌握的能力及具备结合专业熟练的使用 Photoshop 软件进行效果图的后期处理能力	64 学时
3	环艺 3D MAX 专业设计	教学内容: 该课程结合专业要求, 主要讲授 3D MAX 软件特点及高级操作技巧, 以及如何使用软件进行空间效果图的绘制 教学目标: 该课程主要使学生了解 3D MAX 的软件特点及熟练掌握软件的高级操作技法, 并结合专业熟练的使用软件进行设计绘图	混合式教学	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生对 3D MAX 软件高级操作技法熟练掌握的能力及结合专业熟练的使用软件进行设计绘图的能力	48 学时
4	装饰图案设计	教学内容: 通过纹样的设计, 使学生掌握设计中构图、色彩、造型的设计规律以及各种表现技法。 教学目标: 培养学生的基本装饰审美意识、理论基础和基本技能。培养学生具有装饰造型、纹样组织、构图、装饰色彩的运用能力以及优秀的审美观, 对美的洞察力以及一种超越常人、与众不同的装饰美感。	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 提交设计作品 40% 要求: 重点考核二方连续、四方连续、适合纹样、综合纹样在室内设计中的具体运用	32 学时
5	环艺 AutoCAD 专业设计	教学内容: 该课程结合专业要求, 主要讲授运用 AutoCAD 软件绘制立(剖)面图、天棚图、水电图、节点详图、施工图、彩平图等绘制及图纸的打印输出 教学目标: 该课程主要使学生掌握运用 AutoCAD 的软件进行立(剖)面图、天棚图、水电图、节点详图、施工图、彩平图等绘制技能及图纸的打印输出技能	混合式教学	H 考核方式: 考核。过程考核 60% (考勤、平时表现、作业), 期末随堂考核 40% 要求: 重点考核学生运用 AutoCAD 绘制施工图和彩平图的内容	48 学时
6	装饰工程定	教学内容: 该课程结合专业要	讲授教学法、	H	32 学时

	额与预算	求,主要讲授装饰抹灰工程、门窗工程、涂饰工程、裱糊工程与软包工程等工程质量管理内容;装饰工程预算与定额的概念、预算费用组成、装饰工程工程量计算原理、装饰工程工程量清单计价、装饰工程招投标的发展及装饰工程投标报价实例等内容 教学目标:该课程主要使学生了解及掌握装饰工程施工质量的把控方法,能熟练的进行装饰工程的概预算、装饰工程工程量清单计价、装饰工程招投标等内容	项目教学法、任务驱动法	考核方式:考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业),结课作业 40% 要求:重点考核学生对装饰工程工程量计算原理、装饰工程工程量清单计价的掌握	
7	版式设计	教学内容:版面设计的构成要素,形式法则,组织结构,图片编排与字体编排及色彩的运用与特点 教学目标:使学生能够了解版面设计在平面设计中的重要性。理解版面设计是将多种视觉传达元素,按照某些特定功能、内容的需要,审美法则和人们的视觉经验进行编排设计的一种视觉表达形式。要求学生掌握版面设计的方法和设计程序,以提高灵活运用各种表现手法设计版面的能力。	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品 40% 要求:重点考核学生使用 CorelDraw 软件进行设计展板、画册等的排版设计	32 学时
8	海南民间工艺美术与现代设计	教学内容:海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用分析与欣赏,以及在现代设计中的应用 教学目标:使学生了解海南民间工艺美术的历史,工艺手法及特色,元素应用等内容,使学生能将海南民间工艺美术的手法应用到现代设计作品中	讲授教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业),实际操作 40% 要求:重点考核学生将海南民间工艺美术的创作手法、工艺手法、元素等应用到现代设计作品的能力	48 学时
9	酒店空间设计				48 学时
10	园林景观设计	教学内容:该课程主要讲授园林景观设计的立意、总体规划布局与艺术处理;园林景观设计构成基础;园林植物与种植;园林景观设计图纸的绘制与阅读;园林景观设计表现技法;造园要素的认识与应用 教学目标:通过本课程的教学,使学生掌握园林景观要素的分类归纳及评价方法、园林绿地系统规划的程序、规划的一般原则、规划的方法等,并掌握园林景观设计的一般流程和工作步骤;能够快速绘制表现草图。具备初步的园林绿化等小型项目	讲授教学法、讨论教学法、示范教学法、项目教学法、任务驱动法	H 考核方式:考核。过程考核 60%(考勤、平时表现、作业),提交设计作品 40% 要求:重点考核学生对园林景观系统规划的程序及园林设计的一般流程和工作步骤;并具备初步的园林绿化等小型项目的勘测、设计、表达的能力及能够熟练使用计算机进行	48 学时

