

# 2020 级物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

- (一) 专业名称：物流管理
- (二) 专业代码：630903

## 二、教育类型及学历层次

- (一) 教育类型：高等职业教育
- (二) 学历层次：大专

## 三、招生对象与学制

- (一) 招生对象：高中毕业生、社会同等学力者
- (二) 基础学制：三年，实行弹性学习年限，规定修满一定的学分后，可在 2-5 年毕业。在校生休学创业最高年限为 8 年（含原修业年限），学生可根据创业需要与学校协商确定休学年限。

## 四、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业培养适应“一带一路”国家战略发展需求、国际旅游消费中心和海南自由贸易港经济社会发展需要的、具有良好的综合素质和职业道德，坚守专业精神、职业精神和工匠精神，掌握智慧物流管理基本知识、具备智慧物流技能和信息化操作技能与智能管理思维，具备从事国际物流管理、第三方物流管理、配送作业管理、运输作业管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任仓储管理、运输管理、物流信息化管理等一线工作任务的高素质劳动者和技术技能人才。

### (二) 职业面向

毕业后主要面向跨境物流、第三方物流、快递物流、物流信息咨询服务、供应链管理等行业企业，从事采购、运输、仓储、配送、货代、信息系统管理等相关物流经营管理工作。

### (三) 专业面向的岗位（群）

#### 1. 专业面向岗位

要面向 7 个岗位群的 21 个职业岗位，其中 7 个为初始岗位，7 个为发展岗

位，7个为相关岗位。主要面向的岗位群以及职业岗位如下表1。

表1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	物流成本管理	成本会计员	成本会计主管	会计分析师
2	仓库管理	仓管员	仓库主管	仓管经理
3	配送管理	网约配送员	配送主管	运输调度
4	客户服务	客户服务员	客户服务主管	售后服务、市场调研
5	货运代理	货代员	货代主管	船舶代理
6	物流信息咨询	信息咨询员	信息咨询主管	信息咨询与策划
7	供应链管理	供应链专员	供应链经理	供应链总监

## 2. 学生职业发展路线

根据物流行业职业周期，学生在毕业后的10年内，职业发展应达到的阶段及对应的岗位群如下表2。

表2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
物流操作员	1年	仓管员，网约配送员，客户服务员，货代员、信息咨询员、供应链专员等
班组管理	2-3年	业务组组长，仓管部部长，配送部部长，客服部部长，货代组组长、信息处理组组长、供应链组组长等
部门管理	3-4年	仓库主管，配送主管，客户服务主管，货代主管、信息资源主管、供应链经理等
综合部门管理	5-8年	公司总经理、技术副总、集团技术总监、生产部部长、供应链总监等

## (四) 人才规格

### 1. 素质要求

#### (1) 思想品德素质

树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国，遵纪守法，遵守社会公德，恪守信用、讲文明懂礼貌。

## (2) 身心素质

具备良好的心理素质，自信、自尊、自强，积极向上。具有健康的体魄，良好的心理素质，具备自主学习能力、解决问题能力和创新意识。

## (3) 职业素质与人文素质

具备良好的职业道德和职业精神，具有良好的语言文字功底和沟通能力，熟练使用计算机，具备团队合作精神。

## 2. 知识要求

### (1) 基础知识

比较系统地掌握一门外语，掌握外文写作知识。掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用能力；掌握通过网络获取信息的方法、知识和工具。能够进行中外文文献检索。

### (2) 专业知识

掌握经济学基础、管理学基础、国际贸易理论与实务、物流法律法规、运输实务、国际货运代理实务、智慧仓储作业管理、物流成本管理、供应链管理、智慧物流信息技术、冷链物流、物流专业英语、市场营销基础等课程的专业知识。

## 3. 能力要求

能将所学的专业基础理论与专业知识融会贯通，灵活地综合应用于智慧物流业中。

### (1) 普通能力要求

#### ①获取知识的能力

具有独立获取本专业基础理论和专业知识、更新知识和应用知识的能力，有良好的表达能力、社交能力、英语能力和计算机及信息技术应用能力，具有物流等相关专业文献检索能力。

#### ②应用知识的能力

能将所学的专业基础理论与专业知识融会贯通，灵活地综合应用于科学研究；能独立分析和解决物流领域中所涉及的管理的实际问题；具有一定的实际操作能力和综合管理能力。

#### ③创新能力

掌握开展创造活动的思维方法，能进行简单的科学研究工作，具备一定的创新性分析和探索能力。

(2) “X” 能力

鼓励学生在获得学历证书的同时，获得一个或一个以上职业技能等级证书。

具体见表 3 和表 4。

表 3 培养规格指标体系表

一级指标	二级指标	三级指标
素质要求	思想政治素质	热爱祖国，拥护党的基本路线方针政策。有理想，有道德，有文化，有纪律。有联系实际、实事求是的科学态度。有艰苦奋斗、实干创业的精神。具有良好的社会公德和职业道德。
	身心素质	有健康的体魄和积极向上的心态，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家大学生体育合格标准，身体健康，具有良好的文化修养，心理素质及一定的美学修养。
	科学文化素质	掌握本专业实际工作所必须的基础理论和基本技能。具有较高的计算机操作能力和专业外语应用能力，具有较强的语言与文字表达能力。熟悉法律法规，具有一定的与就业岗位要求相适应的有关管理知识、服务技能和人文社科知识。具有较强自学水平和接受新知识钻研新问题的能力。
	专业精神、职业精神、工匠精神	具有为达到本专业培养目标所必须的物流管理专业知识、职业技能、外语会话、计算机应用等知识。具有较强的物流管理的基本操作技能及其相关的基本管理技能。有分析解决本专业一般实际管理问题的能力。具有物流管理一线工作需要的实践能力。
知识要求		具有高素质技术技能人才的文化基础知识，掌握本专业的基础理论知识，基本掌握现代企业经营和管理基本知识，熟练掌握智慧物流信息技术，储配、运输、供应链管理等专业知识，掌握一定的物流英语水平和计算机应用知识。
能力要求	方法能力	独立完成所从事岗位工作的能力；不断获取新知识、新技术的自主学习能力；信息收集与数据分析处理能力；应变能力和问题解决能力；语言表达与总结能力；计算机应用能力；英语应用能力等。

	社会能力	良好的职业道德和职业素养；社交与公关能力；政策与法规的理解和利用能力；团队合作与沟通能力；良好的心理素质和经受挫折能力；积极进取与开拓创新能力等。
	职业能力	具有物流、储配、运输企业物流运作的基本能力，具有处理和解决物流现场问题的基本能力，具有计算机办公软件、电子商务和物流管理软件的应用能力，具有英语口语交流和商务谈判的一般能力。
	X能力	具有相关职业技术技能。

