

2019 级旅游管理专业高职与普通本科联合培养人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：120901K

二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：高等职业教育

(二) 学历层次：本科

三、招生对象与学制

(一) 招生对象：高中毕业生

(二) 标准学制：四年

四、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业紧密结合我国旅游业发展、海南自由贸易区（港）建设等时代背景，培养满足我国旅游业发展，适应海南建设国际旅游消费中心需要，掌握现代旅游管理理论、专门知识和专业技能，能在各级旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游饭店等相关旅游服务领域从事旅游行业管理、企业经营与管理、旅游策划、旅游教育与培训及其他相关服务与管理工作的，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，具有较强的旅游管理分析能力、决策能力和实务操作能力，具有团队合作、敬业精神和创新意识的应用型专业人才。

(二) 职业面向

本专业主要面向以下职业：

1. 旅游企业的接待、讲解、线路设计、策划、营销、信息处理等服务和管理工作。
2. 旅游规划机构的景区规划、旅游项目策划等管理工作。
3. 旅游行政主管部门的市场开发、产品推广、教育培训等管理工作。
4. 国内外五星级（高端）酒店的初级管理人员。

(三) 专业面向的主要岗位（群）

本专业主要面向的岗位（群）有：导游、计调、销售、线路设计、旅游规划、酒店服务等。其初始岗位、发展岗位和相关岗位列表如下：

表 1 旅游管理专业面向的岗位（群）

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	导游	初级导游	中级导游	出境领队
2	旅行社计调	计调员	计调经理	部门经理
3	旅行社销售	销售员	销售主管	营销经理（总监）
4	线路设计	策划专员	策划主管	策划经理
5	旅游规划	旅游规划师	项目经理	部门总监
6	酒店服务	中级服务员	领班、主管	酒店销售、人力资源

（四）人才规格

本专业毕业生应具有以下知识、能力和素质：

1. 知识要求

- （1）具有一定的人文科学和自然科学素养；
- （2）系统掌握旅游管理学、旅游经济学、旅游学的基本理论和研究方法；
- （3）系统学习和掌握旅游饭店管理、旅行社经营管理、旅游资源开发与规划、酒店管理等方面的基础理论和基本知识；
- （4）熟练掌握景区管理与服务、导游服务、旅行社管理与服务、酒店服务的基本技能，受到旅游服务与管理方面的专业训练；
- （5）熟悉旅游方面的方针、政策、法规。

2. 能力要求

- （1）具有景区管理、旅行社经营与管理、旅游市场营销与策划和导游服务的基本能力；
- （2）熟练掌握一门外语和计算机使用技术，具有良好的外语听说能力和计算机应用能力；
- （3）具有人际交往的能力和团队协作精神；
- （4）有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风；
- （5）具备一定的学习能力和创新能力，能适应旅游行业发展和工作环境变化所提出的新要求；
- （6）具有良好的口头、文字表达能力；
- （7）具有文献检索和资料查询能力。

3. 素质要求

- （1）具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，拥护党的各项方针政策，树立科学的世界观，正确的人生观和价值观，具有为国

家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感；

(2) 具有强烈的求知欲望和科学、严谨、勤奋、踏实的作风，具有热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结合作和竞争拼搏的优良品质；

(3) 身心健康，具有较好的文化修养、良好的职业道德、健康的心理素质以及良好的行为习惯，体魄健康。

五、课程体系

(一) 课程体系设计思路

本专业的课程设计和教学内容以旅游管理岗位群所需的职业能力和职业素养为主线，强化专业核心能力的培养。课程体系设计的思路是：在充分调研旅游相关职业岗位群的基础上，分析每个岗位应具备的知识、技术、能力、素质与职业资格证书等要求，然后遵循旅游工作流程特点，设置与旅游行业企业技术标准和国家职业标准规范相衔接的课程体系。

(二) 典型工作任务与职业能力分解

表 2 旅游管理专业典型工作任务分解

典型工作任务	工作过程	课程支撑
1. 导游带团	了解团队基本信息→出团准备→接站→线路游览及讲解 → 娱乐与购物安排→紧急情况处理→送站→后续工作	导游实务、导游服务 英语
2. 出境领队带团	了解团队基本信息→出团准备→行前说明会→办理中国出境 手续→办理国外入境手续→境外旅游服务 →办理国外离境 手续→办理中国入境手续→散团→服务跟踪	导游实务、导游服务 英语
3. 计划调度与服务采购	接听咨询电话→旅游报价→确认团队→定房、车、餐等 →给 导游下出团计划→接团准备→团队控制→送团→总结	旅行社管理实务
4. 产品销售与客户关系维护	了解客户基本信息→熟悉旅游产品→寻找目标客户→谈判→ 成本核算→方案设计→报价→合同修改与签订→向内部发出 新增客户通知→处理客户日常投诉→维护客户关系	旅游市场营销、旅游 接待业
5. 产品策划与线路设计	市场调研与分析→线路构思与筛选→确定主要旅游吸引物、 旅游节点→确定各旅游要素位置→确定线路名称→成本核算 与价格确定→试销→调整→宣传与推广→正式上市	旅游策划实务、旅游 目的地管理
6. 旅游规划	确立规划项目→组建规划编制专家组→资料收集与分析→田 野旅游资源调查与评价→旅游开发的可行性研究→编制纲要	旅游开发与规划、旅 游策划实务、旅游目

	征求意见→完成规划初稿→规划中期评估→规划评审→修改 定稿→规划实施	的地管理
7. 餐饮服务	检查仪容仪表→参加餐前会→餐前准备→迎客→席间服务→ 送客服务→收尾工作	餐饮服务与管理

(三) 课程设置

1. 职业素养课

表 3 职业素养课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
1	思想道德修养与法律基础(简称“思修法律”)	<p>教学内容: 本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育</p> <p>教学目标: 通过课堂教学以及社会实践, 帮助大学生尽快适应大学生活, 提高大学生的思想道德修养和法律修养, 树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观, 树立远大崇高的理想, 树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观, 培养完善的人格和良好的心理素质, 使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>总评成绩=70% (过程性考试成绩) +30% (期末开卷考试成绩)</p>	48
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“毛中概论”)	<p>教学内容: 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理及其对当代中国发展的重大战略意义</p> <p>教学目标: 使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果, 学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 增强在党的领导下全面建设小康社会, 加</p>	混合式教学	<p>K</p> <p>总评成绩=70% (平时综合成绩) +30% (期末开卷笔试成绩)</p>	64

		快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性			
3	形势与政策	<p>教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定</p> <p>教学目标: 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生国内重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观</p>	讲授式教学	C 本课程考核采取学年考试的方式进行。总评成绩=60%（一学年的考勤）+40%（学年论文、心得体会或调查报告）	共计64学时，第1、2、3、4学期，每学期各16学时
4	职业发展与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导，让学生了解旅游管理专业的学习方法、职业技能和职业资质，熟悉职业内涵、职业素质，职业素养，使学生在实习和就业时能够进行理性的选择</p>	混合式教学	H “职业天空”在线测评，作业总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+60%（职业测评或作业）	共计26学时，第5、6学期，分别为14、12学时
5	马克思主义基本原理	<p>教学内容: 马克思主义政治经济学、辩证唯物主义和历史唯物主义以及科学社会主义三个主要组成部分</p> <p>教学目标: 了解马克思主义基本原理基础知识，学会用马克思主义基本原理解</p>	讲授式教学	C 总评成绩=70%（过程性考试成绩）+30%（期末开卷考试成绩）	48