		的勘测、设计、表达的能力；能够熟练使用计算机进行绘图操作		绘图操作	
11	艺术考察	教学内容：该课程在第五学期完成，为期两周，考察分为四大模块，全国各地博物馆、展览馆；全国各地的知名设计企业、工作室；全国文化艺术遗产保护区；艺术考察报告。有利于培养学生的专业学习兴趣，从而继续深化所学知识技术并最终与学生综合素质的提升结合起来 教学目标：通过艺术考察实践，加强学生对我国传统文化和乡土人情的直观认识。通过艺术考察实践，加强学生对我国传统文化和乡土人情的直观认识。巩固并加深对环艺术设计理解，培养学生勤奋学习，求真求实的科学品德，培养学生的动手能力、观察能力、查阅文献能力、思维能力、想象能力、表达能力。通过艺术考察，使学生初步了解社会，拓展视野，增强对专业的认识，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神	参观博物馆、展览馆、文化艺术遗产保护区，到一流设计企业参观及深入交流	H 考核方式：提交艺术考察报告 要求：重点考核学生对装饰工程工程量计算原理、装饰工程工程量清单计价的掌握	32 学时

6. 毕业顶岗实习

(1) 学期与时间安排：毕业顶岗实习安排在第 7 学期第 15 周至第 8 学期第 12 周。

(2) 工作内容：

①根据实习教学计划安排，在相关企业进行实践学习，并了解实习单位的组织机构和生产组织管理情况。

②学习所在实习单位在具体设计或施工的工作流程与方法，接触本专业工作，增强感性认识，拓宽知识面。

③锻炼将所学的理论知识与实际工作相结合的能力、处理实习工作中所遇到的实际问题，培养独立分析和解决问题的能力。

④通过企业的合作培养，锻炼学生的人际交流和团队合作能力，实现由学校向社会的过渡。

⑤撰写实习报告，完成毕业设计并按时提交。

(3) 考核方式：

根据学生在毕业顶岗实习期间的表现和实习检查情况、实习报告和实习成果按比例综合评定成绩。

表 9 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评（20%）	责任教师 （40%）	企业管理者 （40%）	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1.岗位与就业结合(3%) 2.岗位与个人爱好相一致(2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1.尊敬师长，待人谦和(5%) 2.良好的相处沟通能力(5%)				
2	工作过程 (40%)	遵守纪律状况(20%)	1.尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2.遵守实习单位规章(6%) 3.文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1.对岗位工作能很快进入状态(10分) 2.服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果 (40%)	理论联二级学院实际的提高(25%)	1.实习记录(10%) 2.实习中的奖励(5%) 3.实习总结(10%)				
		分析解决问题的能力提高(5%)	1.在岗期间提出了合理化建议(2%) 2.对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
		事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

（四）第二课堂

1. 课外职业素养教育（见表 14）

（1）入学教育：主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

（2）思想政治与道德素质教育：（结合专业培养目标填写）

（3）人文素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于提高学生人文素质的各类活动）

（4）身心素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于完善学生身心素质的各类活动，配合第一课堂的社团，课外的训练(练习)）

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 专题讲座：开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座。

(8) 考核方式：各二级学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集二级学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

