

2019级艺术设计专业（品牌设计与管理方向） 人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称：艺术设计

（二）专业代码：670101

二、教育类型及学历层次

（一）教育类型：高等职业教育

（二）学历层次：大专

三、招生对象与学制

（一）招生对象：高中毕业生、同等学力者

（二）标准学制：三年

四、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业本着全面推进“设计为本，项目为媒，四方互动，校企共育”的人才培养模式，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的，面向市场、面向企业、面向地方经济建设，立足海南，服务全国，在德、智、体、美等方面全面发展的，具有良好的综合素质和职业道德，掌握品牌设计工作的业务流程、基本技能和方法，具备从事品牌设计、品牌策划、品牌管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任品牌设计创意、设计制作，能独立或协同完成品牌策划与设计类一线工作任务的高素质高技能型专门人才。

（二）职业面向

主要面向的是专业广告公司、文化传播公司、会展策划机构、企业形象推广机构；各类企事业单位的宣传广告部门；各类平面媒体（报纸、杂志等）与互联网站；各类商业机构（商场、酒店等）的广告部。

（三）专业面向的岗位（群）

1. 专业面向岗位

主要面向6个岗位群的17个职业岗位，其中9个为初始岗位，8个为发展岗位，12个为相关岗位。

表1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	广告设计师	助理广告设计师 电脑绘图员	广告设计师 设计总监	插图画家 广告策划
2	包装设计设计师	助理包装设计设计师 电脑绘图员	包装设计设计师 设计总监	结构设计 包装策划
3	品牌设计师	助理品牌设计师 电脑绘图员	品牌设计师 设计总监	客户经理 媒介策划
4	传媒设计师	助理传媒设计师 文案策划员	传媒设计师 设计总监	文宣推广 媒介策划
5	形象设计师	助理形象设计师 文案策划员	形象设计师 设计总监	企业推广 形象策划
6	摄影师	助理摄影师 图片修理员	摄影师 摄影总监	平面媒体编辑 形象策划

2. 学生职业发展路线

了解职业周期，设计学生在毕业后某个时间段内，职业发展应该达到的岗位阶段及对应的岗位群。

表2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
电脑绘图员	1-2年	Photoshop 电脑绘制
助理设计师	1-3年	助理广告设计师、助理包装设计设计师、助理传媒设计师、摄影师
设计师	3-6年	广告设计师、包装设计设计师、品牌设计师、形象设计师、摄影总监
设计总监	6-8年	广告设计总监、包装设计总监、品牌设计总监、形象设计总监

(四) 人才规格

1. 素质要求：

(1) 思想道德素质

拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，积极践行科学发展观，牢固树立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念。

(2) 身心素质

树立正确的人生观、世界观、价值观，践行社会主义荣辱观。具有良好的社会公德和责任感，遵纪守法，热爱祖国、关心集体，艰苦奋斗，热爱劳动。具有良好的人文艺术修养，团队精神和创新意识。具有较高的设计艺术素质和较强的艺术欣赏能力。掌握基本的礼仪规范，具备较好的人际沟通和交往能力。

(3) 职业素质与人才文素质

爱岗敬业，忠于职守，严守机密，恪守信用、文明礼貌、廉洁奉公。掌握基本的就业、创业知识，有一定的择业、创业能力，知识迁移和继续学习能力，有可持续发展能力。

具有一定的体育、军事基本知识和一定的卫生保健知识；具有健康的体魄、健全的心理和良好的生活习惯，较强的心理调节能力和良好的心理品质，具有与人合作的团队精神和积极向上的创新精神。

2. 知识结构要求

(1) 基础知识

具有本专业高等职业教育必需的文化基础知识；

(2) 专业知识

具有品牌设计、品牌策划和品牌管理等相关基础知识；了解包装、广告相关知识（排版、印刷、材料结构和总体设计）；掌握品牌设计理论和制作技巧，能熟练地运用各种相关设计制作软件和设备完成设计作品；具有较强的市场洞察能力，根据不同企业要求提供专业的分析、定位，完成设计，具有市场调研、营销策划、商业信息、广告、包装传播、消费者心理等方面的基础知识及行业相关法规、政策知识。

3. 专业能力要求

具有基本制图能力并掌握计算机基本知识和基本技能，能熟练运用 Photoshop、CorelDraw 等软件进行辅助设计。能运用版式、字体、图形、色彩等设计基本要素和设计原理，以及 VI 视觉系统、商业摄

影等基础知识进行设计；能进行图形设计与表现；能根据整体设计的要求进行图文编排。能识别与运用基本印刷材料；能正确进行印刷制作与修正。掌握品牌设计、品牌策划和品牌管理的相关知识，能协同或独立完成品牌策划及设计制作，具有较强的创新、协调、组织、执行能力。

（五）毕业标准

1. 学分要求（删除选修课要求） 学生必须修完本专业教学进程表所规定的课程并达到合格标准，共须修满 144 学分，其中课内 116 学分，课外 28 学分。

课内学分包括公共通识基础课 31 学分、公共通识拓展课 6 学分、专业基础与专业核心课 61 学分、专业拓展与跨专业课 18 学分、毕业顶岗实习 24 学分和毕业报告（设计） 4 学分。

