

2023 级服装与服饰设计专业中高职 3+2 分段人才培养方案

一、专业基本信息

学 院:	人文艺术学院
专业名称:	服装与服饰设计
专业代码:	550105
专业类别:	文化艺术大类
招生对象:	中高职分段培养 3+2 转段班,或具备同等学力者
学 制:	2 年,弹性修业年限 2-8 年

二、专业人才培养方案制订思路

(一) 产出导向 (OBE)

立足国家创新驱动发展战略和教育部关于高校教学改革的规划纲要精神,实现服装设计课程内涵创新式发展,将成果产出导向理念全方位融入课程教学各环节中,开展在教学方法、教学内容等方面针对性、可操作性的改革,以市场为导向,完善服装教学目标,提高实践教学的课时,在实践中优化服装设计专业课程体系建设,建设具有显著专业特色的课程体系,培养和造就学生具备宽厚专业基础、技术过硬、富有创新精神、符合市场需求、能够担当未来社会发展责任与应对职业能力挑战的服装与服饰设计人才。

(二) 落实岗课证赛融通要求:

目前教育部公布的 1+X 证书目录中,与本专业相关的有服装陈列设计、纺织面料开发以及产品创意设计三个证书,就考证要求分析、实际工作应用分析、学院硬件软件条件综合考量,要求主要考取服装陈列设计职业技能等级中级证

书，选择考取产品创意设计职业技能等级中级证书。

表1 1+X证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
服装陈列设计	中级	具有在品牌陈列规范指导下进行终端陈列设计、橱窗陈列设计、陈列管理能力，能够熟练操作陈列设计软件，从事具有空间陈列设计、形态陈列设计、色彩陈列设计、橱窗陈列主题设计工作。	服装陈列设计
产品创意设计	中级	具有从事产品创意设计项目市场调研与分析，研究国内外同类产品市场和流行趋势，分析客户需求并选择设计方向，制定产品整体方案；使用计算机辅助设计软件，根据人体尺度、运动机理、美学原理和设计材料的性质设计产品的造型和结构；对材料进行研究和选择，制作新产品的手工样板；参与制定工艺流程与绘制工艺图纸，指导样品制作，设计防护包装和销售包装，进行系列化产品设计和新产品开发等职业技能。	电脑辅助设计、服装创意设计、服装设计基础、服装材料设计、女装结构设计、服装配饰设计、服饰图案

三、培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握服装与服饰设计工作的业务流程、技能和方法，具备从事服装及服饰品设计、制作、生产、销售、经营管理、市场营销等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任服装及服饰品设计、生产、展示、管理、服务等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表2 培养目标分解(范例)

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设。
素质能力知识	目标1	具有人体素描、服装史基础知识，掌握服装与服饰设计专业基本理论和专业知识。
	目标2	具备使用手绘、、Adobe Photoshop、CorelDRAW、Adobe Illustrator、style3D 等设计方式进行设计表达的能力，并具备一定的创新能力。
	目标3	具备服装及饰品开发、服装制板、成衣制作、陈列设计的能力。
	目标4	能够跟踪服装与服饰设计的前沿技术，具有国际视野，具备沟通交

		流、项目组织和管理能力。
	目标 5	具备服装与服饰设计相关职业素养、职业道德和团队协作精神，考虑实践活动对社会、环境和可持续发展的影响。
	目标 6	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任服装行业、外贸企业、媒体单位等主管部门和企事业单位服装设计师、样衣师、工艺师、饰品设计师、陈列设计师、形象设计师、时尚编辑等工作任务。
人才层次类型		能胜任服装及服饰品设计、生产、展示、管理、服务等一线工作任务的高层次复合型、创新型技术技能人才。

四、职业面向

表 3 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	服装与服饰设计	550105	C18 纺织服装服饰业	2-10-07-05 服装设计人员	服装设计师	“1+X”产品创意设计
					饰品设计师	“1+X”产品创意设计
					面料设计师	
				6-05-01-01 服装制版师；	服装制板师	“1+X”产品创意设计
				6-11-01-02 缝纫工 6-11-01-01 裁剪工 6-11-01-03 缝纫品整形工； 6-11-01-99 其他裁剪缝纫人员	服装工艺师	
				2-02-23-05 服装工程技术人员； 6-26-01-15 服装鞋帽检验工	服装质检师； 染整师	
				082 居民服务业和其他服务业	2-10-05-08 化妆师； 4-07-04-99 其他美容美发人员	形象设计师
3		R88 新闻出版业	2-10-06-99 其他美术专业人员； 2-12-02-02 美术编辑； 2-12-02-04 电	媒体时尚编辑		