表 4 物流管理专业岗位能力要求

序号	工作岗位	岗位描述	岗位能力及素质要求
1	仓管员/仓库主管	商品接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业。	具有进行商品检验的能力；具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和优化的能力；具有针对不同商品特性选用装卸机具设备的能力；具有使用各种分拣设备和设施的能力；能针对不同货物或商品进行科学养护等。掌握智能仓储的规划与设计。
2	网约配送员/配送主管	接受并执行配送指令；制定配送计划；进行车辆的日常调度；货物或商品的集配载；执行过程中的信息反馈	熟悉地理位置和线路情况；有较好的统筹规划能力；具有合理选用包装材料的能力；具有运用包装技法实施包装的能力；具有较好的服务意思和责任感等。
3	客户服务	接受客户需求订单；订单实施的组织和监督；对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理；协调客户关系，进行投诉处理；与相关部门的沟通；对问题处理的情况进行记录和	了解客户管理知识，懂商务礼仪，具有客户联络跟踪的能力；懂配送、运输作业的相关流程和法规；具有及时果断地处理问题的能力；具有良好的沟通能力；良好的沟通能力和语言能力等。

		反馈	
4	货代员/货代主管	收集客户信息；发掘和维护客户；线路选择；成本分析；制订方案；系统录入；对单核单；签发运输单证	熟悉货物运输特性；具有熟练使用自动化办公设备的能力；具有相关软件系统的操作能力；具有运输方式的优化和选择能力；具有运输成本核算能力；具有对运输供应商的选择和监控能力；掌握处理各类单证的能力等。
5	车辆调度员	负责公司车辆的保养、维修、调度、保险理赔、违章办理；登记司机出勤情况，记录司机的出车情况及车辆的动态情况；检查车辆行驶路线的合理性，时效性；平衡司机的工作量，做好调度记录统计；协助车队长根据客户的运输要求，安排督促检查司机/车辆的随车物品；管理安排统计好车辆的年审，二维及日常维修保养；协助车队长组织安排司机会议，做好会议纪要；登记车辆附件拆装，并进行保管等事务；协助车队长检查运输车辆的车况，督促司机完成车容车貌并进行登记；及时填写约车，定车，包车记录，交接班时做好记录，交待清楚需跟办的遗留事项；初审司机路单，发现问题及时上报，互相沟通。	具有合理规划配送线路和配送车辆，监控货物及时安全到达目的地的能力

## （五）毕业标准

### 1. 学分要求

(1) 学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 163 学分，其中课内 138 学分，课外 25 学分。

(2) 课内学分包括公共通识基础课 32 学分、公共通识拓展课 3 学分、专业群共享基础课 15 学分、专业课 48 学分、专业拓展课 6 学分、毕业顶岗实习 30 学分和毕业报告（设计）4 学分。

(3) 课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和讲座 1 学分。

## 2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 A 级或 CET4 的 280 分以上合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得全国计算机等级考试一级或以上等级证书。

## 3. 职业技能等级（X 证书）要求

进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

表 5 职业技能等级证书

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
1+X 证书	合格	教育部公布的颁证机构	鼓励学生跨专业，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领，只要是教育部试点的 1+X 证书均可
采购师	合格	中国物流与采购联合会	通过采购职业能力等级认证考试
叉车工	合格	国家市场监督管理总局	通过技能认证考试
职业技能竞赛获奖	三等或以上级别奖	经学校批准参加的教育部或其他国家部委、行业协会或省教育厅或省级行业协会组织的技能竞赛（含创新创业大赛）	通过竞赛获得

快递业务员	合格	国家邮政管理局	通过技能认证考试
-------	----	---------	----------

#### 4. 毕业要求

在学分满足“1”时可以获得专科毕业证书；同时满足“2”和“3”者可获得毕业证及准学士证。

#### 5. 第二课堂要求

学生必须完成学校规定的第二课堂活动，第二课堂课外职业素养教育活动 9 学分，课外职业能力教育活动 16 学分。

### 五、课程体系

#### (一) 课程体系设计思路

按照“岗位、能力、课程体系、培养途径和方法、考核评价及多元发展”的总体思路进行系统设计与开发，通过专业调研，对工作任务和职业能力的梳理和分析，提出专业课程与实训项目，确定专业课程设置，整个课程体系以工作过程为导向，以能力培养为本位，以突出技能训练，要充分发挥专业课程培养综合职业素质的作用。

#### (二) 典型工作任务与职业能力分解

表 6 工作任务与职业能力分解表

工作任务	工作过程	支撑课程
市场拓展	了解客户基本物流信息→谈判→成本核算→方案设计 → 报价→合同修改与签订→向内部发出新增客户通知→制作新增客户基本操作流程→处理客户日常投诉	市场营销基础
业务开发	寻找、筛选目标客户→客户及业务评估→递交物流方案书→客户确认→会同运做部门进行实施确认→签定物流服务合同→资源准备（计划履行合同）	国际贸易理论与实务
仓储	接收入库（出库）指令→计划货物或商品接运前的准备→货物或商品接运→审核订单与进货单→货物或商品检验→接运信息的处理→储位的规划管理→货物或商品上架储存→储存环境条件的管理控制→盘点→盘点结果的处理→系统确认	智慧仓储作业管理
分拣	接受订单→商品订单资料分析→制订出货作业流程→确定拣货作业方式→制作拣货作业单据→安排拣货作业路径→拣货作业人员安排货物拣取→分货→系统确认	智慧仓储作业管理
配送	领取装车单与配送单据→点验单据→按单清点货物 → 装车作业→按路线进行配送→配送异常信息反馈→领取并审理验收单据→返回验收单据	智慧仓储作业管理、快递实



		务
运输	接客服部分单指令→调度车辆→提货→在途跟踪→收货安排→应付费用审核	运输实务、快递实务
合同维护与修改	将新客户合同进行登记→对合同进行归档→按月对登记文件进行查询,看是否有需要续签合同→通知客户进行续签→如果客户提出新的需求,对需求进行处理→完成续签或终止合同工作	物流法律法规、供应链管理
关务工作	接到商务提供的报关资料及报关指令→根据运作的具体产品情况配合海关完成产品的清关流程→反馈清关过程中的异常情况和海关临时要求→协调海关处理相关问题	国际贸易理论与实务
商务工作	接到客户业务信息—ERP系统中录入订单→根据业务需要生成不同合同→根据合同拟制打印相关单据→传递相关单据到关务部和物流配送部并发出相应操作指令→搜集运作中的相关信息并反馈客户→协调客户及公司处理异常问题→配合财务完成与客户的对帐工作→跟催帐款的回收	物流专业英语 国际贸易理论与实务
流程制定/客户投诉处理	制作新增客户基本操作流程→与运作部及新客户共同进行实际演练→进行日常操作→处理客户日常投诉→完善工作流程	智慧物流信息技术、供应链管理
客户服务	①接受客户需求订单→录入信息系统→订单实施的组织和监督→对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理→协调客户关系,进行投诉处理→对问题处理的情况进行记录和反馈 ②客户服务指令确认(仓储、运输、配送、综合)→录入信息系统→分单→应收费用审核→回单确认→电话回访	智慧物流信息技术、快递实务