2. 课外专业能力教育（见表15）

（由各专业根据本专业的具体安排填写，并写清楚本专业的考核方式）

六、教学进程安排

（一）教学时间分配表

表10 教学时间分配表

学年	学期	教学活动总周数	军事教育	社会实践/专业实践/在线学习/毕业报告（设计）周数	授课周数	考试周数	教学总结周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)
一	1	17	2	0	13	1	1	236	13.9
	2	18	0	0	16	1	1	392	21.8
	3	5	0	5	0	0	0	24	4.8
二	4	18	0	0	16	1	1	384	21.3
	5	18	0	0	16	1	1	416	23.1
	6	5	0	5	0	0	0	24	4.8
三	7	18	0	4	13	1	0	352	19.6
	8	18	0	18	0	0	0	384	21.3

合计	117	2	32	74	5	4	2212	18.9
----	-----	---	----	----	---	---	------	------

(二) 各类课程学时、学分分配表

表 11 各类课程学时、学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	学时小计	学时百分比%	学分	学分百分比%
公共通识基础课	159	181	340	15.4	32	23.70
公共通识拓展课	32	16	48	2.2	3	2.22
专业基础课	252	292	544	24.59	34	25.18
专业核心课	100	220	320	14.47	21	15.56
专业拓展课	172	308	480	21.70	30	22.22
毕业顶岗实习	14	370	384	17.36	12	8.89
毕业报告（设计）	16	80	96	4.33	3	2.23
合计	745	1467	2212	100	135	100
注：实践学时占总学时比例不低于 50%。						

(三) 2.5+0.5 模式普通专业教学进程表 (excel 格式的表格见附件)

表 12 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注
									1	2	3	4	5	6	7	8		
									13周	16周	5周	16周	16周	5周	16周	16周		注 2、3
公共基础知识	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马克思主义	3	48	36	12	4								C	注 4
	B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)		4	64	48	16		4							K	
	B	3	形势与政策 (一)		0.5				讲座								C	注 5 共 8 个讲座
			形势与政策 (二)						讲座									
			形势与政策 (三)		0.5						讲座							
			形势与政策 (四)									讲座						
	B	4	军事教育		2				讲座								C	4 个讲座
	B	5	大学生安全教育 (一)		0.5				讲座								C	共 8 个讲座
			大学生安全教育 (二)		0.5					讲座								
	B	6	职业发展与就业指导 (一)		0.5							讲座					C	注 6 共 4 个讲座
			职业发展与就业指导 (二)		0.5								讲座					
	B	7	大学生心理健康教育 (一)	人文	1				讲座								C	共 16 个讲座
			大学生心理健康教育 (二)		1					讲座								
	B	8	体育与健康 (一)		2	26	2	24	2								C	选项课
			体育与健康 (二)		2	32	2	30		2								
			体育与健康 (三)		2	32	2	30			2							
	B	9	大学生创新创业基础		1				讲座								C	共 4 个讲座
	B	10	中华文化选读		1				讲座								C	共 6 个讲座

专业	公共 课	B	11	体测						第 1 次	第 2 次			第 3 次							注 7
		B	12	大学英语（一）	国 际	2	26	13	13	2										H	
				大学英语（二）		3	48	24	24		3										
		B	13	计算机应用基础（一）	工 程	1.5	24	12	12	2										K	注 8
				计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3										
			14	暑期社会实践		1						实 践								C	
				小计		32	340	159	181											-	
	公共 课 拓 展 课	G	1	技能素养拓展课	人 文	1.5	24	16	8		2									C	注 9、10
		G	2	人文素养拓展课		1.5	24	16	8				2							C	注 11
		G	3	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2								C	
		G	4	商业文化素养课		1.5	24	16	8						2					C	
				小计		3	48	32	16											-	
	专业 基 础 课	B	1	设计素描★		5	80	20	60	8										H	
		B	2	平面构成★		2	32	12	20	8										H	
		B	3	色彩基础与构成★		3	48	16	32		8									H	
		B	4	立体构成★		2	32	12	20		8									H	
		B	5	室内制图与构造★		3	48	24	24		8									H	
		B	6	环艺 3dsMax 基础★		3	48	24	24		4									H	混合式教学
		B	7	设计史		2	32	30	2		2									K	
		B	8	手绘效果图技法★		3	48	16	32				8							H	
		B	9	装饰材料与施工工艺		2	32	24	8				4							H	
		B	10	环艺 AutoCAD 基础★		3	48	24	24				4							H	混合式教学
		B	11	设计心理		2	32	30	2				4							K	
	专 业 核 心 课	B	12	模型设计与制作★		4	64	20	44					16						H	
		B	13	陈设艺术设计*		4	64	20	44					16						H	注 12
		B	14	住宅空间设计*		4	64	20	44					16						H	
		B	15	商业空间设计*		4	64	20	44					16						H	
		B	16	办公空间设计*		4	64	20	44							16				H	
		B	17	会展设计*		4	64	20	44							16				H	注 13
		B	18	专业实践		1									专 业 实 践					H	
				小计		55	864	352	512												
	专	X	1	摄影★		3	48	16	32					4						H	注 14