			子出版物编辑		
4		E49 建筑装饰业	2-10-07-07 陈列展览设计人员	服装陈列师	“1+X”服装陈列设计

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、毕业生职业生生涯路径

表 4 毕业生职业生生涯路径

服装与服饰设计专业学生职业生生涯发展路径表						
发展层级	岗位类别					
	服饰品设计类	时尚形象类	服装制板类	服装缝纫、染整类	服饰品陈列设计类	发展年限
V级	总经理、集团总监					5年以上
IV级	设计总监	设计总监、部门经理	设计总监、部门经理	部门经理	设计总监、部门经理	5年以上
III级	服饰品设计部门主管、饰品设计部门主管、市场企划主管	形象设计部门主管、主编	工艺部门主管	质检主管	服装陈列高级主管	3-5年
II级	服装设计师、饰品设计师	形象设计师、形象顾问师、时尚媒体美术编辑、美容编辑、时尚编辑	服装制板师	服装样衣工、服装工艺师、服装质检师	服装陈列设计师	1-3年
I级	服装设计师助理、饰品设计师助理	形象设计师助理、时尚媒体美术编辑助理、美容编辑助理、时尚编辑助理	服装样板员	服装缝纫工、染整技术师、熨烫工	陈列专员、橱窗设计师	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

六、岗课证赛融通设计

表 5 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应 X	备注
服装与服饰设计	A 服装设计类	服装设计 师	A-1 服装设计产品开发	A-1-1 掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能； A-1-2 具有独立完成服装设计构思、效果图方案的绘制； A-1-3 具备识别服装材料和合理选用服装材料进行服装款式设计及服饰图案设计的能力； A-1-4 具有与打板师进行沟通、协助制板的能力； A-1-5 了解服装学科和服装行业的发展动态的能力； A-1-6 具备独立进行服装产品开发的能力。	全国职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项	产品创意设计职业技能等级证书	
		服装跟单 员	A-2 服装跟单	A-2-1 具备跟客户沟通方案的能力； A-2-2 具备落实方案进度的能力； A-2-3 具备沟通落实环节衔接的能力。	全国职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项		
		服装制版 师	A-3 服装制板	A-3-1 具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计； A-3-2 具备掌握服装款式、结构、工艺设计方法和了解成衣化生产工艺流程能力； A-3-3 了解服装材料性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能	全国职业院校技能大赛服装创意设计与工艺赛项		

				力； A-3-4 掌握服装制版、推版的能力。		
		服装样衣师	A-4 服装工艺类	A-4-1 确定加工工艺与成衣制作的基本能力。 A-4-2 了解服装面料知识； A-4-3 掌握服装熨烫技巧。 A-4-4 具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计； A-4-5 掌握成衣化生产工艺流程；		
			A-5 服装质检类	A-5-1 具备服装纸样基础知识，能独立完成工业纸样设计； A-5-2 具备掌握成衣化生产工艺流程； A-5-3 了解服装面辅料的性能和特点，具有鉴定服装产品质量的能力； A-5-4 具备服装成本预算及控制的基本能力。		
	B 配饰设计类	配饰设计师	B-1 配饰设计师	B-1-1 掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能； 具有独立完成服装配饰设计构思、效果图，以及与制作师进行沟通的能力； B-1-2 具备识别配饰材料和合理选用材料进行配饰设计的能力； B-1-3 了解配饰行业的发展动态； B-1-4 具备独立进行服装配饰产品开发的能力。		产品创意设计职业技能等级证书
	C 面料设计类	面料设计师	C-1 面料设计开发	C-1-1 具备识别服装材料和合理选用服装材料进行产品设计的能力； C-1-2 具备面料纹样设计的能力。		

D 形象设计 类	人物形象 设计师	D-1 人物形 象设计、化 妆、服装搭 配	D-1-1 掌握妆容、发型、服装款式的流 行趋势； D-1-2 具备对时尚的敏锐感，掌握各种 场合化妆的技巧； D-1-3 掌握各种场合发型的技巧； D-1-4 掌握服装搭配技巧；			
E 媒体时尚 编辑类	媒体时尚 编辑	E-1 流行趋 势版设计、 制作	E-1-1 掌握妆容、发型、服装款式、面 料、色彩的流行趋势； E-1-2 具备对时尚的敏锐感； E-1-3 具备熟练操作电脑进行图片编辑 及文字排版的能力。			
F 陈列设计 类	展示陈科 设计师	F-1	F-1-1 具备使用电脑绘制陈列效果图 的能力； F-1-2 熟悉陈列设计的工作流程及相 关材料的知识； F-1-3 掌握服装陈列设计方案策划文 案的撰写技巧。 F-1-4 掌握服装卖场陈列、橱窗陈列方 案的执行及现场布置		服装陈列设计师职 业技能等级证书	
G 服装建 模类	服装建模 师	G-1	G-1 掌握服装与服饰设计	全国 3D 服装数 字化职业数字化 职业技能大赛		

