

2020 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

- (一) 专业名称：旅游管理
- (二) 专业代码：640101

二、教育类型及学历层次

- (一) 教育类型：高等职业教育
- (二) 学历层次：大专

三、招生对象与学制

- (一) 招生对象：高中毕业生或同等学力者
- (二) 基础学制：三年

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业依据“一带一路”建设及海南自由贸易区（港）建设需要，培养具有良好的综合素质和职业道德，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，掌握旅行社、景区和酒店的业务流程和岗位技能，具备从事导游、旅行社计调、旅游产品设计、旅行社营销、旅行社接待与外联、讲解员、对客服务、酒店服务等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任导游带团、旅游线路编排、旅游产品设计、旅游产品营销、景区服务、酒店服务等一线工作任务的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 职业面向

主要面向旅行社、景区、酒店等企业的导游、旅行社计调、旅游产品设计、旅行社营销、旅行社接待、旅行社外联、讲解员、客服、酒店服务职业或岗位。

(三) 专业面向的岗位（群）

1. 专业面向岗位

主要面向 6 个岗位群的 20 个职业岗位，其中 7 个为初始岗位，7 个为发展岗位，6 个为相关岗位，详见表 1。

表 1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	导游（讲解员）	初级导游（讲解员）	中级导游（讲解员）	出境领队
2	旅行社计调	计调员	计调经理	部门经理

3	旅游产品销售	销售员	销售主管	营销经理（总监）
4	旅行社外联	接待员、业务员	业务经理	区域经理
5	旅游线路设计	策划专员	策划主管	策划经理
6	酒店服务	中级服务员	领班、主管	酒店销售

2. 学生职业发展路线

经过本专业学习的学生，一般都能够掌握较系统的旅游管理专业知识，能够增强服务意识，并且能提升其实践能力和管理能力，毕业后相应的时间段内，应该达到相对应的岗位群表述如下。

表 2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 一般工作人员	1 年	初级导游、旅行社计调员、旅游产品销售员、旅游产品设计专员、酒店服务员
2. 独立完成某项技术	2-3 年	中级导游、旅行社计调主管、旅游产品销售主管、旅游产品设计组长、酒店领班
3. 班组管理	3-5 年	中级导游、旅行社计调经理、旅游产品销售经理、旅游产品策划经理、酒店主管
4. 部门管理	5-8 年	导游部经理、计调部经理、销售部经理、酒店部门经理
5. 综合部门管理	8-12 年	总经理助理、旅行社计调总监、旅行社销售总监、酒店部门总监

（四）人才规格

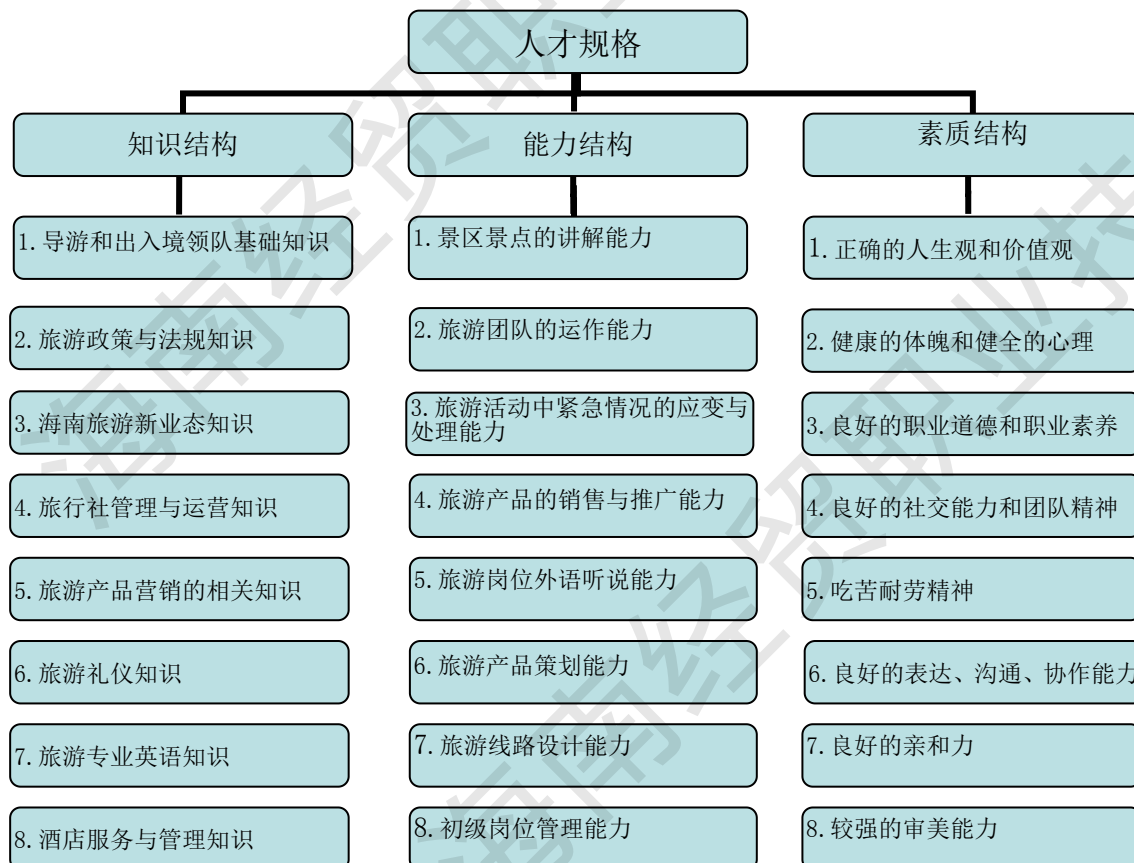


图 1 专业人才培养规格

（五）毕业标准

1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 152 学分，其中课内 127 学分，课外 25 学分。

课内学分包括公共通识基础课 39 学分、公共通识拓展课 3 学分、专业群共享基础课 10 学分，专业基础课 13 学分、专业核心课 16 学分、专业拓展课 10 学分、毕业顶岗实习 32 学分和毕业报告（设计） 4 学分。

课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和讲座 1 学分。

2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 B 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得一级等级证书。

3. 1+X 职业资格证书和其他职业资格证书要求

学生修完专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，修满规定的学分，可获得毕业证书；如在此基础上，获取规定的英语、计算机证书，或以下职业资格证书，则可获得准学士证。

表 3 职业资格获证要求表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
导游员	初级	国家旅游局导游人员考评委员会	初级
旅行社计调师	中级	国家人力资源和社会保障部中国就业培训技术指导中心	中级
“1+X”研学旅行策划与管理	初级、中级、高级	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级、中级
茶艺师	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	中级

五、课程体系

（一）课程体系设计思路

校企双方人员组成“课程体系开发团队”，共同调研旅游企业岗位任职标准和工作任务，构建课程体系。根据近 3 年的毕业生跟踪调查显示，83.4% 的旅游管理专业毕业生分布在海南省及其他省份的旅行社，主要就业岗位以导游、旅行社计调、旅行社外联、旅行社销售和酒店餐饮服务为主。基于此，把以上 5 个岗位，确定为旅游管理专业毕业生面向的关键岗位，并对这 5 个关键就业岗位的工作任务和岗位能力要求进行了分析。

