

2021 级体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业基本信息

学 院： 人文艺术学院

专业名称： 体育运营与管理

专业代码： 670408

专业类别： 体育类

招生对象： 普通高中毕业生、中职毕业，或具备同等学力者

学 制： 3 年，弹性修业年限 2-8 年

二、专业人才培养方案制订思路

（一）产出导向(OBE)

海南自贸港建设以及现代社会对体育运营、体育管理、体育服务、体育组织策划等方面的高素质技术技能人才的需求日益增加。体育运营与管理专业培养具备从事体育服务管理、体育运营管理等岗位群的咨询、指导的基本理论知识和扎实的职业能力，能胜任休闲体育服务、俱乐部经营管理、体育活动组织与策划、健康咨询与管理工作的高素质技术技能型人才。毕业学生要求达到具备较高的专业精神、职业精神和工匠精神的政治素质，熟练掌握群众性体育活动的组织管理、咨询指导，休闲体育服务、俱乐部运营管理、体育活动组织与策划、健康咨询与管理等方面工作的专业技能，德智体美劳全面发展的条件。对接产业发展新业态、产业与互联网融合发展趋势、国际化办学要求等，按照“岗位、能力、课程、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行系统设计与开发设计课程体系。整个课程体系以培养目标为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业能力的作用。

（二）落实 1+X 证书要求：

本专业 1+X 证书与课程分析。

表1 1+X证书

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程名称
社会体育指导员资格证	初级	管理和维护体育器材能力；维修和使用器械能力；健身、娱乐活动组织能力	健身俱乐部经营与管理、健身器械使用与维护；体育活动策划与组织、休闲与运动心理学
社会体育指导员资格证	初级、中级	体育活动策划与组织、定向运动与户外拓展、体育经纪人体育经济学、体育市场营销	体育活动策划与组织、定向运动与户外拓展、体育经纪人体育经济学、体育市场营销
营养师资格证、体育保健按摩师职业资格证书；健美操指导员资格证；健康管理师	初级、中级	健身俱乐部和康复中心指导能力、咨询能力。	健美健身和营养、运动人体科学基础、运动损伤与康复、游泳与救护、健身锻炼方法与评价、推拿与按摩。
各运动项目裁判员资格证、水上救生员资格证、救生教练员证	各运动项目二级/三级裁判员资格证、水上救生员资格证、救生教员证	各项目技术能力、教练指导能力；各运动项目裁判能力；游泳馆救生。	健身健美、跆拳道、武术、健美操、球类运动（大）、羽毛球、乒乓球、网球、瑜伽、游泳与救生、体育舞蹈等。

三、培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握群众性体育活动的组织管理、咨询指导，休闲体育服务、俱乐部运营管理、体育活动组织与策划、健康咨询与管理等方面工作的业务流程、技能和方法，具备从事体育服务管理、体育运营管理等岗位群的咨询、指导的基本理论知识和扎实的职业能力，能胜任休闲体育服务、俱乐部经营管理、体育活动组织与策划、健康咨询与管理等工作任务的高素质复合型、创新型技术技能人才。