七、毕业要求(范例)

(一) 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 106.5 学分，其中，技能竞赛学分需达到 1 学分，劳动学分需达到 1 学分，同时需取得 1 个 1+X 证书，证书可以是专业类的，也可以是通用类的。学分结构如下表：

表 6 学分结构表(范例)

课程类别	学分/证书
公共基础课	24
公共拓展课	4.5
专业基础课	19
专业群核心课	19
专业群拓展课	6
其他	17
第二课堂(课外学分)	15
技能竞赛	1
劳动	1
1+X 证书	1 个证书
总计	106.5 学分、1 个证书

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)。

2. 技能竞赛学分按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 学分方能毕业。

(二) 素质知识能力证书要求

本专业主要学习服装与服饰设计的基础理论、专业知识和技能，接受服装设计、服装制版、服装工艺、服装陈列等实践训练，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力、证书要求如下：

素质要求：

A-1 工程与社会：能够针对服装及饰品设计、制作、展示实践中的复杂问题，理解、分析和评价服装产品对社会、

健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。

A-2 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂设计制作问题的实践对环境、社会可持续发展的影响。

A-3 职业规范：具有良好的人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

A-4 个人和团队：具有团队合作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。

A-5 沟通：具有在设计实践活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力，具备一定的国际视野，能够跨文化进行交流。

A-6 项目管理：理解服装相关领域的管理和经济决策的基本知识和方法，并能够应用于设计实践。

A-7 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

知识要求：

B-1 设计知识：能够将计算机、自然学科、基础知识和专业知识用于解决服装及饰品设计、生产过程中的复杂问题。

能力要求：

C-1 问题分析：能够应用计算机、自然科学和专业知识的基本原理，并通过文献研究，识别、表达和分析服饰品设计过程中的复杂问题，并获得有效结论。

C-2 设计/开发解决方案：能够针对服饰品设计/提出解决方案，具有服饰品的系统设计、成型工艺设计的能力及创

新意识、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。掌握服装款式、服装色彩、服装材料、结构、工艺设计方法和了解成衣化生产工艺流程，具备服装产品开发的能力。具有独立完成服装设计构思、效果图、结构打板、确定加工工艺及成衣制作的基本能力。具备成衣制作，服装配饰设计与制作的能力。具备服装与服饰陈列设计的能力。具备基本营销技巧、服装品牌实务及管理的能力。

C-3 研究：能够基于科学原理和方法，进行产品研发，得到有效的结论，具有针对服装及饰品设计技术领域的实验分析和研究能力。

C-4 使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工具和信息技术工具，对服装及饰品设计、生产、展示等问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

证书要求：

D-1 “1+X”证书：获得服装陈列设计 1+X 中级证书或者产品创意设计 1+X 中级证书。

D-2 外语水平：需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）

D-3 信息技术：通过计算机一级考试。

表 7 毕业要求对培养目标的支撑（范例）

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 工程与社会	√				
A-2 环境和可持续发展	√				
A-3 职业规范	√			√	
A-4 个人和团队	√	√			

A-5 沟通	√	√			
A-6 项目管理		√	√		
A-7 终身学习			√		
B-1 工程知识				√	
C-1 问题分析				√	
C-2 设计/开发解决方案				√	
C-3 研究	√				√
C-4 使用现代工具		√	√	√	
D-1 “1+X”证书			√		
D-2 外语水平			√		
D-3 信息技术					√

