

海南省中高职“3+2”分段培养试点
2023级旅游管理专业一体化人才培养方案

海南经贸职业技术学院

海南省旅游学校

二〇二二年 九月

2023 级旅游管理专业中高职 3+2 分段 人才培养方案

一、专业基本信息

学 院:	国际旅游学院
专业名称:	旅游管理
专业代码:	540101
专业类别:	旅游大类
招生对象:	中职毕业, 或具备同等学力者
学 制:	五年(前 3 年为中职段, 后 2 年为高职段)

二、专业人才培养方案制订思路

(一) 产出导向(OBE)

本专业对接“一带一路”建设及海南自由贸易港建设需要, 中职阶段培养有良好思想品德和职业道德, 既有熟练技能, 又能熟练运用所学知识面向旅行社、景区等部门的一线工作人员, 高职阶段培养具有良好的综合素质和职业道德, 掌握旅行社、景区和酒店的业务流程和岗位技能, 具备从事导游、旅行社计调、旅游产品设计、旅行社营销、旅行社接待与外联、讲解员、对客服务、酒店服务等岗位群的基本理论知识和职业能力, 能胜任导游带团、旅游线路编排、旅游产品设计、旅游产品营销、景区服务、酒店服务等一线工作任务的高端技能型专门人才。按照“产出导向”的人才培养体系进行系统设计与开发, 通过专业调研, 对工作任务和职业能力的梳理和分析, 确定本专业课程设置。

课程以培养学生从事职业岗位工作的综合素质为主线, 以校企合作和工学结合为出发点, 由校企双方人员组成“课程体系开发团队”,

共同调研旅游企业岗位任职标准和工作任务，构建课程体系，科学设置专业课程。课程设置分为职业素养课、专业能力基础课、专业能力核心课及专业能力拓展课四类。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。通过校内外结合、多层次全方位的课程综合实践与顶岗实习，形成一个多层次的实践课程体系。

（二）落实岗课证赛融通要求

为进一步发挥好学历证书作用，夯实学生可持续发展基础，鼓励职业院校学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，拓展就业创业本领。

1. 职业资格证书

表 1 职业资格证书

证书名称	证书等级	对应课程	颁证机构
导游人员资格证书	初级	导游实务、导游基础知识、旅游法规	国家文旅部
研学旅行指导教师	初级	旅游线路定制、研学旅行策划与管理	国家人力资源和社会保障部
旅游经济师	初级	旅游经济学、旅游规划与开发、旅游策划实务	国家人力资源和社会保障部

2. 1+X 等级证书

表 2 1+X 等级证书情况表

证书名称	证书等级	职业技能要求	对应课程	颁证机构
研学旅行策划与管理职业技能等级	中级	为中小学提供安全落实、教学引导和服务管理，对中小学进行基础性实践教育等服务活动，以及掌握课程策划和设计，掌握安全机制、教学指导、运营管理的知识和技能及素养。	1+X 研学旅行策划与管理、旅游策划实务、旅游学概论、海南旅游客源市场、导游实务、旅游目的地管理、旅游公共关系	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司

旅行策划职业技能等级	中级	具备旅游产品策划创意、实地考察、行程规划、定价、行程单制作等方面的技能，具备良好的思想道德素质、职业素养和服务意识以及业务素质，熟练掌握旅游产品设计业务操作技能，具有开拓精神与创新思维，以及团队协作能力。	旅游线路定制、旅游策划实务、旅游学概论、海南旅游客源市场、导游业务、旅游目的地管理、旅游公共关系	中国旅游协会
旅游大数据分析职业技能等级	中级	提升学生对旅游数字化的认识，赋能旅游人才对于行业知识和数据的认知能力，运用全新的课程体系和全新的教学模式，培养推动社会发展的主力，筑牢数字化转型金字塔的塔基。	旅游目的地管理、旅游法规、旅游统计学、旅游学概论、旅游管理信息系统	上海金棕榈数据科技有限公司

三、培养目标

本专业面向海南自由贸易港建设，培养具有良好的政治思想素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握旅行社、景区和酒店的的业务流程、技能和方法，具备从事具备从事导游、计调、旅游产品设计、旅行社营销、旅行社接待与外联、讲解员、对客服务、酒店服务等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任导游带团、旅游线路编排、旅游产品设计、旅游产品营销、景区服务、酒店服务等一线工作任务的高素质技术技能型人才。

表3 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设
素质能力知识	目标1	具有良好的政治思想素养，遵守社会公德，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和职业自豪感。
	目标2	培养学生掌握旅游企业经营管理的核心理念，具备一定的英语口语交际能力、专业外语表达能力。
	目标3	培养学生具有导游服务技能、旅行社服务技能、饭店服务技能、旅游服务技能的能力。
	目标4	培养学生了解相应的旅游文化知识、具备涉外市场开发与对外交往的能力。
	目标5	培养学生具有崇高的职业道德和良好的职业道德素质，遵守社会公德及行业职业道德，爱岗敬业。
职业领域		能胜任导游带团、旅游线路编排、旅游产品设计、旅游产品营销、景区服务、酒店服务等一线工作任务

人才层次类型	旅游管理高层次复合型、创新型技术技能人才
--------	----------------------

四、职业面向

表4 专业职业面向

序号	专业名称	专业代码	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书	技能等级证书
1	旅游管理	640101	L-7271 旅行社服务; L-7272 旅游管理服务; L-7279 其他旅行社服务; N-7852 游览景区管理	4-04-02-01 导游;	旅游接待服务	全国导游人员资格证	研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书
				4-04-02-02 公共游览所服务;			
				4-04-02-03 展览讲解员;	旅行社经营与管理	研学旅行指导师	旅行策划职业技能等级证书
				4-04-02-99 其他旅游及公共游览场所服务人员;	酒店服务	旅游经济师	旅游大数据分析职业技能等级证书
			4-04-99-00 其他饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员;				
				4-04-01-03 旅店服务员;			

说明：对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；结合《国家职业教育改革实施方案》关于“1+X”制度试点工作根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。

五、毕业生职业生涯路径

表5 毕业生职业生涯路径

旅游管理专业学生职业生涯发展路径表							
发展层级	岗位类别						
	旅游接待服务	旅游产品策划	旅游市场营销	旅行社经营与管理	旅游线路设计	酒店服务	发展年限
IV级	总经理						5年以上

III级	出境领队	部门经理	营销经理 (总监)	区域经理	策划经理	酒店销售	3-5年
II级	中级导游	计调经理	销售主管	业务经理	策划主管	领班、主管	1-3年
I级	初级导游、景区讲解	计调员	产品销售 人员	外联、业务 员	线路策划 设计人员	对客服务、销售	1年
注：I级为就业岗，II级、III级、IV级、为发展岗，各岗位类别之间互为可迁移岗位							

六、岗课证赛融通设计

表6 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	工作任务	职业能力与素质	对应赛项	对应X	备注
旅游管理	A 旅游接待类	A-1 导游	A-1 导游服务	<p>A-1-1 有良好的语言表达能力，能进行准确、流利的导游讲解；</p> <p>A-1-2 能根据地理基础知识、导游基础知识为游客提供有针对性的讲解；</p> <p>A-1-3 有良好的沟通与组织协调能力，能够与工作团队配合，完成导游服务工作；</p> <p>A-1-4 有良好的应变能力，能够正确处理游客个别要求和常见旅游事故；</p> <p>A-1-5 能够独立完成旅游团接站服务、旅游团入店服务、旅游团游览服务、送站服务。</p>	<p>省级技能大赛（导游服务）；</p> <p>国家级导游技能大赛；</p>	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	
		A-2 OTA（在线旅游）	A-2 OTA（在线旅游）服务	<p>A-2-1 有良好的语言理解和理解能力，能与客户进行网络和现实交流，准确理解客户的需求；</p> <p>A-2-2 有良好的沟通与组织协调能力，能够与工作团队配合，完成岗位工作；</p> <p>A-2-3 具有良好的计算机网络应用能力，能操作网络平台系统；</p> <p>A-2-4 具有良好的专业精神，能清楚各个岗位的工作流程；</p> <p>A-2-5 具有良好的职业服务精神，耐心、专业的全程服务客户。</p>	<p>全国大学生红色旅游创意策划大赛；</p> <p>大学生旅游路线策划大赛；</p> <p>研学旅行线路设计大赛</p>	1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书	