表 2 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力 知识	目标 1 思想素质 高	热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的领导；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有良好的思想品德、社会公德；具有服务与管理意识和艰苦创业、团队协作的精神。
	目标 2 身心素质 强	身体健康、精神饱满、工作积极、态度认真、心理素质过硬、能正确处理体育服务、体育管理过程中的各种突发事故。
	目标 3 职业与人 文素质高	热爱体育运营与管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；具有从事体育服务与管理专业各职业岗位的实际工作能力；具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神；具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责任感；具有良好的语言表达能力和与人沟通、共事的能力；具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲以及健全的心理和健康的体魄。具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有一定的体育服务与管理方面的专业素养；具有一定的客观审美能力。
	目标 4 基础知识 扎实	掌握必需的人文科学知识、军事和国防知识、法律知识；具备大专文化基础知识，包括德育、英语，计算机等文化基础知识。
	目标 5 专业知识 强	掌握体育服务的基础知识、基本技能；掌握社会体育指导员的相关知识和技能；掌握体育保健、运动损伤与康复方面的基础知识和基本技能；掌握体育场馆、运动场地设施管理与维护以及体育场馆、社区健身中心的经营管理知识；掌握体育活动项目比赛的组织与管理知识；掌握体育彩票发行站、销售点的管理和营销知识。
	目标 5 专业能力 强	具有从事体育运营与管理的基本能力；体育休闲、体育康复、康体养生的服务能力；体育用品公司、赛事公司、运动休闲公司、体育彩票站的营销、策划和管理、健康管理能力；企事业单位、城镇社区、健身、娱乐、康复活动的策划与组织能力。
职业领域		能胜任休闲体育服务、俱乐部经营管理、体育活动组织与策划、健康咨询与管理等一线工作任务
人才层次类型		体育运营、体育服务、体育管理等方向高层次复合型、创新型技术技能人才

四、职业面向

主要面向城镇社区体育活动中心、康体活动中心、健身俱乐部、健康管理公司、休闲度假村、运动休闲公司、赛事公司、体育用品公司、各市县体育局、体育管理委员会等主管部门和企事业单位。

本专业主要面向 2 个岗位群的 34 个职业岗位，其中 5 个为初始岗位，10 个为发展岗位，19 个为相关岗位。

表3 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
1	体育运营与管理	670408	R-89 文化、体育和娱乐业 体育组织、管理	4-04-03-01 社会体育指导员	教练员	健身、足球、篮球、排球、羽毛球等初级/中级教练员
				4-04-03-03 康乐服务员	裁判员	田径、足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球等初级/中级裁判员
				4-04-03-04 保健按摩师		
				4-04-03-99 其他健身和娱乐场所服务人员	社会体育指导员	初级、中级
				2-11-01-01 教练员	运动员	二级运动员
2-11-01-02 裁判员	保健按摩师	初级、中级				
2-11-01-03 运动员						
2-11-01-99 其他体育工作人员						

五、毕业生职业生涯路径

了解职业周期，设计学生在毕业后某个时间段内，职业发展应该达到的阶段及对应的岗位群。

表4-1 毕业生职业生涯路径(范例)

体育运营与管理专业学生职业生涯发展路径表						
发展层级	岗位类别					
	健身教练/ 健康管理类类	裁判员/ 组织管理类	按摩师/ 服务管理类	组织管理类	营销管理类	发展年限
V级	权威教练员	国际级	按摩技师	体育策划师	区域销售经理	8年以上
IV级	高级教练员	一级裁判员	高级按摩师	策划部主任	运营总监	5-8年
III级	中级教练员	二级裁判员	中级按摩师	高级社区指导员	运营经理	3-5年
II级	初级教练员	三级裁判员	初级按摩师	中级社区体育指导员	营销管理骨干	1-3年
I级	健身学徒	裁判员学徒	按摩师学徒	初级社区体育指导员	营销管理学徒	0-1年

注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、V级为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位

六、工作任务与职业能力分析

体育运营与管理专业工作任务与职业能力分析

表 5-1 工作任务与职业能力分析(范例)