		决实际问题			
6	中国近现代史纲要	<p>教学内容: 近现代时期中国人民反对外国侵略斗争, 探索国家出路, 改革浪潮中的大事变, 中国革命的新道路, 中华民族的全体奋斗, 改革开放与现代化建设新时期等内容</p> <p>教学目标: 培养学生对中国近现代史的了解, 掌握中国近现代史的历史发展规律</p>	讲授式教学	C 总评成绩=70% (平时综合成绩)+30% (期末开卷笔试成绩)	32
7	大学体育	<p>教学内容: 基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p>教学目标: 提高学生体能和运动技能水平; 增强体育实践能力和创新能力; 发展良好的心理品质, 增强人际交往技能和团队意识; 形成运动爱好和专长, 培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	H 综合评分: 考试成绩×40%+平时成绩 (出勤)×30%+学习态度×30%	共计 122 学时, 第 1、2、3、4 学期分别为 26、32、32、32 学时
8	大学英语	<p>教学内容: 采用基础英语+职业英语组合模式; 听、说、读、写、译等模块的教学内容均统一于单元主题之下, 并按照一定的梯度, 依循各自的线索逐次展开, 其中基础英语以语言表达的功能意念为主线, 强化英语听说, 全面提升学生的英语表达欲望和表达能力; 职业英语则与特定的职业场景相关联, 提高学生用英语灵活处理相关业务问题的能力</p> <p>教学目标: 通过学习, 使学生具备基本的听、说、读、写、译等的能 力, 能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行口头和书面交流, 为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下坚实的基础</p>	合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、分组讨论法、师生/生生交流法	K 1. 考勤、课堂表现占总成绩的 30% 2. 作业、听写占总成绩的 40% 3. 阶段测试占总成绩的 30%, 其中, 期中占 15%, 期末占 15%	52+64 (第一学期 52 学时, 第二学期 64 学时)
9	计算机应用	教学内容: 微型计算机基础知识; 微型计	示范教学	K	24+40

	基础	<p>计算机系统的组成和各组成部分的功能;操作系统的基本功能和作用,掌握 Windows 的基本操作和应用;文字处理的基本知识;电子表格软件基本知识;演示文稿的基本知识,掌握 PowerPoint 的基本操作和应用;计算机网络的基本概念和因特网的初步知识,掌握因特网的简单运用;多媒体和数据库应用基础知识</p> <p>教学目标:通过本课程的学习,学生学会 WORD、EXCEL、PPT 等办公软件的操作,学会用互联网搜集专业信息和资料,进行学习</p>	法、项目教学法、演示法、任务驱动法	<p>1. 平时表现、出勤率、学习态度占总成绩的 5%</p> <p>2. 作业和课堂实验考核占总成绩的 25%</p> <p>3. 期末考试成绩占总成绩的 70%</p>	(第一学期 24 学时,第二学期 40 学时)
10	军事教育	<p>教学内容:中国国防,军事思想,国际战略环境,军事高技术,信息化战争等</p> <p>教学目标:通过学习,本课程以国防教育为主线,通过学生对军事理论和军事技能训练的学习和实践,使学生掌握基本的军事理论、军事知识与技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强法制意识和组织纪律性,促进大学生综合素质的提高。</p>	讲授式教学	<p>C</p> <p>总评成绩=5% (上课出勤) + 25% (课堂表现) + 70% (训练成绩)</p>	36
11	导游服务英语	<p>教学内容:系统学习并掌握导游服务英语的基本内容,掌握导游“吃、住、游、购、娱”全程服务标准,基本掌握欢迎词、欢送词、路线设计、途中讲解,景点讲解等基本方法和技巧;熟练掌握导游英语专业词汇,加深学生对导游专业英语知识的了解,培养学生跨文化交际能力和扎实专业英语的综合运用能力。</p> <p>教学目标:进一步培养学生的英语听说能力,使学生具备较强的运用导游英语</p>	APP 模仿朗诵,合作学习法、角色扮演法、任务驱动法、竞赛激励法等。	<p>H</p> <p>总评成绩=期中考试 70% (包括情景模拟导游 40%, 小组展示 30%) + 平时成绩 30% (包括课堂表现 20%, APP 自主学习 5%, 出勤 5%) 其中课堂表现中个人表现 5%, 小组展示</p>	共计 64 学时,第 3、4 学期,每学期各 32 学时

		进行交际的综合能力，培养学生较强的旅游英语接待能力，为成为高素质技能型旅游行业英语人才打下基础，达到从事一般旅游业所需要的英语综合表达水平，并具备必要的专业知识，具有较强的旅游交际和团队协作精神，具备跨文化交际意识和不懈的创新意识。		10%，小组报告 5%。	
12	国（境）外生存英语	<p>教学内容：通过学习国外“实用场景信息”及该场景需要掌握的“词汇短语”，引导学生掌握高频的“海外生存场景会话”，了解海外的交通，住宿，饮食，购物，旅游，银行，邮电，求职，娱乐，医疗，校园设施，学业及海外安全等版块，进而培养学生适应海外生活，学习及职场发展的能力。</p> <p>教学目标：为了使得学生可以短期内，尽快了解海外生活的常识、避免一些尴尬的语言和行为，致力于使得所有的本科留学生在短的时间内融入海外的生存环境，做好境外求学，境外实习、工作的语言和文化准备，达到较高的语言沟通水平。</p>	场景教学法，任务驱动法	<p>H</p> <p>总评成绩=60分基础分（8个对话+6组功能句）+对话、功能句加分项+期末分组情景表演 15%+口语表达 10%+课堂表现 10%+考勤 5%</p>	64 第 5、6 学期，每学期各 32 学时
13	海南旅游英语	<p>教学内容：海南旅游概览、海南行政区域介绍、海南各市县的介绍、海南旅游资源、海南最著名的景点、海南民间艺术、文化、节庆和美食、海南旅游产品和海南旅游线路等英语表达</p> <p>教学目标：树立学生的服务理念，培养自学能力、团队协作能力、创新能力，增强学生对海南旅游景点的认识和认知，能够用英语对海南旅游景点、海南</p>	采用活页式教材、合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法	<p>H</p> <p>1. 考勤占总成绩的 10%</p> <p>2. 课堂表现和平时学习占总成绩的 30%</p> <p>3. 课堂小组讨论和作业占总成绩的 20%</p>	共计 64 学时，第 5、6 学期，每学期各 32 学时

		的民俗文化、海南节庆、海南美食进行简单的讲解，能用英语对海南旅游线路进行简单的设计		4. 海南旅游景点、民俗文化、旅游线路 PPT 展示及讲解占总成绩的 20% 5. 海南旅游知识测试占总成绩的 20%
--	--	---	--	--

2. 专业基础课

表 4 专业基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	高等数学	教学内容： 一元函数微积分学、多元函数微积分基础、常微分方程基础、无穷级数基础等内容 教学目标： 通过本课程的学习掌握高等数学一元函数微积分学、多元函数微积分基础、常微分方程基础、无穷级数基础等理论知识	讲授式教学	C 1. 平时表现、出勤率、学习态度占总成绩的 5% 2. 作业和课堂实验考核占总成绩的 25% 3. 期末考试成绩占总成绩的 70%	52
2	管理学基础	教学内容： 经济组织管理的有关原理和方法，管理基本概念、基本理论、管理职能、管理原则、管理方法和管理技巧等 教学目标： 了解管理学中基本要素、组织构成、计划、管理、协调，为物流工作奠定基础	讲授式教学、案例教学法	K 平时考核 60%：考勤 20%；作业 30%；小组及个人表现 50%；期末考核 40%	39
3	旅游统计学	教学内容： 旅游统计调查与整理、旅游统计的综合指标、旅游动态数列、旅游统计指数、旅游抽样调查、相关分析在旅游中的运用、统计与旅游卫星账户 教学目标： 通过教学，培养学生统计学基本概念和基本知识，使他们掌握应用统计知识进行统计调查、统计数据处理、统计分析和撰写统计报告的能力。	讲授式教学、案例教学法	K 平时考核 60%：考勤 20%；作业 30%；小组及个人表现 50%；期末考核 40%	64