	A-3 旅游 企业 接待 服务	A-3 旅游 企业 接待	<p>A-3-1 能够提供旅游线路咨询，代购机、车、船票、订房等业务；</p> <p>A-3-2 能够做到礼仪接待，规范操作；</p> <p>A-3-3 能够热情、微笑服务每位咨询的旅游者，解答疑问，并做好相关记录；</p> <p>A-3-4 能够做好客户资源档案，进行定期客户回访；</p> <p>A-3-5 能够及时、灵活处理相关客户意见和投诉</p>	省级技能大赛（导游服务）；国家级导游技能大赛；	1+X 旅行策划职业技能等级证书；	
	A-4 旅游 免税 购物 接待 服务	A-4 旅游 免税 购物 接待	<p>A-4-1 能够完成新顾客的接待及入会邀约，门店活动推荐；</p> <p>A-4-2 能够向老客户推荐合适产品，介绍产品的特点和优势，完成销售任务；</p> <p>A-4-3 能够完成专柜会员管理及维护工作；</p> <p>A-4-4 能够负责柜台及门店日常管理，包括货品陈列、日常清洁、库存管理、销售台账报表制作等</p>	互联网+大学生创新创业大赛	无	
	A-5 旅游 景区	A-5 旅游 景区 服务	<p>A-5-1 能够运用旅游职业礼仪进行规范化、标准化的服务；</p> <p>A-5-2 能够根据景区不同岗位的技能标准，提供景区接待服务、导游服务等；</p> <p>A-5-3 能够对旅游景区服务与管理工作中安全、卫生等特殊事件进行处理；</p>	省级技能大赛（导游服务）；国家级导游技能大赛；	1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书	
B 旅行社 经营 管理类	B-1 计 调	B-1 计 调 业务	<p>B-1-1 能够负责日游/长线游出行的行程安排，包括交通、住宿、服务人员、门票、餐饮等；</p> <p>B-1-2 能够操作旅游团队，落实好在旅游过程中的各项工作安排；</p> <p>B-1-3 能够及时解决旅游过程中所发生的行程或票务等问题，保证旅游团队质量</p>	互联网+大学生创新创业大赛	1+X 旅行策划职业技能等级证书	
	B-2 旅 游 产 品 销 售	B-2 销 售 业 务	<p>B-2-1 能够开展旅游产品预订业务；</p> <p>B-2-2 能够分析市场信息，联系客户，扩大销售网络，及时向上级汇报工作；</p> <p>B-2-3 能够将旅行社预订信息及时传达至各部门，准确控制旅游产品销售状态，正确处理客人预订变更、取消、婉拒事宜，保证销售预订的准确性；</p> <p>B-2-4 能够正确处理客人投诉和预订纠纷</p>	互联网+大学生创新创业大赛	1+X 旅行策划职业技能等级证书；	

	B-3 外联 业务	B-3 外联 业务	B-3-1 能够收集客户需求,并反馈给旅行社; B-3-2 能够拓展市场,找到潜在客户; B-3-3 能够与旅游客户进行业务联系,产品推介; B-3-4 能够洽谈、销售旅游产品,达成合作意向,签订合同	互联网+大学生创新创业大赛	1+X 旅行策划职业技能等级证书;	
	B-4 线路 策划	B-4 线路 策划/ 定制师	B-4-1 能够完成旅游线路的设计和编排; B-4-2 能够与地接社联系,落实成本核算,报价,行程安排等; B-4-3 能够策划、开发新的旅游产品路线,提升营销和推广 能够进行旅游线路设计,为客户设计个性化的旅游行程,进行成本核算并定价; B-4-4 能够对比分析不同线路的优劣势,根据游客的类型及个性化要求推荐适合的旅游线路;	全国大学生红色旅游创意策划大赛;大学生旅游路线策划大赛;	1+X 旅行策划职业技能等级证书;	
C 旅游 营销	C-1 旅游 营销 策划	C-1 旅游 营销 策划	C-1-1 能够有针对性的为客户提供旅游营销服务,具有诚实守信的职业道德和创新思维; C-1-2 能够管理客户信息,维护客户关系,有较强的人际交往能力和沟通能力; C-1-3 能够读取、挖掘和分析市场信息,具备市场调研能力; C-1-4 能够制作 H5 营销页面等为旅游企业进行宣传,具备制作 H5、宣传报等的营销策划及推广能力。 C-1-5 能够策划制作旅游短视频旅游直播等等为旅游企业进行宣传。	全国大学生红色旅游创意策划大赛;大学生旅游路线策划大赛;	无	
D 酒店 服务	D-1 酒店 销售	D-1 酒店 销售	D-1-1 能够根据销售策略和市场计划完成销售任务; D-1-2 能够控制销售费用,配合宾馆实施市场开发计划; D-1-3 能够进行市场开拓,发展潜在客户,建立良好稳固的客户关系; D-1-4 能够了解客户动态,收集并维护客户并做到每月整理资料,保证销售信息准确	互联网+大学生创新创业大赛	无	
	D-2 酒店 营销	D-2 酒店 营销	C-1-1 能够有针对性的为客户提供旅游营销服务; C-1-2 能够管理客户信息,维护客户关系; C-1-3 能够读取、挖掘和分析市场信息;	互联网+大学生创新创业大赛	无	

				C-1-4 能够制作 H5 营销页面等为酒店企业进行宣传； C-1-5 能够策划制作旅游短视频旅游直播等等为酒店企业进行宣传。			
--	--	--	--	--	--	--	--

七、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内，需要修满 88 学分，其中，专业课内 30 学分和第二课堂（课外学分）15 学分，专业课包括公共基础课，公共拓展课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业实践课。学分结构如下表：

表 7 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	36
公共拓展课程	3
专业基础课程	12
专业核心课程	18
专业拓展课程	4
第二课堂(课外学分)	15
总计	88

(二) 素质知识能力证书要求

本专业主要学习旅游管理专业的基础理论、导游服务、旅行社经营管理 and 酒店销售等相关技能，接受旅游管理类实践和实习锻炼，注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养，素质、知识、能力要求如下：

