

# 2019 级应用俄语专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称：应用俄语

(二) 专业代码：660104

## 二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：高等职业教育

(二) 学历层次：大专

## 三、招生对象与学制

(一) 招生对象：高中毕业生 同等学历者

(二) 标准学制：三年

## 四、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业主要培养学生具有良好的综合素质和职业道德，掌握国际旅行社以及国际品牌酒店服务及管理工作的业务流程、技能和方法，具备从事国际旅行社营销、国际品牌酒店前厅、客房、餐厅、人力资源等岗位群的基本理论知识和职业能力；具备从事国际旅行社，涉外酒店服务工作的基本技能及较扎实的俄语听、说、读、写能力；能运用俄语技能胜任国际旅行社，国际品牌酒店服务及管理一线工作的高素质技能型人才。

### (二) 职业面向

依据海南国际旅游岛旅游酒店业发展需要，主要面向国际旅游行业及国际涉外酒店前厅、客房、餐饮等部门就业，也可适应企事业单位、俄资企业和外事接待工作。

### (三) 专业面向的岗位（群）

#### 1. 专业面向岗位

主要面向 4 个岗位群的 24 个职业岗位，其中 8 个为初始岗位，9 个为发展岗位，7 个为相关岗位。

表 1 专业面向的岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	国际旅行社	初级导游、接待员、 业务员	中级导游、 旅行社经理	业务经理、 景区讲解员、计调员
2	国际品牌酒店前厅 和餐厅	前厅服务员 餐厅服务员	前厅主管、大堂经理、 前厅经理 餐饮主管、餐厅经理	礼宾员、话务员
3	企事业单位的人力 资源部	文员	人力资源部经理	培训师
4	外资企业外事部	秘书、翻译人员	部门经理	主管经理

## 2. 学生职业发展路线

经过本专业学习的学生，一般都能够具备较强的日常俄语交际能力和旅游管理专业知识，能够增强服务意识，并且能提升其实践能力和管理能力，毕业后相应的时间段内，应该达到相对应的岗位群表述如下。

**表 2 学生职业发展路线**

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群（国际旅行社或涉外品牌酒店）
1. 一般工作人员	1 年	初级俄语导游、旅行社计调员、旅游产品销售员、旅游产品设计专员、酒店服务员、酒店销售员、人力资源管理员
2. 独立完成某项技术	2-3 年	中级俄语导游、旅行社计调主管、旅游产品销售主管、旅游产品设计组长、酒店领班、酒店销售主管、人力资源助理
3. 班组管理	3-5 年	旅行社计调经理、旅游产品销售经理、旅游产品策划经理、酒店主管、酒店销售主管、人力资源主管
4. 部门管理	5-8 年	导游部经理、计调部经理、销售部经理、酒店部门经理、酒店销售经理、人力资源经理
5. 综合部门管理	8-12 年	总经理助理、旅行社计调总监、旅行社销售总监、酒店部门总监、酒店销售总监、酒店部门总监、人力资源总监

## （四）人才规格

### 1. 素质要求：

- （1）具有诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，厚德重能的职业道德和职业行为；
- （2）具有正确的人生观、价值观、就业观，具有良好的社会责任感；
- （3）具有良好的人文艺术修养，掌握基本的礼仪规范，具备较好的跨文化交际意识；
- （4）具备日常工作中应有的合作、服务和服从意识；
- （5）具备自我提高，自我完善和终生学习意识；

(6) 具有健康的体魄，健全的心理和良好的生活习惯。

## 2. 知识结构要求

- (1) 掌握较系统的俄语听、说、读、写语言基础知识和相应的跨文化知识；
- (2) 掌握现代工作必需的计算机知识，如 Word、Excel、Power-point、Ps 等办公软件操作知识；
- (3) 熟悉涉外酒店的基本服务与管理知识，侧重掌握涉外酒店前厅、餐饮、客房、人力资源、营销方面的服务与管理知识；

## 3. 专业能力要求

- (1) 具备运用俄语进行一般性日常交流能力，具备旅游和酒店俄语听说能力，能够满足旅游、涉外酒店服务与管理的日常工作需要；
- (2) 熟悉涉外酒店服务与管理的操作流程，能够用俄语完成涉外酒店日常的业务工作，如前台接待、预订、咨询、话务、入住、客房、餐饮、结帐等具体任务或协助酒店人事、公关、营销等部门处理一般性的管理工作；
- (3) 具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力；
- (4) 能够运用俄语进行导游、景区讲解等方面的综合能力；
- (5) 具备一定的择业、创业能力和可持续发展能力；
- (6) 具备运用所学知识和技能创造性解决问题能力。

## (五) 毕业标准

### 1. 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 165 学分，其中课内 140 学分，课外 25 学分。

课内学分包括公共通识基础课 27 学分、公共通识拓展课 6 学分、专业基础课 36 学分、专业核心课 35 学分、专业拓展课 8 学分、跨专业核心课 4 学分、毕业顶岗实习 20 学分和毕业报告（设计）4 学分。

课外学分包括课外职业素养教育 9 学分、课外专业能力教育 15 学分和讲座 1 学分

## 2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求,其中英语需获得高等学校英语应用能力B级(或以上)合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书(如托业听力和阅读成绩报告、雅思证书等);计算机等级考试一级或以上证书。

## 3. 1+X 证书制度试点工作要求

进一步发挥好学历证书作用,夯实学生可持续发展基础,鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时,积极取得多类职业技能等级证书,拓展就业创业本领。