4	会计学原理	<p>教学内容：会计核算的基本前提、会计原则、会计要素、复式记账原理及方法、企业主要经济业务及其核算原理、账户及其分类、会计凭证、会计账簿、财产清查、会计核算形式、会计报表及其编制原理</p> <p>教学目标：了解会计核算的基本方法，学会使用会计报表，并能对财务指标进行分析</p>	讲授式教学法、案例教学法	<p>H</p> <p>考勤 10%、平时作业 10%、项目实训 50%，综合测试 30%</p>	48
5	旅游市场营销	<p>教学内容：通过本课程的学习，使学生熟悉旅游市场营销理论的新发展，掌握旅游市场营销管理的环境分析、消费者市场购买行为，营销市场调研，市场营销战略规划，市场细分，定价策略，市场营销计划等</p> <p>教学目标：通过学习，让学生学会旅游市场环境分析、旅游市场调研、旅游市场细分和定位、旅游产品定价、旅游渠道组建、旅游促销等知识和操作，并学会旅游市场调研报告和旅游产品营销计划书的撰写</p>	混合式教学法	<p>K</p> <p>1. 考勤、小组讨论、回答问题等表现占总成绩的 10%</p> <p>2. 围绕某一个旅游主题，如：滨海旅游、乡村旅游、民俗旅游等，完成 3 次作业并制作 PPT 以小组为单位进行汇报，由老师进行现场点评占总成绩的 40%</p> <p>3. 期末开卷考试占总成绩的 50%</p>	64
6	旅游人力资源管理	<p>教学内容：旅游企业人力资源计划的制定、模拟招聘、旅游企业培训与开发、旅游企业绩效管理、旅游企业薪酬管理、旅游企业劳动关系管理</p> <p>教学目标：通过任务和项目，使学生初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作，了解旅游企业人力资源管理的结构框架，为人力资源资格考证和各模块的深入学习奠定基础培养具有较强的学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务</p>	讲授式教学法、案例教学法、任务驱动法	<p>K</p> <p>1. 平时作业，占总成绩的 40%</p> <p>2. 上课学习：根据学生上课出勤率统计，占总成绩的 20%</p> <p>3. 课堂讨论（小组讨论）表现，占总成绩的 40%</p>	32

		能力的专业人才		
7	旅游制图设计	<p>教学内容：旅游制图的概念、内容、方法、工具等；AutoCAD 基本环境、基本概念、基本操作、系统设置；旅游区位图、旅游资源分析与评价图、旅游市场分析图、旅游功能分区图、旅游交通规划与游线组织图等</p> <p>教学目标：通过理论讲授和上机实习，使学生了解旅游制图在旅游规划中的作用以及旅游地图的表达方式、类型与基本工具，并在掌握 AutoCAD 的基本知识和基本操作的基础上，较熟练地绘制旅游规划相关图件，逐渐具备旅游规划者的初步制图素养，从而对旅游规划学科制图领域形成更为全面的了解和完整的认识</p>	讲授式教学法、任务驱动法	<p>K</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平时制图测试占总成绩的 50% 2. 实训报告占总成绩的 10% 3. 作业占总成绩的 20% 4. 考勤占总成绩的 10% 5. 表现占总成绩的 10%
8	旅行社管理与实务	<p>教学内容：旅行社行业发展动态，旅行社职业素质要求；掌握旅行社外联、计调、组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，了解旅行社及旅行社行业的基本情况；掌握旅行社外联业务操作及管理；掌握旅行社销售业务操作及管理；旅行社计调业务操作及管理</p>	讲授式教学法、任务驱动法	<p>K</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平时开卷模块测试占总成绩的 50% 2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的 10% 3. 作业占总成绩的 10% 4. 考勤占总成绩的 20% 5. 表现占总成绩的 10%
9	旅游礼仪	<p>教学内容：介绍礼仪基础、交际礼仪、旅行社服务礼仪、旅游饭店服务礼仪、会展服务礼仪、中国少数民族习俗礼仪、中国主要旅游客源国习俗礼仪和宗教礼仪等基本理论知识</p> <p>教学目标：通过本课程的学习，使学生树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素</p>	讲授式教学法、演示教学法、启发式教学法、任务驱动法、案例教学法	<p>H</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 考勤和平时作业占总成绩的 40% 2. 考试占总成绩的 60%

		养, 养成良好的礼仪习惯, 能掌握旅游社交的基本技巧、规范及操作方法, 并能根据实际情况灵活、准确地加以运用, 以良好的个人风貌得体地与宾客交往, 胜任旅游行业工作		
10	旅游地理信息系统	<p>教学内容: 旅游地理信息系统的基础理论, 包括旅游地理信息的概念、结构与功能, 地图投影和地理信息系统数据结构; 旅游地理信息的具体应用, 包括空间分析; 旅游地理信息系统的支撑技术, 包括遥感技术、全球定位技术、3S 集成技术和智慧旅游</p> <p>教学目标: 能过本课程学习, 使得学生掌握旅游地理信息的概念、组成、类型、功能和数据采集、存储、处理、更新、查询检索、综合分析和应用、成果输出等基本知识、基本理论和基本方法, 培养学生具备利用地理信息系统技术对旅游资源、环境等信息进行综合处理与分析的基本技能</p>	讲授式教学法、任务驱动法	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 40%</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 50%</p> <p>3. 考勤占总成绩的 10%</p>
11	导游实务	<p>教学内容: 导游基础知识、地方导游服务程序及技巧、全程导游服务程序及技巧、景区景点导游服务程序及技巧、海外领队服务程序及技巧等</p> <p>教学目标: 学生应该具备导游规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力和事故预防与处理能力等方面的能力; 学生应该具备导游规范化服务能力、口语表达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力和事故预防与处理能力等方面的能力; 学生应该具备导游规范化服务能力、口语表</p>	混合式教学法	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 60%; 考勤 20%; PPT 汇报演示 30%; 个人表现 30%; 团队协作 20%</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 40%; PPT 汇报演示 30%; 应变应急 30%; 个人表现 40%</p>