表 4 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位	工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学		
			理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容	
导游（讲解员）	1. 接团、送团 2. 景点及沿途讲解 3. 按照行程计划完成团队用餐、住宿、交通、娱乐的安排 4. 保证团队成员的人身和财产安全 5. 下团后结账总结	导游讲解能力 导游带团能力 语言交流能力 人际沟通能力	海南旅游景点讲解 导游实务 海南旅游英语 旅游政策与法规	旅游概论 海南海洋旅游 导游基础知识 旅游服务心理学 旅游公共关系	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训 校外顶岗实习	讲解训练、导游词创作 环岛游跟团实践 校园导游 带团实践	校内 § 校外
旅行社计调	1. 产品设计与线路编排 2. 编制与完善接待计划 3. 落实接待计划 4. 建立业务档案 5. 掌握旅游团动态	计调操作能力 旅游产品采购与谈判能力 旅游产品设计能力	旅行社管理与实务 旅游策划实务	服务礼仪、旅游公共关系	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训 校外顶岗实习	业务流程训练 计调业务综训 旅游产品采购训练 旅游线路设计训练	校内 § 校外
旅游产品销售	1. 目标市场选择 2. 产品设计与开发 3. 产品定价 4. 产品销售渠道的确定 5. 产品促销	销售、市场开拓能力 公关与谈判技能 客户开拓与维护能力	市场营销基础 旅行社管理与实务 免税品品牌文化 旅游策划实务	服务礼仪 旅游公共关系 旅游经营管理文案实操 旅游服务心理学	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训 校外顶岗实习	市场调研、市场细分等 模拟营销 客户关系维护训练 旅游产品销售	校内 § 校外
旅行社接待与外联	1. 门市部接待 2. 计算机、传真机操作、委托手续办理 3. 旅游产品销售	消费者心理分析能力 销售能力 门市接待能力 外国游客服务能力	旅行社管理与实务 市场营销基础	旅游服务心理学 海南旅游客源市场 服务礼仪 旅游公共关系 计算机应用基础 旅游岗位英语听说	单项技能训练 综合模拟训练 校内生产性实训 校外顶岗实习	外联业务训练、礼仪训练 办公软件实训 礼仪与接待综训 电子商务实践	校内 § 校外
	1. 中西餐	语言交流能力 人际沟通能力 中西餐摆台和			单项技能训练	餐厅各岗位操作技能	校内

酒店餐饮部	→	摆台 2. 中西餐菜单制作 3. 个性化菜品搭配 4. 宴会服务	→	服务能力 大型宴会服务能力	→	餐饮服务与管理	旅游公共关系 旅游服务心理学 旅游岗位英语听说、形体训练、 旅游礼仪、餐饮服务与管理	综合模拟训练	餐厅工作流程	§ 校外
								校内生产性实训	经贸宾馆餐厅服务	
								校外顶岗实习	酒店餐饮部顶岗实习	

(二) 典型工作任务与职业能力分解
典型工作任务与职业能力分解见下表。

表 5 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业要求
导游带团	接团、送团、景点及沿途讲解、按照行程计划完成团队用餐、住宿、交通、娱乐的安排、保证团队成员的人身和财产安全、下团后结账总结	语言交流能力、人际沟通能力、导游讲解能力、导游带团能力、紧急情况处理能力	导游基础知识、海南旅游景点讲解、海南海洋旅游、导游实务、旅游政策与法规、旅游服务心理学、服务礼仪	初级导游员
旅游销售	目标市场选择、产品设计与开发、产品定价、客户关系维护、产品促销	语言交流能力、人际沟通能力、销售与市场开拓能力、公关与谈判技能、客户维护与管理能力	服务礼仪、旅游市场营销、旅行社管理与实务、旅游策划实务、旅游公共关系	中级会展策划师、中级营销员
旅行社计调	产品设计与线路编排、编制与完善接待计划、落实接待计划、建立业务档案、掌握旅游团动态、配合与协调旅游团工作	语言交流能力、人际沟通能力、业务信函撰写能力、计调操作能力、旅游产品采购与谈判能力、旅游产品设计能力	旅游经营管理文案实操、旅行社管理与实务、旅游策划实务	旅行社计调员
餐饮服务	中西餐摆台、中西餐菜单制作、个性化菜品搭配、宴会服务	语言交流能力、人际沟通能力、中西餐摆台和服务能力、大型宴会服务能力	餐饮服务技能、旅游公共关系、旅游服务心理学、海南旅游英语、服务礼仪	中级餐厅服务员

(三) 课程设置

1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 6 公共通识基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
----	------	-------------	----------	---------	------

1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	<p>教学内容: 对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育</p> <p>教学目标: 引导学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操, 树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范, 培养社会主义法治精神, 为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础</p>	混合式教学	C 总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末机考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)	<p>教学内容: 以马克思主义中国化为主线, 集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p>教学目标: 为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识; 对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解; 对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助</p>	混合式教学	K 总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末机考成绩)	64
3	形势与政策	<p>教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》, 围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p>教学目标: 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 学会正确的形势与政策分析方法, 掌握正确理解政策的途径; 引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考, 提高分析和判断能力, 帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求, 树牢“四个意识”, 坚定“四个自信”, 坚决做到“两个维护”, 培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人</p>	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。 总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末机考成绩)	专题讲座, 每学期 2 个专题讲座

4	暑期社会实践	<p>教学内容: 根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神,以了解社会、服务社会为主要内容,以形式多样的活动为载体,以稳定的实践基地为依托,以建立长效机制为保障,引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际,开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等</p> <p>教学目标: 了解社会、认识国情,增长才干、奉献社会,锻炼毅力、培养品格,对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解,深化对党的路线方针政策的认识,坚定在中国共产党领导下,走中国特色社会主义道路,实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念,增强历史使命感和社会责任感</p>	实践教学	<p>H</p> <p>总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分</p> <p>按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定</p>	共计 24 学时,专科第一学年的暑期进行
5	军事教育 (理论学习)	<p>教学内容: 教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>教学目标: 使学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)</p>	4 个讲座
6	大学生安全教育	<p>教学内容: 主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际,确定相应的教学内容</p> <p>教学目标: 建立健全安全防范长效机制,形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题,加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作,减少校园安全隐患,做到校园内无安全事故发生</p>	专题讲座	<p>C</p> <p>本课程考核采取学年评价方式进行。</p> <p>总评成绩=60%(过程性考试成绩)+40%(期末机考成绩)</p>	8 个专题讲座; 2 个学期完成
7	大学生心理健康教育	<p>教学内容: 了解心理健康基础知识,了解自我,发展自我,提高自我心理调适能力</p> <p>教学目标: 通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质,促进学生全面发展</p>	专题讲座	<p>C</p> <p>综合评分:考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%</p>	16 个专题讲座,第 1、2 学期开设,不计入课内总课时

8	体育与健康	<p>教学内容: 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p>教学目标: 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	<p>C</p> <p>综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%</p>	90学时, 第1、2、3学期分别为26、32、32学时
9	英语听说	<p>教学内容: 遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则, 传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等), 对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译), 培养学生初步运用英语进行交际的能力</p> <p>教学目标: 通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础</p>	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	<p>H</p> <p>第一学期采取形成性考核: 学习态度30%+学习水平70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力B级水平测试或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占70%, 综合笔试考核占30%。</p>	58学时, 第一学期26学时, 第二学期48学时
10	计算机应用基础	<p>教学内容: 以全国计算机等级考试一级MSOffice考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识, 掌握 IE 浏</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>K</p> <p>第一学期, 总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次单元测试(20%) + 综合测试成绩(40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总评成绩 = 考勤(10%) + 5次作业(20%) + 课堂表现(10%) + 3次</p>	64学时, 第一学期24学时, 第二学期40学时