### (三) 课程设置

#### 1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的,旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索,对职业世界进行探索,提升重要的职业素质,使学生拥有良好的职业素养。

表 7 公共通识基础说明表

(说明:表内句末不加标点符号。)

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
----	------	-------------	----------	---------	------

1	思想道德修养与法律基础（简称“思修法律”）	<p><b>教学内容：</b>对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育。</p> <p><b>教学目标：</b>引导学生树立崇高的理想信念和高尚的道德情操，树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准和行为规范，培养社会主义法治精神，为专业课程的深入学习及学生综合素质的全面提升奠定良好的思想理论基础。</p>	混合式教学	C 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（简称“毛中概论”）	<p><b>教学内容：</b>以马克思主义中国化为主线，集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。</p> <p><b>教学目标：</b>为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	混合式教学	K 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	64
3	形势与政策	<p><b>教学内容：</b>根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。</p> <p><b>教学目标：</b>使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，帮助学生深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、精神实质、实践要求，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	8个专题讲座，每学期2个专题讲座；2个学期完成。
4	暑期社会实践	<p><b>教学内容：</b>根据当年中宣部、中央文明办、教育部共青团中央、全国学联关于开展全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的相关文件精神，以了解社会、服务社会为主要内容，以形式多样的</p>	实践教学	总评成绩=社会实践调研报告、论文、心得体会评定分	第三学期进行

		<p>活动为载体，以稳定的实践基地为依托，以建立长效机制为保障，引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际，开展教学实践、专业实习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等。</p> <p><b>教学目标：</b>了解社会、认识国情，增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，对于加深对中国特色社会主义理论体系的理解，深化对党的路线方针政策的认识，坚定在中国共产党领导下，走中国特色社会主义道路，实现中华民族伟大复兴的共同理想和信念，增强历史使命感和社会责任感。</p>		按优秀、良好、中等、及格和不及格五级记分制评定	
5	军事教育（理论教学）	<p><b>教学内容：</b>教学内容包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p><b>教学目标：</b>使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。</p>	专题讲座	C 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	4个专题讲座
6	大学生安全教育	<p><b>教学内容：</b>主要包括校内处安全教育、心理安全教育、大学生网络安全及国家意识形态安全教育、以及根据安全教育发展实际，确定相应的教学内容。</p> <p><b>教学目标：</b>建立健全安全防范长效机制，形成相关教学和管理部门统一协调、互相配合、整体统筹的良好局面。解决好师生日常生活、学习、工作中可能存在的人身财产安全、消防安全、交通安全、食品安全、信息安全等问题，加强预防学生溺水、电信诈骗、不良网络贷款以及防风防汛、防艾滋病、防毒品等工作，减少校园安全隐患，做到校园内无安全事故发生。</p>	专题讲座	C 本课程考核采取学年评价方式进行。总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	8个专题讲座；2个学期完成
7	大学生心理健康教育	<p><b>教学内容：</b>了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力。</p> <p><b>教学目标：</b>通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展。</p>	专题讲座	C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%	8个专题讲座，2个学期完成
8	体育与健康	<p><b>教学内容：</b>基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p><b>教学目标：</b>提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯。</p>	混合式教学、任务驱动	C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%	90学时，第1、2、4学期分别为26、32、32学时

9	大学英语	<p><b>教学内容:</b> 遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则, 传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等), 对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译), 培养学生初步运用英语进行交际的能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力, 日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础。</p>	<p>教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。</p>	<p>H</p> <p>第一学期采取形成性考核: 学习态度 30%+ 学习水平 70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核(全国高等院校英语应用能力B级水平测试或其它相应的全国英语认证考试)相结合的方式。形成性考核占 70%, 综合笔试考核占 30%。</p>	<p>74 学时, 第一学期 26 学时, 第二学期 48 学时</p>
10	计算机应用基础	<p><b>教学内容:</b> 以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识, 掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。</p>	<p>示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法</p>	<p>K</p> <p>第一学期, 总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%);</p>	<p>64 学时, 第一学期 24 学时, 第二学期 40 学时</p>
11	职业发展与就业指导	<p><b>教学内容:</b> 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神, 内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导, 激发大学生职业生涯发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学</p>	<p>专题讲座</p>	<p>C</p> <p>“职业天空”在线测评, 作业总评成绩=40%(考勤及课堂表现)+60%(职业测</p>	<p>4 个专题讲座</p>

		生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力，实现个体与职业的匹配，体现个体价值的最大化。		评或作业)	
12	大学生创新创业基础	<b>教学内容：</b> 学习和掌握创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策。 <b>教学目标：</b> 通过学习创业课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论；熟悉创业的基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	专题讲座	C 总评成绩 = 5%（上课出勤）+ 25%（在线学习时间）+ 70%（计划书制作）	4 个专题讲座
10	中华文化选读	<b>教学内容：</b> 通过学习，引导学生了解中国传统文化，提高学生的整体文化素养，从而关注、分析传统文化的现代价值与意义，进而培养适应生活与职场发展的能力。 <b>教学目标：</b> 本课程从崇真、尚善、创美、睿智、仁和、礼乐六个方面入手，对中国传统文化进行介绍，着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵，使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。	专题讲座	总评成绩 = 30%（线下教学）+ 70%（线上教学）	4 个专题讲座

## 2. 专业基础课

专业基础课程是专业核心课程的前续课程。专业基础课讲究基础知识的传授，进一步的专业学习奠定理论基础。专业基础课的理论教学必须以专业核心课教学的需要为度，以相关岗位的就业需要为度，以高职学生学习和认知的能力为度。

表 8 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	经济学基础	<b>教学内容：</b> 经济基本理论述、经济现象分析。 <b>教学目标：</b> 了解经济常识，能够用经济概念解释物流问题。	示范教学法、项目教学等	平时考核 20%，考勤 10%，作业 30%，期末考核 40%	39
2	管理学基础	<b>教学内容：</b> 管理基本理论述、管理理论的演变与发展。 <b>教学目标：</b> 解管理学中基本要素、组织构成、计划、管理、协调，为物流工作奠定基础。	示范教学法、项目教学法等	平时考核 20%，考勤 10%，作业 30%，期末考核 40%	39
3	现代物流基础	<b>教学内容：</b> 物流概论、现代物流系统、企业物流、第三方物流、现代物流运	示范教学法、项目教学法等	日常考勤 10%、平时作业 10%、	52