业 展 课	X	2	商业效果图后期★		4	64	20	44				4				H	混合式教学
	X	3	环艺 3dsMax 专业设计★		3	48	24	24				4				H	混合式教学
	X	4	装饰图案设计★		2	32	12	20				8				H	
	X	5	环艺 AutoCAD 专业设计★		3	48	24	24				4				H	混合式教学
	X	6	装饰工程定额与预算★		2	32	16	16				8				H	
	X	7	版式设计★		2	32	12	20				8				H	
	X	8	海南民间工艺美术与现代设计★		3	48	16	32				4				H	
	X	9	酒店空间设计★		3	48	16	32						16		H	
	X	10	园林景观设计★		3	48	16	32						4		H	
	X	11	艺术考察		2	32	0	32						16		H	注 14
			小计		30	480	172	308									
合计（所有课程）					120	1732	715	1017									
其他	B		毕业顶岗实习		12	384	14	370								C	注 15
	B		毕业报告（设计）		3	96	16	80								C	
			小计		15	480	30	450									
总计					135 学分												

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 4、5 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第七学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. 公共通识拓展课分人文素养、技能素养、艺术素养拓展课、商业文化素养拓展课等四类课程，学生于暑假及相应学期从四类课程中选修二门课程，达到 3 学分。
10. 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
11. 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
12. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
13. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
14. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚。艺术考察安排在第 7 学期进行，为期两周。
15. 毕业顶岗实习于第 7 学期第 15 周至第 8 学期第 12 周进行。毕业顶岗实习一般按每周 24

学时计算，32 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。

16. 毕业报告（设计）于第 8 学期第 2 周至第 12 周进行，按照每周 24 学时计算，32 个学时计 1 学分，共 3 学分。教师指导毕业顶岗实习与毕业设计的工作量计算方法为：毕业顶岗实习：每生 1 课时；毕业设计：每生 4 课时+毕业设计展览每班 20 课时。

17. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。

18. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。

19. 《暑期社会实践》，1 学分，5 周，必修课，安排在第一学年的暑假，由马克思主义学院和团委共同安排。

20. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折算。

21. 专业实践，1 学分，5 周，必修课，安排在第二学年的暑假，由各专业根据专业情况自行安排，完成后需提交专业实践报告。

（四）集中实训

表 13 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践 内容、要求	实践地点	考核 方式
1	设计素描	1	2	32	18-19	建筑速写	户外	考核
2	手绘图表现技法	2	2	32	18-19	手绘服装效果图表现技法	多媒体教室	考核
3	AUTOCAD	3	1	16	18	电脑制图	机房	考核
4	PHOTOSHOP	3	1	16	19	产品效果图表现	机房	考核
5	3DMAX	4	2	32	18-19	产品效果图表现	机房	考核