2. 英语、计算机要求

英语、计算机列入准学士学位要求，其中英语需获得高等学校英语应用能力 B 级（或以上）合格证书或其它相应的全国英语考试认证证书（如托业桥职业英语证书、雅思证书等）；计算机需获得一级等级证书。

3. 1+X 证书制度试点工作要求

进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

职业技能等级证书

试点专业	职业工种	考证级别	颁证机构	获证要求
艺术设计	平面、广告、包装、品牌	D 级	国际商业美术设计师协会	任选其一
		初级	省级（含省）以上行业协会	

五、课程体系

（一）课程体系设计思路

1. 行业岗位及课程体系分析

在对工作领域及工作任务进行调研及分析的基础上，确定艺术设计专业（包装与广告设计方向）面向的岗位（群）有：广告公司设计、设计助理及广告制作岗位；网页美工设计、设计助理、制作及管理岗位，企业事业单位广告部门或营销部门设计、设计助理、制作岗位及以上相关单位的商业图像摄影岗位；企业品牌管理部门设计及管理岗位等

2. 实训项目：

课程教学过程中重点培养学生的动手实践能力，加强实训室的建设与管理，系统安排课程相应的实训项目，保证实践教学环节的绝对比重与顺利开展。主干课程理论教学环节达到 33%；实践教学环节达到 67%。一般课程理论教学环节达到 30%；实践教学环节达到 70%。校内实训与企业顶岗实践达到总课时量的 60%。

表 3 基于工作任务能力路线设计的课程与实践体系

岗位	工作任务	岗位能力	理实一体化课程设计		实践教学		
			理实一体化课程	专业基础课程	实训项目	实训内容	
广告包装设计方向 广告设计师、助理广告设计师、电脑绘图员、包装设计助理、助理包装设计师	市场调研 建立客档案 同类设计分析 设计定位 广告创意草图 草图评估 设计完善	1. 广告设计能力； 2. 版式设计能力； 3. 电脑操作能力； 4. 图形设计能力； 5. 文字设计能力 6. 文字表述能力； 7. 独立完成平面广告完稿制作。	广告设计 企业形象设计 photoshop CorelDRAW 商业插图 商业摄影 影视广告 图形创意	策划文案 设计概论 设计心理 设计构成	单项技能训练 ↓ 综合模拟训练 ↓	商业插图设计、photoshop 效果图制作（位图处理）、CorelDRAW 电脑绘图设计（矢量图制作）、字体设计、商业摄影 广告设计、企业形象设计	校内 § 校外

	设计师		广告印刷与制作			字体设计 版式设计 网页设计		校内生产性实训 ↓	参加比赛、模拟案例或真实案例导入设计	
								校外顶岗实习	广告设计方向相关工作	
品牌设计方向	品牌设计师、品牌策划师、品牌管理师	市场调研 建立客户档案 同类设计分析 设计定位 设计创意草图 草图评估 设计完善 印刷与制作	1. 标志设计能力; 2. 版式设计能力; 3. 电脑操作能力; 4. 图形设计能力; 5. 文字设计能力; 6. 品牌策划;			品牌设计 品牌管理 photoshop CorelDRAW 设计基础 商业插图 字体设计 标志设计 版式设计 商业摄影	品牌策划 图形创意 设计史论 设计心理	单项技能训练 ↓	品牌策划 photoshop 效果图制作(位图处理)、 CorelDRAW 电脑绘图设计(矢量图制作)、 字体设计、 包装材料设计、商业摄影	
								综合模拟训练 ↓	品牌设计、	
								校内生产性实训 ↓	参加比赛、模拟案例或真实案例导入设计	
								校外顶岗实习	包装设计方向相关工作	

(二) 典型工作任务与职业能力分解

表 4 工作任务与职业能力分解表

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程	考证考级要求
广告设计 平面设计	市场调研 广告创意 广告设计 印刷与制作	能根据广告设计的要求进行文字编排;能进行图形设计与表现;能够设计与改进各类标志符号;能独立完成平面广告完稿制作。	设计基础 出版设计 广告设计 广告策划	广告设计师 平面设计师
包装设计	商品外包装形象 创意、设计	能根据包装设计的要求进行文字编排;能进行图形设计与表现;了解和运用不同的材质进行设计,掌握好包装的广告功能促进商品的销售。	包装设计 包装结构设计 包装材料与工艺 商业插图	平面设计师 包装设计师
品牌设计	市场调研 品牌策划 品牌设计 印刷与制作	能根据企业提的要求根据市场分析 & 企业文化理念进行品牌定位及设计。	品牌策划、品牌管理、品牌设计	平面设计师 品牌策划师 品牌管理师

(三) 课程设置

1. 职业素养课

职业素养课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的，旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索，对职业世界进行探索，提升重要的职业素质，使学生拥有良好的职业素养。

表 5 职业素养课说明表

(说明：表内句末不加标点符号。)