		输技术与设备、供应链管理和国际物流。 <b>教学目标:</b> 了解现代物流基础知识,学会用物流理论解决物流问题。		项目实训 50%, 综合测试 30%	
4	物流法律法规	<b>教学内容:</b> 物流企业与物流法律法规概述、物流运输服务相关法律法规、仓储服务法律法规、物流配送法律法规和物流其他环节相关法律法规。 <b>教学目标:</b> 了解物流法律法规基础知识,解决物流行业法律法规问题。	示范教学法、 项目教学法等	日常考勤 10%、 平时作业 10%、 项目实训 50%、 综合测试 30%	32
5	国际贸易理论与实务	<b>教学内容:</b> 介绍国际贸易的基本理论、政策和国际贸易实务基本知识。 <b>教学目标:</b> 使学生能够应用其理解相关外贸政策,为今后从事国际贸易相关工作打下坚实的基础。	混合式教学法	过程性考核与 期末考试结合,平时成绩 占 60%,期末成绩 占 40%	48
6	市场营销基础	<b>教学内容:</b> 物流营销基础、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目设计、物流营销技巧组合、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估。 <b>教学目标:</b> 学会物流营销的基本概念,并能运用相关工具,对物流产品、价格、促销、渠道进行分析。	示范教学法 直观演示法 任务驱动法	日常考勤 10%、 平时作业 10%、 项目实训 50%、 综合测试 30%	48
7	物流专业英语	<b>教学内容:</b> 物流基础知识、供应链管理、库存管理、配送管理、运输、包装、绿色物流、物流单证。 <b>教学目标:</b> 本课程强调物流知识的英文表达,突出语言灵活运用的课程。通过学习本课程,学生不仅要掌握物流基础知识的英文表达,更重要的是要能够提高英语应用能力和自我学习能力。	示范教学法、 直观演示法、 任务驱动法等	日常考勤 10%、 平时作业 10%、 项目实训 50%、 综合测试 30%	48
8	商务沟通	<b>教学内容:</b> 商务沟通基础知识及运用 <b>教学目标:</b> 培养学生与人交流,沟通商务事宜,参与组织商务活动、解决商务纠纷等能力。	翻转课堂、微 课、混合式教 学、任务驱动 教学方法	过程性考核与 期末开卷考试 结合,平时成绩 占 70%,期末 成绩占 30%	39
9	企业沙盘	<b>教学内容:</b> 企业战略规划、客户服务、运输、仓储、配送。 <b>教学目标:</b> 通过企业沙盘实操让学生了解综合物流管理实务,能够利用所学知识处理物流管理实务中的具体问题。	示范教学法、 直观演示法、 案例研讨及任 务驱动法等	日常考勤 10% 平时作业 10% 项目实训 50% 综合测试 30%	48
10	跨境电商实务	<b>教学内容:</b> 电子商务在国际贸易中的应用,包括 C2C 平台 ebay、B2C 平台亚马逊、B2B 平台阿里巴巴、敦煌网、中国制造等平台介绍,以及 paypal、moneybookers、西联等线上线下支付平台介绍。 <b>教学目标:</b> 了解以上平台的运用操作,	翻转课堂、微 课、慕课、混 合式教学、任 务驱动等教学 方式、方法	过程性考核与 期末考试结合,平时成绩 占 70%,期末成 绩 30%。	48

		了解电子商务中销售商的基本技能技巧。			
11	冷链物流	<b>教学内容:</b> 热带农产品冷链物流基础及操作技能、食品冷链物流基础及操作技能、冷链物流企业的运营与管理等。 <b>教学目标:</b> 通过冷链物流的学习让学生掌握冷链物流的基础知识, 利用冷链物流的基本知识, 处理冷链物流中的实际问题。	示范教学法 直观演示法 任务驱动法	日常考勤 10%、 平时作业 10%、 项目实训 50%、 综合测试 30%	48
12	物流系统分析	<b>教学内容:</b> 物流系统的目标、环境、需求预测、业务流程、网络、控制、组织结构和绩效评价等内容。 <b>教学目标:</b> 通过物流系统分析的学习, 掌握物流系统分析的基本方法, 提高用物流系统分析解决物流问题的能力。	示范教学法 直观演示法 任务驱动法	日常考勤 10%、 平时作业 10%、 项目实训 50%、 综合测试 30%	48

### 3. 专业核心课

专业核心课程是指一个专业中开设的富有该专业特色, 以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。

表 9 专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	供应链管理	<b>教学内容:</b> 供应链基本知识、供应链的设计、供应商选择与管理方法、供应链合作与业务外包、供应链的生产管理、供应链的采购管理、供应链绩效管理。 <b>教学目标:</b> 通过供应链管理的学习, 掌握供应链管理的基本方法, 提高解决供应链管理问题的能力。	示范教学法、 直观演示法、 案例研讨及任务驱动法等	日常考勤 10% 平时作业 10% 项目实训 50% 综合测试 30%	64
2	智慧仓储作业管理	<b>教学内容:</b> 智能化仓储系统规划与设计的原则及方法, 仓库选址方法, 仓储作业流程, 库存控制的基本方法, 配送作业流程, 配送路线及配载优化等。 <b>教学目标:</b> 通过学习, 能够合理规划布局及配置作业设备资源, 能够正确处理仓储作业过程中出现的问题, 能够进行智能化库存分析并优化库存结构, 能够制定配载方案, 能优化配送线路并会制定运送方案等。	示范教学法、 直观演示法、 案例研讨及任务驱动法等	日常考勤 10%、 课堂表现 10%、 实训项目 50%、 综合测试 30%	64
3	运输实务	<b>教学内容:</b> 运输作业计划的编制, 运输线路优化方法, 运输工具的调度方法及装车配载原则, 运输成本的构成和控制策略及核算方法, 货运事故处理规定和程序、以及货运违约责任的处理等。 <b>教学目标:</b> 通过学习能够编制运输作业计划, 能够优化运输路线, 能够进行运输工具的配	示范教学法、 直观演示法、 案例研讨及任务驱动法等	日常考勤 10%、 平时作业 10%、 项目实训 50%、 综合测试 30%	64

		载，能对货物运输进行成本核算和费用结算，能够处理运输事故和判别违约责任等。			
4	智慧物流信息技术	<b>教学内容：</b> 智慧物流信息技术和信息系统的的基本知识和具体应用。包括条码技术、RFID技术、GPS技术、GIS技术、EDI技术及物流管理信息系统等。 <b>教学目标：</b> 掌握物流业务流程各环节中必备的智慧物流信息技术的相关理论、应用方法和操作流程。	示范教学法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	日常考勤 10%，平时作业 10%，项目实训 50%，综合测试 30%	64
5	物流成本管理	<b>教学内容：</b> 了解物流管理过程中物流作业成本核算的方法与工具、掌握绩效考核制度和作业资源利用程度指标、作业效益指标、服务水平质保和作业能力与质量指标等计算方法。 <b>教学目标：</b> 掌握物流成本管理方法，提高解决物流成本管理问题的能力。	示范教学法、直观演示法、任务驱动法等	日常考勤 10%，平时作业 10%，项目实训 50%，综合测试 30%	64
6	快递实务	<b>教学内容：</b> 快递的各种业务流程及运作规范，包括快递产品、快件操作、业务流程、中转分拨、干线运输、客户服务、营销推广等方面。 <b>教学目标：</b> 掌握快递的基本理论，熟悉快递的业务流程，了解快递的运作规范。	案例研讨及任务驱动法	日常考勤 10%，平时作业 10%，项目实训 50%，综合测试 30%	48
7	物流综合实训	<b>教学内容：</b> 物流仓储方案设计、运输规划设计、业务流程、专业设施设备等综合运用。 <b>教学目标：</b> 掌握物流的实际操作与管理的专业技能。	示范教学法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	日常考勤 10%，平时作业 30%，项目实训 30%，综合测试 30%	48