表3 职业资格证书一览表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
俄语能力等级证书	中级、高级	国家教育部	通过国际统一考试
企业人力资源管理师	中级	国家人力资源和社会保障部	通过全国统一考试
营销师	中级	国家人力资源和社会保障部	通过全国统一考试
全国导游资格证书	初级	国家旅游局	通过全国统一考试
餐厅服务员	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	通过全省统一考试
客房服务员	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	通过全省统一考试
前厅服务员	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	通过全省统一考试
旅游职业俄语(职业能力证书)	初、中、高级	国家人力资源和社会保障部 中国人才研究会青年人才专业委员会	通过全国统一考试
商务俄语(职业能力证书)	初、中级	全国外经贸从业委员会	通过全国统一考试

备注:学生参加省级及省级以上比赛获得奖项可替代任一职业资格证书。

学生参加院级及以上创新创业大赛获得奖项可替代任一职业资格证书。

## 五、课程体系

### (一) 课程体系设计思路

根据教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神,紧密结合旅游行业和涉外酒店的工作岗位特点,围绕企业对应用俄语专业的职业能力要求和应用俄语专业的人才培养目标,以工作过程为导向,以培养学生俄语交际能力和运用俄语从事涉外酒店和旅游行业工作为主线,构建了职业素养课+职业基础课+职业核心课+职业拓展课四大模块的课程体系。

职业素养课模块开设思修法律、职业发展与就业指导、职场沟通与交际等职业基本素质课程，培养学生的审美情操、法律意识、社会责任、职业道、职业素质和查阅资料能力，并进行就业指导。此外，该模块还包括职业素养拓展课，旨在尊重学生个性发展，以人为本，学生可根据个人兴趣和爱好，选择全院开设的公选课程。职业基础课模块开设基础俄语、俄语听说、旅游学概论等职业基础课程，主要训练学生扎实的俄语基本功，获得旅游业的基本理论基础知识，为职业核心课的学习奠定扎实的基础。职业核心课模块依据导游、景区讲解员、涉外酒店前厅、客房、餐饮等岗位的工作流程来设置，以胜任职业岗位需求为目标，突出实用性和针对性，实现与就业岗位的零距离。专业拓展模块体现专业的多样性、灵活性，加强学生转岗换岗能力，拓宽学生就业面，提高学生的就业竞争力

表 4 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位	工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学		
			理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容	
旅行社	景区讲解员	1. 了解海南各景点知识 2. 实地讲解海南各景点	应用俄语	旅游心理学	单项技能训练	海南景点讲解	校内
	门市接待	1. 推销旅游产品（门市介绍、设计个性化旅游线路等）	酒店俄语	俄语阅读	综合模拟训练	模拟导游带团活动	
导游	带团服务包括接团、入住酒店、商议行程、用餐、景点讲解、购物、娱乐、结账离店、送团等。	2. 吃住行游购娱的全程接待服务	导游实务	旅游学概论	校内生产性实训	旅行社接待	
		3. 优质现场服务		导游基础	校外顶岗实习	旅行社外联、计调、导游等岗位的实习	

酒店	前厅接待员	为客人办理登记入住、离店手续	1. 沟通交流能力 2. 熟悉酒店入住、离店程序 3. 优质现场服务	酒店俄语	涉外礼仪 旅游公共关系学 前厅客房服务与管理	校外顶岗实习	酒店接待员实习岗位
	餐厅服务员	餐饮服务	1. 沟通交流能力 2. 熟悉餐饮服务工作程序 3. 熟悉菜单酒水单	酒店俄语	涉外礼仪 旅游公共关系学 餐饮服务与管理	校外顶岗实习	餐饮服务员工实习岗位

## (二) 典型工作任务与职业能力分解

表 5 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
导游员	旅行社门市接待、接团、办理酒店入住、商议行程、带客用餐、观光服务、带客购物、带客娱乐、结账离店、送团以及解决带团过程中出现的问题和应急情况等	旅行社门市接待能力、带客“吃住行游购娱”的各项服务技能、与人打交道的技能、解决各类突发事件的技能、娴熟的俄语语言的应用能力	导游基础、应用俄语、旅游政策与法规、导游实务	导游员
景区讲解员	景点的讲解与服务	景点讲解的能力	应用俄语、俄语阅读、旅游俄语、导游基础、导游实务	导游员
前厅接待员	迎客、为客人办理预订、入住、离店手续，结账服务以及解决服务过程中出现的问题和应急情况等	接待能力、与人打交道的技能、解决各类突发事件的技能、娴熟的俄语语言的应用能力	酒店俄语、前厅客房服务与管理、涉外礼仪	前厅服务员
餐厅服务员	迎客、餐中服务，结账服务以及解决服务过程中出现的问题和应急情况等	餐饮服务能力、与人打交道的技能、解决各类突发事件的技能、娴熟的俄语语言的应用能力	酒店俄语、餐饮服务与管理、涉外礼仪	餐厅服务员