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与 要求	参考学 时
1	思想道德 修养与法 律基础 (简称 “思修法 律”)	教学内容: 本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育; 阐述社会主义道德的基本理论和价值导向, 进行道德观教育; 阐述法律基本理论知识, 进行法制观教育 教学目标: 通过课堂教学以及社会实践, 帮助大学生尽快适应大学生活, 提高大学生的思想道德修养和法律修养, 树立正确的世界观、人生观、价值观和法制观, 树立远大崇高的理想, 树立以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观, 培养完善的人格和良好的心理素质, 使他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人	混合式教学	C 总评成绩=70% (过程性考试成绩)+30% (期末机考成绩)	48
2	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 (简称 “毛中概 论”)	教学内容: 毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理及其对当代中国发展的重大战略意义 教学目标: 使学生了解中国化马克思主义的形成、发展和理论成果, 学会运用马克思主义世界观和方法论去认识和分析问题, 坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念, 增强在党的领导下全面建设小康社会, 加快推进社会主义现代化的自觉性和坚定性	混合式教学	K 总评成绩=70% (平时综合成绩)+30% (期末机考成绩)	64
3	形势与政 策	教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》, 围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定 教学目标: 使学生较为全面系统地掌握	讲授式教学	C 总评成绩=70% (一学年的考勤)+30% (学年论	64 学时, 第1-4 学期每学期各 16

		认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会正确的形势与政策分析方法，掌握正确理解政策的途径；引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观		文、心得体会或调查报告)	学时
4	大学生心理健康教育	<p>教学内容：了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力</p> <p>教学目标：通过心理健康知识传授、心理体验与行为训练提高学生心理素质，促进学生全面发展</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>综合评分： 考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%</p>	32学时，第1、2学期各16学时
5	体育与健康	<p>教学内容：基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能</p> <p>教学目标：提高学生体能和运动技能水平；增强体育实践能力和创新能力；发展良好的心理品质，增强人际交往技能和团队意识；形成运动爱好和专长，培养终身体育的意识和习惯</p>	混合式教学、任务驱动	<p>C</p> <p>综合评分： 考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%</p>	90学时，第1、2、3学期分别为26、32、32学时
6	大学英语	<p>教学内容：遵循“以应用为目的”和“以必需、够用为度”的原则，传授二级系统的语言知识(语音、语法、词汇、篇章结构和语言功能等)，对学生进行全面、严格的基本技能训练(听、说、读、写、译)，培养学生初步运用英语进行交际的能力</p> <p>教学目标：通过对学生进行全面、严格的基本技能训练使学生具备基本的听、说、读、写、译的能力，日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为学生升入高级阶段的英语学习及各专业后续的专业英语课程的学习打下基础</p>	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法，如合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	<p>考核方式：考核。</p> <p>第一学期采取形成性考核：学习态度30%+学习水平70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核（全国高等院校英语应用能力B级水平测试或其它相应的全国英语认证考试）相结合的方式。形成性考核占70%，综合笔试考核占30%。</p>	116学时，第一学期52学时，第二学期64学时

7	计算机应用基础	<p>教学内容: 以全国计算机等级考试一级MSOffice 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习要求学生具有微型计算机的基础知识(包括计算机病毒的防治常识)。了解微型计算机系统的组成和各部分的功能。了解操作二级系统的基本功能和作用, 掌握 Windows7 的基本操作和应用。了解文字处理的基本知识, 熟练掌握文字处理 Word 的基本操作和应用, 熟练掌握一种汉字(键盘)输入方法。了解电子表格软件的基本知识, 掌握电子表格软件 Excel 的基本操作和应用。了解多媒体演示软件的基本知识, 掌握演示文稿制作软件 PowerPoint 的基本操作和应用。了解计算机网络的基本概念和因特网(Internet)的初步知识, 掌握 IE 浏览器软件的基本操作和使用。</p>	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	<p>K</p> <p>第一学期, 总成绩 = 考勤 (10%) + 5 次作业 (20%) + 课堂表现 (10%) + 3 次单元测试 (20%) + 综合测试成绩 (40%), 补考在第二学期初进行; 第二学期, 总成绩 = 考勤 (10%) + 5 次作业 (20%) + 课堂表现 (10%) + 3 次单元测试 (20%) + 综合测试成绩 (40%);</p>	64学时, 第一学期24学时, 第二学期40学时
8	职业发展与就业指导	<p>教学内容: 按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神, 内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块</p> <p>教学目标: 通过对大学生进行科学有效的职业生涯规划指导, 激发大学生职业发展的自主意识, 树立正确的就业观, 促使大学生理性地规划自身未来的发展, 并努力在学习过程中自觉地提升就业能力和生涯管理能力, 实现个体与职业的匹配, 体现个体价值的最大化</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>“职业天空”在线测评, 作业</p> <p>总成绩 = 40% (考勤及课堂表现) + 60% (职业测评或作业)</p>	26学时, 第4、5学期(2+1)模式的专业为3、4学期)分别为14、12、学时
9	大学生创新创业基础	<p>教学内容: 学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策</p> <p>教学目标: 通过学习创业课程, 使学生掌握创业的基础知识和基本理论; 熟悉创业的基本流程和基本方法; 了解创业的法律法规和相关政策, 激发学生的创业意识, 提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力, 促进学生创业就业和全面发展。</p>	混合式教学	<p>C</p> <p>总成绩 = 5% (上课出勤) + 25% (在线学习时间) + 70% (计划书制作)</p>	32