素质要求

A-1 思想道德素质：培养学生具有较高的政治理论修养和思想水平。

A-2 身心素质：培养学生具有崇高的职业道德和良好的职业道德素质，遵守社会公德及行业职业道德，爱岗敬业。

A-3 人文素质：培养学生掌握大专公共文化基础理论，掌握本专业所必需的语言基础知识和本专业所需的涉外旅游方面的基本理论，突出外语的应用能力（特别是口语）。

A-4 职业素质：培养学生达到国家规定的大学生体育和军训合格标准，具备健全心理和健康体魄。

知识要求

B-1 公共基础知识：培养学生具有政治思想素质、身心文化素质和计算机操作能力。

B-2 专业基础知识：培养学生掌握旅游企业经营管理的理念，具备一定的英语口语交际能力、专业外语表达能力。

B-3 专业实践知识：培养学生具有导游服务技能、旅行社服务技能、饭店服务技能、旅游服务技能的能力。

B-4 专业拓展知识：培养学生了解相应的旅游文化知识、具备涉外市场开发与对外交往的能力。

能力要求

C-1 基础能力：培养学生较好的语言操作能力，计算机基础和熟练使用计算机进行信息处理的操作技能。

C-2 专业核心职业能力：培养学生具有旅游市场的洞察能力和对外开发能力。

C-3 专业拓展能力：培养学生具有专业语言操作能力、导游服务技能、旅行社服务技能、涉外饭店服务技能、旅游服务技能的能力。

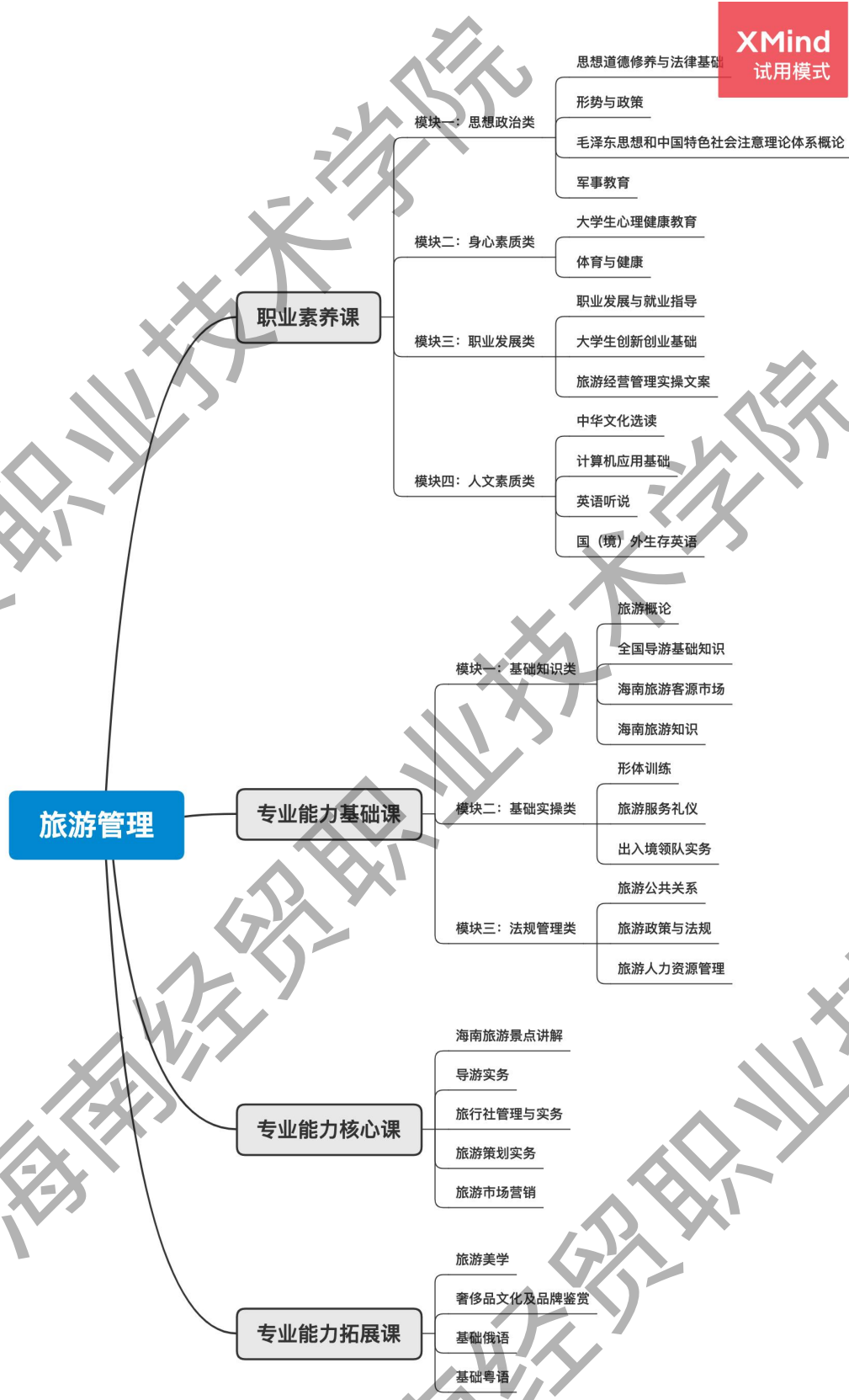
表 8 毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
A-1 思想道德素质	√				
A-2 身心素质	√				

A-3 人文素质	√	√	√	
A-4 职业素质	√	√	√	√
B-1 公共基础知识			√	
B-2 专业基础知识		√		
B-3 专业实践知识			√	
B-4 专业拓展知识	√			√
C-1 基础能力		√	√	√
C-2 专业核心职业能力		√	√	
C-3 专业拓展能力				√

八、课程设置

(一) 课程结构图



(二) 课程简介

表 8 课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式方法	考核方式	对应 X 证书
职业素养课	思想道德修养与法律基础(简称“思修法律”)	本课程主要对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和人生观、价值观教育；阐述社会主义道德的基本理论和价值导向，进行道德观教育；阐述法律基本理论知识，进行法制观教育	混合式教学	C 总评成绩=60%（过程性考试成绩）+40%（期末机考成绩）	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“毛中概论”)	帮助学生学习和中国特色社会主义理论体系的基本内容，帮助学生理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是马克思主义的基本原理与中国实际相结合的两次伟大的理论成果，是中国共产党集体智慧的结晶以及对当代中国发展的重大战略意义	混合式教学	K 总评成绩=60%（平时综合成绩）+40%（期末机考成绩）	
	形势与政策	根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定	讲授式教学	C 本课程考核采取学年考试的方式进行。 总评成绩=60%（一学年的考勤）+40%（学年论文、心得体会或调查报告）	
	军事教育	军事教育课程开课在军训期间，分为理论课堂教学和军事技能训练，军事技能训练2周，采用校内集中训练的形式完成。在军训期间通过举办军歌大合唱比赛、军训文艺晚会、军训汇演、军训内务大赛等内容		C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%	
	职业发展与就业指导	按照教育部下发的《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的文件精神，内容基本上涵盖大学生职业生涯规划、求职准备、就业创业政策、报到流程、职业发展和创新创业教育等模块	混合式教学	C “职业天空”在线测评，作业 总评成绩=40%（考勤及课堂表现）+60%（职业测评或作业）	
	大学生心理健康教育	了解心理健康的基础知识，了解自我，发展自我，提高自我心理调适能力	混合式教学	C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%	
	体育与健康	基本的体育理论以及田径、球类、健美操、武术等项目的基本知识、技术、技能	混合式教学、任务驱动	C 综合评分：考试成绩×40%+平时成绩（出勤）×30%+学习态度×30%	
	旅游经营管理实操文案	常用行政公文、常用日常文书、常用事务文书、旅游介绍类文书、形体与礼仪类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书、旅游论文和旅游业务表格	任务驱动法	H 1. 考勤及课堂表现占总成绩的20% 2. 各类旅游文案写作占总成绩的60% 3. 作业占总成绩的20%	

大学生创新创业基础	学习和掌握创业的基础知识和基本理论, 创业的基本流程和基本方法, 创业的法律法规和相关政策	任务驱动法	C 总评成绩=5% (上课出勤) + 25% (在线学习时间) + 70% (计划书制作)	
中华文化选读	通过学习, 引导学生理解中国传统文化, 提高学生整体文化素养, 从而关注、分析传统文化的现代价值与意义, 进而培养适应生活与职场发展的能力。	任务驱动法	总评成绩=30% (线下教学)+70% (线上教学)	
计算机应用基础	以全国计算机等级考试一级 MS Office 考试大纲为依据, 主要包括: 计算机基础知识、操作系统的功能和使用、文字处理软件的功能和使用、电子表格软件的功能和使用、PowerPoint 的功能和使用、因特网(Internet)的初步知识和应用	示范教学法、项目教学法、直观演示法、任务驱动法等教学方法	K 总评成绩=平时成绩 (平时表现 10% + 作业 15% + 单元测试 15%) 40% + 期末成绩 60%	
英语听说	领会并掌握旅游英语的惯用语和专业词汇; 融合模块教学和素材为一体, 引入熟悉专业导游、旅游英语 50-100 句情景表达, 发音标准, 语音语调基本正确; 掌握旅游英语特点和本质, 丰富旅游知识。	教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求, 采用灵活机动、切合实际的教学方法, 如 APP 模仿朗诵, 合作学习法、角色扮演法、启发引导法、任务驱动法、竞赛激励法等。	H 第一学期采取形成性考核: 学习态度 30% + 学习水平 70%。第二学期采用形成性考核和综合笔试考核 (旅游、导游英语等或其它相应的模拟或专业比赛) 相结合的方式。形成性考核占 70%, 综合笔试考核占 30%。	
国(境)外生存英语	通过学习国外“实用场景信息”及该场景需要掌握的“词汇短语”, 引导学生掌握基本的“海外生存场景会话”, 了解海外的交通, 住宿, 饮食, 购物, 旅游, 银行, 邮电, 求职, 娱乐, 医疗, 校园设施, 学业及海外安全等版块, 进而培养学生适应海外生活, 学习及职场发展的能力。	场景教学法, 任务驱动法	H 总评成绩=60 分基础分 (8 个对话+6 组功能句) + 对话、功能句加分项+期末分组情景表演 15% + 口语表达 10% + 课堂表现 10% + 考勤 5%	64 学时
旅游概论	旅游的概念、旅游活动的历史考察、旅游	讲授式	K	