（五）第二课堂

表 14 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行 方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	人文艺术学院 教学楼	新生军训 期间	全体新生	讲座	适应能力	1 课外 学分
2	思想政治 与道德素质 教育	团委	教学楼	1-4 学期	2013 级全 体学生	讲座 活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
3	人文素质 教育	团委	教学楼	1-4 学期	2013 级全 体学生	讲座 活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
4	身心素质 教育	团委	教学楼	1-4 学期	2013 级全 体学生	活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
5	劳动教育	团委	校园	1-4 学期	2013 级全 体学生	活动	吃苦耐劳 能力	2 课外 学分
学分合计								9

表 15 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业认识与理解	院部学生工作处、专业教学委员会	人文艺术学院教学楼	新生军训期间	环境艺术设计专业新生	讲座	学习能力	1 课外学分
2	学业生涯的规划	专业教学委员会	人文艺术学院教学楼	第 1 学期	环境艺术设计专业新生	讲座	学习能力、适应能力	2 课外学分
3	课外阅读	环境艺术设计教研组	图书馆	第 1 学期	环境艺术设计专业学生	分散读书	阅读能力, 拓宽知识面	1 课外学分
4	知识竞赛	院部学生工作处	人文艺术学院教学楼	第 2 学期	环境艺术设计专业新生	竞赛	交流合作能力	1 课外学分
5	职业资格考证	环境艺术设计教研组	人文艺术学院教学楼	第 2 学期	人文艺术学院	考证	业务技能培训	2 课外学分
6	讲座	各系及学院组织的均可	校内	第 2 学期	人文艺术学院 2016 级全体学生	讲座	思维能力	1 课外学分
7	体育比赛	学生工作处	体育场	第 2-3 学期	全院学生	比赛	适应能力、交流合作能力	1 课外学分
8	技能大赛	专业教学委员会	人文艺术学院教学楼	第 2、4 学期	环境艺术设计专业学生	组织培训、参加大赛	学习、交流合作能力	2 课外学分
9	参观海南大学、海南师范大学毕业设计作品展	系部学生工作处	海口市博物馆	第 2 学期	环境艺术设计专业学生	班级为单位参观	拓宽视野	1 课外学分
10	化妆舞会	人文艺术学院学生工作处	人文艺术学院教学楼	第 4 学期	环境艺术设计专业学生	舞会	交流合作能力	1 课外学分
11	毕业作品展示	专业教学委员会	人文艺术学院教学楼或展示厅	第 5、6 学期	环境艺术设计专业毕业生	展示比赛	学习能力	2 课外学分
学分合计								15

七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力,促进学生全面发展,学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计,但每个方面的学分只能计算 1 次,同一项目中有多项符合学分给予条件者,取

该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

八、条件与保障

（一）体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

序号	姓名	委员会 职务	工作单位	单位职务	职称
1	谭晓东	主 任	海南大学艺术学院 海南岛派设计工程顾问有限公司	环境设计系主任 设计总监	教 授
2	许劭艺	主 任	海南经贸职业技术学院	人文艺术学院 院长	教 授
3	王博勇	副主任	海南正品环境装饰工程有限公司	总经理	高级室内 建筑师
4	吴晓雯	副主任	海南经贸职业技术学院	人文艺术学院 副院长	教 授
5	胡 晓	副主任	海南经贸职业技术学院	室内设计专业 教研室主任	副教授
6	徐 浩	委 员	海南经贸职业技术学院	景观设计专业 教研室主任	讲 师
7	原 彬	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	讲 师
8	谢二兰	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	讲 师
9	姜可营	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	讲 师
10	尹丽娜	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	讲 师
11	李德真	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	助 教
12	胡晓颜	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	助 教

13	李 雪	委 员	海南经贸职业技术学院	专任教师	助 教
----	-----	-----	------------	------	-----

（二）师资要求（重点建设专业要确保企业兼职教师承担的专业课学时比例达到一定比例以上）

1. 专业教师要求

（1）本专业的专任教师应具有高等职业学校及以上学校的教师资格，其中具有中级职称者不低于 60%，高级职称者不低于 30%。

（2）本专业课程中的 40%以上授课任务应由经过专业系统培训、具有中级及以上职称和一定实践经验的专任教师担任。

（3）应具有与本专业相对应或相近的职业资格证书。

（4）每年至少有 1 名专业教师进行专业技术实践和专业进修学习。

2. 兼职教师要求

根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职专业教师应具有本科或本科以上学历或中级（含）以上技术职称，从事环境艺术设计设计专业实践工作 5 年以上；同时选聘知名度高的装饰企业、景观公司等行业专家担任客座教授。