八、课程设置

(一) 课程结构图

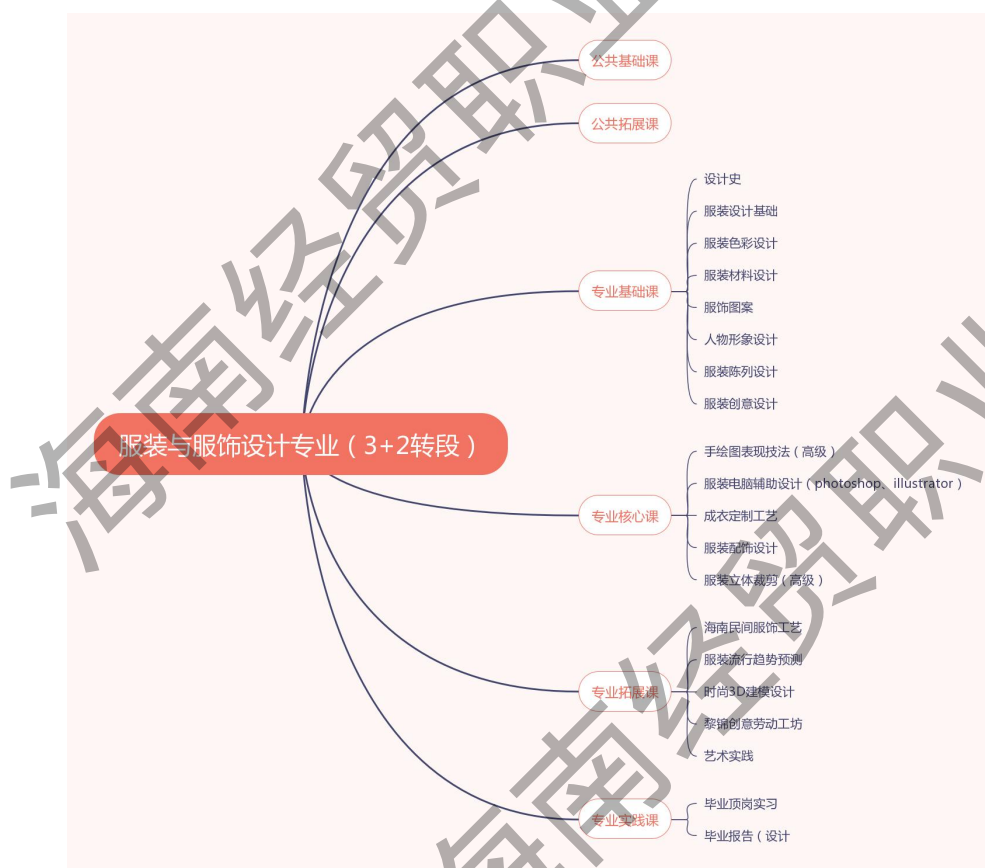


图 1 课程结构图

(二) 课程简介

表 8 课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	设计史★	教学内容： 课程以通史体例，讲述先秦至 20 世纪后半叶的中国服装特征以及西方服饰发展史	讲授式教学	考核方式： 考试	
	服装设计基础	教学内容： 通过本课程的学习，了解服装设计的历史及设计的要素相关知识，以提高学生对服装设计相关要素设计的独立思考能力	混合式教学、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），笔试 40%	产品创意设计
	服装色彩设计	教学内容： 通过本课程的学习，了解服装色彩搭配技巧，以提高学生对服装设计相关要素设计的独立思考能力	混合式教学、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），笔试 40%	
	服装材料设计	教学内容： 本课程主要训练学生学习同种面料不同方法的使用以及不同面料同种方法设计，面料肌理、面料创造的方法，以及在服装设计创作与实践中有意识地对面料进行先行设计并能把服	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%， 口试 10%	产品创意设计

		装面料设计与服装设计有机融合起来			
	服饰图案	教学内容： 本课程主要训练学生掌握图案的基本知识以及绘制图案的能力	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%， 口试 10%	产品创意设计
	人物形象设计	教学内容： 形象设计的基本要素；形象设计的主要内容及工作、流程；人体自然特征的观察、分析与测量；化妆、发型、服装、色彩、场合整体协调关系；职业、商务、社交造型的服装服饰、款式风格、色彩运用、妆面设计、发型设计的整体协调；色彩形象顾问师商业运营模拟训练	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%， 口试 10%	
	服装陈列设计	教学内容： 主要学习服装陈列和服装店铺、服装卖场、服装会展展示设计的相关内容	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%， 口试 10%	
	服装创意设计	教学内容： 创意设计的灵感来源、设计方法、选择题材、确定主题、构思方法、进行	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场	产品创意设计