10	中华文化 选读	<p>教学内容：通过学习，引导学生了解中国传统文化，提高学生的整体文化素养，从而关注、分析传统文化的现代价值与意义，进而培养适应生活与职场发展的能力。</p> <p>教学目标：本课程从崇真、尚善、创美、慧智、仁和、礼乐六个方面入手，对中国传统文化进行介绍，着眼于探讨和揭示中华文化概念本身的深层内涵，使学生理解、掌握中国传统思想观念文化及其演变的内容与实质。</p>	混合式教学	总评成绩 =30%（线下教学）+70%（线上教学）	24
----	------------	---	-------	------------------------------	----

2. 专业能力基础课

简要说明：为后续专业课学习打基础的相关课程。

表 6 专业能力基础课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
1	绘画基础	<p>教学内容：通过本课程的学习，了解设计素面、设计色彩及速写的概念、分类、工具材料、学习方法等知识。</p> <p>教学目标：对学生进行几何体写生、静物写生、人物写生等内容的训练，使学生具备一定的造型能力、观察能力以及发现问题的能力，为之后学习其他专业课程打下良好基础</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品</p>	128
2	设计心理	<p>主要内容：在普通心理学的基本知识上，引导分析了视觉心理规律、消费心理规律、审美心理规律与设计艺术的关系和作用；同时还揭示了艺术设计师在创作过程中自身的一般创造心理活动规律，总结了设计艺术专业创造性思维能力的培养方法和模式，从而使读者能够掌握设计艺术心理原理，并通过设计来引导、满足消费者的心理需要。</p> <p>教学目标：通过学习，使学生有效掌握沟通生产者、设计师与消费者之间关系的方法，了解消费者的消费心理和消费规律，从而设计出更好的产品。</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>过程考核 60%（考勤、平时表现、作业），期末随堂考核(或论文)40%</p> <p>要求：重点考核消费心理和消费规律方面的知识</p>	32

3	设计构成	<p>教学内容：讲授设计构成的基本知识理论，平面构成、色彩构成、立体构成。</p> <p>教学目标：使学生掌握点线面以及对设计有个初步认识及了解，具备一定的设计思维为之后基础课及核心课打下基础做好准备</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品</p>	64
4	版式设计	<p>教学内容：对版式编排的方法讲授及各种版式编排设计的不同种类的训练向学生介绍编排设计技巧及广告印务技术的基础知识。</p> <p>教学目标：重点学习编排设计和了解印刷工艺流程，为学生今后从事广告工作创造必要的条件。全面正确地理解和掌握编排设计及广告印务技术的基本概念和基本原理</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩</p>	32
5	电脑辅助设计（一） CORELDRAW	<p>教学内容：教授 CORELDRAW 软件的基本操作方法及功能运用。</p> <p>教学目标：使学生掌握软件的操作方法。要求学生具备图形处理及绘制的方法培养学生对图形的理解和处理能力，具备独立操作完成图像编辑及图片处理的能力</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业、期末现场操作相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩</p>	32
	商业摄影	<p>教学内容：商业摄影与其他类摄影的不同及特点，商业摄影的相关法律规则，多层次的自然光和人工光的造型训练实习，命题海报拍摄，静物产品及人物拍摄等内容。</p> <p>教学目标：使学生了解商业摄影的特点及相关法律规则，进行光的造型训练，掌握产品摄影、人物摄影的实践能力</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品</p>	64
6	图形创意	<p>教学内容：图形设计相关概念、方法、表现形式等方面的讲授</p> <p>教学目标：使学生掌握图形设计的技巧，使学生了解图形创意的思维方法、形式语言及表现形式与技法</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩</p>	48
7	字体设计	<p>教学内容：讲解字体设计的理论知识及设计方法等内</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考</p>	48

		容 教学目标:使学生掌握字体设计的基本原则方法及如何运用		核、课程作业相结合的方式考核学习效果,评定学生的综合成绩	
8	电脑辅助设计(二) PHOTOSHOP	教学内容:主要教授PHOTOSHOP软件的基本操作方法及功能运用 教学目标:使学生掌握软件的操作方法。要求学生具备图形处理及绘制的方法培养学生对图形的理解和处理能力,具备独立完成图像编辑及图片处理的能力	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业、期末现场操作相结合的方式考核学习效果,评定学生的综合成绩	64
9	标志设计	教学内容:讲解标志设计的方法及程序等基本知识 教学目标:使学生可以掌握标志设计的基本方法及设计程序	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果,评定学生的综合成绩,要求结课提交最终作品	32
10	电脑辅助设计(三) AI	教学内容:主要教授AI软件的基本操作方法及功能运用。 教学目标:使学生掌握软件的操作方法。要求学生具备图形处理及绘制的方法培养学生对图形的理解和处理能力,具备独立完成图像编辑及图片处理的能力	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业、期末现场操作相结合的方式考核学习效果,评定学生的综合成绩	48