（三）实训条件

1. 校内基地具备条件

拥有校内实训室：电脑辅助设计，测绘制图、商业摄影、模型设计与制作等校内实训室，具体配置要求如下。

表 16 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
测绘制图实训室	室内制图与构造、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、园林景观设计	专业制图桌	50
		专业制图板	50
装修材料与制作实训室	装饰材料与施工工艺、模型设计与制作	装饰材料系列样品一批、空气压缩机、冲击钻、手电钻、切割机等	1
电脑辅助设计实训室	环艺 AUTOCAD 基础、环艺 AUTOCAD 专业设计、	教师电脑	1
		学生电脑	55

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
	环艺 3DMAX 基础、环艺 3DMAX 专业设计、商业效果图后期等课程实训教学	交换机	3
		投影机	1
		音响设备	1
商业摄影实训室	摄影	佳能 80D 相机	10
		18-135mm 镜头	10
		移轴镜头	5
		三脚架	5
		云台	5
		闪光灯	2
		外拍灯	1
		台式电脑	1
模型设计与制作实训室	立体构成、模型设计与制作、住宅空间设计、商业空间设计、办公空间设计、会展设计、酒店空间设计、园林景观设计	盘锯机	5
		曲线锯机	5
		微型台式家用木工刨床	2
		压缩机	2
		电刨	5
		激光雕刻机	1
		台式电脑	1
		操作台	6
		推台锯	1
		微型台式泡沫切割机	5
		微型台式砂轮机	5
		砂带机	4

2. 校外基地具备条件

表 17 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功 能
1	深圳 Ly 设计事务所	海南省海口市龙华区复兴城 D3 加速区一楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
2	海南盛星装饰公司	海南省海口市龙华区国贸路 32 号周昌大厦四楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
3	盛星装饰旗舰店	海口是琼山区春园购物广场	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
4	海南录德房地产股份有限公司	海口市美兰区五东路店	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
5	海南中宅建筑装饰工程有限责任公司	海口市龙华区海秀东路 19 号首力大厦 4 楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
6	海南阿里装饰工程有限公司	海南省海口市琼山区龙昆南路 67 号	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
7	海南山禾水建筑设计工程有限公司	海口市海甸岛荣域 7-C-102	可容纳 5 人	室内设计与施工管理

序号	基地名称	地点	实习规模	功 能
8	海南捷诚装饰工程有限公司	海口市海秀路 160 号金桥大厦 4 楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
9	海南一颗墅装饰工程有限公司	海口市滨海大道天邑国际大厦	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
10	白马井鼎盛门业	海南省儋州市白马井涌泉大街	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
11	广西品匠家居装饰工程集团有限公司海口龙昆南路分公司	海南省海口琼山区龙昆南路 39-2 乔海阳光大厦 1 楼 105 铺面	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
12	海南状元装饰工程有限公司	三亚市新凤街	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
13	自偏设计公司	海口市三水澜湾	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
14	海南丁匠装饰设计有限公司	海南省海口市美兰区蓝天路世纪港 A0818 室	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
15	海南易特欧建材贸易有限公司	海南省海口市秀英区海榆中线小康路 1 号	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
16	海南十点设计工程有限公司	海南省海口市龙华区龙昆北路 2 号龙珠新城	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
17	海南尚枫建筑装饰设计有限公司	海口市龙华区迎宾大道 18 号	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
18	海南盛星装饰工程有限公司	海南省海口市龙华区国贸路周昌大厦 4 楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
19	德维尔全屋定制	海南省海口市龙华区喜盈门家居建材广场	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
20	海南创万嘉家居有限公司	海南省海口市龙华区龙昆南路 2 号临街铺面第 12-13 间 1-2 楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
21	海南省尚枫建设设计装饰工程有限公司	海口市吾悦广场酒店公寓	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
22	海南元品装饰工程有限公司	海口市龙华区海秀路 59 号远志楼二楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
23	海口娅派装饰工程有限公司	海口市喜盈门家具建材城一楼	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
24	海南众科环境检测有限公司	海南省三亚市吉阳区迎宾路	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
25	海口龙华伟越家具商行	海南省海口市龙华区东沙路 6-8 号百联家具广场 A 第 04 区	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
26	海口楼侠装修网	海口玉沙路金城国际 4F	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
27	海口世韵未来广告有限公司	海口市国贸路 49 号	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
28	三人行广告公司	广东省梅州市大埔县湖寮镇义招路	可容纳 5 人	室内设计与施工管理
29	海南派成铝业科技有限公司	海南省万宁市龙滚镇	可容纳 5 人	室内设计与施工管理