## (三) 课程设置

### 1. 公共通识基础

公共通识基础是以培养学生的思想素养、身心素养和通用职业能力了为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 6 公共通识基础说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	<p><b>教学内容:</b> 本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课堂教学以及社会实践, 帮助大学生尽快适应大学生活, 提高大学生的思想道德修养和法律修养, 树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观, 树立远大崇高的理想, 树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观, 培养完善的人格和良好的心理素质, 使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人</p>	混合式教学	C 总评成绩=70% (过程性考试成绩)+30%(期末机考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (简称“毛中概论”)	<p><b>教学内容:</b> 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理及其对当代中国发展的重大战略意义</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果, 学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 增强在党的领导下全面建设小康社会, 加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性</p>	混合式教学	K 总评成绩=70%(平时综合成绩)+30%(期末机考成绩)	64
3	形势与政策	<p><b>教学内容:</b> 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》, 围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p><b>教学目标:</b> 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 学会正确的形势与政策分析方法, 掌握正确理解政策的途径; 引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考, 提高分析和判断能力, 使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律, 形成正确的政治观</p>	专题讲座	C 总评成绩=70%(一学年的考勤)+30%(学年论文、心得体会或调查报告)	8 个专题讲座, 每学期 2 个专题讲座; 2 个学期完成
4	大学生心理健康教育	<p><b>教学内容:</b> 了解心理健康的基础知识, 了解自我, 发展自我, 提高自我心理调适能力</p> <p><b>教学目标:</b> 通过心理健康知识传授、心</p>	专题讲座	C 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出	8 个专题讲座, 2 个学期完成

		理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展		勤)×30%+学习态度×30%	
5	体育与健康	<p><b>教学内容:</b> 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p><b>教学目标:</b> 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	<p>C</p> <p>综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩(出勤)×30%+学习态度×30%</p>	90学时, 第1、2、4学期分别为26、32、32学时
6	计算机应用基础	<p><b>教学内容:</b> 以全国计算机等级考试一级MSOffice考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用</p> <p><b>教学目标:</b> 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握Windows7的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理Word的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件Excel的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件PowerPoint的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识, 掌握IE浏览器软件的基本操作和使用</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>K</p> <p>第一学期, 总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总评成绩=考勤(10%)+5次作业(20%)+课堂表现(10%)+3次单元测试(20%)+综合测试成绩(40%);</p>	64学时, 第一学期24学时, 第二学期40学时
7	职业发展与就业指导	<p><b>教学内容:</b> 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神, 内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p><b>教学目标:</b> 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导, 激发大学生职业发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力, 实现个体与职业的匹配, 体现个体价值的最大化</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>“职业天空”在线测评, 作业 总评成绩=40%(考勤及课堂表现)+60%(职业测评或作业)</p>	4个专题讲座

8	大学生创新创业基础	<p><b>教学内容:</b> 学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习创业课程, 使学生掌握创业的基础知识和基本理论; 熟悉创业的基本流程和基本方法; 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展</p>	混合式教学	C 总评成绩=5% (上课出勤)+ 25%(在线学习时间)+ 70%(计划书制作)	4个专题讲座
9	中华文化选读	<p><b>教学内容:</b> 通过学习, 引导学生了解中国传统文化, 提高学生的整体文化素养, 从而关注、分析传统文化的现代价值与意义, 进而培养适应生活与职场发展的能力</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手, 对中国传统文化进行介绍, 着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵, 使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质</p>	混合式教学	总评成绩=30% (线下教学)+ 70%(线上教学)	4个专题讲座

## 2. 专业基础课

专业基础课以培养学生的专业基础知识、职业能力为主要目的, 旨在帮助学生掌握俄语和旅游学的基本知识和基本技能, 为职业核心课程的学习打好基本功。

表 7 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	基础俄语	<p><b>教学内容:</b> 该课程主要学习俄语基础知识, 要求学生熟练掌握俄语语音、句型、句法, 灵活使用日常词汇和惯用型, 在听、说、读、写、译等方面打下坚实的俄语基础。</p> <p><b>教学目标:</b> 培养学生较扎实的俄语听说读写技能。</p>	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	考核方式: K 1、平时课堂参与教学活动占50% 2、期末考核占50%	424
2	俄语阅读	<p><b>教学内容:</b> 结合俄语等级考试大纲, 综合训练学生的俄语阅读能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 帮助学生通过俄语等级考试, 同时也训练学生处理俄语文件的能力。</p>	混合式教学	考核方式: H 平时课堂参与教学活动占50%, 期末考核占50%。	128

## 3. 专业核心课

通过核心课程的学习掌握旅行社、酒店业基本职业技能，将语言与技能合二为一，提升学生旅行社、酒店业基本技能和管理能力。

表 8 专业能力核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	俄语听说	<b>教学内容:</b> 要求学生通过大量的俄语听说练习,掌握听说的基本技能,扩大词汇量。 <b>教学目标:</b> 培养正确的语音、语调、语感,能够听懂和说出正常语速的日常短文。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	考核方式: K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	244 学时
2	旅游俄语	<b>教学内容:</b> 要求学生掌握旅游日常接待旅游俄语专业词汇 1000 个掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的相关词汇。 <b>教学目标:</b> 通过本课程的学习,了解旅游俄语各个领域中俄语表达方式与运动;熟悉并掌握常用句、俗语、表现等知识等应用。	示范教学法、任务驱动法等教学方法	考核方式: H 1、平时开卷模块测试(3次)占总评成绩 50%。 2、实训操作技能和实训报告完成情况占总评成绩 10%。 3、读书笔记、作业占总评成绩 10%。 4、考勤占总评成绩 20%。 5、课堂表现占总评成绩 10%。	64 学时
3	酒店俄语	<b>教学内容:</b> 包括酒店前厅客房餐饮等主要部门的服务工作。 <b>教学目标:</b> 帮助学生掌握用俄语如何在酒店主要三大运营部门对客服务以及如何用俄语处理突发事件的技能。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	64 学时
4	俄语写作	<b>教学内容:</b> 包括旅游公文写作等基本格式和写作要求。 <b>教学目标:</b> 帮助学生掌握写作方法和格式。	任务驱动法	考核方式: k 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	32 学时
5	旅游英语	<b>教学内容:</b> 英语语言基础知识,旅游景区景点英文介绍及俄语导游业务知识。本课程旨在培养学生具有较强的英语听、说能力,掌握工作所必须的导游基础知识和技能,联系导游业务实际。 <b>教学目标:</b> 学生掌握用英语开展导游业务活动、介绍景点景区及各旅游设施以及从事旅游服务交际的能力。	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	52 学时