3. 专业能力核心课

简要说明:体现专业特点,决定学生就业与发展的重点课程。

表7 专业能力核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	融媒体交互设计	本课程主要培养学生设计HTML5作品,撰写设计说明和分镜图文脚本并完成HTML5作品内容设计,在此基础上制作交互动画完成HTML5作品内容制作。围绕HTML5交互融媒体内容设计与主题及要求,考察学生对于内容设计和创意构思的技能和素质,包括:对内容	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业、期末现场操作相结合的方式考核学习效果,评定学生的综合成绩	64

		分析能力、创意设计能力、素材资源整理能力、设计文档撰写能力、对 HTML5 场景素材的编辑处理能力、对 HTML5 作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。			
2	书籍装帧设计	主要讲授印刷色彩的应用、制版印前基础、印刷打样常识、书籍装帧设计基础等理论知识，要求学生重点理解书籍装帧设计和印刷的方法及程序	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品	64
3	广告设计	讲授广告学原理、各种广告媒体的特征，广告策划、广告设计及排版制作等知识，使学生了解广告的市场运作规律和流程，掌握广告策划、设计的方法和技巧	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品	80
4	包装设计	讲授包装设计创意及表现、礼品包装设计、组合包装设计、展示包装设计等，使学生掌握包装设计的基本原则方法及如何设计制作	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品	80
5	品牌设计	讲解品牌设计的相关知识，使学生掌握品牌及 VI 设计的策划和制作相关知识和能力	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合成绩，要求结课提交最终作品	80

4. 专业能力拓展课

简要说明：为学生拓展专业知识能力的课程。

表 8 专业能力拓展课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	影视广告	本课程通过对影视广告的基本知识、电视广告创意、电视广告的制作等方面的知识学习和创作实践，使学生掌握电视媒体广告的创意方法、表	混合式教学	H 本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果，评定学生的综合	32

		现技巧、制作技术		成绩, 要求结课提交最终作品	
2	品牌管理	<p>课程主要以品牌管理的全过程为主线构建课程内容, 在了解品牌及品牌理论基础上, 主要围绕“品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开。</p> <p>使学生将来从事品牌管理、品牌传播方向、品牌策划、品牌设计等方向工作的基础。</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果, 评定学生的综合成绩, 要求结课提交最终作品</p>	48
3	CIS 设计与管理	<p>讲解企业形象设计的相关知识, 使学生掌握 VI 设计的策划和制作相关知识和能力</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果, 评定学生的综合成绩, 要求结课提交最终作品</p>	48
4	品牌策划与营销	<p>教学内容: 讲解对品牌的整体战略与策略的运筹规划</p> <p>教学目标: 使学生可以对于提出品牌定位决策、实施设计决策、检验设计决策全过程作预先的考虑与设想</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果, 评定学生的综合成绩, 要求结课提交最终作品</p>	32
5	海南民间工艺美术与现代设计	<p>本课程通过对海南民间工艺美术基本知识的学习、掌握海南民间工艺美术的分类、特点、艺术性等方面的知识学习, 将民间工艺元素用于现代设计之中, 将现代设计为海南本土文化服务。</p>	混合式教学	<p>H</p> <p>本课程通过平时考核、课程作业相结合的方式考核学习效果, 评定学生的综合成绩, 要求结课提交最终作品</p>	48
6	艺术考察	<p>本课程在第五学期完成, 为期两周。考察国内行业著名的设计公司、工作室; 参观国内著名的艺术馆、博物馆; 参观各类艺术设计作品展。目的是通过各类访问与座谈, 考察与参与, 了解行业发展现状, 学习先进设计理念, 掌握前沿设计动态, 指导毕业设计作品的设计。</p> <p>通过艺术考察, 使学生初步了解社会, 拓展视野, 增强对专业的认识, 强化实践技能培养,</p>	<p>参观、考察、访问、交流</p>	<p>H</p> <p>本课程通过实地考察、根据考察所了解行业先进的设计理念与方法, 完成考察报告。并将考察收获体现在毕业设计的开题方案之中, 最终以毕业设计成绩体现考察学习效果。</p>	64

5. 跨专业核心课

简要说明(面向本专业以外,且学有余力的学生)

表9 跨专业核心课说明表

序号	课程名称	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	会展设计	主要内容:主要学习商业空间陈列和店铺、商品卖场、商业会展展示设计的相关内容 教学目标:通过学习,旨在使学生理解和掌握有关商业空间展示的多类手段、相关原理和方法,引导学生综合理解展示空间的功能区分和类别,以及在平面、空间、动态上的多种展示方式	混合式教学	过程考核60%(考勤、平时表现、作业),现场操作30%,口试10% 要求:重点考核学生对商业空间陈列和店铺、商品卖场的展示实践能力	48

6. 毕业顶岗实习

(1) 学期与时间安排:根据学院教学工作安排和艺术系各专业教学计划的要求,第五学期的第十二周到第六学期第十二周为我专业顶岗实习实训时间。

(2) 工作内容:

①根据实习教学计划安排,在相关企业进行实践学习,并了解实习单位的组织机构和生产组织管理情况。

②学习所在实习单位在具体设计或制作事务中的工作流程与方法,接触本专业工作,了解设计后的相关印刷流程与制作工作增强设计成品效果整体控制能力,拓宽知识面。

③锻炼学生的设计创新能力及设计表现能力。

④通过实际设计项目的训练,锻炼学生的设计阐述能力和团队合作能力,实现由学校向社会的过渡。

⑤撰写实习报告,完成毕业设计并按时上交。

3. 考核方式:

根据学生在顶岗实习期间的表现和实习检查情况、实习报告和实习成果按比例综合评定成绩。

表 10 校外顶岗实习考评表（满分 100 分）

序号	一级指标	二级指标	三级指标	评价主体			总分
				岗位工作小组 自评（20%）	责任教师 （40%）	企业管理者 （40%）	
1	岗位任务 (20%)	岗位与专业人才培养方向的一致性(5%)	1. 岗位与就业结合(3%) 2. 岗位与个人爱好相一致(2%)				
		岗位与技能人才相结合的程度(5%)	岗位工作的娴熟性(5%)				
		个人品行表现(10%)	1. 尊敬师长，待人谦和(5%) 2. 良好的相处沟通能力(5%)				
2	工作过程 (40%)	遵守纪律状况(20%)	1. 尊敬指导老师与实习单位人员(8%) 2. 遵守实习单位规章(6%) 3. 文明优质服务(6%)				
		胜任工作能力(20%)	1. 对岗位工作能很快进入状态(10分) 2. 服务质量符合要求(10分)				
3	工作成果 (40%)	理论联系实际(25%)	1. 实习记录(10%) 2. 实习中的奖励(5%) 3. 实习总结(10%)				
		分析解决问题的能力提高(5%)	1. 在岗期间提出了合理化建议(2%) 2. 对本专业课程设置、教学内容、教学方法等促进工学结合方面有合理的建议(3分)				
		就业情况(5%)	与企业签订了就业协议(5%)				
		事故处理(5%)	安全事故、违纪问题(5%)				

（四）第二课堂

1. 课外职业素养教育（见表 15）

（1）入学教育：主要包括校史校情教育、学习《学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

（2）思想政治与道德素质教育：（结合专业培养目标填写）

（3）人文素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开展有助于提高学生人文素质的各类活动）

（4）身心素质教育：（各专业及学工部门应结合专业培养，开

展有助于完善学生身心素质的各类活动，配合第一课堂的社团，课外的训练（练习）

(5) 大学生公益劳动：分为必修课和选修课，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动。

(6) 中国传统文化教育：可采用多种形式，如加强院（系）人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，由各二级学院负责具体组织实施。

(7) 考核方式：各二级学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集二级学院学生的《第二课堂学分认证手册》，先审核、确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

2. 课外专业能力教育（见表16）

（由各专业根据本专业的具体安排填写，并写清楚本专业的考核方式）

六、教学进程安排

表 11 教学时间分配表

学年	学期	教学活动总周数	军事教育	社会实践/专业实践/在线学习/毕业报告（设计）周数	授课周数	考试周数	教学总结周数	学时	平均周学时 (学时/教学周数)
一	1	18	2	0	14	1	1	464	25.77
	2	19	0	0	17	1	1	488	25.68
	3	3	0	3	0	0	0	24	-
二	4	19	0	0	17	1	1	336	17.68
	5	19	0	0	17	1	1	366	19.26
	6	3	0	3	0	0	0	24	-
三	7	16	0	16	0	0	0	384	-
	8	13	0	12	12	0	1	346	29.53
合计		110	2	34	77	4	5	2432	21.10

备注:

1. 课程管理单位简称为管理单位, 为方便排版, 管理单位采用简称。
2. 第七学期为在外实习学期。艺术考察安排在第五学期进行, 为期两周。
3. 第八学期 2-12 周正常上课并同步开展毕业设计, 第 13 周举办毕业设计展览。
4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施, 实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排, 实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周, 由学生工作处统筹, 理论课由马克思主义学院实施。
5. 课程性质: 必修课用 B 表示, 公选课用 G 表示。
6. 考核方式: 考试课用 K 表示, 考查课用 C 表示。一般要求考试科目用 100 分制登录成绩, 考察科目按五段制登录成绩。
7. 课程名称后面的(一)、(二)等数字表示课程开设的顺序, 如第二学期开设则在课程名称后面用(一)标注, 第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注(二), 请参照上表; 如仅一个学期开设, 则不用标注。
8. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排, 在第 4、5 学期开设(2+1 模式的专业安排在 3、4 学期), 实践学时由各二级学院执行, 安排在要求学期的课外进行。
9. 体测共安排 3 次, 第一次安排在军训后进行, 第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行, 成绩于第五学期录入正方系统。
10. 计算机应用基础课程 4 学分, 64 学时, 在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
11. 公共通识拓展课分人文素养、技能素养、艺术素养拓展课、商业文化素养拓展课等四类课程, 学生于暑假及相应学期从四类课程中选修四门课程, 达到 6 学分。
12. 技能素质拓展课需从应用文写作和另外一门课程(人文艺术学院提供课程)二选一。
13. 人文素养拓展课需从职场沟通与交际和另外一门课程(人文艺术学院提供课程)二选一。
14. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注, 理实一体课用“★”标志。
16. 专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等, 或按周进行的课程要在备注注明清楚。
17. 毕业顶岗实习于第七学期第 1 周至第 16 周进行, 按每周 24 学时计算, 2.5+0.5 模式累计实习时间原则上为 6 个月。
18. 毕业报告(设计)于第八学期第 2 周至第 12 周进行, 按每周 24 学时计算, 共计 4 学分。教师指导工作量计算方法为: 毕业顶岗实习: 每生 1 课时; 毕业设计: 每生 4 课时+ 毕业设计展览每班 24 课时。
19. 按周进行的课程要在备注清楚。
20. 替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等, 必须在备注说明清楚, 并按学校或二级学院的管理规定执行。
21. 授课形式为“混合式教学”的课程, 请在备注栏中注明。
22. 《暑期社会实践》, 1 学分, 1 周, 必修课, 安排在第一学年的暑假, 由马克思主义学院和团委共同安排。