		达能力和讲解能力、团队组织协调及管理能力和事故预防与处理能力等方面的能力				
12	文献检索及论文写作	<p>教学内容: 文献信息检索概述、普通文献检索工具、特种文献的检索、专利文献的检索、EI 的检索、《科学文摘》与 INSPEC 数据库的检索、引文索引、中文数据库的检索、国外数据库的检索、文献利用及论文写作</p> <p>教学目标: 使学生能够掌握文献信息检索的基础知识, 信息处理技能, 熟练利用图书馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息, 对我国有关信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解, 初步形成负责任的使用文献资源的意识与观念; 掌握论文的写作方法、规范、技巧</p>	讲授式教学法、任务驱动法	H	<p>1. 平时考核占总成绩的 60%: 考勤 20%; PPT 汇报演示 30%; 个人表现 30%; 团队协作 20%</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 40%: PPT 汇报演示 30%; 应变应急 30%; 个人表现 40%</p>	32
13	旅游策划实务	<p>教学内容: 旅游策划基本理论、旅游工作程序和流程、旅游项目策划、形象策划、营销策划、节事活动等</p> <p>教学目标: 使学生掌握旅游策划方面的理论知识和基本流程, 并学会撰写旅游策划方面的文案, 掌握旅游项目策划、旅游广告创意、旅游产品策划等专项产品策划的方法和技巧</p>	讲授式教学法、案例教学法、任务驱动法	K	<p>1. 策划方案占总成绩的 60%</p> <p>2. 考勤占总成绩的 20%</p> <p>3. 课堂表现 (学习态度) 占总成绩的 20%</p>	64
14	旅游资源学	<p>教学内容: 旅游资源的涵义、特征, 以及旅游资源学研究的对象、内容和方法, 旅游资源的分布、保护及开发规划等</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习, 使学生了解旅游资源的含义和特征, 掌握旅游资源的研究对象、内容与方法, 熟练掌握旅游资源的分布、保护及开发规则,</p>	讲授式教学法、案例教学法、任务驱动法	K	<p>1. 期末考试占总成绩的 60%</p> <p>2. 考勤占总成绩的 20%</p> <p>3. 课堂表现 (学习态度) 占总成绩的 20%</p>	32

		灵活应用旅游资源的调查、分类与评价。		
--	--	--------------------	--	--

3. 专业核心课

表 5 专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	旅游学概论	<p>教学内容: 旅游的概念、旅游活动的历史考察、旅游者、旅游业、旅游活动的影响、旅游资源、旅游组织和旅游可持续发展</p> <p>教学目标: 通过对本课程的学习, 熟悉旅游活动的本质、内容、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系, 认识旅游活动发展的基本规律, 了解社会经济发展与旅游活动的关系, 旅游对接待地区的影响以及旅游和旅游业的发展趋势, 从而提高对旅游的认识</p>	讲授式教学、案例教学法	<p>K</p> <p>1. 考勤及课堂表现占总成绩的 20%</p> <p>2. 口试占总成绩的 30%</p> <p>3. 旅游影响或旅游可持续发展学习报告或论文占总成绩的 30%</p> <p>4. 作业占总成绩的 20%</p>	32
2	旅游经济学	<p>教学内容: 旅游经济学概论、旅游产品、生旅游需求与旅游供给、旅游消费及旅游者效用、旅游企业成本与收益分析、旅游投资与决策、旅游收入与分配、旅游经济结构及其优化</p> <p>教学目标: 使学生在系统掌握旅游经济学的基本理论和方法的基础上, 努力提高自身的专业素养、职业道德和专业技能, 达到学以致用, 具有在实践中能灵活、综合运用相关知识解决实际问题能力的目的</p>	讲授式教学、案例教学法	<p>K</p> <p>平时作业, 占 40%;</p> <p>上课学习: 根据学生上课出勤率统计, 占 20%;</p> <p>课堂讨论(小组讨论)表现, 占 40%</p>	64
3	旅游消费者行为	<p>教学内容: 旅游者旅游知觉、旅游动机、旅游者的态度、旅游者的人格、旅游者的情绪和情感、旅游者的消费决策、旅游行业服务心理、旅游企业中的人际关系和旅游企业员工的心理保健</p>	讲授式教学、案例教学法、任务驱动法	<p>K</p> <p>1. 平时考勤占总成绩的 20%</p> <p>2. 章节作业占总成绩的</p>	64

		教学目标： 使学生掌握旅游消费的现象与规律，培养学生对旅游心理的分析应用能力，以及个人的服务心理调节能力，为做好旅游管理及服务奠定基础		50% 3. 期末作业占总成绩的成 绩 30%	
4	旅游规划与开发	教学内容： 旅游规划的理论基础；旅游规划的一般范式；旅游市场分析与预测；旅游资源评价与调查；旅游形象塑造；旅游产品开发规划 教学目标： 通过学习，使学生理解和掌握旅游规划与开发的基本原理、原则和方法；掌握旅游规划与开发的主题形象策划原理和方法，以及区域旅游空间的功能分区；掌握旅游规划与开发项目创意设计的原则、内容和程序；了解旅游规划与开发的几种导向模式；掌握旅游规划与开发可行性分析的理论和方法；掌握旅游线路设计的框架内容及方法；	讲授式教学法、任务驱动法	K 1. 平时开卷模块测试（3次）占总成绩的 50% 2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的 10% 3. 作业占总成绩的 10% 4. 考勤占总成绩的 20% 5. 表现占总成绩的 10%	64
5	旅游法规	教学内容： 旅游法概述、旅游企业管理法律制度、旅游市场管理法律制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游出入境管理法律制度、导游人员管理法规制度、旅游资源管理法律制度 教学目标： 使学生系统地掌握旅游法的基本理论，基本观点能运用旅游法的基本原则、基本方法解决旅游及酒店经营中的法律问题	讲授式教学、案例教学法	K 1. 平时考核占总成绩的 60%；考勤 20%；作业 30%；小组及个人表现 50% 2. 期末考核 40%：个人表现（笔试）30%；团队表现（口试）70%	64
6	旅游接待业	教学内容： 旅游接待业概论，旅游接待业的组成部分，旅游接待业基础设施，旅游接待业服务管理，旅游接待业信息管理，旅游接待业评价等。 教学目标： 使学生系统了解旅游接待业的基本构成，熟悉旅游接待业的普遍特性，掌握旅游接待业的基本管理方法和	讲授式教学、案例教学法	K 1. 考勤和平时作业占总成绩的 40% 2. 考试占总成绩的 60%	64

		信息化管理手段。		
7	旅游目的地管理	<p>教学内容: 旅游目的地概念、构成要素、分类、旅游目的地的利益相关者的研究, 旅游目的地服务管理、营销管理、安全管理, 以及旅游目的地影响研究、旅游目的地信息化管理与智慧旅游、新常态下旅游目的地发展</p> <p>教学目标: 使学生系统地掌握旅游目的地管理的基本理论、基本观点, 能运用旅游目的地管理的理论方法分析解释旅游目的地管理中常见的问题, 提升旅游管理专业学生的综合能力</p>	讲授式教学、案例教学法	<p>K</p> <p>1. 考勤和平时作业占总成绩的 40%</p> <p>2. 考试占总成绩的 60%</p>

4. 专业选修课

表 6 专业选修课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	基础粤语	<p>教学内容: 粤语的语音、词汇、语法、会话</p> <p>教学目标: 使学生掌握粤语基础语言知识和基本语言技能, 熟练掌握一般的日常会话; 掌握 2000-2500 个常用词; 掌握粤语常用词尾和常用句型; 能熟练运用一般日常生活用语和课堂用语; 能较为准确地翻译(粤语、普通话互译)一些简单的句子</p>	合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的 60%: 考勤 20%; 作业 30%; 小组及个人表现 50%</p> <p>2. 期末考核占总成绩的 40%: 个人表现(笔试) 30%; 团队表现(口试) 70%</p>	32
2	基础俄语	<p>教学内容: 1. 语音(掌握正确的语音、语调); 2. 词汇(讲授 3200~3800 个基本词汇); 3. 语法(词法、句法); 4. 句型(讲授 141~200 个基本句型)</p> <p>教学目标: 该课程的目的在于通过本阶段的学习和训练, 使学生全面掌握俄语的基本知识, 具备听、说、读、写、译各方面</p>	合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法	<p>H</p> <p>1. 平时成绩采用过程性考试, 即平时的学习情况(课堂表现、出勤、作业、小测验、参加各项学习活动等)考核占总成绩的 40%</p> <p>2. 期中口试占总成绩的 30%</p>	64