6	酒店英语	<p><b>教学内容:</b> 酒店前厅客房餐饮等主要部门的服务工作。</p> <p><b>教学目标:</b> 帮助学生掌握用英语如何在酒店主要三大运营部门对客服务以及如何用英语处理突发事件的技能。</p>	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式: K 平时课堂参与教学活动占50%, 期末考核占50%。	64 学时
---	------	---	------------------------	--------------------------------------	-------

#### 4. 专业拓展课

职业拓展课以拓宽学生职业能力为主要目的, 实行个性化人才培养模式, 旨在帮助学生扩大知识面, 拓宽就业渠道, 满足用人单位对人才的要求和不同学生的工作兴趣和需要。

表 9 专业拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	商务俄语	<p><b>教学内容:</b> 商务俄语基础知识, 商贸对话、商贸应用文, 包括迎接、住宿、谈判、参观、购物、欢送等各个环节, 应用文书写作包括商贸信函、合同、委托书、信用证等。</p> <p><b>教学目标:</b> 学生掌握用商务俄语开展商贸业务活动、掌握商务贸易流程、会写商贸信函。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	考核方式: K 平时课堂参与教学活动占50%, 期末考核占50%。	32 学时
2	俄语等级考试综训	<p><b>教学内容:</b> 辅导俄语四级考试题型和方法。</p> <p><b>教学目标:</b> 为后续俄语专业课程学习做好理论基础。</p>	混合式教学和任务驱动法等教学方法	考核方式: C 平时课堂参与教学活动占50%, 期末考核占50%。	32 学时
3	前厅客房服务与管理	<p><b>教学内容:</b> 前厅和客房的服务流程和管理知识, 例如开房、退房、结算、接打电话、客房清洁、处理投诉等知识。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程是一门专业核心必修课程, 通过学习, 掌握前厅和客房的工作流程和管理知识, 为进行实操技能课奠定理论基础, 该课程由校内教师主讲。</p>	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式: H 本课程由酒店考核, 平时各部分的实操考核占50%, 最后总体实操考核占50%。	32 学时

4	餐饮服务与管理	<p><b>教学内容:</b> 介绍中、西餐等各式餐饮服务与管理及餐饮组织、经营理念、菜单计划、食品原料的采购、验收、储存与发放、宴会服务与组织、餐饮服务管理、餐饮促销等方面的运做流程、概念、理论与方法。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程是一门专业核心必修课程。通过学习,了解餐饮的基本经营理念和知识,掌握各种餐厅的服务流程和管理知识,为进行实操技能课奠定理论基础,该课程由校内教师主讲。</p>	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式: H 平时课堂表现考核占50%, 期末理论考核占50%。	32 学时
5	导游基础知识	<p><b>教学内容:</b> 导游服务的基本理论和素养等知识。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程是一门专业核心必修课程,通过学习,掌握导游的服务的基本理论和素养等知识,为进行实操技能课奠定理论基础,该课程由校内教师主讲。</p>	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式: H 平时课堂表现考核占50%, 期末理论考核占50%。	32 学时
6	导游实务	<p><b>教学内容:</b> 导游的服务流程和管理知识,例如接机、送机、处理投诉等知识。</p> <p><b>教学目标:</b> 本课程是一门专业核心必修课程,通过学习,掌握导游的工作流程和管理知识,为进行实操技能课奠定理论基础,该课程由校内教师主讲。</p>	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	考核方式: H 平时课堂表现考核占50%, 期末理论考核占50%。	32 学时

## 5. 跨专业核心课

面向本专业以外,且学有余力的学生通过跨专业课程的学习,有效扩展学生的职业视野,使学生掌握跨专业知识,增强学生应对人才需求变化和转岗、换岗的能力。

表 10 跨专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	企业管理	<p><b>主要内容:</b> 小企业及企业家的特征;如何寻找创业机会(包括创建或收购企业、开办家庭企业的机会);新企业计划(包括新企业计划的作用、创造竞争优势、分析市场形成市</p>	混合式教学和任务驱动法等教学方法	平时课堂表现考核占50%, 期末理论考核占50%。	32

		场营销计划、选择经营场所和设) 等内容。 <b>教学目标:</b> 掌握现代企业管理的基本知识和技能, 了解创业中的经营管理问题, 有助毕业后能进基本的企业管理。			
2	电子商务	<b>教学内容:</b> 电子商务基础理论及实现技术、企业管理与营销实务、社会法律环境。 <b>教学目标:</b> 通过本课程的学习, 要求学生能对电子商务有一个全面的认识, 能较好地了解并掌握网络环境下的企业电子商务运作的基本方法与要求, 为企业实施电子商务战略打下坚实的理论基础。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	平时课堂表现考核占 50%, 期末理论考核占 50%。	32
3	人力资源管理	<b>教学内容:</b> 人力资源招聘、培训、规划、绩效、薪酬与福利、员工关系。 <b>教学目标:</b> 让学生了解酒店企业人力资源管理“选人、用人、育人、留人”的工作内容; 掌握人力资源招聘、培训、规划、考核、薪酬和员工关系处理的操作方法和流程; 使学生具备一定的人力资源管理能力, 为学生今后提升到管理岗位奠定基础。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	考核方式: C 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	32
4	市场营销	<b>教学内容:</b> 内容包括怎样识别市场需求, 分割市场以及针对目标市场所采取的营销组合策略如产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等。 <b>教学目标:</b> 使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法, 培养和正确分析和解决市场营销管理问题的能力。	混合式教学和任务驱动法等教学方法	平时课堂表现考核占 50%, 期末理论考核占 50%。	32