专业能力基础课		者、旅游业、旅游活动的影响、旅游资源、旅游组织和旅游可持续发展	教学、启发引导法	1. 考勤及课堂表现占总成绩的10% 2. 小组旅游资源讲解占总成绩的30% 3. 旅游影响发言占总成绩的30% 4. 作业占总成绩的30%	
	全国导游基础知识	中国历史、文化、民族民俗、地理、建筑、宗教等知识	竞赛激励法	K 1. 考勤及课堂表现占总成绩的20% 2. 口试：导游词讲解占总成绩的60分 3. 作业占总成绩的20%	
	海南旅游客源市场	海南及其主要客源国（地区）的简介、自然环境、社会与经济、历史与政治、民俗与文化、旅游业与旅游资源概况等内容	讲授式教学	H 1. 平时考核（自学讲解）占总成绩的40%（含课堂讲解表现20%，讲稿质量评分20%） 2. 期末考核占总成绩的50%（含现场抽题问答成绩20%，书面作业成绩30%） 3. 考勤占总成绩的10%	
	形体训练	掌握形体训练的基本动作和化妆方面的基本知识和基本手法	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤及课堂表现（含出勤率、学习态度、进步幅度），占总成绩的30% 2. 平时考核，由任课教师随堂考查，占总成绩的30% 3. 礼仪操占总成绩的40%	
	旅游服务礼仪	社交礼仪的本质、起源、功能、原则、表现形式，以及社交礼仪在人际交往中的重要意义	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤及课堂表现（含出勤率、学习态度、进步幅度），占总成绩的30% 2. 平时考核，由任课教师随堂考查，占总成绩的30% 3. 礼仪比赛占总成绩的40%	
	旅游公共关系	旅游企业公共关系主体、旅游企业的目标公众、旅游企业公共关系的工作方式、旅游企业 CIS 形象设计、旅游企业公共关系日常工作技能、旅游企业公共关系操作技巧	讲授式教学	H 1. 平时考核占总成绩的40%（含课堂讲解表现20%，讲稿质量评分20%） 2. 期末考核占总成绩的50% 3. 考勤占总成绩的10%	
	海南旅游知识	海南的地理、历史、风俗；海南自然旅游资源、海南人文旅游资源；海南历史名人；海南各市县基本概况；海南地方节庆和文化艺术；海南旅游业发展	讲授式教学	K 1. 平时考核占总成绩的40%（含课堂讲解表现20%，讲稿质量评分	

				20%) 2. 期末考核占总成绩的50% 3. 考勤占总成绩的10%	
	旅游政策与法规	旅游法概述、旅游企业管理法律制度、旅游市场管理法律制度、保护旅游消费者权益法律制度、旅游出入境管理法律制度、导游人员管理法规制度、旅游资源管理法律制度	任务驱动法、案例讨论法	H 1. 平时考核占总成绩的60%：考勤20%；作业30%；小组及个人表现50% 2. 期末考核40%：个人表现（笔试）30%；团队表现（口试）70%	
	旅游人力资源管理	旅游企业人力资源计划的制定、模拟招聘、旅游企业培训与开发、旅游企业绩效管理、旅游企业薪酬管理、旅游企业劳动关系管理	项目教学法	K 1. 平时作业，占总成绩的40% 2. 上课学习：根据学生上课出勤率统计，占总成绩的20% 3. 课堂讨论（小组讨论）表现，占总成绩的40%	
	出入境领队实务	领队在境外带团期间的主要工作、服务技巧和人际关系处理；出入境旅游常识和目的地国家（地区）的相关知识；掌握出境旅游领队在境外操作的业务流程	任务驱动法	H 1. 平时考核占总成绩的60%：考勤20%；PPT汇报演示30%；个人表现30%；团队协作20% 2. 期末考核占总成绩的40%：PPT汇报演示30%；应变应急30%；个人表现40%	
专业能力核心课	海南旅游景点讲解	海南省全国导游人员资格考试口试中的22个海南的旅游景点的主要讲解内容、讲解技巧并让学生自行创作导游词	示范教学法、项目教学法、直观演示法	H 1. 考勤占总成绩的10% 2. 作业占总成绩的20% 3. 课堂表现占总成绩的20% 4. 景点讲解占总成绩的50%	
	导游实务	导游服务现状和发展趋势；导游服务和导游人员的基本知识；导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理；导游服务中必须涉及的相关专业知识；导游人员的礼貌礼节知识	情景教学法	C 1. 考勤及课堂表现占总成绩的40% 2. 模拟导游面试讲解占总成绩的30% 3. 模拟导游面试回答问题占总成绩的30%	
	旅行社管理与实务	旅行社行业发展动态，旅行社职业素质要求；掌握旅行社外联、计调、组团、接待、同行、门市、售后服务等方面的业务知识、操作流程、技能与技巧	项目教学法	K 1. 平时开卷模块测试（3次）占总成绩的50% 2. 实训操作技能和实训报告占总成绩的10% 3. 作业占总成绩的10% 4. 考勤占总成绩的20% 5. 表现占总成绩的10%	
	旅游策划实务	旅游策划基本理论、旅游策划工作程序和	项目教	K	

		流程、旅游策划创意能力、旅游专题策划	学法	1. 策划方案占总成绩的 60% 2. 考勤占总成绩的 20% 3. 课堂表现（学习态度）占总成绩的 20%	
	旅游市场营销	通过本课程的学习,使学生熟悉旅游市场营销理论的新发展,掌握旅游市场营销管理的环境分析、消费者市场购买行为,营销市场调研,市场营销战略规划,市场细分,定价策略,市场营销计划等	任务驱动法	K 1. 考勤、小组讨论、回答问题等表现占总成绩的 10% 2. 围绕某一个旅游主题,如:滨海旅游、乡村旅游、民俗旅游等,完成 3 次作业并制作 PPT 以小组为单位进行汇报,由老师进行现场点评占总成绩的 40% 3. 期末开卷考试占总成绩的 50%	
专业能力拓展课	旅游美学	美的本质、美的构成、美的存在领域、审美对象的形态	讲授式教学	H 1. 课堂作业占总成绩的 30% 2. 平时表现占总成绩的 20% 3. 期末作品评价占总成绩的 50%	
	奢侈品文化及品牌鉴赏	教学内容:奢侈品的特点、奢侈品文化的起源、中国奢侈品的消费前景及消费的心理特点、经典品牌的历史传承、品牌文化、品牌识别、风格定位、经典产品	讲授式教学、图片视频演示	H 1. 平时成绩采用过程性考试,即平时的学习情况(课堂表现、出勤)考核占总成绩的 60% 2. 期末作品评价占总成绩的 40%	
	旅游线路定制	教学内容:旅游定制的基本概念,旅游定制师资质及市场前景,旅游定制的内容、能力要求、工作流程等 教学目标:使学生对旅游定制及旅游定制师有明确概念;了解旅游定制的市场前景及发展趋势;掌握旅游定制师工作的基本方法、流程、内容;能考取旅游定制师,从事相关工作	讲授式教学法、启发式教学法、任务驱动法	H 1. 考勤和平时作业占总成绩的 40% 2. 考试占总成绩的 60%	
	旅游大数据分析	教学内容:本课程对应 1+X 旅游大数据分析职业技能等级要求的工作任务,开展教学内容安排。	讲授式教学法、案例教	H 1. 平时考核占总成绩的 70%;其中考勤占	