		的基本技能和实际运用语言的能力,并在学生中树立良好的学风,使学生掌握适合自己的科学有效的学习方法,为专业学习打下基础。该课程主要通过精讲多练的教学手段,使学生正确地掌握俄语的语音语调、文字词汇、基础语法、基本句型等内容。全面培养综合技能,具备一定的交际能力		3. 期末笔试占总成绩的 30%	
3	餐饮服务与管理	<p>教学内容: 中餐部工作概述、中餐厅服务流程、中餐零点摆台及服务、中餐宴会摆台及服务、食品安全、宴会服务</p> <p>教学目标: 培养学生掌握中餐厅经营全过程的服务、管理等方面知识。掌握餐饮服务工作中的礼仪标准与要求,了解客人的心理特征从而提高服务水平,达到本岗位高标准的职业综合素质与能力要求</p>	讲授式教学法、启发式教学法、任务驱动法	H 1. 考勤及课堂表现 (10%) 2. 课堂讲解 (30%) 3. 餐厅服务实操 (60%)	32
4	房务服务与管理	<p>教学内容: 客房预订服务、礼宾服务、前台接待服务、问讯服务、收银服务、商务中心服务、总机服务、客史档案管理、投诉处理等; 客房服务、中式铺床、客房清扫、客房安全管理、客房部设备用品管理</p> <p>教学目标: 培养学生前厅服务技能和管理能力; 提高学生的语言表达能力、沟通能力和人际交往能力; 学会情绪管理, 使学生随时保持良好的职业心态; 培养学生客房服务技能和管理能力; 使学生随时保持良好的职业形象; 具备良好的服务意识、职业道德、爱岗敬业、踏实肯干的酒店管理专业素养, 达到本岗位高标准的职业综合素质与能力</p>	讲授式教学法、启发式教学法、任务驱动法	H 1. 考勤及课堂表现 (10%) 2. 课堂讲解 (30%) 3. 前厅服务实操 (60%)	64
5	旅游	教学内容: 旅游地产发展的历程, 旅游地	讲授式教	H	32

	地产	<p>产类型, 旅游地产的业态特点, 旅游地产策划, 旅游地产销售, 旅游地产的盈利模式, 旅游地产案例分析等</p> <p>教学目标: 使学生掌握旅游地产基本概念, 了解旅游地发展历程和未来趋势, 掌握旅游地产的业态特点和不同分类, 把握不同类型的旅游地的自身特点, 以及熟悉旅游地产发展的保障措施, 能够综合运用所学的旅游地产知识从事初步的旅游地产实践工作中</p>	<p>学法、案例教学法、任务驱动法</p>	<p>1. 平时考核占总成绩的70%: 其中考勤占10%; 课堂表现: 20%; 课后作业: 40%; 小组活动: 30%;</p> <p>2. 期末考核30%: 机试, 题库随机出题</p>	
6	邮轮旅游	<p>教学内容: 邮轮及其发展、邮轮的分类和特点、邮轮的功能和空间划分、邮轮产业、国际邮轮公司、国际邮轮港口、国际邮轮旅游、邮轮服务职业</p> <p>教学目标: 使学生对邮轮及邮轮旅游、邮轮行业有明确概念; 了解邮轮的组成和行业体系构成; 掌握与邮轮旅游业密切相关的行业知识; 熟悉邮轮旅游服务的基本构成及从业程序; 使学生在业学习和实践中正确的认识邮轮旅游行业, 树立正确的邮轮旅游服务意识</p>	<p>讲授式教学法、启发式教学法、任务驱动法</p>	<p>H</p> <p>1. 平时考核占总成绩的50%: 其中考勤占20%; 作业占30%;</p> <p>2. 期末考核50%</p>	32
7	民宿运营	<p>教学内容: 民宿及民宿运营的基本概念; 民宿的内涵及特色; 民宿运营的基本内容; 民宿运营的方法; 民宿市场调查; 民宿策划与设计; 民宿运营策略; 经营效益分析; 成本分析与控制; 民宿活动设计与组织</p> <p>教学目标: 使学生对旅游项目策划有明确概念; 了解旅游项目策划的基本方法和流程; 掌握旅游项目策划的案例分析方法, 能够进行一定的旅游项目策划实践</p>	<p>讲授式教学法、启发式教学法、任务驱动法</p>	<p>H</p> <p>1. 考勤和平时作业占总成绩的40%</p> <p>2. 考试占总成绩的60%</p>	32
8	旅游	<p>教学内容: 旅游定制的基本概念, 旅游定</p>	<p>讲授式教</p>	<p>H</p>	32

定制	制师资质及市场前景，旅游定制的内容、能力要求、工作流程等 教学目标： 使学生对旅游定制及旅游定制师有明确概念；了解旅游定制的市场前景及发展趋势；掌握旅游定制师工作的基本方法、流程、内容；能考取旅游定制师，从事相关工作	学法、启发式教学法、任务驱动法	1. 考勤和平时作业占总成绩的 40% 2. 考试占总成绩的 60%	
----	--	-----------------	---------------------------------------	--

5. 创新创业课

表 6 创新创业课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	大学生创新创业基础	教学内容： 学习和掌握创业的基础知识和基本理论，创业的基本流程和基本方法，创业的法律法规和相关政策 教学目标： 通过学习创业课程，使学生掌握创业的基础知识和基本理论；熟悉创业的基本流程和基本方法；了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展	混合式教学	C 总评成绩 = 5% (上课出勤) + 25% (在线学习时间) + 70% (计划书制作)	32

6. 毕业顶岗实习

(1) 顶岗实习时间安排

学期安排：顶岗实习时间是第七和第八学期。

时间安排：8-10 个月（不同的实习单位，实习时间会有所差别）。

(2) 工作内容

表 7 顶岗实习任务表

名称	实习项目	知识要求
导游岗位	1 跟团、带团 2. 旅游购物项目推荐 3. 旅游娱乐项目推荐 4. 应急应变能力训练	1. 掌握导游带团流程 2. 掌握导游语言艺术 3. 掌握紧急情况处理的知识

计调岗位	1. 旅游产品采购 2. 旅游线路成本控制 3. 旅游产品设计	1. 掌握计调的工作流程 2. 掌握旅游产品成本构成 3. 掌握旅游产品设计知识
外联与销售岗位	1. 旅游产品销售 2. 旅游产品推广 3. 旅行社电子商务	1. 掌握旅游营销的相关知识 2. 掌握旅行社电子商务应用
旅游规划岗位	1. 旅游项目的前期策划规划 2. 旅游项目的可行性分析 3. 旅游规划图制作	1. 掌握旅游规划流程 2. 掌握撰写项目可行性分析报告 3. 掌握制图软件的应用
酒店服务岗位	1. 中餐厅服务 2. 西餐厅服务 3. 宴会部服务	1. 掌握餐饮服务流程 2. 掌握餐饮服务技巧 3. 掌握个性化服务的应用

(3) 考核方式

①考核原则

学生在顶岗实习期间接受学院和实习单位的双重指导，校企双方要加强对学生实习的过程监控和考核，实行以实习单位为主、学校为辅的校企双方考核制度。

②考核构成

毕业综合顶岗实习考核均包含三部分：一是岗位工作小组评价，占总成绩的 20%；二是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 40%；三是校内指导教师对学生的实习手册内容进行真实性、完备性、规范性评价，占总成绩的 40%。