		创意设计。		操作 30%， 口试 10%	
专业核心课	手绘图表现技法 (高级)*	教学内容： 本课程的研究对象是服装款式的表现与技法，服装画是服装款式设计构思的记录和表现，它的作用就是将服装的款式变化、结构特点、色彩配比组合起来，并将流行特征直观的表现出来。学习和掌握绘制服装画是服装设计人员必须具备的专业技能和基本功	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），笔试 30%，口试 10%	
	服装电脑辅助设计 (photoshop、illustrator)*	教学内容： 该课程主要讲授 PHOTOSHOP、illustrator 软件特点及操作技巧，以及如何使用这些软件进行服装效果图、款式图的快速表达能力的培养，进而深入学习软件应用知识，例如海报、宣传单、广告等画面的绘制	混合式教学、示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%，口试 10%	产品创意设计
	成衣定制工艺*	教学内容： 主要讲授成衣的制作原理、缝纫工艺要求；理解服装设计关系、服装纸样与服装生产	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式： 考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%，口试 10%	

		的关系、服装设计效果图与服装成衣的关系。重点培养学生从服装设计效果图到服装成品转化的能力		
	服装配饰设计*	教学内容： 本课程主要学习服装饰品的设计，包括帽、耳环、项链、手链、手套、胸花等内容的设计	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%，口试 10%。
	服装立体裁剪（高级）*	教学内容： 分析服装结构从平面到立体的转化与结合；礼服的设计与制作；定制成衣的制作	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%，口试 10%
专业拓展课	海南民间服饰工艺	教学内容： 海南民间服饰工艺知识与技巧	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式：考核。过程考核 50%（考勤、平时表现、作业），现场操作 50%
	服装流行趋势预测	教学内容： 服装流行趋势预测方案制定	项目教学法、任务驱动法等教学方法	考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），笔试 30%，口试 10%
	时尚 3D 建模设计	教学内容： 主要学习使用 3D 建模软件进行，服装设计、服装制版、服装缝制、添加面料、模拟试	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式：考核。过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），现场操作 30%，

		衣、生成动画、搭建场景、生成走秀相关内容		展示 10%	
	黎锦创意劳动工坊	教学内容： 学习黎族图案知识，使用黎族图案设计制作艺术品；学习黎锦双面绣技艺；学习叠装、缝补等日常自理技能	混合式教学	考核方式： 考核	
	艺术考察	教学内容： 根据实地考察，了解各民族服装的款式、元素及工艺，了解市场上服装的流行趋势。该课程在第四学期完成，为期两周，考察分为全国各地博物馆、展览馆、少数民族聚集地、服装设计企业等四大内容	参观博物馆、展览馆、文化艺术遗产，到少数民族聚集地以及服装设计企业参观、深入交流	考核方式： 提交艺术考察报告	

(三) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

表 9 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	<p>掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能；</p> <p>具有独立完成服装设计构思、效果图，以及与打板师进行沟通、协助制版的能力；</p> <p>具备识别服装材料和合理选用服装材料进行服装款式设计及服饰图案设计的能力；</p> <p>具备独立进行服装产品开发的能力。</p>	<p>设计史、服装设计基础、服装色彩设计、服装材料设计、服饰图案、服装专题设计、时尚 3D 建模设计、服装创意设计、手绘图表现技法（高级）、服装电脑辅助设计（photoshop、illustrator）、成衣定制工艺、服装立体裁剪（高级）、海南民间服饰工艺、黎锦创意劳动工坊、服装流行趋势预测、艺术实践</p>
2	<p>掌握服装学科的基本理论、基础知识与基本技能；</p>	<p>设计史、服装设计基础、服装色彩设计、服装材料设计、服饰图案、手绘图表现技法（高级）、服装电脑辅助设计</p>