#### 4. 专业拓展课

按照职业生涯的基本要求，明确专业能力的基本范围和能力点，通过对本专业新兴技术、理论、动态等课程的教学，有效扩展学生的职业视野，实现专业核心能力的自我强化，为学生的进一步深造打下良好的基础。

表 10 专业拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	外贸单证实务	<b>教学内容：</b> 以进出口贸易的实际业务为背景，围绕信用证单据主线，系统讲解各项主要单证的种类及作用，单证格式、内容及缮制方法，突出单证制作的技能。介绍外贸单证中常见问题的处理方法和EDI的运作。 <b>教学目标：</b> 掌握上述基本操作技能，初步掌握解决常见问题的操作技巧。	混合式教学、任务驱动教学方法	考核方式采用平时单项考核(每种单据的实训操作)+期末笔试(信用证单据的综合操作)相结合的方式，综合评价学生成绩。平时成绩占60%，期末成绩占40%	48
2	国际货运	<b>教学内容：</b> 介绍国际货运代理的基本知识与运	示范教学		48



	代理实务	输的基本流程、运费计算、运输方式。风险与保险的基本知识以及国际货运保险条款介绍。 <b>教学目标:</b> 了解贸易运输的基本方式,掌握海运的操作流程、运费的计算及各环节运输单据的缮制与流程路径。	法、直观演示法、案例研讨及任务驱动法等	日常考勤 10% 在线学习 30% 项目实训 30% 综合测试 30%	
3	跨境电商物流	<b>教学内容:</b> 跨境电子商务与国际物流管理、物流模板设计、海外仓基础、跨境电商清关操作, 跨境电子商务物流系统与信息管理及成本管理。 <b>教学目标:</b> 掌握跨境物流模板设置、发运流程、海外仓及清关操作、跨境物流信息管理及成本管理。	示范教学法 直观演示法 任务驱动法	考勤 (10%) 课堂表现 (10%) 实训项目 (50%) 综合测试 (30%)	48
4	网店运营推广	<b>教学内容:</b> 完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务, <b>教学目标:</b> 通过学习具备网店推广能力。	混合式教学、任务驱动等教学法	平时过程考核成绩占 70%, 期末考试成绩占 30%或取得中级证书	48

## 6. 毕业顶岗实习

### (1) 学期与时间安排

物流管理专业的顶岗实习在第 7 学年的第 1 周开始直至第 8 学年的 16 周结束, 共计 7 个月。其中毕业顶岗实习 30 周, 计 30 学分; 毕业设计 4 周, 计 4 学分, 总计 1056 学时。

### (2) 工作内容

物流企业操作业务流程; 国际物流及货运代理企业销售管理工作; 物流企业及相关企业客服管理及售后服务工作等, 详见表 11。

表 11 顶岗实习任务表

序号	名称	实习项目	知识要求
1	物流信息管理岗位	物流软件操作	掌握仓储业务流程的信息管理、掌握运输业务流程的信息管理、掌握货代业务流程的信息管理
2	运输管理岗位	运输组织与管理	掌握运输工具的选择、掌握运输工具的配载、掌握运输路线的优化、掌握运输方式的合理选择
3	配送管理岗位	配送组织与管理	掌握分拣、配送作业计划的编制, 掌握配送线路的优化, 掌握配送作业的组织实施
4	仓储管理岗位	仓储运作管理、库存控制	掌握入库、保管、出库作业的管理、掌握库存管理计划的制定

			掌握智能仓储的规划与设计
5	国际货运管理岗位	国际货运及代理	掌握货代业务流程与技能、业务组织及风险控制

### (1) 考核方式

#### ①考核原则

学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导，校企双方要加强对实习生实习的过程监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度。

#### ②考核构成

毕业顶岗实习考核均包含两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的60%；二是校内指导教师对学生的实习手册内容进行真实性，完备性，规范性评价，占总成绩的40%。

#### ③考核等级

考核分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得相应学分。

凡实习中有严重违反纪律的现象，无故缺勤达总实习天数1/3以上者，或病事假天数超过实习总天数1/3以上者，视为平时成绩不及格，实习成绩以不及格计。

凡真实性，完备性，规范性达不到要求者，实习最高成绩不得超过中等。

表 12 校外顶岗实习考评表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组自评 (20%)	责任教师 (40%)	企业管理者 (40%)	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性 (5%)	1. 岗位与就业结合 (3%) 2. 岗位与个人爱好相一致 (2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度 (5%)	岗位工作的娴熟性 (5%)				
		个人品行表现 (10%)	1. 尊敬师长，待人谦和 (5%) 2. 良好的相处沟通能力 (5%)				
2	工作过程 (40%)	遵守纪律状况 (20%)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员 (8%) 2. 遵守实习单位规章 (6%) 3. 文明优质服务 (6%)				
		胜任工作能力 (20%)	1. 对岗位工作能很快进入状态 (10分) 2. 服务质量符合要求 (10分)				
3	工作成果	理论联系实际 (25%)	1. 实习记录 (10%) 2. 实习中的奖励 (5%) 3. 实习总结 (10%)				

果 (40%)	分析解决问题的能力提高(5%)	1. 在岗期间提出了合理化建议(2%) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
	就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
	事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

#### (四) 第二课堂

##### 1. 课外职业素养教育

(1) 入学教育。主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 思想政治与道德素质教育。通过思想政治与道德教育使学生具有坚定正确的政治方向，拥护党的基本路线，启发和调动培养道德情操、塑造良好道德品质、提高自我修养境界的自觉性和积极性，逐步树立科学的世界观和人生观，强化艰苦奋斗的精神、爱岗敬业精神和无私奉献精神等，塑造学生职业道德。具体活动包括：①聘请知名企业劳动模范做“行业素质教育”讲座；②以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育；③以讲座和团体活动等方式对学生进行“感恩、责任、奋斗”教育；④团日主题活动和党日主题活动。