（四）质量保障措施

依据校企合作执行委员会制定的教学质量保障体系，结合环境艺术设计专业特点，专业建设委员会构建工学结合的教学质量保障体系建设，定期召开会议并指导人才培养方案的制定与修改、完善课程体系、理论教学和实践教学指导、教学考核与评价、教学改革等。专业建设委员会针对教育教学全过程进行评价、监控，确保教育教学质量稳步提升。

教学运行质量的监控措施和办法包括：

- 1.双新教师的登记审查，即对开新课和新开课的教师进行资格审查和课堂教学评估；
- 2.建立听课制度，其中专职督导员监督评教，教师同行评教，学生评教，从不同角度建立对教学过程的监督；
- 3.建立期中教学检查制度，召开学生代表座谈会征求同学们对教学工作的意见和建议，在日常的监督中采用学生信息员反馈制度；
- 4.对于社会和企业的评价与监督，主管部门采用对毕业生追踪调查的方式，由接受毕业生的企业填写调查表，通过用人单位对学生和学校的评价来了解教学效果。

教学运行质量管理监控体系见（图 1）所示。

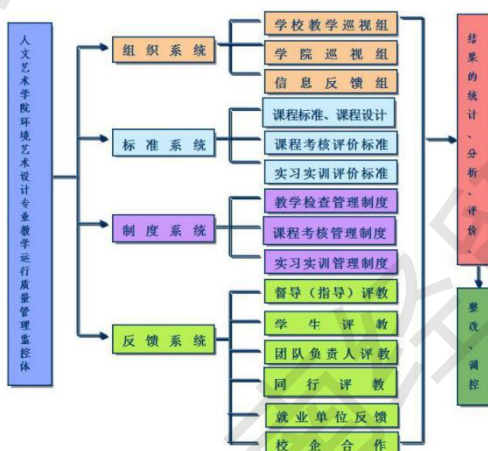


图 1 教学运行质量管理监控体系图

九、专家论证意见

行业专家评审意见：

该人才培养方案按照学院的 2020 级专业人才培养方案的原则性意见要求，通过市场调研，对培养目标、课程安排、课时分配等内容进行了修订，符合现今市场对环境艺术设计专业室内设计方向人才的素质需求，培养目标明确，课程安排比较合理，内容充实，课时分配及学期分布较为妥当，是比较合理的环境艺术设计专业室内设计方向人才培养方案。

行业专家组组长签章：谭晓东

2020.7.1

姓名	单位、职务及职称	签名
谭晓东	海南大学艺术学院环境设计系主任、教授 海南岛派设计工程顾问有限公司设计总监	谭晓东
林长武	海口室内装饰设计协会副会长、教授	林长武
许劭艺	海南经贸职业技术学院人文艺术学院院长	许劭艺
胡 晓	海南经贸职业技术学院人文艺术学院室内设计教研室主任、副教授、室内装饰设计高级技师	胡 晓

专业负责人：胡 晓、谭晓东（行业企业）

审 核：吴晓雯

二级学院院长：许劭艺