	<p>具有独立完成服装配饰设计构思、效果图, 以及与制作师进行沟通的能力;</p> <p>具备识别配饰材料和合理选用材料进行配饰设计的能力;</p> <p>了解配饰行业的发展动态;</p> <p>具备独立进行服装配饰产品开发的能力。</p>	<p>计 (photoshop、illustrator)、服装配饰设计、黎锦创意劳动工坊、服装流行趋势预测</p>
3	<p>具备服装纸样基础知识, 能独立完成工业纸样设计;</p> <p>掌握服装款式、结构、工艺设计方法和了解成衣化生产工艺流程;</p> <p>了解服装材料性能和特点, 具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力;</p> <p>掌握服装推版、确定加工工艺与成衣制作的基本能力。</p> <p>了解服装面辅料的性能和特点, 具有鉴定服装产品质量的能力;</p> <p>具备服装成本预算及控制的基本能力。</p>	<p>时尚 3D 建模设计、成衣定制工艺、服装立体裁剪(高级)、黎锦创意劳动工坊</p>
4	<p>掌握妆容、发型、服装款式的流行趋势;</p> <p>具备对时尚的敏锐感; 具备熟练操作电脑进行图片编辑及文字排版的能力。</p>	<p>人物形象设计、服装专题设计、服装创意设计、服装电脑辅助设计 (photoshop、illustrator)、商业摄影、服装流行趋势预测</p>
5	<p>具备使用电脑绘制展示效果图的能力;</p> <p>熟悉展示设计的工作流程及相关材料的知识; 掌握商品展示方案策划文案的撰写技巧。</p>	<p>服装电脑辅助设计 (photoshop、illustrator)、服装陈列设计、应用文写作、商业摄影</p>
6	<p>具有良好的人文艺术和社会科学素养, 较强的社会责任感和良好的职业道德。</p>	<p>大学生心理健康教育、体育与健康、大学生创新创业基础、中华文化选读、形势与政策、思想道德修养与法律基础、大学生安全教育、职业发展与就业指导、公共拓展选修课</p>
7	<p>具有团队合作精神, 能够承担相应责任。</p>	<p>设计史、服装设计基础、服装色彩设计、服装材料设计、服饰图案、人物形象设计、服装陈列设计、服装专题设计、时尚 3D 建模设计、服装创意设计、手绘图表现技法 (高级)、服装电脑辅助设计 (photoshop、illustrator)、成衣定制工艺、服装配饰设计、服装立体裁剪 (高级)、商业摄影、海南民间服饰工艺、黎锦创意劳动工坊、服装流行趋势预测、艺术实践、顶岗实习、毕业设计 (论文)、职业发展与就业指导、大学生安全教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、</p>
8	<p>具有在服装及饰品设计活动中与业界同行和社会公众进行有效沟通的能力, 具备一定的国际视野, 能够跨文化进行交流。</p>	<p>大学英语、英语视听说、英语阅读、英语口语、英语写作、计算机应用基础、艺术考察</p>
9	<p>理解服装与服饰设计领域的管理和经济决策的基本知识, 并能够应用于设计实践。</p>	<p>专业选修课 (学院基础模块)、毕业顶岗实习、专业综合实训、海南民间服饰与纺染织绣、海南民间工艺美术与现代设计、海南民间服饰工艺</p>
10	<p>具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。</p>	<p>毕业设计 (论文)、毕业顶岗实习、暑期社会实践、职业发展与就业指导、大学生创新创业基础、创造性设计思维训练</p>
11	<p>相关执 (职) 业资格证书 (以下证书至少获得一项)</p>	<p>(1) 服装陈列设计 (2) 服装创意设计、服装电脑辅助设计 (photoshop、</p>

<p>(1) 服装陈列设计中级职业技能等级证书</p> <p>(2) 产品创意设计中级职业技能等级证书</p>	<p>illustrator)、服装立体裁剪(高级)、成衣定制工艺、服装材料设计、服饰图案、服装设计基础、服装配饰设计</p>
---	---

九、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表

2 年制（中高职试点项目高职阶段）高职教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配					考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4			
									13周	16周	3周	16周	16周			
公共课	公共基础课	B	1	思想道德与法治	马克思主义学院	3	48	40	8	4					C	
		B	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	40	8		6				C	
		B	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4		4				K	
		B	4	形势与政策（一）		0.5	12	8	4	2					C	线上4，线下8
				形势与政策（二）		0.5	12	8	4		2				C	线上4，线下8
		B	5	军事理论		2	36	16	20	4					C	8个线下专题16学时；20个线上学时
B	6	大学生安全教育（一）	0.5	12	8	4	2					C	线上4，线下8			

	B	7	大学生安全教育（二）		0.5	12	8	4		2			C	线上4，线下8
	B	8	劳动教育（理论）		0.5	8	8		2				C	
	B	9	暑期社会实践		1	12	0	12			12		C	第一学年暑假实施
	B	10	大学生心理健康教育（一）	人文	1	16	8	8	2				C	
			大学生心理健康教育（二）		1	16	8	8	2				C	
	B	11	职业发展与就业指导（一）		0.5	10	8	2	2				C	
			职业发展与就业指导（二）		0.5	8	8	0	2				C	
	B	12	大学生创新创业（一）		1	10	6	4	2				C	
			大学生创新创业（二）		1	6	4	2		2			C	
	B	13	写作、沟通类课程		1.5	24	12	12					C	
	B	14	体育与健康（一）	体育	2	26	2	24	2				C	
			体育与健康（二）		2	32	2	30		2			C	
	B	14	体测						第一次	第二次				
			公共基础课小计		24	380	222	158						
公共拓展	G	1		人文	1.5	24	16	8		2			C	选三门
	G	2			1.5	24	16	8		2			C	
	G	3			1.5	24	16	8			2		C	