专业名称	工作领域	工作任务	职业能力
体育运营与管理专业	A 运营组织管理	A-2 健身俱乐部管理/器械管理和维护	A-2-1 管理和维护体育器材能力 A-2-2 维修和使用器械能力 A-2-3 健身、娱乐活动组织能力
		A-3 健身、娱乐活动	A-3-1 掌握健身娱乐活动组织和管理 A-3-2 熟练运营相关知识进行体育策划和运营
	B 营销策划	B-2 体育活动策划和营销	B-2-1 掌握体育赛事营销能力 B-2-2 掌握体育活动策划能力
		B-3 体育活动策划	B-2-1 掌握体育赛事营销能力 B-2-2 掌握体育活动策划能力
	C 咨询指导管理	C-2 健身俱乐部健身指导	C-2-1 掌握健身俱乐部指导能力、咨询能力 C-2-2 掌握康复中心指导能力、咨询能力
		C-3 城镇社区群众健身指导	C-3-1 掌握社区群众健身指导方法 C-3-2 掌握社区群众健身规律 C-3-3 熟悉社区群众健身宣传方法
		C-4 康体疗养中心咨询指导	C-4-1 掌握康体疗养中心咨询指导方法 C-4-2 灵活运用掌握康体疗养中心咨询指导
		C-5 健身健美指导员	C-4-1 掌握人体结及健身基本规律 C-4-2 掌握营养与健身健美的关系 C-4-3 灵活运用相关知识技能进行健身健美指导
		C-6 健康管理	C-5-1 掌握健康管理基本内涵 C-5-2 掌握健康管理基本方法
		D 教练裁判	D-2 健身健美教练员、裁判员
	D-3 跆拳道教练员、裁判员		D-3-1 掌握跆拳道专业技术能力 D-3-2 跆拳道教练指导能力 D-3-2 跆拳道裁判执裁能力
	D-4 武术教练员、裁判员		D-4-1 掌握武术专业技术能力 D-4-2 武术教练指导能力 D-4-2 武术裁判执裁能力
	D-5 健美操教练员、裁判员		D-5-1 掌握健美操专业技术能力 D-5-2 健美操教练指导能力 D-5-2 健美操裁判执裁能力
	D-6 各种球类教练员、裁判员		D-6-1 掌握各类球类专业技术能力 D-6-2 各类球类教练指导能力 D-6-2 各类球类裁判执裁能力
	D-7 田径教练员、裁判员		D-7-1 掌握田径专业技术能力 D-7-2 田径教练指导能力 D-7-2 田径裁判执裁能力
	D-8 瑜伽教练员		D-8-1 掌握瑜伽专业技术能力 D-8-2 瑜伽教练指导能力 D-8-2 健瑜伽裁判执裁能力
	D-9 水上救生		D-9-1 掌握水上救生专业技术能力 D-9-2 水上救生教练指导能力 D-9-2 水上救生裁判执裁能力

七、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 167 学分，学分结构如下表：

表 6 学分结构表(范例)

课程类别	学分
公共基础课程	29
公共拓展课程	6
专业基础课程	34
专业核心课程	23
专业拓展课程	16
其他	34 (含专业实践 2 学分)
第二课堂(课外学分)	25
总计	167

说明：1. 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)。

2. 专业实践含技能竞赛 1 学分，按照学生参加技能竞赛的次数计算，每参加一次校级、省级、国家级分别按照 0.5 学分、1 学分、3 学分计算，需达到 1 分方能毕业。

(二) 素质知识能力证书要求

1. 素质要求

(1) 思想道德素质

热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的领导；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；具有良好的思想品德、社会公德；具有服务与管理意识和艰苦创业、团队协作的精神。

(2) 身心素质

身体健康、精神饱满、工作积极、态度认真、心理素质过硬、能正确处理体育服务、体育管理过程中的各种突发事故。

(3) 职业素质与人文素质

热爱体育运营与管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；具有从事体育服务与管理专业各职业岗位的实际工作能力；具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神；具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；具有强烈的事业心、责任心和社会责

任感；具有良好的语言表达能力和与人沟通、共事的能力；具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲以及健全的心理和健康的体魄。

具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；具有一定的体育服务与管理方面的专业素养；具有一定的客观审美能力。

2. 知识结构要求

(1) 基础知识

掌握必需的人文科学知识、军事和国防知识、法律知识；具备大专文化基础知识，包括德育、英语，计算机等文化基础知识。

(2) 专业知识

掌握体育服务的基础知识、基本技能；掌握社会体育指导员的相关知识和技能；掌握体育保健、运动损伤与康复方面的基础知识和基本技能；掌握体育场馆、运动场地设施管理与维护以及体育场馆、社区健身中心的经营管理知识；掌握体育活动项目比赛的组织与管理知识；掌握体育彩票发行站、销售点的管理和营销知识。