## 6. 毕业顶岗实习

- ① 学期与时间安排: 第 7 学期至第 8 学期共 10 个月。
- ② 工作内容: 使学生亲身参与旅游酒店业服务活动, 感受导游及酒店服务岗位的工作流程, 接触企业文化, 让学生熟悉工作内容和岗位职责, 掌握工作标准、操作规程等。
- ③ 考核方式: 企业评价、指导教师评价及实习报告成绩相结合。

表 11 校外顶岗实习考评表 (满分 100 分)

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评 (20%)	责任教师 (40%)	企业管理者 (40%)	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性 (5%)	1. 岗位与就业结合 (3%) 2. 岗位与个人爱好相一致。 (2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度 (5分)	岗位工作的娴熟性。(5%)				

	)	个人品行表现 (10分)	1. 尊敬师长, 待人谦和 (5%) 2. 良好相处沟通能力 (5%)				
2	工作过程 (40)	遵守纪律状况 (20分)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员 (8%) 2. 遵守实习单位规章 (6%) 3. 文明优质服务。(6%)				
		胜任工作能力 (20%)	1. 对岗位工作能很快进入状态 (10%) 2. 服务质量符合要求 (10%)				
3	工作成果 (40%)	理论联系实际 (25%)	1. 实习记录 (10%) 2. 实习中的奖励 (5%) 3. 实习总结。(10%)				
		分析解决问题的能力提高 (5%)	1. 在岗期间提出了合理化建议 (2%) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议。(3%)				
		就业情况 (5%)	与企业签订了就业协议。(5%)				
		事故处理 (5%)	安全事故、违纪问题 (5%)				

#### (四) 第二课堂

##### 1. 课外职业素养教育

(1) 入学教育: 主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 思想政治与道德素质教育: 主要包括导游和酒店人员的职业道德教育。具体活动包括:

- ①以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育;
- ②以讲座和团体活动等方式对学生进行“感恩、拼搏”教育;
- ③青年志愿者活动和义工服务活动;
- ④聘请旅游业人士举办职业道德讲座。

(3) 人文素质教育: 主要包括实践活动、文学艺术鉴赏讲座, 阅读由专业负责人和班级导师开出的书籍, 激发学生的学习兴趣, 培养学生的竞争意识, 提高人文素质, 正确认识自己将要从从事的工作, 主具体活动包括:

- ①寒暑假主题社会实践活动;

②参访国际品牌酒店与相关岗位体验教育；

③参加学院举办的礼仪操大赛；

④参加文学艺术专题讲座。

(4) 身心素质教育：主要包括情景剧表演、各种文艺和体育比赛，针对外语系女生多的特点，举行女生心理课讲座，帮助学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，促进大学生全面发展。具体活动包括：

①学风建设活动：主题班会；职业生涯规划；宿舍文化节等系列活动；

②文化体育活动：开展篮球、排球比赛；俄语演讲与辩论赛等系列活动；

③举办各种心理咨询活动：心理健康知识宣传、女生心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛、心理辅导等系列活动。

④安全文明教育：个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：引领阅读经典著作，同俄国同时期经典著作进行比较，如开展经典著作分享活动，话剧表演等。

(7) 考核方式：成立系认证中心，每年6月底以班级为单位收集本系（部）学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方系统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

## 2. 课外职业能力教育

课外职业能力教育主要包括专业讲座、俄语和专业技能训练及竞赛等。具体内容安排：

(1) 专业讲座。主要由旅游业人士为学生进行国际旅游岛发展态势、海南岛酒店业发展态势、邮轮旅游等旅游新业态，导游和旅行社就业环境与就业前景等方面的讲座。

(2) 俄语技能训练。主要由班主任指导学生进行俄语技能训练，规定每个学期每个学生必看至少5部俄语电影和听三碟俄语听力材料，完成班主任开出的书籍阅读任务，做好训练笔记和作业。

(3) 专业技能训练。主要由专业老师对学生进行前厅服务员、餐厅服务员、导游等专业资格证书考前训练。

(4) 技能竞赛。由专业教师和校外职业发展导师指导学生参加省级翻译竞赛、英语口语竞赛、职业技能竞赛和境外合作院校协同国际项目，如中俄口语比赛等。

(5) 短期企业实践活动。由学院推荐，学生自行选择参加博鳌论坛自愿者服务及寒暑期社会实践活动等。

### 3. 课外专业能力教育（见表 17）

考核方式由指导老师评定。

## 六、教学进程安排

### （一）教学时间分配表

表 12 教学时间分配表

学年	学期	教学活动总周数	军事教育	社会实践/专业实践/在线学习/毕业报告（设计）周数	授课周数	考试周数	教学总结周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)
一	1	18	2	0	14	1	1	306	17 学时/14 周数
	2	19	0	0	17	1	1	456	24 学时/17 周数
	3	3	0	3	0	0	0	0	/
二	4	19	0	0	17	1	1	416	21.9 学时/17 周数
	5	19	0	0	17	1	1	352	18.5 学时/17 周数
	6	3	0	3	0	0	0	0	/
三	7	19	0	19	0	0	0	0	/
	8	17	0	17	0	0	0	0	/
合计		117	2	42	65	4	4	1530	23.5 学时/65 周数