	教学目标：通过本课程的学习，学生掌握旅游大数据方面的知识和技能素养。	学法、任务驱动法	10%；课堂表现：20%；课后作业：40%；小组活动：30%； 2. 期末考核 30%：机试，题库随机出题
--	------------------------------------	----------	--

(三) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持党的基本路线，拥护党的各项方针政策，树立科学的世界观，正确的人生观和价值观，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想、事业心和责任感。	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、军事教育
2	具有强烈的求知欲望和科学、严谨、勤奋、踏实的作风，具有热爱劳动、遵纪守法、自律谦让、团结合作和竞争拼搏的优良品质。	思想道德修养与法律基础、高等数学、军事教育、职业发展与就业指导、大学生心理健康教育、大学体育、市场营销基础、人力资源管理、服务礼仪、旅游法规
3	身心健康，具有较好的文化修养、良好的职业道德、健康的心理素质以及良好的行为习惯，体魄健康。	大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、大学体育、军事教育、暑假社会实践、专业见习、毕业顶岗实习、第二课堂
4	系统掌握旅游管理学、旅游经济学、旅游学的基本理论和研究方法，系统学习和掌握旅游饭店管理、旅行社经营管理、旅游资源开发与规划、免税品品牌文化、酒店管理等方面的基础理论和基本知识。	市场营销基础、旅游公共关系、旅游概论、人力资源管理、旅行社管理与实务、导游实务、旅游地理信息系统、旅游礼仪、旅游策划实务、海南海洋旅游资源、旅游服务心理学、旅游政策与法规
5	熟练掌握景区管理与服务、导游服务、研学策划与管理、酒店服务、免税品品牌文化的基本技能，受到旅游服务与管理方面的专业训练。	管理学基础、旅游概论、市场营销基础、人力资源管理、导游实务、服务礼仪、旅游策划实务、免税品品牌文化、海南海洋旅游资源、旅游目的地管理、旅游公共关系、旅游政策与法规、前厅服务技能、餐饮服务技能
6	具有一定的人文科学和自然科学素养，熟悉旅游方面的方针、政策、法规。	旅游政策与法规、旅游经济学、旅游概论、旅游统计学、旅游接待业、旅游资源学、茶艺师、旅游美学
7	具有景区管理、研学策划与管理、旅游市场营	旅游经营文案实操、1+X 研学旅行

	销与策划、免税品和导游服务的基本能力，具有文献检索和资料查询能力，能够独立负责相关业务。	策划与管理、旅游策划实务、市场营销基础、导游实务
8	熟练掌握一门外语和计算机使用技术，具有良好的外语听说能力和计算机应用能力；具有良好的口头、文字表达能力。	计算机应用基础、国（境）外生存口语、导游服务英语、海南旅游英语
9	具有人际交往的能力和团队协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色及相应责任。	职业发展与就业指导、人力资源管理、市场营销基础、导游实务、旅游策划实务、旅游产品方案设计与报价
10	有独立思考、理论联系实际、实事求是的科学态度和优良作风，应用于旅游管理实践。	旅游统计学、市场营销基础、人力资源管理、导游实务、服务礼仪、旅游策划实务、旅游公共关系、旅游政策与法规
11	具备一定的学习能力和创新能力，能适应旅游行业发展和工作环境变化所提出的新要求。	导游实务、旅游策划实务、免税品品牌文化、海南海洋旅游资源、旅游公共关系、海南海洋旅游资源、1+X 研学旅行策划与管理、1+X 邮轮运营服务、旅游线路定制、暑假社会实践
12	相关执(职)业资格证书 “1+X”证书：鼓励获得 1+X 研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书、1+X 旅行策划职业技能等级证书或 1+X 旅游大数据分析职业技能等级证书。（证书三选一） 通过高等学校英语应用能力考试 A 级考试或英语四级达到 360 分。 鼓励通过全国计算机等级考试一级。	1+X 研学旅行策划与管理、旅游策划实务、旅游大数据分析、大学英语、计算机应用基础

九、教学进程总体安排

(一) 专业教学进程计划表

2 年制（中高职试点项目高职阶段）高职教学进程表（23 级旅管（3+2））

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配					考核方式	备注	
									1	2	夏 1	3	4			
									13周	16周	3周	16周	16周			
公共课	公共基础课	B	1	思想道德与法治	马克思主义学院	3	48	40	8	4					C	
		B	2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	48	40	8		4					分单双周：单周 2，双周 4
		B	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	32	28	4	2					K	
		B	4	形势与政策（一）		0.5	12	8	4	2					C	线上 4，线下 8
				形势与政策（二）		0.5	12	8	4		2				C	线上 4，线下 8
		B	5	军事理论		2	36	16	20	4					C	8 个线下专题 16 学时；20 个线上学时
		B	6	大学生安全教育（一）		0.5	12	8	4	2					C	线上 4，线下 8
		B	7	大学生安全教育（二）		0.5	12	8	4		2				C	线上 4，线下 8
B	8	劳动教育（理论）	0.5	8	8		2									

B	9	暑期社会实践		1	12	0	12			12		C	第一学年 暑假实施	
B	10	海南自由贸易港建设		2	32	32	0		2				线上 16 学时, 线下 16 学时	
B	11	大学生心理健康教育（一）	人文	1	16	8	8	2				C		
		大学生心理健康教育（二）		1	16	8	8		2				C	
B	12	职业发展与就业指导（一）		0.5	10	8	2	2					C	
		职业发展与就业指导（二）		0.5	8	8	0		2				C	
B	13	大学生创新创业基础（一）		1	10	6	4	2					C	
		大学生创新创业基础（二）			6	4	2		2					C
B	14	写作、沟通类课程			1.5	24	24							
B	15	办公软件		信息	2	26	20	6	2					K
B	16	英语听说（一）	国教	2	26	12	14	2					K	
		英语听说（二）		2	32	16	16		2					K
B	17	体育与健康（一）	体育	2	26	2	24	2					C	
		体育与健康（二）		2	32	2	30		2					C
B	18	体测						第一 次	第二 次					
B	19	军事技能（军训）	学工	2	112		112							

		公共基础课小计			33	608	314	294	28	20					
公共拓展课	G	1	技能素养拓展课	人文	1.5	24	16	8			2		C	四选三	
		2	艺术素养拓展课		1.5	24	16	8			2		C		
		3	人文素养拓展课		1.5	24	16	8		2			C		
		4	职业能力核心拓展课		1.5	24	16	8		2			C		
		公共拓展课小计			3	24	16	8		2					
		公共课合计			36	632	330	302	28	22					
专业能力课	专业基础课	B	1	旅游服务礼仪	国旅	2	32	26	6		2			H	
		B	2	旅游政策与法规		2	32	24	8			2		H	
		B	3	旅游经营文案实操		2	32	10	22			2		C	
		B	4	旅游人力资源管理		2	32	16	16			2		C	
		B	5	出入境领队实务		2	32	10	22			2		K	
		B	6	旅游公共关系		2	32	26	6			2		H	
			专业基础课小计			12	192	112	80		4	8			
	专业核心课	B	7	海南旅游景点讲解★*	国旅	2	32	16	16			2			K
		B	8	导游实务★*		4	52	42	10		4				K
		B	9	旅行社管理实务★*		4	64	50	14			4			K
		B	10	旅游策划实务*		4	64	54	10			4			K
B		11	旅游市场营销*	4		64	54	10			4			K	