(3) 人文素质教育。通过社会实践与志愿服务、技能训练与技能竞赛、企业顶岗实习与岗位体验、职业认证考试等提高学生的实践动手能力，激发学生的学习兴趣，培养学生的竞争意识，提高学生基础知识应用能力和专业技术能力，正确认识自己将从事的工作，把学到的基本知识、基本技能、基本技巧等应用于岗位上，提高综合竞争力。具体活动包括：①寒暑假主题社会实践活动；②走访和参观知名企业与岗位体验教育；③聘请行业资深人士培训学生，并组织学生参加职业行业考证；④青年志愿者活动和义工服务活动。

(4) 身心素质教育。在我院特色校园文化氛围下，以建设优良的学风和校风为核心，通过开展学风建设活动、丰富的文化体育活动、多样的身心健康活动等系列教育活动，提高审美情趣，陶冶情操，强身健体，学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，促进大学生全面发展。具体活动包括：①学风建设活动。主要开展读书节活动；专业学习主题班会；职业生

涯规划；创业大赛；宿舍文化节等系列活动；②文化体育活动。主要开展大学生越野比赛；校园篮球比赛；演讲与辩论赛等系列活动；③身心健康训练营。主要开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛、心理辅导等系列活动。④安全文明教育。个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

(5) 大学生公益劳动：必修课，不计学分，64学时，第一至四学期开设，由学工处和院团委共同安排，归口管理放在第二课堂，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动，成绩不合格不予毕业。同时，鼓励学生多参加公益劳动，多修的公益劳动学时可替代部分指定课程成绩（按及格计），三年替代指定课程成绩，原则上不能超过三门。

(6) 考核方式：各二级学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集二级学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

## 2. 课外专业能力教育

(1) 专业讲座。由物流管理专业建设指导委员会委员和专业教师为学生进行物流就业环境与就业前景等方面的讲座，每学期4次，共1学分。第一学期到第四学期共4学分。

(2) 职业素养养成。主要由专业教师和辅导员通过检查学生宿舍内务、组织职业素质户外拓展等活动。共2学分。

## 六、教学进程安排

### (一) 教学时间分配表

表 13 教学时间分配表

学年	学期	教学活动总周数	军事教育	社会实践/专业实践/在线学习/毕业报告(设计)周数	授课周数	考试周数	教学总结周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)
一	1	17	2	0	13	1	1	293	22.5
	2	18	0	0	16	1	1	416	26
	3	5	0	5	0	0	0	0	0
二	4	18	0	0	16	1	1	408	25.5
	5	18	0	0	16	1	1	320	20
	6	5	0	5	0	0	0	0	0
三	7	18	0	18	0	0	0	0	0
	8	18	0	18	0	0	0	0	0
合计		117	2	46	61	4	4	1437	94

## (二) 各类课程学时、学分分配表

表 14 各类课程学时、学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	学时小计	学时%	学分	学分%
公共通识基础课	159	181	340	13.6	32	23.1
公共通识拓展课	32	16	48	1.9	3	2.1
专业基础课	236	301	537	21.5	36	26.1
专业核心课	184	232	416	16.7	27	19.6
专业拓展课	32	64	96	3.8	6	4.5
毕业顶岗实习	0	960	960	38.5	30	21.7
毕业报告(设计)	0	96	96	4.0	4	2.9
合计	643	1850	2493	100	138	100

注：实践学时占总学时比例不低于 50%。

## (三) 教学进程表 (2+1)

表 15 国际经济与贸易专业群物流管理专业教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	3	4	5	6	7	8			
									13周	16周	5周	16周	16周	5周	16周	16周			
公共通识课	公共	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马克思	3	48	36	12	4								C	注 4、5、6
		B	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“毛中概论”)	马克思	4	64	48	16		4							K	

基础	B	3	形势与政策（一）	人文	0.5					讲座						注5 共8个讲座
			形势与政策（二）						讲座							
			形势与政策（三）			0.5				讲座						
			形势与政策（四）							讲座						
	B	4	军事教育		2				讲座					C	4个讲座	
	B	5	大学生安全教育（一）		0.5				讲座							共8个讲座
			大学生安全教育（二）		0.5				讲座							专题讲座
	B	6	职业发展与就业指导（一）		0.5						讲座					注6 共4个讲座
			职业发展与就业指导（二）		0.5						讲座					专题讲座
	B	7	大学生心理健康教育（一）	人文	1					讲座						共8个讲座
			大学生心理健康教育（二）		1					讲座						
	B	8	体育与健康（一）		2	26	2	24	2						C	
			体育与健康（二）		2	32	2	30		2					C	选项课
			体育与健康（三）		2	32	2	30				2			C	选项课
B	9	大学生创新创业基础		1					讲座						共4个讲座	
B	10	中华文化选读		1					讲座						共4个讲座	
B	11	体测							第1次	第2次			第3次		注7	
B	12	大学英语（一）	国际	2	26	13	13	2							K	
		大学英语（二）		3	48	24	24		3						K	
B	13	计算机应用基础（一）	工程	1.5	24	12	12	2							K 注8	
		计算机应用基础（二）		2.5	40	20	20		3							
B	14	暑期社会实践		1							12					
		小计		32	340	159	181								-	
公共 知识 拓展 课	G	1	技能素养拓展课	人文	1.5	24	16	8	2						C	注9、10
	G	2	人文素养拓展课		1.5	24	16	8			2				C	注11
	G	3	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2				C	
	G	4	商业文化素养课		1.5	24	16	8					2		C	
			小计		3	48	32	16								-
专业 群 共享 基础 课	B	1	经济学基础	工管	3	39	23	16	3						K	
	B	2	国际贸易理论与实务		3	48	24	24		3					K	
	B	3	市场营销基础		3	48	24	24		3					K	
	B	4	管理学基础		3	39	23	16	3						C	
	B	5	商务沟通		3	39	16	23	3						C	
			小计		15	213	110	103	9	6						
专	专	B	1	物流法律法规		2	32	20	12				2		C	

业 课	基 础 课	B	2	现代物流基础		4	52	26	26	4							K		
		B	3	物流专业英语		3	48	32	16			3						C	
		B	4	企业沙盘		3	48	12	36			3						C	
		B	5	冷链物流		3	48	12	36				3					K	
		B	6	跨境电商实务		3	48	12	36		3							C	
		B	7	物流系统分析		3	48	12	36				3					C	
		B	1	供应链管理★*		4	64	32	32			4						K	◆
	B	2	智慧仓储作业管理★*		4	64	32	32		4							K	◆	
	B	3	运输实务★*		4	64	32	32			4						K	◆	
	B	4	智慧物流信息技术★*		4	64	32	32			4						K	◆	
	B	5	物流成本管理★*		4	64	32	32			4						K	◆	
	B	6	快递实务		3	48	24	24				3					K		
	B	7	物流综合实训		3	48	0	48				3					K		
	B	8	专业实践		1								专业 实践				C		
			小计				48	740	310	430	4	7		22	14				
X	1	跨境电 商方向	网店运营推广		3	48	16	32				3					C	方向： 二选一	
			跨境电商物流		3	48	16	32				3					C		
		国际经 贸方向	外贸单证实务		3	48	16	32					3						C
			国际货运代理 实务		3	48	16	32					3						C
	小计				6	96	32	64				6							
总计（所有课程）						104	1437	643	794										
其他	B	毕业顶岗实习				30	960	0	960								H	注 17	
	B	毕业报告（设计）				4	96	0	96								H		
小计						34	1056		1056										
总计																			