### （二）各类课程学时、学分分配表

表 13 各类课程学时、学分分配表

课程类别	理论学时	实践学时	学时小计	学时百分比%	学分	学分百分比%
公共通识基础课	122	144	266	13.7	27	19.3
公共通识拓展课	/	/	/	/	6	4.3
专业基础课	276	276	552	28.4	36	25.7
专业核心课	260	260	520	26.7	35	25
专业拓展课	64	64	128	6.6	8	5.7
跨专业核心课	32	32	64	3.3	4	2.9
毕业顶岗实习	0	320	320	16.4	20	14.3

毕业报告（设计）	0	96	96	4.9	4	2.8
合计	754	1192	1946	100	140	100

注：实践学时占总学时比例不低于 50%。

### (三) 2 + 1 模式 教学进程表

表 14 教学进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注																	
									1	2	3	4	5	6	7	8																			
									14周	17周	3周	17周	17周	3周	17周	17周																			
公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共	公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共 公共	B	1	思想道德修养与法律基础 (简称“思修法律”)	马克思	3	48	36	12	4								C	注4、 5、6																
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“毛中概论”)		4	64	48	16	4									K																
			3	形势与政策(一)		0.5																专题 讲座													
				形势与政策(二)																															
				形势与政策(三)																															
				形势与政策(四)																															
			4	军事教育		2	36	16	20	2											C														
			5	大学生安全教育(一)		0.5																专题 讲座													
				大学生安全教育(二)																		专题 讲座													
			6	职业发展与就业指导(一)		0.5																注8													
职业发展与就业指导(二)																		专题 讲座																	
7	大学生心理健康教育(一)	1																专题 讲座																	
	大学生心理健康教育(二)	1																																	
8	体育与健康(一)	2	26	2	24	2	30	2	2									C	选项 课																
	体育与健康(二)																																		
	体育与健康(三)																																		
9	大学生创新创业基础	1																混合 式教 学																	
10	中华文化选读	1																混合																	



专业拓展课	X	1	前厅客房服务与管理	旅 管	2	32	16	16								H	二选 一	
			餐饮服务与管理		2	32	16	16				2				H	注 15	
	X	2	导游基础知识		2	32	16	16					2				H	二选
			导游实务		2	32	16	16				2				H	一	
	B	3	俄语能力等级考试综训 1 ★	国 际	2	32	16	16					2				H	
			4		商务俄语	2	32	16	16					2				H
小计					8	128	64	64										
跨专业核心课	B	1	企业管理	工 管	2	32	16	16					2				C	二选
			电子商务		2	32	16	16				2				C	一	
	B	2	人力资源管理		2	32	16	16					4				C	二选
			市场营销		2	32	16	16				4				C	一	
	小计					4	64	32	32									
合计（所有课程）					116	1530	754	776										
	B		毕业顶岗实习		20	320	0	320										注 16
	B		实习报告		4	96	0	96										注 17
			小计		24	416	0	416										
合计					140	1946	754	1192										

备注：

1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 非2+1模式的专业应在此注明：第5学期在校学习时间\*\*个周，其中上课9周，考试1周。
3. 第七、八学期含实习周
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共2周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
6. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示。一般要求考试科目用100分制登录成绩，考察科目按五段制登录成绩。
7. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
8. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第4、5学期开设（2+1模式的专业安排在3、4学期），实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
9. 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
10. 计算机应用基础课程4学分，64学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
11. 公共通识拓展课分人文素养、技能素养、艺术素养拓展课、商业文化素养拓展课等四类课程，学生于暑假及相应学期从四类课程中选修四门课程，达到6学分。
12. 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
13. 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程（人文艺术学院提供课程）二选一。
14. 专业核心课可以在课程名称后加“\*”标注，理实一体课用“★”标志。

15. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚。
16. 毕业顶岗实习于第7学期第1周至第8学期第16周进行，共计10个月，20学分，320学时，毕业设计、报告同时进行。
17. 毕业报告（设计）于第8学期第2周至第6周进行，按照每周24学时计算，共计4学分，2+1专业毕业报告（设计）与顶岗实习同时进行。
18. 按周进行的课程要在备注清楚。
19. 如学生在俄语等级考试中获的六级可免考该课程，并获取该课程学分，或学生在省级或省级以上英语口语大赛中获前三名可免考该课程，并获取该课程学分。
20. 通过旅游英语和酒店英语两门课程期末考试相当于通过英语B级考试，可认为准学位英语标准。
21. 授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
22. 《暑期社会实践》，1学分，1周，必修课，安排在第一学年的暑假，由马克思主义学院和团委共同安排。
23. 如学生在第7学期和第8学期出国留学或到境外实习，其在国外所修课程(含实习)所取得的学分经二级学院审核同意并向教务处报备后可以替换第7学期的课程学分或第7至8学期实习和实习报告成绩及学分。

#### （四）集中实训表

表 15 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	旅行社综合业务实训	5	学分含毕业顶岗实习内	1-3个月	1-19	<b>教学内容：</b> 旅行社行业发展动态，旅行社职业素质要求；掌握旅行社外联、计调、组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧 <b>教学目标：</b> 通过旅行社综合业务实训的学习，了解旅行社及旅行社行业的基本情况；掌握旅行社外联业务操作及管理；掌握旅行社销售业务操作及管理；旅行社计调业务操作及管理。	国际旅行社、国际品牌酒店	考查
2	酒店服务与管理综合实训	5				<b>教学内容：</b> 酒店服务基本知识、有效的管理沟通技巧、酒店营运与服务质量标准、工作安排与计划管理、工作流程与营业现场管理、员工培训管理、员工纪律管理、物品卫生管理、投诉管理、客户关系管理等 <b>教学目标：</b> 通过酒店服务与管理综合实训学习，学生能够掌握酒店营运督导的基本原理、了解各营业部门的结构与各岗位运作流程；能结合酒店的实际情况组织、管理员工并制定有效的激励机制；能掌握酒店的基本营运标准和一线具体管理实务；能制定一线员工培训计划并指导员工工作；通过督导管理理论的学习和技能的训练，实现熟练运用管理理论和管理技能进行基层管理工作		