			专业核心课小计		18	276	216	60		4	6	8		
专业 能力 拓展 课	美 学 方 向	1	旅游美学		2	32	8	24				2	H	2 选 1
			奢侈品鉴赏		2	32	8	24				2		
	1+ X 方 向	2	旅游线路定制		2	32	8	24				2	H	
			旅游大数据分析		2	32	8	24				2		
专业拓展课小计					4	64	16	48						
专业课合计					30	468	328	140		4	6	12		
总计（所有课程）					85	1164	674	690	28	26				
	B	1	毕业顶岗实习		16	160		160					160	
	B	2	毕业报告		2	48		48					48	
合计					92	1544	690	854						
开设课程总数					37									

备注:

- 1.课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
- 2.课程性质：必修课用 B 表示，公选课用 G 表示。
- 3.考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等，即各占约三分之一。
- 4.“思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施，实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排，实践学时由学工处在课外进行。军事教育共 2 周，由学生工作处统筹，理论课由马克思主义学院实施。
- 5.课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序，如第二学期开设则在课程名称后面用（一）标注，第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注（二），请参照上表；如仅一个学期开设，则不用标注。
- 6.职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
- 7.公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类和劳动工坊课程，学生需修满 3 门课程，4.5 学分。
- 8.写作、沟通类课程含应用文写作、职场沟通与交际、专业写作等，各专业结合本专业特点选择开设课程。。
- 9.夏 1 选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程 1.5 学分，24 学时。其他学期另选 2 门进行修读。
- 10.专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志。
- 11.属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
- 12.专业拓展课如果是二选一之类的或绑定的模块课程等，或按周进行的课程要在备注注明清楚，各专业根据专业特点开设一门专创融合课程。
- 13.毕业顶岗实习一般按每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，毕业设计、报告同时进行。
- 14.毕业报告（设计）于第*学期第*周至第*周进行，按照每周 24 学时计算，24 个学时计 1 学分，共 4 学分。
- 15.替代专业能力和专业能力拓展课程学分的证书或奖励等，必须在备注说明清楚，并按学校或二级学院的管理规定执行。
- 16.授课形式为“混合式教学”的课程，请在备注栏中注明。
- 17.《暑期社会实践》，1 学分，必修课，安排在夏 1 学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。

(二) 教学时间分配表

表 11 旅游管理专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	608	314	294	√		33	38%
	公共拓展课	24	16	8		√	3	
	专业基础课	192	112	80	√		12	40%
	专业核心课	276	216	60	√		18	
	专业拓展课	64	16	48		√	4	
第二课堂	第二课堂				√		15	22%
合计		1164	674	490			92	

三年制总学时控制在 2500-2600 学时，毕业总学分不高于 130 学分，平均周学时为 20~24 学时。

十、教学要求

(一) 合作企业

表 12 合作企业一览表

序号	企业名称	企业规模	经营范围	法人	合作模式	签协议时间
1	海口民间旅行社有限公司	注册资本 500 万人民币	国内旅游业务、入境旅游业务、机票代订业务，研学、旅游信息咨询，研学旅行教育基地活动策划，研学旅行社教育管理，研学旅行品牌策划	赵露	实习就业	2021 年 7 月
2	海南槟榔谷黎苗文化旅游发展有限公司	注册资本 5900 万人民币	旅游景区，工艺品，风情园，演艺，餐饮、酒店，旅游资源和旅游项目开发经营，文化产业项目投资，旅游商品及纪念品的设计，生产和销售，会议服务，商品零售	吉贵	实习就业	2021 年 7 月
3	三亚理文索菲特度假酒店	暂无	房屋租赁、物业管理、文化娱乐项目的经营和管理、酒店经营和管理	李文慧	实习就业	2022 年 4 月
4	上海迪士尼度假区	注册资本 1958100 万人民币	食品经营、餐饮服务、出版物零售；电影放映、游艺娱乐活动；营业性演出	杨劲松	实习就业	2022 年 4 月

5	江苏天目湖旅游股份有限公司	18629.42 83万人民币	西餐类制售、招徕接待旅游者、景区管理服务、游船服务	孟广才	实习就业	2021年4月
6	三亚·亚特兰蒂斯度假区	暂无	资产管理, 文化娱乐项目的经营和管理, 酒店经营和管理, 住宿、餐饮服务, 茶座、酒吧, 游泳池, 游乐场,	郭庆	实习就业基地	2021年4月
7	北京环球度假旅游有限公司	注册资本 500万人民币	国内旅游业务、入境旅游业务、航空机票销售代理、经营出境旅游业务、票务代理、承办展览展示活动、会议服务、旅游信息咨询	官微	实习就业	2022年4月
8	海口希尔顿酒店	暂无	住宿、餐饮、会议会展服务等	刘志成	实习就业	2022年4月
9	三亚仁恒置业有限公司皇冠假日酒店	暂无	房地产开发与经营、酒店管理、旅店业、餐饮业等	陈耀玲	实习就业	2022年4月
10	海口丽思卡尔顿酒店及海口万丽酒店	暂无	酒店经营管理及配套服务, 客房、餐饮服务等	于淼	实习就业、教师企业实践基地	2018年6月
11	三亚民生旅业有限责任公司海棠湾民生威斯汀度假酒店	暂无	游泳、洗浴服务、酒店管理	易旭辉	实习就业	2021年4月
12	三亚长岛旅业有限公司海棠湾金威万豪度假酒店&海棠湾喜来登度假酒店	暂无	酒店管理, 餐饮服务, 会议服务, 康乐服务	王人平	实习就业	2022年4月
13	海南佰川人力资源有限公司	注册资本 100万人民币	人力资源服务, 创业指导及规划服务, 企业管理, 企业管理咨询	史翠荣	境外高端就业基地	2018年6月
14	海南华彩置业有限公司华邑酒店	暂无	住宿服务; 餐饮服务等	宁均伟	实习就业、教师企业实践基地	2017年6月

15	三亚崖州湾度假村希尔顿格芮精选酒店	暂无	酒店经营管理、培训服务、会务服务、旅游景区开发与及管理、婚庆服务	冯俊毅	实习就业	2022年4月
16	海南大院	注册资本1000万人民币	餐饮服务；酒吧服务、住宿服务	王涛	实习就业	2022年5月
17	中远海运博鳌有限公司	注册资本1000万人民币	国内旅游业务；入境旅游业务；代订车、船、机票服务；景区游览服务；旅游资源开发和经营管理，旅游商品开发销售等	陈丕森	产学研基地、实习就业基地、“双师型”教师培养培训基地	2022年5月
18	恒大海花岛旅游运营管理有限公司	注册资本5000万人民币	旅游管理服务，旅游项目投资开发经营。	杨泰峰	产学研基地	2020年6月
19	中免集团三亚市内免税店有限公司	注册资本185055万人民币	免税商店商品销售	高绪江	实习就业	2019年6月
20	海南蓝蝶酒店管理有限公司	注册资本300万人民币	商业综合体管理服务；酒店管理；物业管理等	符克	实习就业	2019年6月
21	广州长隆集团有限公司	注册资本11000万元人民币	主题公园、豪华酒店、商务会展、高档餐饮	苏志刚	实习就业	2022年4月
22	海口威斯汀酒店	暂无	房地产开发与经营、游艇经营、酒店管理	卢运帅	实习就业	2022年4月
23	三亚亚龙湾万豪度假酒店	暂无	旅馆业、住宿、商务中心、餐饮、娱乐中心	孟牲	实习就业	2022年4月
24	三亚盈湾酒店有限公司三亚喜来登度假酒店	暂无	客房、餐饮、会务、康体、酒店管理	钱伟荣	实习就业	2022年4月
25	海南海尼旅业有限公司石梅湾威斯汀	暂无	住宿、餐饮、酒类、商务咨询服务、会议接待、游泳	罗明	实习就业	2022年4月