备注：

- 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
- 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
- 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示。一般要求考试科目用 100 分制登录成绩，考察科目按五段制登录成绩。
- “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
- 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
- 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第 4、5 学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
- 体测共安排 3 次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。

8. 计算机应用基础课程 4 学分, 64 学时, 在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。

9. 公共通识拓展课分人文素养、技能素养、艺术素养拓展课、商业文化素养拓展课等四类课程, 学生于暑假及相应学期从四类课程中选修二门课程, 达到 3 学分。

10. 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程(人文艺术学院提供课程)二选一。

11. 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程(人文艺术学院提供课程)二选一。

12. 专业核心课可以在课程名称后加“\*”标注, 理实一体课用“★”标志。

13. 属于“1+x”的专业课程, 请在备注栏中用“1+x”标出。

14. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等, 或按周进行的课程要在备注注明清楚。

15. 毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算, 32 个学时计 1 学分, 毕业设计、报告同时进行。

16. 毕业报告(设计)于第\*学期第\*周至第\*周进行, 按照每周 24 学时计算, 32 个学时计 1 学分, 共 3 学分。

17. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等, 必须在备注说明清楚, 并按学校或二级学院的管理规定执行。

18. 授课形式为“混合式教学”的课程, 请在备注栏中注明。

19. 《暑期社会实践》, 1 学分, 5 周, 必修课, 安排在第一学年的暑假, 由马克思主义学院和团委共同安排。

20. 以专题讲座开展的课程, 每个讲座按照 2 课时的标准折算。

21. 专业实践, 1 学分, 5 周, 必修课, 安排在第二学年的暑假, 由各专业根据专业情况自行安排, 完成后需提交专业实践报告。

#### (四) 集中实训

表 16 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	智慧仓储作业管理	2	1	16	14-17	储配方案设计与执行	4-101 4-201	实操
2	企业沙盘	4	3	48	2-17	企业运营模拟操作	4-206	实操
3	物流综合实训	5	2	32	2-17	仓储、运输、货代等综合实训	4-101、205	实操

#### (五) 第二课堂

表 17 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	1
2	专业教育	专业教研室	教学楼	新生军训期间	全体学生	讲座	如何提高学习的能力	2
3	思想政治与道德素质教育	由学生工作处、团委安排	学院或另行通知	每学期各1次, 每次0.5学分	全体学生	讲座	思想素质	2
4	人文素质	由学生工作	学院或另	每学期各1次,	全体	讲座	思想素质	2



	教育	处、团委安排	行通知	每次0.5学分	学生			
5	身心素质教育和劳动教育	由学生工作处、团委安排	学院或另行通知	每学期各1次,每次0.5学分	全体学生	实践	身心素质	2
学分合计								9

表 18 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	认识性实践和企业调研	专业教研室	企业考查	根据实际情况开展	全体学生	参观	职业认知能力	4
2	专题讲座	专业教研室	第一教学楼等	每学期2-3次	全体学生	讲座	丰富专业知识	12
学分合计								16

## 七、创新（奖励）学分及其赋分标准

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学校鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。学生创新创业实践活动、创新创业成果可适当转化为课程学分。创新创业学分可以累计，但每个方面的学分只能计算1次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学分认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

## 八、条件与保障

### （一）体制机制

#### 1. 组织机构（专业建设指导委员会）

表 19 专业建设指导委员会

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	龙璇	委员	海南经贸职业技术学院	院长	教授
2	王金平	委员	海南八百里物流有限公司	总经理	高级物流师
3	刘智学	委员	海南三顺物流有限公司	董事长	高级物流师
4	吴锐	委员	海南省物流与采购联合会	会长	高级物流师

5	李琳娜	委员	海南冷链物流研究所	所长	教授
6	何明珂	委员	北京工商大学国际交流与合作处，中国物流与采购联合会，教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会	处长 副会长 副主任	教授
7	杨浩雄	委员	北京工商大学物流学院	副院长	副教授
8	冯学词	委员	海南省交通物流协会	会长	
9	杨建军	委员	海南省农产品运销有限公司	总经理	
10	黄财辉	委员	海南农垦现代物流有限公司	副总经理	

## 2. 教学督导组

主任：林华瑾

副主任：王明严 刘智学

成员：符瑜 潘珠 惠青

### (二) 师资要求

#### 1. 专业教师要求

- (1) 物流专业普通全日制本科学历以上。
- (2) 具有中级职称或中级以上职称（或具有同等效率中级职业资格证）。
- (3) 有3年以上物流经营管理工作经验。

#### 2. 兼职教师要求

本专业兼职教师来源于企业一线的业务专家、骨干及能工巧匠，必须在相关岗位工作两年以上，拥有丰富的实践工作经验和理论知识，能够带来物流行业的新理念、新知识、新技术、新工艺、新标准。对兼职教师按照学院正规教师进行管理，全程参与专业人才培养方案的制定、实施、修订，以及专业建设、课程建设、实践教学等教学活动。

### (三) 实训条件

#### 1. 校内基地具备条件

目前，已建成具有“虚拟、仿真、模拟、实战”等功能的校内实训室9个，总面积1393m<sup>2</sup>，拥有采购、仓储、运输、ERP等专业软件，可以开展采购管理、