3. 专业能力要求

具有从事体育运营与管理的基本能力；体育休闲、体育康复、康体养生的服务能力；体育用品公司、赛事公司、运动休闲公司、体育彩票站的营销、策划和管理、健康管理能力；企事业单位、城镇社区、健身、娱乐、康复活动的策划与组织能力。

证书要求

本专业毕业须获取 1 个中级或 2 个初级相关职业资格证。

表 3 职业技能等级证书

技能等级证书名称	职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
裁判员 教练员	社会体育指导员	三级及以上	人力资源部和劳动保障部、国家体育总局等	一个二级及以上或两个三级及以上
社会体育指导员	社会体育指导员	三级及以上	人力资源部和劳动保障部及相应职业技能鉴定机构（水平评价取消后的相关证书为第三方评价机构）	
水上救生员	社会体育指导员	初级及以上		
保健按摩师	按摩师	初级及以上		
健康管理师	健康管理师	初级及以上		
健美操指导员	社会体育指导员	初级及以上		
救生教员	社会体育指导员	初级及以上		
急救员	急救员	初级及以上		
体育经纪人	体育经纪人	助理级及以上		

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 A 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证

证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得一级等级证书。

八、课程设置

(一)课程结构图



图 1 课程结构图

(二)课程简介**8 课程简介**

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
专业基础课	运动人体科学基础	运动人体基础知识（运动系统等九大系统知识），运动技能与身体素质，运动人体变化规律。掌握运动人体科学基础知识和按摩、损伤与预防今本技能	混合式教学	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+期末考试 40%)	
	健身健美与营养	健身健美基础知识，营养学基础知识，学会健身健美指导技能，制定健身营养方案	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+期末考试 40%)	
	武术与跆拳道	武术与跆拳道理论和技能，熟练掌握太极拳、长拳和跆拳道技术，以及锻炼方法和指导方法	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 40%+技能考核 60%)	
	乒乓球	乒乓球理论与实践知识。掌握乒乓球运动基本技能、裁判知识、组织能力，以及乒乓球运动服务与指导	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+技能考核 40%)	
	球类运动（大）	足球篮球排球知识和技能。熟练掌握三大球基本技术、裁判技术和练习指导技术	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+技能考核 40%)	
	普拉提与瑜伽	普拉提与瑜伽基本知识和技能。熟练掌握普拉提与瑜伽基本技术，具备普拉提与瑜伽锻炼的指导能力	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+技能考核 40%)	
	休闲体育学	休闲体育基本理论和休闲体育项目，掌握休闲体育项目运动特点、运动技术和注意事项，指导休闲体育项目锻炼	混合式教学	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+期末考试 40%)	
	羽毛球	羽毛球理论知识和基本技术，掌握羽毛球运动基本技能，指导羽毛球项目锻炼方法，组织、策划羽毛球赛事，场馆管理	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+技能考核 40%)	
	社会体育指导员	社会体育指导员内容和方法，考取社会体育指导员资格证书	混合式教学	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+期末考试 40%)	
	健身锻炼方法与评价	健身锻炼方法，健身锻炼评价。运用所学知识达到对健身锻炼方法指导，对健身锻炼结果评价，指导大众科学健身锻炼。	混合式教学任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60%+期末考试 40%)	