(四) 集中实训

表 14 集中实训安排表

序号	集中实训课程	学期	学分	学时	所在周	教学实践内容、要求	实践地点	考核方式
1	书籍装帧设计	3	1	16	19	书籍装订成册	电脑美术设计室与图文印刷与制作实训室	平时成绩+完成作品=总成绩
2	融媒体交互设计	4	1	16	19	交互动画作品	电脑美术设计室与图文印刷与制作实训室	
3	企业形象设计(CI)*	4	1	16	19	VI手册排版打印	电脑美术设计室与图文印刷与制作实训室	
4	包装设计*	4	1	16	19	包装设计制作成品	电脑美术设计室与图文印刷与制作实训室	
5	广告设计*	4	1	16	19	规定主题广告设计	电脑美术设计室与图文印刷与制作实训室	
合计			5	80			-	

(五) 第二课堂

表 15 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	艺术系教学楼	新生军训期间	全体新生	讲座	适应能力	1 课外学分
2	思想政治与道德素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	本年级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
3	人文素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	本年级全体学生	讲座活动	思维、学习能力	2 课外学分
4	身心素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	本年级全体学生	活动	思维、学习能力	2 课外学分
5	劳动教育	团委	校园	1-4 学期	本年级全体学生	活动	吃苦耐劳能力	2 课外学分
合计								9 课外学分

表 16 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
----	------	------	------	------	------	------	------	----

1	专业认识与理解	系部学生工作处、专业教学委员会	人文艺术学院教学楼	新生军训期间	艺术设计专业新生	讲座	学习能力	1 课外学分
2	学业生涯的规划	专业教学委员会	人文艺术学院教学楼	第 1 学期	艺术设计专业新生	讲座	学习能力、适应能力	1 课外学分
3	课外阅读	艺术设计教研组	图书馆	第 1 学期	艺术设计专业学生	分散读书	阅读能力, 拓宽知识面	1 课外学分
4	知识竞赛	系部学生工作处	人文艺术学院教学楼	第 2 学期	艺术设计专业新生	竞赛	交流合作能力	1 课外学分
5	职业资格考证	艺术设计教研组	人文艺术学院教学楼	第 4 学期	人文艺术学院	考证	业务技能培训	2 课外学分
6	艺术考察	学院及艺术设计教研室	北上广深等经济发达地区	第 5 学期	本年级全体毕业生	考察知名设计企业、艺术馆、博物馆, 艺术类高校	学习能力、业务能力、交流能力、合作能力、拓宽能力	2 课外学分
7	体育比赛	学生工作处	体育场	第 2-3 学期	全院学生	比赛	适应能力、交流合作能力	1 课外学分
8	技能大赛	专业教学委员会	人文艺术学院教学楼	第 2、4 学期	艺术设计专业学生	组织培训、参加大赛	学习、交流合作能力	2 课外学分
9	参观海南大学、海南师范大学毕业设计作品展	系部学生工作处	海口市博物馆	第 5 学期	艺术设计专业学生	班级为单位参观	拓宽视野	1 课外学分
10	化妆舞会	人文艺术学院学生工作处	人文艺术学院教学楼	第 4 学期	艺术设计专业学生	舞会	交流合作能力	1 课外学分
11	毕业作品展示	专业教学委员会	人文艺术学院教学楼或展示厅	第 8 学期	艺术设计毕业生	展示比赛	学习能力	2 课外学分
合计								15

七、创新创业学分

为培养学生创新精神与创业能力, 促进学生全面发展, 学院鼓励学生利用课外时间积极从事科研、竞赛和发明创造活动。对于参加本专业技能考证、技能竞赛、技术革新、发明创造和撰写学术论文等活动取得优异成绩的学生, 可给予相应的创新(奖励)学分。创新(奖励)学分可以累计, 但每个方面的学分只能计算 1 次, 同一项目中有

多项符合学分给予条件者，取该项奖励学分的最高值（按照《创新创业学费认定管理办法》）。创新创业学分可依据其性质替代相应课程的学分（按照海南经贸职业技术学院《考试管理办法》执行）。