仓储管理、运输管理、供应链管理等业务的模拟实训。校内实训条件详见表 20。

按 50 人为自然班，具体配置要求如下。

表 20 校内实训条件列表

序号	实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
1	物流营销实训室	电子商务与网络营销实训、市场调研与预测实训、物流经营管理 3D 模拟实训等	计算机、营销软件、无路经营管理软件、电子商务软件	55 台计算机、1 块大屏幕、多媒体 1 套、空调设备 2 套
2	物流超市实训室	商品陈列、商店布局、品类管理、商品促销、条形码管理、未来超市等	各类货架、各种商品、收银机、POS 机及管理软件、防损设备等	各种货架 100 米，POS 机 4 台、促销柜 8 个、风幕机 1 套，冷柜 2 套
3	现代仓储实训室	入库作业，盘点作业，组托，上架，拣货作业，自动化立体仓库操作等	巷道式立体化仓库、堆垛机、电脑、机器人本体与机器人控制柜等	巷道式立体化仓库 1 套、堆垛机 1 套、电脑 5 台、机器人控制柜 1 套
4	企业实战沙盘模拟实训室	物流企业运营以及物流企业战略规划等	计算机、物理沙盘 6 套、实训软件 1 套	计算机 18 套、物理沙盘 8 套，视讯软件 1 套
5	港口物流实训室	集装箱码头堆场操作，岸边集装箱装卸桥装船、卸船的操作等	起重机、集装箱货运船模、电脑、RFID 读写器、RFID 天线、RFID 支架	起重机 1 套、集装箱货运船模 1 套、电脑 6 台
6	商品检验实训室	热带农产品的糖度、酸度的测量，水份、色差及硬度的测量等	游标卡尺、电子计价称、手持糖度计、果实硬度计、果心温度计、色差仪、快速水分测定仪、手提式高压灭菌锅	游标卡尺 1 套、电子计价称 1 套、手持糖度计 1 套、果实硬度计 1 套、果心温度计 1 套、色差仪 1 套、快速水分测定仪一套、手提式高压灭菌锅一套；
7	实战型运输实训室	条码的打印，货物的跟踪模拟等	理货台、搬运小车、轻型货架、商用条码打印机、计算机	理货台一套、搬运小车一套、轻型货架一套、商用条码打印机一套、计算机一台
8	电子口岸模拟实训室	电子口岸仿真模拟，报关报检模拟等	电脑、投影仪、电子口岸仿真平台、报关报检管理软件	电脑一台、投影仪一套、电子口岸仿真平台一套、报关报检管理软件一套
9	热带农产品物流模拟实训室	农产品加工，热带农产品的储存等	库体系统；温度梯度箱	库体系统 2 间（含外围设施）、200 立方米；温度梯度箱 6 个

## 2. 校外基地具备条件

物流管理专业已建立了 20 多个校外实训基地，基本上满足了现场教学的实训项目和学生职业岗位能力训练的需要。现已安排每一届学生到各校外实训基地

进行学习。校外实训条件详见表 21。

表 21 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南省农产品运销有限公司	海南省农产品运 销有限公司	20 人	营销实训、仓储实训、配 送实训、企业管理实训
2	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海口中汇美琪营销管理公司	海口中汇美琪营 销管理公司	20 人	营销实训、仓储实训、配 送实训、企业管理实训
3	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南八百里物流有限公司	海南八百里物流 有限公司	20 人	营销实训、仓储实训、配 送实训、企业管理实训
4	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南三顺物流服务有限公司	海南三顺物流服 务有限公司	30 人	仓储、配送实训、物流管 理实训
5	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南佳运物流有限公司校外 实训基地	海南佳运物流有 限公司	20 人	仓储、配送实训、物流管 理实训
6	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南金手指投资集团有限公 司校外实训基地	海南金手指投资 集团有限公司	10 人	营销、管理实训
7	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南南亚集团有限责任公 司校外实训基地	海南南亚集团有 限责任公司	30 人	营销、管理实训
8	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南新起点健身有限公司校 外实训基地	海南新起点健身 有限公司	25 人	促销、客服、客户管理实 训、会员管理实训
9	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海口宏宇物流有限公司校外 实训基地	海口宏宇物流有 限公司	10 人	仓储、配送实训、物流管 理实训
10	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-洋浦龙宇物流有限公司校外 实训基地	洋浦龙宇物流有 限公司	15 人	物流管理实训
11	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南白沙物流园区校外实训 基地	海南白沙物流园 区	100 人	物流管理综合实训
12	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南农垦现代物流有限公司 校外实训基地	海南农垦现代物 流有限公司	20 人	农产品物流实训
13	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-金光集团海南金海浆纸业有 限公司校外实训基地	金光集团海南金 海浆纸业有限公 司	15 人	企业管理实训
14	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南太平洋智能技术有限公 司校外实训基地	海南太平洋智能 技术有限公司	10 人	信息管理实训

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
15	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-中外运空运发展有限公 司海南分公司校外实训基地	中外运空运发展 有限公司海南分 公司	10人	信息管理实训、物流管理、 配送实训
16	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南皓然生态农业有限公 司校外实训基地	海南皓然生态农 业有限公司	10人	商品采购实训
17	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-大润发超市海口店校外实训 基地	大润发超市海口 店	40人	超市管理实训、品类管理 实训，商品陈列、收银管 理、理货、盘点实训、促 销、门店管理实训
18	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-旺佳旺超市海口店校外实训 基地	旺佳旺超市海口 店	20人	商品陈列、收银管理、理 货、盘点实训、促销、门 店管理实训
19	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-三亚同德配送有限公司校外 实训基地	三亚同德配送有 限公司	50人	商品采购与配送管理实训
20	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-海南旺豪超市有限公司校外 实训基地	海南旺豪超市有 限公司	50人	商品陈列、收银管理、理 货、盘点实训、促销、门 店管理实训、物流管理实 训
21	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳中技物流公司	深圳中技物流公 司	40人	货代、客户服务管理、制 单等
22	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳金龙天运国际物流公 司	深圳金龙天运国 际物流公司	40人	货代、客户服务管理、操 作管理等
23	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳天一航国际物流公 司	深圳天一航国际 物流公司	20人	货代、客户服务管理、操 作管理等
24	海南经贸职业技术学院工商管理 学院-深圳利航达国际物流公 司	深圳利航达国际 物流公司	20人	海运货代、客户服务管理 等

#### (四) 质量保障措施

1. 成立专业建设指导委员会，按照学院相关文件精神研讨专业建设、人才培养中的问题；
2. 成立教学督导组，经常深入班级、教研室开展督学活动；
3. 建立双导师教师队伍，将理论授课和实践教学按照项目导向、任务驱动的教学模式进行分解，分别由校内教师和兼职教师授课。
4. 建立健全校外实训基地和实训条件建设，按照企业标准开发实训项目，通过校内实训、校外顶岗实习等提高学生的实践技能；
5. 建立教师到企业业余兼职制度，通过企业家的扶持，加快校内教师的“双

师素质”建设；

6. 建立校外专家、学生家长督学制度，开展学生评教、家长评教、社会评教活动，提高教学质量和人才培养质量。

### 九、专家论证意见

该人才培养方案定位准确，课程设置可行，人才培养措施完备，教师队伍能够满足教学和人才培养的要求，校内外实训基地能够满足 2020 级物流管理专业学生专业教学实训需要。按照该人才培养方案进行教学，可以实现专业人才培养目标。

姓名	单位、职务及职称	签名
何明珂	中国物流与采购联合会，教育部物流管理与工程类专业教学指导委员会 副会长 副主任	
杨浩雄	北京工商大学物流学院 副院长	
李琳娜	海南冷链物流研究所所长 教授	
王金平	海南八百里物流有限公司总经理 高级物流师	
刘智学	海南三顺物流服务有限公司总经理 高级物流师	
冯学词	海南省交通物流协会 秘书长	
吴 锐	海南省物流与采购联合会 秘书长	

专业负责人：符瑜

审 核：林华瑾

二级学院院长：龙璇