	度假酒店					
26	海南海居旅业有限公司石梅湾艾美度假酒店	暂无	客房、中餐、西餐、宴会、酒吧、商务中心、配套商场、健身房、水上娱乐、沙滩娱乐、歌舞厅娱乐、户外烧烤、户外拓展	薛凤燕	实习就业	2022年4月
27	蒙东国际物流有限公司海南清水湾莱佛士酒店	暂无	住宿服务、餐饮服务、食品互联网销售、酒类经营、游艺娱乐活动	汪国森	实习就业	2022年4月

(二) 师资队伍（是否达标）

旅游管理专业教师团队是国家级职业教育教师教学创新团队，现有专任教师 32 人，专任教师与本专业在校生人数之比约为 1:16；副高以上职称专任教师比例约为 59.38%；具有硕士学位专任教师占比 93.75%（其中博士学位专任教师占比 18.75%）；“双师型”教师比例 93.75%；另外，行业企业兼职教师课时占专业课时 33.33%。专师师资队伍各项指标均符合专科层次专业设置标准。

表 13 旅游管理专业专任教师情况一览表

序号	姓名	专业技术职务/ 资格证书	学历学位	专业背景	是否双 师	拟任课程
1	杨铭铎	教授	博士	旅游管理	是	旅游餐饮管理
2	王昆欣	教授	硕士	旅游管理	是	旅游资源评价与开发
3	郑向敏	教授	博士	旅游管理	是	饭店管理、旅游经济学
4	郝文亭	教授	博士	旅游管理	是	体育旅游概论、户外运动管理
5	吉家文	教授	硕士	旅游管理	是	消费者行为学、管理心理学
6	王多惠	教授	硕士	旅游管理	是	中餐服务管理、西餐服务

						管理
7	吴晓亮	副教授	硕士	旅游管理	是	智慧旅行管家、旅游制图设计
8	王晓明	副教授	硕士	旅游管理	是	旅游礼仪、服务礼仪
9	刘萍	副教授	本科	旅游管理	是	旅游服务心理学
10	常晓芳	副教授	硕士	旅游管理	是	旅游法规
11	金丹	副教授	硕士	旅游管理	是	旅游市场营销、旅游经济学
12	黄莉	副教授	硕士	旅游管理	是	中餐服务管理、酒店管理
13	林文超	副教授	硕士	旅游管理	是	酒店市场营销、客房服务与管理
14	赵福振	高级讲师	硕士	旅游管理	是	酒店市场营销、客房服务与管理
15	杨卿	副教授	本科	旅游管理	是	酒店市场营销、客房服务与管理
16	陈松	副教授	硕士	旅游管理	是	旅游市场营销、旅游+直播
17	陈芳	副教授	硕士	旅游管理	是	海南旅游英语
18	刘纬华	高级经济师	博士	旅游管理	是	旅游经济学、旅游消费者行为
19	程傲	讲师	博士	旅游管理	是	定制旅行与智慧旅游策划、旅游大数据分析
20	张强	副研究员	博士	旅游管理	是	旅游餐饮管理
21	马天瑞	讲师	硕士	旅游管理	是	海南海洋旅游资源、在线旅游商运营与管理
22	吴贤贤	讲师	硕士	旅游管理	是	定制旅行与智慧旅游策划、旅游线路

						定制、研学旅行策划与管理
23	郑伟	讲师	硕士	旅游管理	是	智慧旅行社管理实务、智慧旅行管家
24	郭芳	讲师	硕士	旅游管理	是	服务礼仪、免税消费与品牌文化
25	于淑艳	讲师	硕士	旅游管理	是	旅游概论、定制旅行与智慧旅游策划
26	陈红颖	讲师	硕士	旅游管理	是	智慧旅行管家、旅游市场营销、旅游接待业
27	符仪欣	讲师	硕士	旅游管理	是	旅游概论、旅游大数据分析、研学旅行策划与管理
28	刘萍男	讲师	硕士	旅游管理	是	智慧旅行管家
29	刘佳劫	助教	硕士	旅游管理	是	大数据与旅游信息系统、旅游人力资源管理
30	李飞	助教	硕士	旅游管理	是	智慧旅行管家、旅游+直播、旅游新媒体运营
31	谢梅	助教	硕士	旅游管理	否	旅游概论、免税消费与品牌文化、大数据与旅游信息系统
32	陈嘉琪	助教	硕士	旅游管理	否	旅游规划、旅游资源学、旅游目的地数字化管理与运营

(三) 教学设施（面积、工位数）

1. 校内实训室

表 14 校内实训室一览表

实训室	地点 面积 工位数	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
景区运营 与管理实训 室	3-305	智能AI学习评价亭、文创智 能景区生态引擎系统、台式电 脑 45 台、教师多功能控制台 1 台	导游工作流程实训、模拟导游实 训、海南省导游考试模拟考证实 训、旅游景区规划实训
旅游形象 展示中心 实训室	3-101		化妆设计、服饰搭配造型、人物 整体设计造型、酒店康乐、服装 设计与表演
旅游产品 研发实训 室	3-204		旅游产品研发
酒店多媒 体虚拟仿 真实训室	3-310		旅游电子商务认知、旅游电子商 务交易模式认知、博客营销、病 毒式营销、聊天室营销、电子邮 件营销、旅行社软件管理系统实 训、酒店管理系统实训、酒店前 厅实训、会展会议实训、会展展 会实训
酒店模拟 经营管理 仿真实训 室	3-311	酒店模拟经营管理系统沙盘 一体机、酒店管理沙盘软件 (学生端和教师端)	酒店模拟经营管理仿真
酒店数字 营销虚拟 仿真实训 室	3-312	数字化营销与运营管理平台、 数字化在线销售管理平台、数 字营销严肃游戏学习沙盘软 件、高清全彩 LED 显示屏	酒店数字营销虚拟仿真
VR 智能营 销中心实 训室	3-207		VR 智能营销中心
市场营销 综训平台 实训室	3-208		市场营销综训

数字营销中心实训室	3-210		数字营销中心
营销策划中心实训室	3-209	市场营销策划实训系统、虚拟现实商品编辑分发系统、跨屏交互功能定制、多媒体电子教育教学软件、智能控制系统	创意思维训练、营销战略策划、产品组合策划、广告策划、价格策划、渠道策划、促销策划、整合营销策划
奢侈品营销中心实训室	3-202		奢侈品营销中心

2.校外实训基地(综合性实践基地,多岗位实践)

为了遵循理论联系实际的教学原则,贯彻学以致用教学理念,为国家、为社会培养出合格的实用型人才,开辟新的培养应用型人才的途径,实行产、学、研一体化的教学模式,我院根据培养应用型人才的需,遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则,选择经营情况比较理想,拥有专业技术能手,人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地,主要有中远海运博鳌有限公司、广州长隆集团有限公司、三亚民生旅业有限责任公司海棠湾民生威斯汀度假酒店、北京环球度假区、上海迪士尼度假区等。这些龙头企业非常热心支持教育事业,先后为教研室专业教师提供锻炼机会、场地,也为学生提供实训、实习基地。愿意与学校一同共建校外实训基地,共同培养人才,共同改善学校的教学条件,为提升教学实践、教师的科研水平提供良好的环境。

表 15 校外实训基地一览表

实训基地	地点	主要实训内容	工位 数
海口民间旅行社有限公司	海口市海甸四东路寰岛广场紫东阁九楼F座	开展导游、计调和外联等岗位的顶岗实习	32人

三亚千古情景区	三亚市迎宾大道 333 号	开展景区景点讲解、 电子导游讲解、旅游 纪念品销售等岗位的 顶岗实习	26 人
江苏天目湖旅游股份有限公司	江苏省常州市溧阳市天目 湖旅游度假区	开展导游、景区售票 员、前厅管家等岗位 的顶岗实习	40 人
海南槟榔谷黎苗文化旅游发展 有限公司	海榆中线三亚槟榔谷景区	开展景区景点讲解、 电子导游讲解、旅游 纪念品销售等岗位的 顶岗实习	20 人
恒大海花岛旅游运营管理有限 公司	海南省儋州市白马井镇海 花岛 1 号岛	开展接待员、预定员、 礼宾员、销售员等岗 位的顶岗实习	24 人
中远海运博鳌有限公司	海南省琼海市博鳌镇东屿 岛	开展接待、讲解、销 售等岗位的顶岗实习	30 人
上海迪士尼度假区	上海市浦东新区川沙镇黄 赵路 310 号	开展乐园运营、商品 运营、餐饮运营、酒 店运营等岗位的顶岗 实习	30 人