	课			公共拓展课小计		4.5	72	48	24									
				公共课合计		28.5	452	270	182									
专业 课	专业 基础 课	B	1	设计史★	人文	2	32	12	20	16					K			
		B	2	服装设计基础		2	48	0	48	16				H	混合式教学			
		B	3	服装色彩设计★		2	32	12	20	16				H				
		B	4	服装材料设计		2	48	0	48	16				H				
		B	5	服饰图案★		2	32	12	20	16				H				
		B	6	人物形象设计★		3	48	20	28	16				H				
		B	7	服装陈列设计		2	48	0	48	16				H	1+x 服装陈 列设计			
		B	8	服装创意设计★		4	64	20	44	16				H				
					小计		19	352	76	276								
	专业 核 心 课	B	1	手绘图表现技法（高级）*	人文	4	64	20	44	16					H			
		B	2	服装电脑辅助设计（photoshop、illustrator）*		3	72	0	72	16				H	1+x 产品创 意设计；混 合式教学			
		B	3	成衣定制工艺*		4	64	20	44	16				H				
		B	4	服装配饰设计*		4	64	20	44	16				H				
		B	5	服装立体裁剪（高级）*		4	64	20	44	16				H				
					小计		19	328	80	248								
专业	X	1	海南民间服饰工艺★	人文	2	32	12	20	16					H	服装与服饰设计（3+2 转段）			

备注:

- 1.课程管理单位简称为管理单位,为方便排版,管理单位采用简称。
- 2.课程性质:必修课用 B 表示,公选课用 G 表示。
- 3.考核方式:考试课用 K 表示,考查课用 C 表示,考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等,即各占约三分之一。
- 4.“思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施,实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排,实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周,由学生工作处统筹,理论课由马克思主义学院实施。
- 5.课程名称后面的(一)、(二)等数字表示课程开设的顺序,如第二学期开设则在课程名称后面用(一)标注,第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注(二),请参照上表;如仅一个学期开设,则不用标注。
- 6.职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排,实践学时由各二级学院执行,安排在要求学期的课外进行。
- 7.公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类(含中华优秀传统文化、美育教育)、外语提升类、职业素养类和劳动工坊课程,学生需修满 3 门课程,4.5 学分。
- 8.写作、沟通类课程含应用文写作、职场沟通与交际、专业写作等,各专业结合本专业特点选择开设课程。
- 9.夏 1 选一门在线公共拓展课学习,修读公共选修课,每门课程 1.5 学分,24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
- 10.专业核心课可以在课程名称后加“*”标注,理实一体课用“★”标志。
- 11.属于“1+x”的专业课程,请在备注栏中用“1+x”标出。
- 12.专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等,或按周进行的课程要在备注注明清楚,各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
- 13.毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算,24 个学时计 1 学分,毕业设计、报告同时进行。
- 14.毕业报告(设计)于第三学期第 16 周至第四学期第 11 周进行,按照每周 24 学时计算,24 个学时计 1 学分,共 4 学分。
- 15.替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等,必须在备注说明清楚,并按学校或二级学院的管理规定执行。
- 16.授课形式为“混合式教学”的课程,请在备注栏中注明。
- 17.《暑期社会实践》,1 学分,必修课,安排在夏 1 学期(第一学年的暑假),由马克思主义学院和团委共同安排。

(二) 教学时间分配表

表 11 服装与服饰设计专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	380	222	158	必修		24	27.49%
	公共拓展课	72	48	24		选修	4.5	
	专业基础课	352	76	276	必修		19	72.51%
	专业核心课	328	80	248	必修		19	
	专业拓展课	128	12	116	必修	选修	6	
	专业实践课	384	36	348	必修		16	
第二课堂	第二课堂						15	
合计		1644	474	1170			103.5	

三年制总学时控制在 2500-2600 学时，毕业总学分不高于 133 学分（不含第二课堂学分，第二课堂学分不列入教学进程表），平均周学时为 20~24 学时。

十、教学要求

(一) 合作企业（3 家，签订协议）

表 12 合作企业一览表

序号	企业名称	企业规模	经营范围	法人	合作模式	签协议时间
1	海南豪美实业有限公司	厂房面积 1500 多 M ² , 员工上百人	面向全国专业制作、销售金融、公务、航空、旅游、酒店、餐饮、医务、制造、物业、商务、以及保安、校服、T 恤衫、广告衫等行业职业装。	黄祖燕	顶岗实习基地	2018 年
2	海南爱斯特服饰有限公司	厂房面积 1000 多 M ² , 员工五十余人	服装服饰、鞋帽、棉纺织品、窗帘、酒店用品、皮革制品、劳保用品、体育用品、办公用品、金属材料、钢材、建材材料、不锈钢制品、家具护理用品的批发、零售等。	徐训霞	顶岗实习基地	2018 年
3	海口佳铨服装设计工作室	员工少于五十人	服装制造；服饰制造；专业设计服务；服装、服饰检验、整理服务；技术服务、技术开发、技术咨询、	吴群	顶岗实习基地	2023 年