		览器软件的基本操作和使用。		单元测试 (20%)+综合 测试成绩 (40%);	
11	职业发展 与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化</p>	专题讲座	C “职业天空”在线测评,作业 总评成绩=40%(考勤及课堂表现)+60%(职业测评或作业)	4个专题讲座
12	大学生创新创业基础	<p>教学内容: 学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策</p> <p>教学目标: 通过学习创业课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法;了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展。</p>	专题讲座	C 总评成绩=5%(上课出勤)+25%(在线学习时间)+70%(计划书制作)	4个专题讲座
13	中华文化选读	<p>教学内容: 通过学习,引导学生了解中国传统文化,提高学生的整体文化素养,从而关注、分析传统文化的现代价值与意义,进而培养适应生活与职场发展的能力。</p> <p>教学目标: 本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手,对中国传统文化进行介绍,着眼于探讨揭示中华文化概念本身的深层内涵,使学生理解掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。</p>	混合式教学	总评成绩=30%(线下教学)+70%(线上教学)	第一学期开设,1学分,24学时,12节线上课时+12节线下课时。不计入课内总学时
14	海南旅游英语	<p>教学内容: 海南旅游概览、海南行政区域介绍、海南各市县的介绍、海南旅游资源、海南最著名的景点、海南民间艺术、文化、节庆和美食、海南旅游产品和海南旅游线路等英语表达</p> <p>教学目标: 树立学生的服务理念,培养自学能力、团队协作能力、创新能力,增强学生对海南旅游景点的认识和认知,能够用</p>	采用活页式教材、示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤占总成绩的10% 2. 课堂表现和平时学习占总成绩的30% 3. 课堂小组	共计64学时

		英语对海南旅游景点、海南的民俗文化、海南节庆、海南美食进行简单的讲解，能用英语对海南旅游线路进行简单的设计		讨论和作业占总成绩的20% 4. 海南旅游景点、民俗文化、旅游线路PPT展示及讲解占总成绩的20% 5. 海南旅游知识测试占总成绩的20%	
15	国（境）外生存英语	<p>教学内容：通过学习国外“实用场景信息”及该场景需要掌握的“词汇短语”，引导学生掌握基本的“海外生存场景会话”，了解海外的交通，住宿，饮食，购物，旅游，银行，邮电，求职，娱乐，医疗，校园设施，学业及海外安全等版块，进而培养学生适应海外生活，学习及职场发展的能力</p> <p>教学目标：为了使得学生可以短期内，尽快了解海外生活的常识、避免一些尴尬的语言和行为，致力于使得所有的留学生在短的时间内融入海外的生存环境，降低不必要的生活成本。</p>	场景教学法，任务驱动法	H 总评成绩=60分基础分（8个对话+6组功能句）+对话、功能句加分项+期末分组情景表演15%+口语表达10%+课堂表现10%+考勤5%	共计64学时

2.专业群共享基础课

专业群共享基础课是双高建设旅游管理专业群四个专业在人才培养中所共同开设的基础课，主要有市场营销基础、人力资源管理、旅游概论、食品营养与健康、服务礼仪共5门课程，采用课堂授课和混合式教学的模式，实现专业群学生共享。

表7 专业群共享基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	市场营销基础	<p>教学内容：在特定的市场营销环境中，企业以市场调研分析为基础，为满足现实和潜在的市场需求，所实施的以产品（Product）、定价（Price）、地点（Place）、促销（Promotion）为主要决策内容的市场营销管理过程及其客观规律性；</p> <p>教学目标：使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和、基本技能和方法，充分认识在经济全球化背景下加强企业营销管理的重要性，了解分析市场营销环境、研究市场购买行为、制定市场营销组合策略、组织和控制市场营销活动的基本程序和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的实践</p>	混合式教学	C 采用形成性考核和期末考试相结合的方式：形成性考核占60%，期末考试占40%	32

		能力。			
2	人力资源管理	<p>教学内容: 人力资源管理的理论基础、人力资源管理的应用基础、人力资源规划、招聘, 选拔与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理</p> <p>教学目标: 使学生掌握人力资源管理的基本理论和应用知识, 培养和提高学生对企业人力资源管理中六大核心内容(人力资源规划、招聘, 选拔与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理)的管理能力</p>	讲授式、案例式和小组讨论	K 1. 课堂作业占总成绩的40% 2. 平时表现占总成绩的10% 3. 期末作品评价占总成绩的50%	32
3	旅游概论	<p>教学内容: 旅游的概念、旅游活动的历史考察、旅游者、旅游业、旅游活动的影响、旅游资源、旅游组织和旅游可持续发展</p> <p>教学目标: 通过对本课程的学习, 熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系, 认识旅游活动发展的基本规律, 了解社会经济发展与旅游活动的关系, 旅游对接待地区的影响以及旅游和旅游业的发展趋势, 从而提高对旅游的认识</p>	讲授式教学、启发引导法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的10% 2. 小组旅游资源讲解占总成绩的30% 3. 旅游影响发言占总成绩的30% 4. 作业占总成绩的30%	26
4	食品营养与健康	<p>教学内容: 营养相关概念及现状、能量平衡、营养素、食品原料的营养、合理烹饪、平衡膳食、膳食调查与评价、营养食谱设计、食品原料和菜肴的营养价值评价、营养菜点的设计与制作。</p> <p>教学目标: 本课程的教学目的是通过理论讲授使学生深入理解营养、食品与人体健康、疾病的关系, 充分认识本学科在酒店服务过程中的重要地位, 全面、系统地掌握营养学的基本理论和基本技能, 树立学生的食品安全意识</p>	混合式教学	C 1. 考勤及课堂表现(20分) 2. 作业(30分) 3. 小组讨论及案例分析(50分)	26
5	服务礼仪	<p>教学内容: 礼仪的基本概念、内涵、作用, 仪容仪表礼仪、基本社交礼仪、旅行社服务礼仪、旅游饭店服务礼仪、销售服务礼仪、中国少数民族习俗礼仪、中国主要旅游客源国习俗礼仪和宗教礼仪</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 使学生树立礼貌服务意识, 具备良好的礼仪素养, 养成良好的礼仪习惯, 熟悉不同岗位群的礼仪需求, 并能根据实际情况灵活、准确地加以运用, 以良好的个人风貌得体地与宾客交往, 胜任旅游服务工作。</p>	讲授式教学法、演示教学法、启发式教学法、任务驱动法、案例教学法	K 1. 考勤和平时作业占总成绩的60% 2. 考试占总成绩的60%	32