八、辅修专业

学生修满辅修专业课程学分，符合海南经贸职业技术学院辅修专业相关规定者，发给辅修专业证书。

表 17 辅修专业教学进程表

课程编号	序号	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	开课学期	周学时	上课周数	考核方式	备注
	1	室内设计原理	2	32	12	20	2	4	8	考查	注：辅修专业一般设置6—8门必修课，总学分12—16学分（约192—256学时）修满16学分者，由学校颁发辅修专业证书。
	2	家具设计	2	32	12	20	2	4	8	考查	
	3	园林设计	2	32	12	20	3	4	8	考查	
	4	景观设计	2	32	12	20	3	4	8	考查	
	5	家居室内设计	2	32	12	20	4	4	8	考查	
	6	公共室内空间设计	2	32	12	20	4	4	8	考查	
		合计	12	192	72	120	-	-	-	-	

九、条件与保障

（一）体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

序号	姓名	委员会职务	工作单位	单位职务	职称
1	许劭艺	主任	海南经贸职业技术学院	院长	高级设计师
2	吴晓雯	副主任	海南经贸职业技术学院	副院长	教授
3	范琦	委员	海南经贸职业技术学院	专业负责人	教授
4	王云	委员	海南意动堂广告公司	设计总监	高级设计师

（二）师资要求

1. 专业教师要求主要负责学生课程理论授课部分的讲授与指

导。本专业的专任教师应具有高等职业学校及以上学校的教师任职资格，其中具有中级职称者不低于 40%，高级职称者不低于 10%。专业教师要求 40%以上具有硕士学历，具备双师资格的教师占总教师人数的 100%。

2. 兼职教师要求

根据专业教学需要，聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。兼职专业教师应具有本科或本科以上学历，中级技术职称，从事艺术设计专业实践工作 5 年以上；同时选聘知名度高的品牌企业专家担任客座教授。

（三）实训条件

1. 校内基地具备条件

以提高学生实际操作能力为目标，与企业合作，共同建设艺术设计专业校内实训基地。加强实训设备的投入，完善管理制度，制定实训考核评价体系，在教学环节中导入企业和社会项目让学生既能在真实的岗位环境和氛围中实习、实训，增强其实操技能，又能进行产品研发和生产，使学生在勤工俭学中获得一定的经济收益。实训实习基地由图文印刷与制作实训室、影视广告与制作实训室、广告制作、计算机基础实训室等实训室。具体建设内容如下。

表 18 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
图文印刷与制作实训室	《出版设计》、《商业插画》等课程的实训教学	短版数码印刷机	1
		短版数码印刷机	1
		短版数码印刷机	1
		台式电脑	10
广告制作实训室	《广告设计》、《字体设计》等课程的实训教学	电钻	1
		台式电锯	1
		小型加工机械	1
		空压机	1
		汽钉枪、拉钉枪	1
		喷绘机	1

实训类别	实训项目	主要设备名称	数量(台/套)
		条幅机	1
		小型雕刻机	1
计算机基础实训室	《PHOTOSHOP》 《CORELDRAW》课程 的实训教学	教师电脑	1
		学生电脑	55
		交换机	3
		投影机	1
		音响设备	1
影视广告与制作实训室	《广告设计》、《企业形象设计(CI)》 等课程的实训教学	Red one(Body only)机身	1
		取景器	1
		机顶液晶显示屏	1
		固态硬盘	2
		多媒体讲台	1
		机器承托板	1
		镜头转接口	1
		RED PRO PRIME	1
		RED PRO PRIME	1
		PRIME 一组买	1

2. 校外基地具备条件

表 19 校外实训条件列表

基地名称	地点	实习规模	功能
海南经贸职业技术学院人文艺术学院-金祥印刷校外实训基地	海南省海口市城西镇苍峰路	可容纳 20 人	包装设计、出版设计、印刷、印前印后以及工艺加工及包装配送为一体的纸品印刷实习
海南经贸职业技术学院人文艺术学院-海南想象力广告校外实训基地	海口市金贸区国贸大道国贸大厦 C 座 A 栋四楼 B 号	可容纳 15 人	广告实训、实习
海南经贸职业技术学院人文艺术学院-海南酷页文化传播校外实训基地	海口市国贸大道会成大厦 A 座 2 栋 2 楼 15 号	可容纳 20 人	平面设计、影视设计与包装实训、实习
海南经贸职业技术学院人文艺术学院-阳光聚合校外实训基地	海口市白龙路	可容纳 20 人	企业形象设计等课程实训设计

(四) 质量保障措施

十、专家论证意见

该培养方案遵循教学的基本规律和学生认知培养的过程，教学过程由浅入深，内容循序渐进，整体方案科学、合理。在培养目标、课程结构、教学过程、目标评价等内容上，思路清晰，结构科学，课程体系较为完善，教学思路与培养目标一致。同时，课程教学设计与实践环节联系紧密并相互补充，应用性较强，符合艺术设计专业（品牌）人才的培养思路。

姓名	单位、职务及职称	签名
王云	海南意动堂设计总监	

专业负责人：范琦、王云（行业企业）

审 核：吴晓雯（主管教学副院长）

二级学院院长：许劭艺