	体育经济学	体育经济学相关概念和应用,科学分析有关体育经济、体育产业、体育现象	混合式教学	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 期末考试 40%)	
	田径健身与组织	田径运动基本知识和技能,田径健身方法,田径赛事组织。运用田径运动进行健身方法锻炼,指导大众科学健身,组织中小型田径运动会	混合式教学	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 技能考核 40%)	
专业核心课	体育活动策划与组织	体育活动策划, 体育活动组织, 掌握体育活动赛事组织方法, 掌握体育赛事策划方法	混合式教学 任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 期末考试 40%)	
	健身俱乐部经营与管理	健身俱乐部经营方式, 组织管理内容, 掌握经营手段和方法, 掌握俱乐部管理技巧, 学会灵活运用	混合式教学 任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 期末考试 40%)	
	运动损伤与康复	运动损伤原理, 运动损伤预防, 运动损伤康复治疗。学会预防运动损伤, 掌握运动损伤康复治疗方法	混合式教学 任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 期末考试 40%)	
	游泳与救护	游泳基本技术和救护技术, 掌握游泳运动基本技术, 救生基本技能, 能胜任游泳救护岗位, 科学指导参与游泳运动人群	混合式教学 任务驱动	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 技能考核 40%)	
	中国体育养生学	中国体育养生理理论知识, 掌握大众养生练习方法, 能制定养生计划和养生处方, 学会“五禽戏”、“八段锦”、“气功导引”等锻炼方法	混合式教学 案例分析法	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 期末考试 40%)	
	体育市场营销	体育市场概论、体育消费心理与购买行为、体育产品、体育市场营销与促销、体育市场调查、体育赞助营销、体育网络营销。熟练掌握体育赛事营销、体育服务营销、体育有形产品的营销策划, 体育场营销和体育彩票营销方法	混合式教学 任务驱动法	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 期末考试 40%)	
专业拓展课	网球	网球技术、战术和实践。掌握网球运动基础理论知识, 基本技能, 熟练运用网球各项基本技术, 熟练掌握网球运动规则, 指导、编排、组织网球活动	任务驱动法	K 总评成绩 = 平时考勤 60% + 技能考核 40%)	
	高尔夫	高尔夫运动理论知识和基本技术。掌握高尔夫运动基本技术, 了解各种球具的基本功能并掌握球具的选择方法, 掌握高尔夫竞技规则	任务驱动法	K 总评成绩 = 平时考勤 40% + 技能考核 60%	

定向运动与户外拓展	定向运动与户外拓展的基本知识和技能方法,了解和掌握定向运动的活动方法、注意事项,能指导相关人群的参与。组织和开展户外拓展活动	混合式教学	K 总评成绩=平时考勤20%+平时测试40%+期末考试40%)	
休闲与运动心理学	运动员动机基础、心理特征、认知过程、自我完善、心理健康和社会互动等问题。了解运动活动的动机和活动的归因,学会分析运动员的心理特征(自信、智力、人格),掌握运动员心理技能训练,比赛的心理准备和心理调节,学会分析运动团体的凝聚力、掌握教练员的领导与管理,分析观众效应与主场效应,掌握如何预防运动中的攻击与暴力	混合式教学 微课 案例教学法	K 总评成绩=平时考勤60%+期末考试40%)	
体育舞蹈	掌握体育舞蹈基本技术,体育舞蹈编排,组织大众体育舞蹈活动,科学指导活动人群	任务驱动法	K 总评成绩=平时考勤60%+技能考核40%)	
体育经纪人	体育经纪人素质和能力知识、运动员经纪、体育赛事经纪、体育经纪与传播媒等内容。掌握体育经纪人的权利和义务,把握体育经纪人的发展趋势,达到体育经纪人综合素质和能力要求,掌握运动员日常事务代理、体育赛事营销、体育组织经纪技巧、大型体育赛事的传播与策划,了解我国休闲体育、体育赞助存在的问题与建议,制定体育经纪合同	混合式教学	K 总评成绩=平时考勤60%+期末考试40%)	
健美操	健美操理论和技能知识。掌握健美操基本技术,掌握编排方法和竞赛方法,指导大众健身操的锻炼方法	混合式教学任务驱动法	K 总评成绩=平时考勤60%+技能考核40%)	

(三)毕业知识、能力和素质要求实现矩阵**表 9 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵**