2.专业基础课

专业基础课是学生学习专业能力核心课的基础, 主要培养学生在导游基础知识、礼仪、语言交流、沟通、旅游法律法规、旅游文案等方面的基本能力和素养。

表 8 旅游管理专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
1	全国导游基础知识	<p>教学内容: 中国历史、文化、民族民俗、地理、建筑、宗教等知识</p> <p>教学目标: 通过本课程的教学,可以积累旅游从业人员必备的旅游文化基础知识,在工作中能够灵活运用所学的导游基础知识进行导游服务</p>	竞赛激励法	<p>H</p> <p>1. 考勤及课堂表现占总成绩的 20%</p> <p>2. 口试: 导游词讲解占总成绩的 60 分</p> <p>3. 作业占总成绩的 20%</p>	26
2	海南旅游客源市场	<p>教学内容: 海南及其主要客源国(地区)的简介、自然环境、社会与经济、历史与政治、民俗与文化、旅游业与旅游资源概况等内容</p> <p>教学目标: 通过该课程的学习,使学生了解客源地与目的地的相关信息,奠定从事旅游酒店行业接待境外游客的知识基础,以培养针对性服务的意识和能力</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 平时考核(自学讲解)占总成绩的 40%(含课堂讲解表现 20%, 讲稿质量评分 20%)</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 50%(含现场抽题问答成绩 20%, 书面作业成绩 30%)</p> <p>3. 考勤占总成绩的 10%</p>	26
3	旅游服务心理学	<p>教学内容: 旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的消费决策、旅游行业服务心理、旅游企业中的人际关系和旅游企业员工的心理保健</p> <p>教学目标: 使学生掌握旅游心理的现象与规律,培养学生对旅游心理的分析应用能力,以及个人的服务心理调节能力,为做好旅游管理及服务奠定基础</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 平时考勤占总成绩的 20%</p> <p>2. 章节作业占总成绩的 50%</p> <p>3. 期末作业占总成绩的成绩 30%</p>	32
4	旅游政策与法规	<p>教学内容: 旅游法概述、旅游企业管理法律制度、旅游市场管理法律制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游出入境管理法律制度、导游人员管理法规制度、旅游资源管理法律制度</p> <p>教学目标: 使学生系统地掌握旅游法的基本理论,基本观点能运用旅游法的基本原则、基本方法解决旅游及酒店经营中的法律问题</p>	任务驱动法、案例讨论法	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 60%: 考勤 20%; 作业 30%; 小组及个人表现 50%</p> <p>2. 期末考核 40%: 个人表现(笔试) 30%; 团队表现(口试) 70%</p>	32
5	旅游公共关系	<p>教学内容: 旅游企业公共关系主体、旅游企业的目标公众、旅游企业公共关系的工作方式、旅游企业 CIS 形象设计、旅游企业公共关系日常工作技能、旅游企业公共关系操作技巧</p> <p>教学目标: 使学生掌握公共关系的基本概念与基本原理,掌握公共关系应用的原则和方法;了解公共关系实务的一般操作形式和组织方法;训练他们具备</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 40%(含课堂讲解表现 20%, 讲稿质量评分 20%)</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 50%</p> <p>3. 考勤占总成绩的 10%</p>	32

		公共关系的基本工作技能，为他们毕业后能在旅游企业内顺利地适应工作打下坚实的基础			
6	旅游经营文案实操	<p>教学内容：常用行政公文、常用日常文书、常用事务文书、旅游介绍类文书、形体与礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书、旅游论文和旅游业务表格</p> <p>教学目标：通过“华东风情展”、“红色之旅”、“大学生旅游节”三个主题项目，让学生在完成具体项目的过程中来学习相关文案知识，发展职业能力</p>	任务驱动法	H 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 20% 2. 各类旅游文案写作占总成绩的 60% 3. 作业占总成绩的 20%	32

3.专业核心课

专业核心课程，主要为学生掌握旅游管理专业关键能力所必需的操作类、能力培养类课程，是学生掌握职业技能，提升职业能力，促进职业发展的核心课程。主要培养学生在导游、旅行社计调、线路设计、外联和旅游产品销售等工作岗位的核心能力，实现教、学、做一体化。

表 9 旅游管理专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	导游实务	<p>教学内容：导游服务现状和发展趋势；导游服务和导游人员的基本知识；导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理；导游服务中必须涉及的相关专业知识；导游人员的礼貌礼节知识</p> <p>教学目标：培养学生具有良好的实践能力和创业精神；培养学生具有较强的表达能力、组织能力、协调能力、应变能力和人际沟通能力；培养学生具有较强的规范操作能力和个性化服务的能力；增强学生的就业能力</p>	情景教学法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的 40% 2. 模拟导游面试讲解占总成绩的 30% 3. 模拟导游面试回答问题占总成绩的 30%	64
2	旅行社管理与实务	<p>教学内容：旅行社行业发展动态，旅行社职业素质要求；掌握旅行社外联、计调、组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，了解旅行社及旅行社行业的基本情况；掌握旅</p>	项目教学法	K 1. 平时开卷模块测试（3次）占总成绩的 50% 2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的 10% 3. 作业占总成绩的 10% 4. 考勤占总成绩的	64

		行社外联业务操作及管理； 掌握旅行社销售业务操作及管理；旅行社计调业务操作及管理		20% 5. 表现占总成绩的10%	
3	旅游策划实务	教学内容： 旅游策划基本理论、旅游策划工作程序和流程、旅游策划创意能力、旅游专题策划 教学目标： 使学生掌握旅游策划方面的理论知识和基本流程，并学会旅游目的地节庆活动策划，旅游广告策划、旅游产品策划、专项产品策划的方法和技巧	项目教学法	K 1. 策划方案占总成绩的60% 2. 考勤占总成绩的20% 3. 课堂表现（学习态度）占总成绩的20%	64
4	免税品品牌文化	教学内容： 海南自由贸易港建设总体方案解读、国际旅游消费中心发展定位、免税品的特点、免税品文化的起源、中国免税品的消费前景及消费的心理特点、经典品牌的历史传承、品牌文化、品牌识别、风格定位。 教学目标： 使学生掌握免税品的品牌及文化知识，了解消费者的消费心理，使学生可以从文化的角度去认识免税品、鉴赏免税品的同时提升自我的审美品位，树立正确的免税品消费意识。	讲授式教学、 案例式教学、启发式教学	K 1. 课堂作业占总成绩的30% 2. 考勤和平时表现占总成绩的30% 3. 期末考核评价占总成绩的40%	32
	海南海洋旅游资源	教学内容： 海南海洋旅游资源的基本概念、分类、海洋旅游资源的成因、特点、开发功能等，并熟悉海南海洋旅游资源合理的规划、开发与保护的规律与对策。 教学目标： 使学生理解海南海洋旅游资源在海南旅游业中的重要作用与基础地位，理解和掌握海南海洋旅游资源的特点及其规划、开发与保护的原则、方法。使学生树立起可持续发展的海洋资源开发的意识；学生具备海南海洋旅游资源开发和保护管理的能力。	项目教学法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的40% 2. 海洋资源利用保护策划书占总成绩的30% 3. 期末考试占总成绩的30%	32