学生的顶岗实习一般应在同一单位不同岗位进行，企业指导教师和实习单位应对学生实习期间的表现情况进行考核，考核的重点在于学生实践操作能力和职业素养，内容包括学生的完成任务情况、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神、遵纪守法情况、沟通与合作能力、岗位技能等各个方面。实习结束时企业指导教师填写《企业考核成绩单》或出具《企业工作经历相关证明》，并签字确认后加盖单位公章。

③考核等级

考核分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级，学生考核合格者获得相应学分。

凡实习中有严重违反纪律的现象，无故缺勤达总实习天数 1/3 以上者，或病事假天数超过实习总天数 1/3 以上者，视为平时成绩不及格，实习成绩以不及格计。

凡实习手册内容真实性、完备性、规范性达不到要求者，实习成绩最高及格。

表 8 校外顶岗实习考评表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组评价 (20%)	责任教师 (40%)	企业管理者 (40%)	
1	岗位任务 30%	岗位与专业人才培养方向的一致性 10%	1. 岗位与就业结合 5% 2. 岗位与个人爱好相一致 5%				
		岗位与技能人才相结合的程度 10%	岗位工作的娴熟性 10%				
		个人品行表现 10%	1. 尊敬师长, 待人谦和 5% 2. 良好相处沟通能力 5%				
2	工作过程 30%	遵守纪律状况 15%	1. 尊敬指导老师与实习单位人员 5% 2. 遵守实习单位规章 5% 3. 文明优质服务 5%				
		胜任工作能力 15%	1. 对岗位工作能很快进入状态 8% 2. 服务质量符合要求 7%				
3	工作成果 40%	理论联系实际提高 10%	1. 实习记录 3% 2. 实习中的奖励 3% 3. 实习总结 4%				
		分析解决问题的能力提高 10%	1. 在岗期间提出了合理化建议 5% 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议 5%				
		就业情况 10%	与企业签订了就业协议 10%				
		事故处理 10%	安全事故、违纪问题 10%				

(四) 第二课堂活动安排

1. 课外职业素养教育

(1) 入学教育: 主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 思想政治与道德素质教育: 通过思想政治与道德教育使学生具有坚定正确的政治方向, 拥护党的基本路线, 启发和调动培养道德情操、塑造良好道德品质、提高自我修养境界

的自觉性和积极性，逐步树立科学的世界观和人生观，强化艰苦奋斗的精神、爱岗敬业精神和无私奉献精神等，塑造学生职业道德。具体活动包括：

- ①聘请知名企业劳动模范做“行业素质教育”讲座；
- ②以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育；
- ③以讲座和团体活动等方式对学生进行“感恩、责任、奋斗”教育；
- ④团日主题活动和党日主题活动。

(3) 人文素质教育：通过社会实践、志愿者服务、企业参观、岗位体验等提高学生的人文素质，激发学生的学习兴趣，培养学生的竞争意识。具体活动包括：

- ①寒暑假主题社会实践活动；
- ②走访和参观知名企业与岗位体验教育；
- ③青年志愿者活动和义工服务活动。

(4) 身心素质教育：在我院“三企进校园”特色校园文化氛围下，以建设优良的学风和校风为核心，通过开展学风建设活动、丰富的文化体育活动、多样的身心健康活动等系列教育活动，提高审美情趣，陶冶情操，强身健体，学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，促进大学生全面发展。具体活动包括：

- ①学风建设活动：主要开展读书节活动；专业学习主题班会；职业生涯规划；创业大赛；宿舍文化节等系列活动；
- ②文化体育活动：主要开展大学生越野比赛；校园篮球比赛；演讲与辩论赛等系列活动；
- ③身心健康训练营：主要开展心理健康知识宣传、心理健康互动讲座、心理健康知识竞赛、心理剧比赛、心理辅导等系列活动。
- ④安全文明教育：个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

(5) 劳动教育。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 考核方式：旅游管理学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集旅游管理学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方系统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

2. 课外职业能力教育

(1) 专业讲座。由旅游管理专业指导委员会委员和专业教师为学生进行国际旅游岛发展态势、邮轮旅游、高尔夫旅游等旅游新业态、导游和旅行社就业环境与就业前景等方面的讲座，每学期4次，共1学分。第一学期到第四学期共4学分。

(2) 职业考证培训。主要由专业老师和校外兼职教师对学生进行导游证、茶艺师证等职业资格证书考前训练。每学期32学时，共2学分。第一学期到第四学期共8学分。

(3) 课外技能训练。主要由专业教师和校外兼职教师在校内生产性实训基地对学生进行导游讲解、旅行咨询、旅游接待、旅游营销等真实项目训练。共2学分。

(4) 技能竞赛。由专业教师指导学生成立专业社团或按照技能大赛类别成立学习小组，配备相应指导老师，形成“师傅带徒弟、师兄带师弟”的第二课堂专业学习形式。共1学分。

六、教学进程安排

(一) 教学时间分配表

表9 教学时间分配表

学年	学期	总周数	军事教育	实习/毕业论文周数	教学周数	考试周数	机动周数	学时	平均周学时(学时/教学周数)
一	1	17	2		13	1	1	325	25
	2	19	0		16	2	1	384	24
二	3	19	0		16	2	1	336	21
	4	19	0		16	2	1	384	24
三	5	19	0		16	2	1	320	20
	6	19	0		16	2	1	342	22
四	7	16	0	16	0	0	0	336	
	8	16	0	16	0	0	0	336	
合 计		144	2	32	93	11	6	2673	22

注：在校学习 2001 学时，顶岗实习 32 周，毕业设计 4 周，第 7 学期开始顶岗实习。

(二) 各类课程学时、学分分配表

表10 各类课程学时、学分分配表

课程类别	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比%	学分	学分百分比%
通识类课程（思想素养课）	292	202	90	10.92%	16	10.06%
通识类课程（职业素养课）	552	242	310	20.65%	35	22.01%
专业能力（专业基础课）	619	377	242	23.16%	40	25.16%
专业能力（专业核心课）	378	301	77	14.14%	24	15.09%
专业选修类（专业拓展课）	160	80	80	5.99%	10	6.29%
毕业顶岗实习	640	0	640	23.94%	32	20.13%
毕业论文（设计）	32	0	32	1.20%	2	1.26%
合 计	2673	1202	1471	100.00%	159	100.00%

			大学体育（四）		2	32	2	30				2					选项课
	15		体测						第一 次	第二 次		第三 次					注 11
			小计		35	552	242	310	10	11	4	4	6	6			
职业素养拓展课	G	1	技能素养拓展课		1.5	24	16	8		2							C
	G	2	艺术素养拓展课	人文	1.5	24	16	8			2						C
	G	3	人文素养拓展课		1.5	24	16	8				2					C
			小计		4.5	72	48	24	0	2	2	2	0	0			
专业基础课	B	1	高等数学		4	52	36	16	4								C
	B	2	管理学基础		3	39	30	9	3								K
	B	3	旅游统计学		4	64	48	16			4						K
	B	4	会计学原理		3	48	38	10			3						H
	B	5	旅游市场营销		4	64	32	32				4					H
	B	6	旅游人力资源管理		2	32	24	8					2				H
	B	7	旅行社管理实务	旅管	2	32	16	16				2					K
	B	8	旅游制图设计		2	32	16	16			2						H
	B	9	导游实务		2	32	16	16		2							H
	B	10	旅游地理信息系统		4	64	32	32				4					H
	B	11	文献检索及论文写作		2	32	16	16					2				H
	B	12	旅游礼仪		2	32	16	16		2							H
	B	13	旅游策划实务		4	64	32	32						4			K
	B	14	旅游资源学		2	32	16	16						2			H
			小计		40	619	377	242	7	4	9	10	4	6			
专业核心课	B	1	旅游学概论		2	26	20	6	2								K
	B	2	旅游接待业		4	64	50	14					4				K
	B	3	旅游目的地管理		4	64	50	14				4					K
	B	4	旅游消费者行为	旅管	2	32	25	7			2						K
	B	5	旅游经济学		4	64	54	10				4					K
	B	6	旅游规划与开发		4	64	52	12					4				K
	B	7	旅游法规		4	64	50	14			4						K
			小 计		24	378	301	77	2	0	6	4	4	8			
专业选修类（专业能力拓展）	X	语言模块	基础粤语		2	32	16	16				2					H
			基础俄语		4	64	32	32				4				模块 2 选 1	
	X	酒店模块	餐饮服务与管理	旅管	2	32	16	16				2					
			房务服务与管理		4	64	32	32					4				
X	特		邮轮旅游		2	32	16	16					2			H	模块