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1 思想道德修养与法律基础	学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范，培养社会主义法治精神，为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础	对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育
2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助	以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。
3 形势与政策	使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生对国内外重大事件、社会热点和难点问题等进行思考，提高分析和判断能力，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人	根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定
4 暑期社会实践	了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，对于加深对中国特色的社会主义理论体系的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念，增强历史使命感和社会责任感	根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神，以了解社会、服务社会为主要内容，以形式多样的活动为载体，以稳定的实践基地为依托，以建立长效机制为保障，引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等
5 军事教育(理论教学)	使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质，为实施军民融	教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

	合发展战略和建设国防后备力量服务。	
6 大学生 安全教 育	建立健全安全防范长效机制，形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题，加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作，减少校园安全隐患，做到校园内无安全事故发生	主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际，确定相应的教学内容
7 大学生 心理健 康教育	通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展	了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力
8 大学英 语	通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础	遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则，传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等)，对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译)，培养学生初步运用英语进行交际的能力
9 计算机 应用基 础	通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用,掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识,熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用,熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识,掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识,掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识,掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。	以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据,主要包括:计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。
10 职业发 展与就 业指导	通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来的发展,并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力,实现个体与职业的匹配,体现个体价值的最大化	按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神,内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块
11 大学生	通过学习创业课程,使学生掌握创业的基础知识和基本理论;熟悉创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策	学习和掌握创业的基础知识和基本理论,创业的基本流程和基本方法,创业的法律法规和相关政策

创新创业基础	基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	
12 中华文化选读	本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手，对中国传统文化进行介绍，着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵，使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。	通过学习，引导学生了解中国传统文化，提高学生的整体文化素养，从而关注、分析传统文化的现代价值与意义，进而培养适应生活与职场发展的能力。

九、教学进程总体安排

(一)专业教学进程计划表

专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配						考核方式	备注		
									1	2	夏1	3	4	夏2			5	6
									13周	16周	4周	16周	16周	4周		16周	16周	
公共课	公共基础课	B	1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	马院	3	48	36	12	4							C	注4
		B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）		4	64	48	16		4						K	
		B	3	形势与政策（一）		0.5	8	8		2							注5 线上16学时， 线下32学时	
				形势与政策（二）			8	8		2								
				形势与政策（三）			8	8			2							
				形势与政策（四）			8	8			2							
		B	4	军事教育		4	148	16	132	4						C	8个线下专题 16学时	
		B	5	大学生安全教育（一）		0.5	8	8		2						C	线上8学时， 线下16学时	
大学生安全教育（二）	0.5			8	8		2											
B	6	职业发展与就业指导（一）	人	0.5	4	4				2				C	注6			

			职业发展与就业指导（二）	文	0.5	4	4						2				共4个专题	
	B	7	大学生心理健康教育（一）		1	16	16		2								C	共16个专题
			大学生心理健康教育（二）		1	16	16			2								
	B	9	大学生创新创业基础（一）		1	6	6		2									共8个专题；线上4学时，线下12学时
			大学生创新创业基础（二）			6	6			2							C	
	B	10	中华文化选读		1	24	24		2								C	共12个专题；线上12学时，线下12学时
	B	11	体测						第1次	第2次			第3次					注7
	B	12	大学英语（一）	国际	2	26	13	13	2								K	
			大学英语（二）		3	48	24	24		3								
	B	13	计算机应用基础（一）	工程	1.5	24	12	12	2								K	注8
			计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3								
	B	14	暑期社会实践	马克思	2						24						C	
公共基础课小计						29	522	293	229									
公共拓展课	G	1			1.5	24	16	8		2							C	注9、10
	G	2			1.5	24	16	8			2						C	注11
	G	3		人文	1.5	24	16	8			2						C	
	G	4			1.5	24	16	8				2					C	
公共拓展课小计						6	96	64	32								-	