4.专业拓展课

专业拓展课旨在拓展学生的就业技能和提升学生的综合素养。主要设置了海洋旅游方向、旅行定制方向、职业资格考证和酒店技能四大模块。

表 10 旅游管理专业拓展课说明表

方向	序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
海洋 旅游 方向	1	滨海旅游 概论	<p>教学内容: 滨海旅游概述、滨海旅游活动、滨海旅游产业、滨海旅游开发、滨海旅游区划、滨海旅游效益、滨海旅游安全知识。</p> <p>教学目标: 使学生形成对滨海旅游的总体认识, 掌握滨海旅游的基本理论及结构体系, 认识滨海旅游业及滨海旅游活动的各种现象与本质, 更好的服务于滨海旅游的发展。</p>	讲授式教学法、任务驱动法、案例式教学法	<p>H</p> <p>1. 考勤和平时表现占总成绩的 20%</p> <p>2. 平时作业表现占总成绩的 40%</p> <p>3. 期末考试占总成绩的 40%</p>	32
	2	海洋旅游 环境与保 护	<p>教学内容: 海洋环境与环境问题、海洋资源问题与资源利用和保护、海洋生态环境问题和生态环境保护、海洋环境污染与防治、海洋环境管理</p> <p>教学目标: 使学生掌握海洋环境与保护的基本知识, 了解海洋生态环境面临的基本问题、产生的基本原因以及解决的基本措施。培养学生的海洋环境保护意识, 树立正确的海洋环境伦理观、人地协调观。</p>	讲授式教学、案例教学法、情景式教学法	<p>H</p> <p>1. 课堂作业占总成绩的 40%</p> <p>2. 平时表现占总成绩的 20%</p> <p>3. 期末作品评价占总成绩的 40%</p>	32
	3	游艇服务 与管理	<p>教学内容: 游艇概论、游艇迎宾服务与管理、游艇餐饮服务与管理、游艇水上娱乐服务与管理、游艇俱乐部管理</p> <p>教学目标: 使学生掌握游艇的基本知识, 培养和提高学生对于游艇迎宾、游艇餐饮、游艇娱乐、游艇俱乐部的服务与管理能力</p>	讲授式教学、案例是教学	<p>H</p> <p>1. 课堂作业占总成绩的 40%</p> <p>2. 平时表现占总成绩的 10%</p> <p>3. 期末作品评价占总成绩的 50%</p>	32
旅行 定制 方向	1	旅游线路 定制	<p>教学内容: 旅游线路设计要素的评价与选择、旅游线路目标市场的需求分析、旅游线路方案的评价与选择等。</p> <p>教学目标: 本课程的主要任务是了解旅游线路设计的主要思想、方法、要求和原则; 了解影响线路设计效果的各相关因素; 掌握旅游线路设计的技术和方法, 使学生能够根据具体要求符合旅行社和旅游者需要的旅游路线。</p>	讲授式教学 案例式教学法 项目式教学法	<p>H</p> <p>1. 课堂作业占总成绩的 30%</p> <p>2. 平时表现占总成绩的 20%</p> <p>3. 期末作品评价占总成绩的 50%</p>	32
	2	旅游产品 方案设 计与报 价	<p>教学内容: 旅游产品设计原理、旅游产品与创意设计、旅游产品方案撰写、旅游产品报价</p>	项目教学法	<p>H</p> <p>1. 考勤和课堂表现占总成绩的 40%</p>	32

			<p>教学目标:了解掌握旅游产品设计原理,培养学生产品创意设计的逻辑思维,提升学生对旅游消费市场及产品市场的职业敏感度,提升专业知识与职业实践的融合度。</p>		<p>2. 小组作业-两次阶段考核占总成绩的 40%</p> <p>3. 期末考核占总成绩的 20%</p>	
	3	旅游美学	<p>教学内容:美的本质、美的构成、美的存在领域、审美对象的形态</p> <p>教学目标:使学生掌握美学基本原理和美育基础知识,培养和提高学生对自然美、社会美、艺术美的感知能力、鉴别能力、欣赏能力和创造能力,帮助学生树立崇高的审美理想、正确的审美观念和健康的审美情趣</p>	讲授式教学	<p>H</p> <p>1. 课堂作业占总成绩的 30%</p> <p>2. 平时表现占总成绩的 20%</p> <p>3. 期末作品评价占总成绩的 50%</p>	32
职业资格 考证	1	1+X 研学旅行策划与管理	<p>教学内容: 主要涉及研学旅行的定义,背景及研学旅行的应急处理、安全制度、研学旅行的产品设计及研学旅行实施过程中的操作与指导等内容。</p> <p>教学目标: 学生对研学旅行有初步的认识,学生掌握研学旅行中应急处理、安全保障、计划运营、风控管理等流程,能应对 1+X 研学旅行策划与管理职业技能要求的工作,具备初步的职业技能的知识和技能素养。</p>	讲授式教学法、实践教学法、案例教学法	<p>H</p> <p>1. 考勤和平时表现占总成绩的 20%</p> <p>2. 个人作业表现占总成绩的 20%,小组作业占 30%。</p> <p>3. 期末考试占总成绩的 30%</p>	32
	2	茶艺师	<p>教学内容: 掌握红茶、绿茶、花茶、普洱茶和乌龙茶的冲泡技艺,主要有冰红茶、泡沫红茶及红茶清饮的冲泡;绿茶的玻璃杯泡法、盖碗泡法、壶泡法及各种名茶茶艺;花茶茶艺;普洱茶茶艺;乌龙茶的潮汕工夫、武夷山工夫、台湾工夫等茶艺;各地特色民族茶艺等技能</p> <p>教学目标: 其主要任务是让学生学会茶的泡饮技巧。包括不同种类绿茶、红茶、花茶和乌龙茶的识别;不同茶类不同品种茶叶冲泡的茶具选配;泡茶用水及水温选择;茶艺礼仪、泡茶环境布置及音乐、服装等配置等内容</p>	示范教学法 项目教学法 启发引导式	<p>H</p> <p>1. 考勤和平时作业 20%</p> <p>2. 四次阶段性考核占 80%</p>	32
酒店技能	1	前厅服务技能	<p>教学内容: 前厅接待礼仪,工作流程,酒店软件的使用;</p> <p>教学目标: 通过实训,拓</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法	<p>H</p> <p>1. 考勤和平时作业 20%</p>	32

		展学生就业和服务技能，达到酒店前厅中级服务员水平		2. 四次阶段性考核各占 20%	
2	餐饮服务技能	教学内容： 餐厅服务流程、餐厅零点摆台及服务、宴会摆台、宴会服务 教学目标： 通过实训，拓展学生服务技能，达到餐厅中级服务员水平	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤和平时作业 20% 2. 四次阶段性考核各占 20%	32

6. 毕业顶岗实习

(1) 学期与时间安排

学期安排：毕业顶岗实习时间是第七和第八学期，第四、第五学期是顶岗实习的准备工作阶段。

时间安排：8-10 个月（不同的实习单位，实习时间会有所差别），具体操作见下表。

表 11 毕业顶岗实习工作的总体进程安排表

学期	主要事项
第四、第五学期 (顶岗实习前的准备工作)	组织召开实习单位宣讲会
	企业进校园，学生与实习单位进行双向选择
	组建订单式“人才班”
	企业提前对学生进行岗前培训
	实习动员大会
	毕业实习报告说明会
第七学期（顶岗实习）	企业文化见习
	实习岗位工作流程实训
	实习岗位业务操作技巧实训
	毕业实习报告开题
	提交大纲与写作计划
	提交毕业实习报告初稿
	提交毕业实习报告第二稿
	顶岗实习阶段考核
职业指导课程	
第八学期（顶岗实习）	学生独立工作能力训练
	学生初级管理能力训练
	毕业实习报告定稿
	顶岗实习阶段考核
	毕业实习报告答辩会
	职业指导课程
	推荐就业
	毕业相关手续的办理