			技术交流、技术转让、技术推广；创业空间服务；服装服饰出租；服装服饰零售；服装服饰批发；服饰研发；组织文化艺术交流活动；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；会议及展览服务；非物质文化遗产保护；礼仪服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。		
--	--	--	---	--	--

(二) 师资队伍（是否达标）

1. 全校师生比不低于 1:18。
2. 本专业的专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(三) 教学设施（面积、工位数）

1. 校内实训室

表 13 校内实训室一览表

实训室	地点 面积 工位数	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
服装设计与工艺一体化实训室	1-315 90 平米 21 个工位	教师机 1 台、学生机 20 台、 锁边机 5 台	服装设计、服装制版、服装工艺、 理论测试、服装 CAD

服装缝制工艺实训室	1-318、319 90 平米 40 个工位	工业用平缝机 40 台、锁边机 3 台、锁眼机 1 台、工业用烫床及蒸汽熨斗 3 套、吊瓶熨斗 20 个、花样机 5 台、车台凳 40 张、绣花机 1 台	服装工艺
服装立体裁剪与制板实训室	1-317 60 平米 60 个工位	打板桌 10 张、立裁模台 70 个、制板工具 1 批	服装立体裁剪、服装制板、服装工艺
服装陈列实训室	1-317 60 平米 10 个工位	展示人台 20 个，男模 5 个、女模 15 个，衣架 200 个，大衣架 6 个，展柜 50 个、叠装	服装陈列设计
黎锦制作实训室	6-507 60 平米 60 个工位	黎锦腰织机 60 套、凉席 60 张	黎锦制作

2. 校外实训基地(综合性实践基地，多岗位实践)

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表 14 校外实训基地一览表

实训基地	主要设备(软件硬件)	主要实训内容	工位 数
海南豪美实业有限公司	工业用平缝机 100 台、电脑 10 台、打板桌 8 张	服装设计、服装工艺、服装制版、服装跟单	150 个 工位
海南爱斯特服饰有限公司	工业用平缝机 50 台、电脑 8 台、打板桌 8 张	服装设计、服装工艺、服装制版、服装跟单	60 个 工位
海口依衣霓裳舞台服装工作室	工业用平缝机 10 台、电脑 5 台、打板桌 8 张、印花机 2 台	服装设计、服装工艺、服装制版、服装跟单	8 个工 位

(四) 教学资源

含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 15 教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《服装电脑辅助设计 (PHOTOSHOP、CORELDRAW)》在线课程	数字化资源	《服装手绘效果图表现技法》课程教材	教材
《服装设计基础》在线课程	数字化资源	《数字化服装设计》在线课程	教材
《服装设计基础》课程试题库	试题库	《服装电脑辅助设计》课程试题库	试题库
《服装配饰设计》课程资源	数字化资源	《海南民间工艺美术与现代设计》课程教材	教材
《海南民间服饰工艺》课程教材	教材	《海南民间服饰与纺染织绣》课程教材	教材

(五) 教学方法

合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(六) 教学评价

1. 教学评价内容

课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导

的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习(实训)单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2. 各课程的考核

课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

(1) 专业技能考试(Fg)实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式)检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试(核)成绩占学期总评成绩的40%。

(2) 学习过程表现(Fx)实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况来进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(3) 期末综合知识考试(Fc)实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上

考试时间限定在 60-90 分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的 30%。

(4) 课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试(未涉及专业技能的课程,以项目作品考试)成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和,即: $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

(七) 质量管理

1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制,健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控,提升教学质量。新生刚报到,就把专业教学计划介绍给他们,开展新生素质测评,制定学生职业规划,加强对学生的素质教育,培养创新能力,重视个性发展,实行因材施教。

(2) 建立服装与服饰设计专业指导委员会和校企共同育人机制。服装与服饰设计专业邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会,共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发,指导教师、学生的实习(实训)实践,并定期到校开展讲座或兼职上课,形成了校企协同育人的合作办学机制,有效确保了人才培养方案的科学性,保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求,结合多方评价平台,通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方

监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2. 诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。