	色 行 业	旅游地产	2	32	16	16						2						2 选 1
X	创 新 创 业	民宿运营	2	32	16	16						2						
		旅游定制	2	32	16	16							2					
小 计			10	160	80	80	0	0	0	2	6	2						
合 计			125	2001	1202	799	25	24	21	24	20	22						
开设课程总数			62	考查课程数			20	考核课程数			24	考试课程数			18			
实 践 类 课 程	B 1	入学教育（含安全教育）			0.5 周													
	B 2	军事训练	1	2 周														
	B 3	暑假社会实践-1	1	1 周														
	B 4	暑假社会实践-2	1	1 周														
	B 5	暑假社会实践-3	1	1 周														
	B 6	社会调查	1	1 周														
	B 7	学年论文-1	1	1 周														
	B 8	课程设计	1	1 周														
	B 9	专业见习-1	1	1 周														
	B 10	专业见习-2	1	1 周														
	B 11	毕业顶岗实习	32	640	0	640								320	320			
	B 12	毕业论文（设计）	2	32	0	32								16	16			
	B 13	毕业教育			1 周													
小 计			34	672	0	672							336	336				
合 计			159	2673	1202	1471	25	24	23	24	20	20	336	336				
双 创 素 质 拓 展 类 课 程	创新创业课程-1		2		根据创新创业教育目标，构建创新创业教育课程三大平台：基础平台、能力平台和实践平台三大平台。 创新创业课必需 6 学分，研究方法、学科前沿课程由各专业开设，各 2 学分，共 4 学分，创业基础由学校统一开设 2 学分。 竞赛与创新创业类活动必修至少 4 学分。创新创业课程及活动学分模块中超过 4 学分以上的，可用于替代通识类选修课程、创新创业课程与学术讲座的学分。 学分认定办法依《海南热带海洋学院创新学分管理办法》（试行）学生应修满学校或专业的各类学术讲座 2 学分。													
	创新创业课程-2		2															
	创新创业课程-3		2															
	各类竞赛与创新创业活动-1		2															
	各类竞赛与创新创业活动-2		2															
	各类竞赛与创新创业活动-3		2															
	各类竞赛与创新创业活动-4		2															
学术报告讲座		2																

备注：

1. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。

表 13 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	专业讲座	旅游管理学院	多媒体教室 或校外实训基地	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	讲座	自学能力、 搜集信息 能力	4
2	课外技能 训练	旅游管理学院	实训室	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	实训、培 训	实践能力	8
3	职业素质 养成	旅游管理学院	户外、宿舍	第 1.2.3.4 学期	旅游管理专业学生	礼仪操、 户外拓展	团队合作 能力、自我 管理能力	2
4	技能竞赛	旅游管理学院	校内	第 1.2 学期	旅游管理专业学生	技能大赛	自我展示 能力	1
合计								15

七、毕业标准

(一) 学分要求

学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 159 学分，其中，通识类课程思想素养课 16 学分，职业素养课 35 学分，专业基础课 38 学分、专业核心课 26 学分、专业拓展课 10 学分，毕业实习 32 学分，毕业论文 2 学分。

(二) 英语要求

具有听、说、读、写的能力，鼓励学生考取国内外英语等级证书（或证明）。

(三) 职业资格证书要求

学生修完专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，修满规定的学分，并鼓励获得下列证书。

表 14 职业资格证书一览表

职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
导游员	初级	国家旅游局导游人员考评委员会	初级
企业人力资源管理师	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	中级
茶艺师	中级、高级	国家人力资源和社会保障部	中级

(四) 第二课堂要求

学生必须完成学校规定的第二课堂活动，第二课堂课外职业素养教育活动 9 学分，课外职业能力教育活动 15 学分。

(五) 毕业论文

毕业论文成绩合格并答辩通过。

八、创新（奖励）学分及其赋分标准

为培养学生创新精神与创业能力，促进学生全面发展，学院鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。对于参加本专业技能考证、技能竞赛、技术革新、发明创造和撰写学术论文等活动取得优异成绩的学生，可给予相应的创新（奖励）学分（见海南经贸职业技术学院学生创新活动奖励办法）。创新（奖励）学分可以累计，但每个方面的学分只能计算 1 次，同一项目中有多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值。创新（奖励）学分可依据其性质替代相应课程的学分（见海南经贸职业技术学院课程考试改革实施办法）。

九、条件与保障

(一) 体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

表 15 专业建设指导委员会成员表

序号	姓名	委员会 职务	工作单位	单位职务	职称
1	赵金林	副主任委员	海南省旅游协会	秘书长	——
2	陈春福	副主任委员	海南省旅游学校	校长	教授
3	赵沾	委员	海南逍遥旅游集团有限公司	总裁	——
4	张 涛	委员	海南华锦旅业集团有限公司	副总裁	——
5	邓文渊	委员	三亚亚特兰蒂斯酒店	人力资源总监	——
6	黄学彬	主任委员	海南热带海洋学院旅游学院	院长	教授
7	陈德广	副主任委员	海南热带海洋学院旅游学院	副院长	副教授
8	陈芳	副主任委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	院长	副教授
9	陈晓鹏	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	副院长	副教授
10	范洪军	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	专业带头人	副教授
11	吴晓亮	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	骨干教师	副教授
12	林煌	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	骨干教师	副教授
13	王晓明	委员	海南经贸职业技术学院旅游管理学院	骨干教师	副教授

2.教学督导小组

主 任：陈芳

副主任：陈晓鹏

成 员：范洪军、刘萍、常晓芳、林煌、吴晓亮、金丹

(二) 师资要求

1.基本要求

表 16 师资队伍的基本要求

项 目	要 求
师生比	按 1:15 师生比配备教师
专兼教师比	按 1:1 配备专兼职教师
双师素质结构	双师素质型占全部教师比例的 96%以上
专业带头人	实行双带头人制度，专兼职带头人各 1 名
学历结构	具有硕士学位教师占专业教师的 100%
年龄结构	老中青教师比例为 2:3:5
职称比例	高级、中级、初级职称比例为 3:6:1

2.专业教师要求

(1) 专业带头人

表 17 专业带头人的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的高级职业资格证书或连续累计 1 年以上旅游企业工作经历；具备指导专业教师实践教学的能力；承担过 2 门核心课的实践教学任务
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和副教授以上职称
科研成果	主持或作为主要参与人（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项；完成教改课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持或作为主要参与人（排名前三）完成省级以上教学改革课题 2 项；获得省级教学成果奖或教学名师等；在省级以上教学比赛中获奖；指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 3 名；省级以上精品课程负责人