(2) 工作内容

表 12 毕业顶岗实习的工作内容

1	岗位任务 (20分)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5分)	1. 岗位与就业结合(3分) 2. 岗位与个人爱好相一致(2分)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5分)	岗位工作的娴熟性(5分)				
		个人品行表现(10分)	1. 尊敬师长, 待人谦和(5分) 2. 良好的相处沟通能力(5分)				
2	工作过程 (40分)	遵守纪律状况(20分)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员(8分) 2. 遵守实习单位规章(4分) 3. 文明优质服务(8分)				
		胜任工作能力(20分)	1. 对岗位工作能很快进入状态(10分) 2. 服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果 (40分)	理论联系实际水平的提高(25分)	1. 实习记录(10分) 2. 实习中的奖励(5分) 3. 实习总结(10分)				
		分析解决问题的能力提高(5分)	1. 在岗期间提出了合理化建议(2分) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5分)	与企业签订了就业协议(5分)				
		事故处理(5分)	安全事故、违纪问题(5分)				

(四) 第二课堂

1. 课外职业素养教育

可分为入学教育、思想政治与道德素质教育、人文素质教育、身心素质教育、劳动教育等模块。

(1) 入学教育: 主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 思想政治与道德素质教育: 通过思想政治与道德教育使学生具有坚定正确的政治方向, 拥护党的基本路线, 启发和调动培养道德情操、塑造良好道德品质、提高自我修养境界的自觉性和积极性, 逐步树立科学的世界观和人生观, 强化艰苦奋斗的精神、爱岗敬业精神和无私奉献精神等, 塑造学生职业道德。具体活动包括:

- ①聘请知名企业劳动模范做“行业素质教育”讲座;
- ②以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育;
- ③以讲座和团体活动等方式对学生进行“感恩、责任、奋斗”教育;
- ④团日主题活动和党日主题活动。

(3) 人文素质教育: 通过社会实践、志愿者服务、企业参观、岗位体验等提高学生的人文素质, 激发学生的学习兴趣, 培养学生的竞争意识。具体活动包括:

- ①寒暑假主题社会实践活动;

②走访和参观知名企业与岗位体验教育；

③青年志愿者活动和义工服务活动。

(4) 身心素质教育：在我院“三企进校园”特色校园文化氛围下，以建设优良的学风和校风为核心，通过开展学风建设活动、丰富的文化体育活动、多样的身心健康活动等系列教育活动，提高审美情趣，陶冶情操，强身健体，学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，促进大学生全面发展。具体活动包括：

①学风建设活动：主要开展读书节活动；专业学习主题班会；职业生涯规划；创业大赛；宿舍文化节等系列活动；

②文化体育活动：主要开展大学生越野比赛；校园篮球比赛；演讲与辩论赛等系列活动；

③身心健康训练营：主要开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛、心理辅导等系列活动。

④安全文明教育：个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 专题讲座：开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的专题讲座。

(8) 考核方式：旅游管理学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集旅游管理学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方系统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

2. 课外职业能力教育

(1) 专业讲座。由旅游管理专业指导委员会委员和专业教师为学生进行国际旅游岛发展态势、邮轮旅游、高尔夫旅游等旅游新业态、导游和旅行社就业环境与就业前景等方面的讲座，每学期2次，共1学分。第一学期到第四学期共4学分。

(2) 职业考证培训。主要由专业老师和校外兼职教师对学生进行导游证、茶艺师证等专业资格证书考前训练。每学期32学时，共2学分。第一学期到第四学期共8学分。

(3) 课外技能训练。主要由专业教师和校外兼职教师在校内生产性实训基地对学生进行导游讲解、旅行咨询、旅游接待、旅游营销等真实项目训练。共2学分。

(4) 技能竞赛。由专业教师指导学生成立专业社团或按照技能大赛类别成立学习小组，配备相应指导老师，形成“师傅带徒弟、师兄带师弟”的第二课堂专业学习形式。

共 1 学分。

六、教学进程安排

(一) 教学时间分配表

表 14 教学时间分配表

学年	学期	教学活动 总周数	军事 教育	社会实践/专业实 践/在线学习/毕业 报告(设计)周数	授课 周数	考试 周数	教学 总结 周数	学时	平均周学时 (学时/教学周 数)
一	1	18	2	0	14	1	1	288	21
	2	19	0	0	17	1	1	384	23
	3	3	0	3	0	0	0	24	8
二	4	19	0	0	17	1	1	344	20
	5	19	0	0	17	1	1	280	17
	6	3	0	3	0	0	0	24	8
三	7	18	0	18	0	0	0	352	21
	8	18	0	18	0	0	0	352	21
合计		117	2	32	65	4	4	2048	21

备注：第一学期前 2 周为军事教育，实际周课时为 25

(二) 各类课程学时、学分分配表

表 15 各类课程学时、学分分配表

课程类别	实践学时	学时小计	学时百分比%	学分	学分百分比%
公共通识课	268	512	26.23%	39	30.47%
公共拓展课	0	0	0.00%	3	2.34%
专业群共享基础课	154	608	31.15%	39	30.47%
专业基础、核心课					
专业拓展课	40	160	8.20%	10	7.81%
毕业顶岗实习	640	640	32.79%	32	25.00%
毕业报告	64	64	3.28%	4	3.13%
合计	1166	1984	101.64%	127	100%

(三) 2+1 模式教学进程表

表 16 教学进程表

课程类 别	课 程	序 号	课程名称	管 理	学 分	总学 时	理 论	实 践 学 时	各学期周学时分配								考 核	备 注
									1	2	3	4	5	6	7	8		

		性质		单位		学时		14周	17周	3周	17周	17周	3周	17周	17周	方式	注1	
公共 知识 基础 课	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马 克 思 主 义	3	48	36	12	4							C	注2	
	B	2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论(简 称“毛中概论”)		4	64	48	16		4							K	
	B	3	形势与政策(一)		0.5					●							C	专题讲 座
			形势与政策(二)								●							
			形势与政策(三)									●						
			形势与政策(四)										●					
	B	4	军事教育		2											C	4个讲 座	
	B	5	大学生安全教育(一)		0.5					●						C	专题讲 座	
			大学生安全教育(二)		0.5						●						专题讲 座	
			小计			11	148	100	48	8	4							
	B	6	职业发展与就业指导(一)	0.5								●			C	注6		
			职业发展与就业指导(二)	0.5									●					
	B	7	大学生心理健康教育(一)	1					●						C	共16个 专题讲 座、不 计总课 时		
			大学生心理健康教育(二)	1						●								
B	8	体育与健康(一)	2	26	2	24	2							C	选项课			
		体育与健康(二)	2	32	2	30		2							选项课			
		体育与健康(三)	2	32	2	30				2								
B	9	大学生创新创业基础	1					●						C				
B	10	中华文化选读	1					●						C	混合式 教学、 不计总 课时, 共6个 讲座			
B	11	体测						第 1 次	第 2 次			第 3 次			C	注7		
B	12	计算机应用基础(一)	工程	1.5	24	12	12	2						K	注8			
		计算机应用基础(二)	2.5	40	20	20		3										
B	13	英语听说(一)	国 教	2	26	10	16	2						H				
		英语听说(二)	2	32	16	16		2										
B	14	海南旅游英语	旅	4	64	48	16				4			H				