#### （五）第二课堂

表 16 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	艺术系教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	1 课外学分
2	思想政治与道德素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2017 级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
3	人文素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2017 级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
4	身心素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	2017 级全体学生	活动	思维、学习能力	2 课外学分
5	劳动教育	人文	校园	1-4 学期	2017 级全体学生	活动	吃苦耐劳能力	2 课外学分
合计								9

表 17 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	*晨读	国际教育学院	俄语语言实训室	第 1 学期 (32 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	2 课外学分
2	*俄语书法比赛	国际教育学院	俄语语言实训室	第 1 学期 (16 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	1 课外学分
3	*俄语朗读比赛	国际教育学院	俄语语言实训室	第 2 学期 (16 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	1 课外学分
4	*俄语词汇比赛	国际教育学院	多媒体教室	第 3 学期 (16 学时)	应用俄语专业学生	实操	俄语语音技能	1 课外学分
5	*俄语口语技能训练	国际教育学院	多媒体教室	第 4 学期前 (32 课时)	应用俄语专业学生	实操	俄语口语技能	2 课外学分
6	*俄语命题演讲	国际教育学院	多媒体教室	第 4 学期前 (48 课时)	应用俄语专业学生	实操	俄语口语技能	3 课外学分
7	*俄语打字	国际教育学院	语音室	第 5 学期前 (32 课时)	应用俄语专业学生	实操	俄语打字能力	1 课外学分
8	*课外阅读	国际教育学院	图书馆等	第 4、5 学期前 (32 课时)	应用俄语专业学生	实操	俄语阅读技能	2 课外学分
9	*俄语影视欣赏	国际教育学院	多媒体教室	第 4、5 学期前 (32 课时)	应用俄语专业学生	实操	俄语听力技能	2 课外学分
10	寒暑期企业实践	国际教育学院	企业	第 2 至第 4 学期 (4-8 周)	应用俄语专业学生	实操	工作协调能力	4-8 课外学分
11	企业专家讲座	国际教育学院	多媒体教室	第 1 至第 5 学期	应用俄语专业学生	讲座	职业素养培养	2 课外学分
合 计								15

- 备注：1. 带\* 为每个学生必选项目，无\*者学生可自行选择。  
 2. 每个学生至少须修满 15 个学分。  
 3. 寒暑期企业实践按每周 1 学分计算。  
 4. 企业专家讲座每次 0.5 学分  
 5. 晨读一个学期 1 学分。

## 七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学院鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。对于参加本专业技能考证、技能竞赛、技术创新、发明创造和撰写学术论文等活动取得优异成绩的学生，可给予相应的创新（奖励）学分。创新（奖励）学分可以累计，但每个方面的学分只能计算 1 次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学费认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

## 八、辅修专业

学生修满辅修专业课程学分，符合海南经贸职业技术学院辅修专业相关规定者，发给应用俄语专业辅修结业证书。

表 18 辅修专业教学进程表

序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	周学时	上课周数	考核方式	备注
1	基础俄语	4	64	32	32	3	2	16	K	注：辅修专业一般设置 6-8 门必修课，总学分 12-16 学分（约 192-256 学时）修满 16 学分者，由学校颁发辅修专业证书。
2	俄语听说	2	32	16	16	3	2	16	K	
3	旅游俄语	2	32	16	16	3	2	16	H	
4	酒店俄语	2	32	16	16	4	2	16	K	
5	俄语阅读	2	32	10	22	4	2	16	H	
6	俄语写作	2	32	16	16	4	2	16	H	
合计		16	224	106	118					

## 九、条件与保障

### （一）体制机制

成立由多方参与的应用俄语专业教学工作委员会，结合院系两级督导机构，对专业建设情况及教学质量进行实时监控。

表 19 组织机构（专业教学工作委员会）

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
----	----	-------	------	------	----

1	张春玲	院长	海南经贸职业技术学院	国际教育学院院长	副教授
2	于勇	副院长	海南经贸职业技术学院	国际教育学院副院长	讲师
3	李俊慧	成员	昌江县旅游产业发展局	副局长	副教授（院聘）
4	许芝兰	成员	三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社有限公司	业务总监	副教授（院聘）
5	周丽霞	成员	海南经贸职业技术学院	应用俄语专业负责人	副教授
6	刘茂缘	委员	海南外国语职业学院	西语系教研室主任	副教授
7	周怡	委员	海南经贸职业技术学院	应用俄语专业教师	讲师
8	林诗音	委员	海南经贸职业技术学院	应用俄语专业教师	俄国外教

师资是保障人才培养质量的核心要素，本专业教师须具备以下专业素质和能力：

### 1. 专业教师要求

- 1) 爱岗敬业，为人师表
- 2) 硕士以上学历，具有高校教师资格证书
- 3) 具有双师素质
- 4) 教学科研能力强，勤于钻研教学方法和模式，能主持省级以上科研课题
- 5) 具备高职高专教育教学理念

### 2. 兼职教师要求

- 1) 遵守学校规章制度。
- 2) 爱岗敬业，为人师表。
- 3) 具有酒店或旅游行业的执业资格证书。
- 4) 实践工作满5年以上在涉外酒店工作的主管级以上人员。