公共课合计				35	618	357	261											
专业 基 础 课		1	运动人体科学基础	4	52	22	30	4								K	4	
	B	2	健身健美与营养	4	52	20	32	4								K	4	
	B	3	武术与跆拳道	3	39	4	35	3								H	3	
	B	4	乒乓球	3	39	4	35	3								H	3	
	B	5	球类运动（大）	3	48	6	42		3							H	3	
	B	6	普拉提与瑜伽	3	48	12	36		3							H	3	
	B	7	休闲体育学	2	32	20	12		2							C	2	
	B	8	羽毛球	3	48	6	42		3							H	3	
	B	9	社会体育指导员	2	32	20	12			2						C	2	
	B	10	田径健身与组织	2	32	3	29			2						C	2	
	B	11	健身锻炼方法与评价	2	32	20	12				2					K	2	
	B	12	体育经济学	3	48	30	18				3					C	3	
	专业基础课小计				34	502	167	335										
	专 业 核 心 课	B	13	体育活动策划与组织	4	64	32	32		4							K	注12
		B	14	健身俱乐部经营与管理	3	48	30	18			3						K	
		B	15	运动损伤与康复	4	64	32	32			4						K	
		B	16	游泳与救护	4	64	6	58			4						H	注13
		B	17	中国体育养生学	3	48	30	18				3					K	
		B	18	体育市场营销	3	48	30	18				3					K	
B		19	专业实践	2								24				C		
专业核心课小计				23	336	160	176											
专 业 拓 展	B	1	网球	2	32	4	28				2					H	注14	
	B	2	高尔夫	2	32	12	20				2					H		
	B	3	定向运动与户外拓展	2	32	4	28				2					C		
	B	4	休闲与运动心理学	3	48	16	32				3					K		

课	B	5	体育舞蹈	2	32	4	28				2				H
	B	6	体育经纪人	2	32	22	10				2				C
	B	7	健美操	3	48	4	44			3					H
	B	8	专创融合课程												
专业拓展课小计				16	256	66	190			8	8				
专业课合计				73	1094	393	701								
总计（所有课程）				108	1712	750	962	14	15	23	19				
专业实践课	B		专业实践	2								24			
	B		毕业顶岗实习	28	960		960						24	24	注 15
	B		毕业报告（设计）	4	96		96							24	
	专业实践课合计				34	1056		1056					24	24	48
总计				142	2768	750	2018	14	15	23	19	24	24	48	
专业教学计划统计:	开设课程总数:			考查课程数:			实践学时比例:			公共课学时比例:			专业课学时比例:		
<p>备注:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。 2. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。 3. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。 4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。 5. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。 6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 3、4 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。 7. 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。 8. 计算机应用基础课程 4 学分，64 学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。 															

9. 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。

10. 写作、沟通类课程，必选课，第四学期开设，1.5 学分，24 学时，含应用文写作、职场沟通与交际和专业写作等，需从三类课程中任选一类。应用文写作和职场沟通与交际由人文艺术学院负责，专业写作由各相关学院负责安排。
11. 公共拓展课学生需修满 4 门课程，6 学分。
12. 夏 1 和夏 2 学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
13. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
14. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
15. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门**专创融合课程**。
16. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。
17. 毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 4 学分。
18. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
19. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
20. 《暑期社会实践》，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
21. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照 2 课时的标准折算。
22. 专业实践，2 学分，2 周，必修课，安排在夏 2 学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排。
23. 教学进程表中的学时不含线上学时。
24. 专业群拓展课中结合专业开设一门**专创融合课程**。

(二) 教学时间分配表

1. 体育运营与管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	502	293	209	√		29	21.76
	公共拓展课	96	64	32		√	6	
专业课	群共享基础课							39.82
	专业基础课	502	167	335	√		34	
	专业核心课	336	130	176	√		23	
	专业拓展课	256	66	190		√	16	
第二课堂	第二课堂	1065	0	1065			25	38.42
合计		2748	720	1998			142	100

三年制总学时不低于 2500 学时，毕业总学分不少于 138 学分，平均周学时为 20~24 学时。

十、教学要求

(一) 合作企业 (3 家, 签订协议)