公共 知识 拓展 课	B	15	国（境）外生存口语		管	4	64	32	32					4				H			
	B	16	暑期社会实践			1	24	0	24			24							H		
	小计						28	364	144	220	6	7	24	6	4			-	注9、 10、11 四选二		
	G	1	技能素养拓展课		人 文	1.5	24	16	8									C			
	G	2	艺术素养拓展课			1.5	24	16	8									C			
	G	3	人文素养拓展课			1.5	24	16	8									C			
	G	4	商业文化素养课			1.5	24	16	8									C			
小计						3	48	32	16												
专业群 共享基 础课	B	1	市场营销基础		旅 管	2	32	24	8		2							C	注12 混合式 教学		
	B	2	人力资源管理			2	32	24	8		2							K			
	B	3	旅游概论			2	26	20	6	2									K		
	B	4	食品营养与健康			2	26	20	6	2									C	注12 混合式 教学	
	B	5	服务礼仪			2	32	24	8		2								K		
	小计						10	148	112	36	4	6									
专业 基础 课	B	1	全国导游基础知识		旅 管	2	26	20	6	2								H			
	B	2	海南旅游客源市场			2	26	20	6	2									H		
	B	3	旅游服务心理学			2	32	28	4				2						H		
	B	4	旅游政策与法规			2	32	24	8				2						H		
	B	5	旅游公共关系			2	32	24	8				2						H		
	B	6	旅游经营文案实操			2	32	16	16					2					H		
	专业 核 心 课	B	7	导游实务*★		4	64	54	10		4								K	注13	
		B	8	旅行社管理与实务*★		4	64	54	10				4						K		
		B	9	旅游策划实务*★		4	64	54	10					4					K		
		B	10	免税品品牌文化*		2	32	24	8		2								K		
		B	11	海南海洋旅游资源*		2	32	24	8		2								K		
		B	12	专业实践		1										实 践				C	
小计						29	460	342	118	4	8		8	8	24						
专业 拓 展 课	X	1	海 洋 旅 游 方 向	滨海旅游概论	旅 管	2	32	24	8				2					H	注14 两个方 向选一 (3门 课)		
				海洋旅游环境与 保护		2	32	24	8				2				H				
				游艇服务与管理		2	32	24	8					2			H				

	2	旅行定制方向	旅游线路定制	2	32	24	8					2						H			
			旅游产品方案设计与报价	2	32	24	8					2							H		
			旅游美学	2	32	24	8						2						H		
	3	考证课程	1+X 研学旅行策划与管理	2	32	24	8						2						H	注 15 三选一	
			茶艺师																		
	4	酒店技能课程	前厅服务技能	2	32	24	8							2					H	注 15 二选一	
			餐饮服务技能																		
	小计				10	160	120	40					6	4							
	总计（所有课程）				91	1280	818	462	18	25	24	20	16	24							
	开设课程总数		41	考查课程数		13		考核课程数				17		考试课程数		11					
B	1	毕业顶岗实习		32	640		640						20	20	H	注 16					
B	2	毕业报告（设计）		4	64		64						2	2	H	注 16					
小计				36	704		704						22	22							
总计				127	1984	818	1166	18	25	24	20	16	24	22	22						

备注：

1. 本专业是中国特色高水平专业群——旅游管理专业群建设专业之一。
2. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
3. 课程性质：必修课用 B 表示，限选课用 X 表示，公选课用 G 表示。
4. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。
5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 4、5 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行。

表 18 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业讲座	旅游管理学院	多媒体教室或校外实训基地	第 1.2.4.5 学期	旅游管理专业学生	讲座	自学能力、搜集信息能力	4
2	课外技能训练	旅游管理学院	实训室	第 1.2.4.5 学期	旅游管理专业学生	实训、培训	实践能力	8
3	职业素质养成	旅游管理学院	户外、宿舍	第 1.2.4.5 学期	旅游管理专业学生	礼仪操、户外拓展	团队合作能力、自我管理 能力	2
4	技能竞赛	旅游管理学院	校内	第 1.2 学期	旅游管理专业学生	技能大赛	自我展示能力	1
合计								15

七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算 1 次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

八、条件与保障

（一）体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

表 19 专业建设指导委员会

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	陈芳	主任委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	院长	副教授
2	赵金林	副主任委员	海南省旅游协会	秘书长	——
3	陈春福	副主任委员	海南省旅游学校	校长	教授
4	赵沾	委员	海南逍遥旅游集团有限公司	总裁	——
5	王军	委员	海口民间旅行社有限公司	总经理助理	——
6	孙国选	委员	海南逍遥旅游集团有限公司	副总裁	——

7	陈晓鹏	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	副院长	副教授
8	范洪军	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	副院长	副教授
9	吴晓亮	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	专业教师	副教授
10	王晓明	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	专业教师	副教授

2.建立全方位、多层次的指导机制

(1) 海南经贸职业技术学院学术委员会和教学委员会

旅游管理学院院长是学校学术委员会委员，副院长是学校教学委员会委员。两位领导定期邀请学校学术委员会和学校教学委员会的专家对专业建设和课程建设进行指导。

(2) 旅游管理专业指导委员会

旅游管理专业指导委员会主要由旅游社、会展、景区和高尔夫等领域的专家组成。主要职责是研究海南旅游经济发展及其对旅游管理专业人才的需求，对旅游管理专业的培养目标、教学计划、课程设置、课程教学大纲、专业知识技能考试考核的标准及方法提出指导性建议，为旅游管理专业的校外实训和实践教学以及校企横向合作课题等提供支持和指导。

(3) 旅游管理学院教学质量监控小组

旅游管理学院教学质量监控小组主要有主管教学的学院领导、各专业带头人、副教授以上职称的骨干教师，同时邀请 1-2 名学校教学督导组专家组成。主要职责是通过不定期的随堂听课，对青年教师的教学方法、教学手段和教学效果进行指导和评价。

(二) 师资要求

1.基本要求（见表 20）

表 20 师资队伍的基本要求

项 目	要 求
师生比	按 1:15 师生比配备教师
专兼教师比	按 1:1 配备专兼职教师
双师素质结构	双师素质型占全部教师比例的 95%以上
专业带头人	实行双带头人制度，专兼职带头人各 1 名
学历结构	具有硕士以上学位教师占专业教师的 80%
年龄结构	老中青教师比例为 2:3:5
职称比例	高级、中级、初级职称比例为 2:7:1

2.专业教师要求

(1) 专业带头人（见表 21）

表 21 专业带头人的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的高级职业资格证书或连续累计 1 年以上旅游企业工作经历；具备指导专业教师实践教学的能力；承担过 2 门核心课的实践教学任务
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和副教授以上职称
科研成果	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项；完成教改课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上教学改革课题 2 项；获得省级教学成果奖或教学名师等；在省级以上教学比赛中获奖；指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 3 名；省级以上精品课程负责人
主要职责	提出人才培养模式并进行调研和论证；制定人才培养方案；组织教师进行教学改革和课程开发；组织教师为行业企业提供社会服务

(2) 骨干教师（见表 22）

表 22 专业骨干教师的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和讲师以上职称
科研成果	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项；在院级教学比赛中获奖；指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 5 名
主要职责	主讲 3 门以上专业课程；主持 1 门以上专业课程开发；配合专业带头人进行课程教学改革