主要职责	提出人才培养模式并进行调研和论证；制定人才培养方案；组织教师进行教学改革和课程开发；组织教师为行业企业提供社会服务
------	---

(2) 骨干教师

表 18 专业骨干教师的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有硕士研究生以上学历和讲师以上职称
科研成果	主持或作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 2 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项；在院级教学比赛中获奖；指导学生在省级以上职业技能大赛中获得前 5 名
主要职责	主讲 3 门以上专业课程；主持 1 门以上专业课程开发；配合专业带头人进行课程教学改革

(3) 专任教师

表 19 专任教师的具体要求

项 目	要 求
双师素质	具有旅游行业的职业资格证书或连续累计半年的旅游企业工作经历
学历和职称	具有本科以上学历和讲师以上职称
科研成果	作为主要参与者（排名前三）完成省级以上科研课题 1 项或主持院级科研教研课题 1 项
教学成果 (满足其一即可)	主持完成院级教学改革课题 1 项；在院级教学比赛中获奖
主要职责	主讲 1 门以上专业课程；参与 2 门以上专业课程开发；配合专业带头人参与课程教学改革

3. 兼职教师要求

(1) 兼职专业带头人

表 20 兼职专业带头人的具体要求

项 目	要 求
行业资历	具有 5 年以上的企业工作经历，并在所属行业有一定的影响力

学历和职称	具有本科以上学历和相当于高级职称的职业技术资格
科研成果	成功运作1个大中型旅游企业或担任大中型旅游企业的重要职务，并带领企业取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	指导人才培养模式改革并参与调研和论证；配合专业带头人制定人才培养方案；指导教师根据行业和岗位标准进行教学改革和课程开发；指导教师为行业企业提供社会服务
其他要求	通过学院或系部组织的专业教学能力测试

(2) 兼职骨干教师

表 21 兼职骨干教师的具体要求

项 目	要 求
行业资历	具有3年以上的企业工作经历，并在自己领域内取得一定的成绩
学历和职称	具有大专以上学历和相当于中级职称的职业技术资格
科研成果	担任大中型企业部门的重要职务，并取得良好的经济效益和社会效益
主要职责	修订与完善实训课程课程标准和实训指导书；指导学生进行社会实践、顶岗实习和职业指导
其他要求	通过学院或系部组织的专业教学能力测试

(三) 实训条件

1. 校内基地具备条件

目前正在建设和扩建完善的实训室有5间，分别是模拟导游实训室、旅行社模拟实训室、旅游酒店综合实训室、形象设计实训室和形体实训室。此外，酒店类实训室包括前厅、客房、餐厅、咖啡和酒水实训室等也可根据需要安排使用。按50人为自然班，具体配置要求如下。

表 22 实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
导游讲解 课程实训	导游工作流程实训、模拟导游实训、	120度立体金属幕	1
	海南省导游考试模拟考证实训、旅游	高档进口投影机	6
	景区规划实训、国家级旅游饭店技能 大赛实训、省级旅游饭店技能大赛实	6通道多媒体图形融合一体 机	1

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
	训	导游教学模拟系统平台	1
		导游教学景点软件	1
旅行社课程实训	旅行社管理软件应用、旅行社外联业务操作、旅行社组团业务操作、旅行社计调业务操作、旅行社接待业务操作、旅行社门市业务操作、旅行社促销业务操作、旅行社企业、文化管理	台式电脑	50
		投影机	1
		教师多功能控制台	1
		TP-LINKTL-SL1226 交换机	1
		联想 万全 T350 G7 E5606 服务器	1
服务礼仪课程实训	化妆设计、服饰搭配造型、人物整体设计造型、酒店康乐、服装设计与管理	便携式化妆包	10
		摄影灯柔光灯箱套装	6
		专业化妆箱	5
		墙镜	1
		长方形折叠桌	8
旅游市场营销课程实训	旅游电子商务认知、旅游电子商务交易模式认知、博客营销、病毒式营销、聊天室营销、电子邮件营销、旅行社软件管理系统实训、酒店管理系统实训、酒店前厅实训、会展会议实训、会展展会实训	电脑	50
		投影机	1
		旅游酒店教学软件	1
		会展教学软件	1
		多功能讲台	1
形体训练课程实训	形体实训、礼仪操、颁奖、剪裁、会议礼仪接待、前厅礼仪接待实训、礼宾接待、拓展实训	投影机	1
		便携式 DV	2
		伸展舞台	1
		音控箱	1
		礼仪旗袍	10

2. 校外基地具备条件

表 23 校外实训条件列表

基地名称	地点	实习规模	功能
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—海口民间旅行社有限公司校外实习基地	海口市海甸四东路寰岛广场紫东阁九楼 F 座	可容纳 32 人	开展导游、计调和外联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚千古情景区校外实训基地	三亚市迎宾大道 333 号	可容纳 26 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚自由海休闲渔业有限公司	海口市滨海大道 129-2 号东方洋大厦 7 楼 703 室	可容纳 18 人	开展海洋导游、旅行管家联等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚槟榔谷景区校外实习基地	海榆中线三亚槟榔谷景区	可容纳 20 人	开展景区景点讲解、电子导游讲解、旅游纪念品销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—海口骑兵营文化旅游管理有限公司	海口市秀英区石山镇	可容纳 24 人	开展旅游向导、接待、策划等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—博鳌亚洲论坛酒店	海南省琼海市博鳌镇东屿岛	可容纳 30 人	开展接待、讲解、销售等岗位的顶岗实习
海南经贸职业技术学院旅游管理学院—三亚国光豪生度假酒店校外实习基地	海南省三亚市三亚湾路 188 号	可容纳 30 人	开展前厅、餐饮、客房等岗位的顶岗实习

(四) 质量保障措施

1. 成立专业建设指导委员会，按照学院相关文件精神研讨专业建设、人才培养中的问题；
2. 成立教学督导组，经常深入班级、教研室开展督学活动；
3. 建立双导师教师队伍，将理论授课和实践教学按照项目导向、任务驱动的教学模式进行分解，分别由校内教师和兼职教师授课。
4. 建立健全校外实训基地和实训条件建设，按照企业标准开发实训项目，通过校内实

训、校外顶岗实习等提高学生的实践技能；

5. 建立教师到企业业余兼职制度，通过企业家的扶持，加快校内教师的“双师素质”建设；

6. 建立校外专家、学生家长督学制度，开展学生评教、家长评教、社会评教活动，提高教学质量和人才培养质量。

十、学生继续教育发展建议

建议学生毕业后通过研究生考试接受高一级的专业学习。

十一、专家论证意见

该人才培养方案经过比较充分的行业企业调研，以海南自贸区（港）建设（包括海南建设国际旅游消费中心）对旅游人才的新要求为基础，根据海南省教育厅相关文件精神，与琼州学院合作进行联合培养本科试点项目，人才培养定位清晰、方案设计切实可行。

该人才培养方案较好地贯彻了“工学结合、校企合作”的思想，并以校企合作“订单式人才班”为依托，对教学的实践环节和顶岗实习环节等进行了设计，可操作性较强。

姓名	单位、职务及职称	签名
赵沾	海南逍遥旅游集团有限公司总裁	
陈春福	海南省旅游学校校长 教授	
孙国选	海南逍遥旅游集团有限公司副总裁	
赵金林	海南省旅游协会秘书长	
周义龙	海口经济学院旅游学院教授	

专业负责人：_____（海南热带海洋学院旅游学院）

_____（海南经贸职业技术学院旅游管理学院）

审 核：_____（海南热带海洋学院旅游学院）

_____（海南经贸职业技术学院旅游管理学院）

院 长：_____（海南热带海洋学院旅游学院）

_____（海南经贸职业技术学院旅游管理学院）