表 12 合作企业一览表

序号	企业名称	企业规模	经营范围	法人	合作模式	签协议时间
1	海口吉祥健身俱乐部	15	器械健身、健身课程、销售定型包装食品、饮料	杨柏祥	产学研合作基地	2010年8月
2	海口德能足球俱乐部	15	为足球企业提供管理服务; 体育经纪; 场地租赁; 体育活动及赛事组织策划; 体育用品的销售; 足球培训; 体育培训。职业技能培训	李德斌	产学研合作基地	2019年8月
3	海口艾尔莎健身俱乐部总经理	10	器械健身、健身课程、销售定型食品、饮料	高原	产学研合作基地	2012年6月
4	三亚子山体育文化传媒有限公司	10	健身指导、健身器械使用与维护、体育活动策划与组织。	刘好	产学研合作基地	2015年6月
5	三亚吉成健身俱乐部	10	器械健身、健身课程、销售定型包装食品、饮料	钱吉成	产学研合作基地	2010年8月

(二) 师资队伍

1. 全校师生比不低于 1:18。
2. 本专业的专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(三)教学设施

1.校内实训室

表 13 校内实训室一览表

实训室	地点 面积 工位数	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
体管专业实训室	体育馆 150 平米 45 个工位	人体模型、人体各部位模型	人体运动科学、运动损伤等课程实训
游泳馆	游泳馆 2000 平米 40	游泳池 2 块	游泳与救护实训
体育馆	体育馆 5000 平米 100 个工位	羽毛球场、乒乓球、健身房、健美操房、篮球场、排球场等	各项体育项目实训
足球场	足球场 13000 平米 50 个工位	足球场 2 块	足球技能、裁判实训
田径场	田径场 20000 平米 50 个工位	标准田径场 2 块	田径技能培养、裁判员实训

2.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

表 14 校外实训基地一览表

实训基地	主要设备(软件硬件)	主要实训内容	工位数
吉祥健身俱乐部	各种健身器械	健身指导、健身器械使用与维护	10
三亚子山体育文化传媒有限公司	体育传媒文化公司	健身指导、健身器械使用与维护、体育活动策划与组织	20
海口德能足球俱乐部	足球俱乐部	足球企业管理服务、体育经纪、场地租赁、体育活动及赛事组织策划、体育用品的销售、足球培训、体育职业技能培训等。	20
三亚天域实业有限公司天域度假酒店	健身房、游泳池、康乐中心	体育场馆运营/健身指导/游泳指导和培训	35

(四)教学资源

含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 15 教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《运动人体科学基础》在线课程	数字化资源	《球类运动》在线课程	数字化资源
《运动损伤与康复》在线课程	数字化资源	《健身运动》在线课程	数字化资源
《休闲体育学》	电子教材	《健身指导》	活页教材

《游泳与救护》	图书	《体育活动策划与组织》	图书
《运动损伤与康复》课程试题库	试题库	《运动认同科学基础》课程试题库	试题库

(五)教学方法

合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(六)教学评价

1.教学评价内容

课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习(实训)单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

2.各课程的考核

课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

(1)专业技能考试(Fg)实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式)检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试(核)成绩占

学期总评成绩的 40%。

(2) 学习过程表现 (F_x) 实施要求如下:

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的 30%。

(3) 期末综合知识考试 (F_c) 实施要求如下:

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况,原则上考试时间限定在 60-90 分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的 30%。

(4) 课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试(未涉及专业技能的课程,以项目作品考试)成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和,即: $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

(七)质量管理

1.专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制,健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控,提升教学质量。新生刚报到,就把专业教学计划介绍给他们,开展新生素质测评,制定学生职业规划,加强对学生的素质教育,培养创新能力,重视个性发展,实行因材施教。

(2) 建立市场营销专业指导委员会和校企共同育人机制。市场营销专业邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会,共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发,指导教师、学生的实习(实训)实践,并定期到校开展讲座或兼职上课,形成了校企协同育人的合作办学机制,有效确保了人才培养方案的科学性,保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求,结合多方评价平台,通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理,有利于师生针

对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

2.诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。