(3) 专任教师（见表 22）

表 22 专任教师的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有本科以上学历和讲师以上职称
科研成果	作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 1 项或主持院级科研教研课题 1 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项；在院级教学比赛中获奖
主要职责	主讲 1 门以上专业课程；参与 2 门以上专业课程开发；配合专业带头人参与课程教学改革

3. 兼职教师要求（见表 23-24）

(1) 兼职专业带头人（见表 23）

表 23 兼职专业带头人的具体要求

项 目	要 求
行业资历	具有 5 年以上的企业工作经历，并在所属行业有一定的影响力
学历和职称	具有本科以上学历和相当于高级职称的职业技术资格
科研成果	成功运作 1 个大中型旅游企业或担任大中型旅游企业的重要职务，并带领企业取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	指导人才培养模式改革并参与调研和论证；配合专业带头人制定人才培养方案；指导教师根据行业和岗位标准进行教学改革和课程开发；指导教师为行业企业提供社会服务
其他要求	通过学院组织的专业教学能力测试

(2) 兼职骨干教师（见表 24）

表 24 兼职骨干教师的具体要求

项 目	要 求
行业资历	具有 3 年以上的企业工作经历，并在自己领域内取得一定的成绩
学历和职称	具有大专以上学历和相当于中级职称的职业技术资格
科研成果	担任大中型企业部门的重要职务，并取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	修订与完善实训课程课程标准和实训指导书；指导学生进行社会实践、顶岗实习和职业指导
其他要求	通过学院组织的专业教学能力测试

(三) 实训条件（见表 25-26）

1. 校内基地具备条件

目前正在建设和扩建完善的实训室有模拟导游实训室、旅行社模拟实训室、旅游酒店综合实训室、形象设计实训室和形体实训室。此外，酒店类实训室包括前厅、客房、餐厅、咖啡和酒水实训室等也可根据需要安排使用。按 50 人为一班，配置要求如下。

表 25 实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
导游讲解课程实训	导游工作流程实训、模拟导游实训、海南省导游考试模拟考证实训、旅游景区规划实训、国家级旅游饭店技能大赛实训、省级旅游饭店技能大赛实训	120 度立体金属幕	1
		高档进口投影机	6
		6 通道多媒体图形融合一体机	1
		导游教学模拟系统平台	1
		导游教学景点软件	1
旅行社课程实训	旅行社管理软件应用、旅行社外联业务操作、旅行社组团业务操作、旅行社计调业	台式电脑	50
		投影机	1

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
	务操作、旅行社接待业务操作、旅行社门市业务操作、旅行社促销业务操作、旅行社企业、文化管理	教师多功能控制台	1
		TP-LINKTL-SL1226 交换机	1
		联想 T350 G7 E5606 服务器	1
服务礼仪课程实训	化妆设计、服饰搭配造型、人物整体设计造型、酒店康乐、服装设计与表演	便携式化妆包	10
		摄影灯柔光灯箱套装	6
		专业化妆箱	5
		墙镜	1
		长方形折叠桌	8
旅游市场营销课程实训	旅游电子商务认知、旅游电子商务交易模式认知、博客营销、病毒式营销、聊天室营销、电子邮件营销、旅行社软件管理系统实训、酒店管理系统实训、酒店前厅实训、会展会议实训、会展展会实训	电脑	50
		投影机	1
		旅游酒店教学软件	1
		会展教学软件	1
		多功能讲台	1
形体训练课程实训	形体实训、礼仪操、颁奖、剪裁、会议礼仪接待、前厅礼仪接待实训、礼宾接待、拓展实训	投影机	1
		便携式 DV	2
		伸展舞台	1
		音控箱	1
		礼仪旗袍	10

2.校外基地具备条件（见表 26）

表 26 校外实训条件列表

基地名称	地点	实习规模	功能
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—海口民间旅行社有限公司校外实训基地	海口市海甸四东路寰岛广场紫东阁九楼 F 座	可容纳 32 人	开展导游、计调和外联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚千古情景区校外实训基地	三亚市迎宾大道 333 号	可容纳 26 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚自由海休闲渔业有限公司	海口市滨海大道 129-2 号东方洋大厦 7 楼 703 室	可容纳 18 人	开展海洋导游、旅行管家联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚槟榔谷景区校外实训基地	海榆中线三亚槟榔谷景区	可容纳 20 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—海口骑兵营文化旅游管理有限公司	海口市秀英区石山镇	可容纳 24 人	开展旅游向导、接待、策划等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—博鳌亚洲论坛酒店	海南省琼海市博鳌镇东屿岛	可容纳 30 人	开展接待、讲解、销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚国光豪生度假酒店校外实训基地	海南省三亚市三亚湾路 188 号	可容纳 30 人	开展前厅、餐饮、客房等岗位的顶岗实习

(四) 质量保障措施

1. 教学质量管理体制

学院通过机构、制度和平台建设，建立学校和二级学院两级教学质量管理体制。学校成立了教学委员会、学术委员会和教学督导组，先后出台了《教师教学质量评价方案》、《教学工作规程》、《专业核心课程评价方案》等规章制度，完善教师教学质量评价、课程评估等教学质量监控和评价体系。通过设立教学质量投诉信箱、投诉电话、投诉网络平台，编辑出版投诉与反馈简报、教学简报，定期发布学生到课率抽查公告，初步形成了教学质量信息反馈机制。各二级学院通过巡视、检查、听课等方式对教学工作实施实时监控和动态管理。

2. 创建“一评两报三查四巡五听”的教学常规管理机制

“一评”是指学生评教，即每学期期末由教务处组织全体学生对任课教师进行网上测评。“两报”是指学院教务处每学期出三期《教务简报》；教务处根据各教学班学生信息员每周定期上交的“教学信息学生反馈表”，定期出《投诉与反馈简报》。“三查”是指开展期初、期中、期末检查。“四巡”是指学校领导每学期不定时巡查全院的教学情况；学校教务处和教学督导组每周不定时巡视全院的教学情况；二级学院领导和辅导员每周不定时巡视本二级学院教学情况；学工部门与学生联合会联合巡查学生上课情况。“五听”是指学院领导听课制；校教务处和教学督导组听课制；二级学院领导听课制；教研室主任与任课教师听课制；校外行业、企业专家听课制。

九、专家论证意见

该人才培养方案经过比较充分的行业企业调研，以海南国际旅游岛建设为契机，提出了“阶段提升、校企共育”的人才培养模式。人才培养定位清晰、方案设计切实可行。

该人才培养方案详细地分析了旅游管理专业所培养人才的知识结构和素质结构，并对工作岗位的工作任务和职业能力进行了分解，课程体系设计思路清晰。特别是考试方式灵活多样，符合高职学生的特点。

该人才培养方案较好地贯彻了“工学结合、校企合作”的思想，并明确以校企合作“订单式人才班”为依托，特别对教学的实践环节和顶岗实习环节的安排、内容、考核等做了详细的说明，可操作性较强。

姓名	单位、职务及职称	签名
赵沾	海南逍遥旅游集团有限公司总裁	
陈春福	海南省旅游学校校长 教授	
孙国选	海南逍遥旅游集团有限公司副总裁	
赵金林	海南省旅游协会秘书长	

周义龙	海口经济学院旅游学院教授	
-----	--------------	--

专业负责人：范洪军、王军（行业企业）

审 核： 吴晓亮、王晓明

二级学院院长：陈 芳