(四)教学资源

教学资源含线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

旅游管理专业按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。同时建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：旅游策划、地理信息技术、酒店管理、市场营销等方面的专业图书、文献资源，并订阅不少于 10 种专业领域的优秀期刊。

3. 数字教学资源配置

旅游管理专业目前具备相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 16 教学资源一览表

资源名称	资源类型
《旅游策划实务》	在线课程、数字化教材、活页工作手册
《免税品品牌文化》	在线课程、数字化教材
《旅游人力资源管理》	在线课程、数字化教材、图书
《旅游政策与法规》	在线课程、图书
《旅游地产》	在线课程、数字化教材、活页工作手册
《旅游概论》	在线课程、数字化教材
《服务礼仪》	在线课程、数字化教材
《旅游市场营销》	在线课程
《海南旅游知识》	活页工作手册
《旅游法规》	在线课程、数字化教材
《旅游规划原理》	活页工作手册
《旅游酒店应用文写作》	活页工作手册

(五)教学方法

合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(六)教学评价

课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现学生在各方面学习的增值成长的评价。教学评价体系如下图所示：

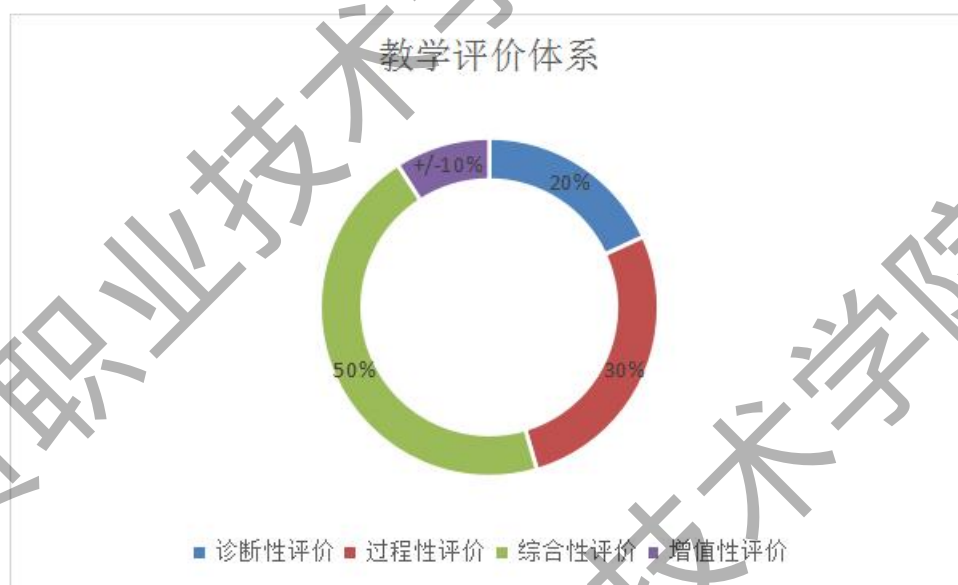


图2 教学评价体系图

1、诊断性评价（20%）

课程评价的初衷在于实现对学生的差异化个性化的考核评价，实施课前、课中、课后三阶段的诊断性评价，分层分阶段划分学生的学习成长区间，在合理操作空间内实现有效分类教学机制。

2、过程性评价（30%）

课程实现项目化教学，项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习(实训)单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

3、综合性评价（50%）

课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与

执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

(1) 专业技能考试(Fg)实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式)检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试(核)成绩占学期总评成绩的40%。

(2) 学习过程表现(Fx)实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(3) 期末综合知识考试(Fc)实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上考试时间限定在60-90分钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(4) 课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考试)成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和，即： $F = F_g * 40\% + F_x * 30\% + F_c * 30\%$ 。

4、增值性评价（以诊断性评价为基准）（+-10%）

实行增值性评价机制，将每个学习区间的学生的当前成绩与过去成绩进行比较，将教师教学效能评价和学生学习进步或增值的评价结合起来，实现教育评价过程的公平性，保证所有水平的学生以相同速率取得学习上的成长进步。

(七)质量管理

1.管理机制体系

学院通过机构、制度和平台建设，建立学校和二级学院两级教学质量管理体制。学校成立了教学委员会、学术委员会和教学督导组，先后出台了《教师教学质量评价方案》、《教学工作规程》、《专业核心课程评价方案》等规章制度，完善教师教学质量评价、课程评估等教学质量监控和评价体系。通过设立教学质量投诉信箱、投诉电话、投诉网络平台，编辑出版投诉与反馈简报、教学简报，定期发布学生到课率抽查公告，初步形成了教学质量信息反馈机制。各二级学院通过巡视、检查、听课等方式对教学工作实施实时监控和动态管理。

创建“一评两报三查四巡五听”的教学常规管理机制。“一评”是指学生评教，即每学期期末由教务处组织全体学生对任课教师进行网上测评。“两报”是指学院教务处每学期出三期《教务简报》；教务处根据各教学班学生信息员每周定期上交的“教学信息学生反馈表”，定期出《投诉与反馈简报》。“三查”是指开展期初、期中、期末检查。“四巡”是指学校领导每学期不定时巡查全院的教學情况；学校教务处和教学督导组每周不定时巡视全院的教學情况；二级学院领导和辅导员每周不定时巡视本二级学院教學情况；学工部门与学生联合会联合巡查学生上课情况。“五听”是指学院领导听课制；校教务处和教学督导组听课制；二级学院领导听课制；教研室主任与任课教师听课制；校外行业、企业专家听课制。

2.专业管理运行机制

(1)建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制，健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强

对教学质量的监控，提升教学质量。新生刚报到，就把专业教学计划介绍给他们，开展新生素质测评，制定学生职业规划，加强对学生的素质教育，培养创新能力，重视个性发展，实行因材施教。

(2) 建立旅游管理专业指导委员会和校企共同育人机制。旅游管理专业邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会，共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发，指导教师、学生的实习(实训)实践，并定期到校开展讲座或兼职上课，形成了校企协同育人的合作办学机制，有效确保了人才培养方案的科学性，保障了人才培养质量的提高。

(3) 根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。

3.诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

4.保障机制

(1) 组织保障

学校层面成立由学院书记、院长任组长，行业企业专家、学院副院长任副组长，教务、科研、财务、人事部门负责人为主要成员的专

业建设领导小组，统筹规划、协调和组织项目建设实施。成立以项目负责人为首的子项目建设小组，负责项目的具体实施，制订专业建设内容，落实具体建设进程，提出具体的经费使用方案等。成立由纪委、审计部门共同组成的项目建设监控办公室，研究和论证项目建设进展，进行阶段性建设目标的检查和验收，保证项目建设的质量与进度。

（2）条件保障

为切实推进专业建设的顺利实施和按时完成，专业将通过教学管理、人事管理等专项制度建设，建立有效的责任机制、科学的工作规范和严格的管理与考核办法，加大领导和管理的力度，落实工作责任，强化制度约束，形成保障机制。

（3）经费保障

根据专业建设的要求，按照“以地方投入为主，积极吸纳社会、企业资金，各级财政进行引导和推动”的原则，通过多元化的途径，建立起较为稳固的资金来源渠道和学院可持续发展的资金保障体系，继续加大办学经费和建设资金的投入，为项目建设提供足够的资金保障。