### （三）实训条件

#### 1. 校内基地具备条件

本专业校内实训室共5间，保证应用俄语专业各门课程教学中的实践环节和实训项目100%得到落实，保证专业学生核心技能训练的质量，实现“能说、能写、能做”的人才培养目标要求。具体配置要求如下：

表 20 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
俄语语音实训室	俄语语音技能实训	教师教学平台	1 台
		学生语音终端	54 台
俄语语言实训室	俄语语言技能实训	学生语音终端	34 台
餐厅实训室	摆台实训	桌子、椅子	2 套
客房实训室	铺床实训	床、床单、枕头、被褥	2 套

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
交流中心前台	预定、入住、结账离店	接待台、桌子、电脑、预订单	1套

## 2. 校外基地具备条件

与海南本地相关旅游酒店企业、涉外经营企业及相关企业建立长期且相对稳定的校企合作关系，可完全满足本专业学生进行专业见习、短期实践和专业实习的需要。主要校外实训基地如下：

表 21 校外实训条件列表

基地名称	地点	实习规模	功能
海南经贸职业技术学院国际教育学院— 三亚天域度假酒店校外实训基地	三亚亚龙湾国家旅游度假区	10	开展前厅/客房/餐饮等酒店管理的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际教育学院— 三亚国光豪生度假酒店有限公司校外实训基地	三亚亚龙湾国家旅游度假区	11	开展前厅/客房/餐饮等酒店管理的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际教育学院— 三亚喜来登酒店校外实训基地	三亚亚龙湾国家旅游度假区	30	开展前厅/客房/餐饮等酒店管理的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际教育学院— 海南骏豪旅游发展有限公司校外实训基地	海口市观澜湖大道1号	17	开展地陪/全陪/外导等旅游管理的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际教育学院— 金茂（三亚）希尔顿酒店校外实训基地	三亚亚龙湾国家旅游度假区	6	开展前厅/客房/餐饮等酒店管理的顶岗实习
海南经贸职业技术学院国际教育学院— 三亚洲际酒店校外实训基地	三亚亚龙湾国家旅游度假区	6	开展前厅/客房/餐饮等酒店管理的顶岗实习

### （四）质量保障措施

#### 1、教学质量管理体制

学院通过机构、制度和平台建设，建立院系两级教学质量管理体制。学院成立了教学委员会、学术委员会和教学督导组，先后出台了《教师教学质量评价方案》、《教学工作规程》、《专业核心课程评价方案》等规章制度，完善教师教学质量评价、课程评估等教学质量监控和评价体系。通过设立教学质量投诉信箱、投诉电话、投诉网络平台，编

辑出版投诉与反馈简报、教学简报，定期发布学生到课率抽查公告，初步形成了教学质量信息反馈机制。各系（部）通过巡视、检查、听课等方式对教学工作实施实时监控和动态管理。

## 2. 创建“一评两报三查四巡五听”的教学常规管理模式

“一评”是指学生评教，即每学期期末由教务处组织全体学生对任课教师进行网上测评。“两报”是指学院教务处每学期出三期《教务简报》；教务处根据各教学班学生信息员每周定期上交的“教学信息学生反馈表”，定期出《投诉与反馈简报》。“三查”是指开展期初、期中、期末检查。“四巡”是指学院领导每学期不定时巡查全院的教学情况；学院教务处和教学督导组每周不定时巡视全院的教学情况；系（部）领导和辅导员每周不定时巡视本系（部）教学情况；学工部门与学生会联合巡查学生上课情况。“五听”是指学院领导听课制；教务处和教学督导组听课制；各系（部）领导听课制；教研室主任与任课教师听课制；校外行业、企业专家听课制。

构建多方参与的专业质量监控体系，对专业人才培养的质量进行指导和监控。

专业质量监控组织体系主要由应用俄语专业工作委员会、国际教育学院教学督导组和国际教育学院实习就业领导小组构成。

教学督导组根据学生和任课老师每学期的期中、期末课程教学反馈意见，检测课程教学的质量。实习就业领导小组根据专业团队、就业干事提供的学生就业情况及毕业生跟踪调查材料就人才培养的质量进行监控。应用俄语专业工作委员会综合上述数据并结合麦克斯专业调研报告及行业、企业对人才需求的变化及时调整专业建设思路、修改人才培养方案，确保人才培养方案与时俱进，使人才培养的质量不断提高。

## 十、专家论证意见

行业专家评审意见：

该人才培养方案于2019年5月25日在国际教育学院会议室经专业教学工作委员会专家讨论，按照学院的2019级专业人才培养方案的原则性意见要求，认为该方案人才培养方向定位准确，课程设置合理可行，教师队伍校企合作到位，满足教学要求，校企优势互补，校企课程合理可行，可实现校企人才培养无缝对接。符合现今市场对应用俄语专业方向人才的素质需求，培养目标明确，课程安排比较合理，内容充实，课时分配及学期分布较为妥当，以工作过程为导向构建课程体系的开发设计，体现了“宽基础、强技能、高素质”的特色，是比较合理的应用俄语专业人才培养方案。

姓名	单位、职务及职称	签名
张春玲	海南经贸职业技术学院国际教育学院院长	
于 勇	海南经贸职业技术学院国际教育学院副院长	
许芝兰	三亚欣欣荣中医疗养国际旅行社有限公司总监	
刘茂缘	海南外国语职业学院西语系主任	

专业负责人：周丽霞 许芝兰（行业企业）

审 核：于 勇

二级学院院长：张春玲