

2023 级国际商务专业（国际学生）人才培养方案

一、专业基本信息

学 院： 国际教育学院

专业名称： 国际商务（留学生）

专业代码： 2922

专业类别： 教育与体育大类

招生对象： 普通高中毕业生、中职毕业，或具备同等学力者

学 制： 3 年，弹性修业年限 2-8 年

二、专业人才培养方案制订思路

（一）产出导向(OBE)

在世界经济的一体化、粘合程度越来越高和中国经济稳健、持续发展以及中国改革开放、经济外循环程度日益加大的多重背景下，海南从国际旅游岛上升为国家战略的海南自由贸易港，体现在人才培养方面的社会需求和变化快速的升级。同时，海南与其独特的地理位置作为中国一路一带东南亚一带国家的门户，在产业变革和经济融合中对人才培养的社会需求呈现出高端、专业、快速、新颖的特点。

为了支撑以上的社会需求，该专业面向海南自由贸易港建设，也为更好服务“一带一路”新发展格局，培养具有良好的人文素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际贸易领域基本知识和理论、具备扎实的进出口操作技能和业务处理能力、能够以母语+中文作为工作语言，熟悉“互联网+”外贸的各项业务规则与技巧，能够进行业务洽谈、撰写商务往来信函等对外贸易活动，参与国际商务活动、从事国际贸易、跨境电商等一线工作任务和管理岗位的

高素质复合型、创新型技术技能人才，也令学生具有可持续发展能力和绿色低碳意识，培养一批知华、友华、爱华的留学生队伍。

该专业学生修完三年规定的课程学分、毕业定岗实习、新 HSK 证书等方可毕业。为了达到人才培养目标和毕业要求，该专业向新行业、新领域人才孵化，开展专业调研，与企业合作，建立了六大模块课程体系，即，文化素养课（中国概况、海南概况、中国传统文化、碳达峰碳中和）+职业素养课（职业生涯规划、服务礼仪、创新创业基础、计算机应用基础）+专业基础课程（初、中级综合汉语、汉语视听说、HSK 课程、商务汉语）+专业核心课程（国际贸易理论与实务、外贸函电与单证、跨境电子商务、国际商务谈判、市场营销基础）+专业拓展课程（供应链管理基础、会展实务、消费心理与行为、跨境电子商务多平台运营、直播带货实践、邮轮服务与运营、服务礼仪）+专业实践和顶岗实习。文化和职业素养模块旨在建立多元文化共享教育理念基础之上的“认知—认同—践行”模式，采取灵活、多样化的方式引导国际学生正确认识中国，深刻感知中国，要让学生对中国文化、中国国情从认知到认同。从而形成他们的中国故事，培养知华友华的国际人力资源，搭建中外友谊桥梁，培养学生碳达峰碳中和的绿色低碳意识、社会责任、职业道、职业素质和查阅资料能力，并进行就业指导。专业基础课模块主要训练学生扎实的汉语基本功，为核心课程的学习奠定扎实的语言基础。职业核心课程模块根据出对外经贸贸易行业、涉外企事业单位、合资企业、邮轮、外联和外事接待部门、免税店等企事业部门对从业人员必备的知识技能要求而设置，该模块以胜任职业岗位需求为目标，以培养专业技术应用能力为主线，突出实用性和针对性，确保人才的培养与企业和社会的需求保持同步，实现毕业即上岗的目标。专业拓展模块旨在尊重学生个性发展，以人为本体现专业的多样性、灵活性，可增强学生转岗换岗的能力，拓宽学生就业面，提高学生就业的竞争性。整个课程体系建立在海南自由贸易港发展和“一带一路”新发展格局的基础上，突出“素质+汉语+专业+技能”的高素质复合型的创新型技术技能人才规格。由企业和校内教师组建的专业指导委员会针对课程体系和人才培养目

标，对专业核心课程和拓展课程共同确定了相应的课程目标，以满足社会需求，达到人才培养目标。

（二）落实新 HSK 证书要求：

表 1 新 HSK 证书

证书名称	证书等级	语言技能要求	对应课程名称
新国际汉语能力标准化考试	三级及以上	能以母语+中文作为工作语言，完成客户接待工作；能与客户建立良好的人际关系；能独立处理交易发生的一般问题；能与有关业务单位和人员合作共事。	初、中级综合汉语、汉语视听说、HSK 课程

三、培养目标

该专业面向海南自由贸易港建设，也为更好服务“一带一路”新发展格局，培养具有良好的人文素质、专业精神、职业精神、工匠精神和综合职业素质，掌握国际贸易领域基本知识和理论、具备扎实的进出口操作技能和业务处理能力、能够以母语+中文作为工作语言，熟悉“互联网+”外贸的各项业务规则与技巧，能够进行业务洽谈、撰写商务往来信函等对外贸易活动，参与国际商务活动、从事国际贸易、跨境电商等一线工作任务和管理岗位的高素质复合型、创新型技术技能人才，也令学生具有可持续发展能力和绿色低碳意识，培养一批知华、友华、爱华的留学生队伍。

表 2 培养目标分解

分类	序号	具体内容
服务面向		本专业面向海南自由贸易港建设和“一带一路”新发展格局
素质能力知识	目标 1	具有较扎实的汉语语言基础和跨文化知识，掌握国际贸易实务、商务汉语办公、跨境电商、市场营销、函电、单证等相关基础理论和专业知识。
	目标 2	具备使用办公设备及软件的能力，并具备一定的创新能力。
	目标 3	能够用母语+中文办理进出口业务、跨境电商操作流程，具备国际视野，具备跨文化交流、沟通交流和管理能力。
	目标 4	具备健全心理、商旅素养、职业道德和团队协作精神，能展开对社会、环境和可持续发展的影响。

	目标 5	通过继续教育和自主学习，获得适应社会发展的能力。
职业领域		能胜任商务洽谈、涉外商务及旅游活动等行业活动工作范畴，也可从事国际贸易实务、跨境电商、涉外外贸翻译、涉外企事业单位和外资企业行政部门、国际品牌酒店、邮轮等各岗位服务与管理工作。
人才层次类型		服务和管理一线岗位的高层次复合型、创新型技术技能人才

四、职业面向

依据海南自由贸易港发展需要，本专业毕业生主要面向外经贸行业和外向型中小企业的对外贸易部门、行政部门或接待部门，也可适应涉外企事业单位、外资企业、国际品牌酒店、邮轮等企业、机构的销售、外联、外事接待和服务工作。

表 3 专业职业面向

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	国际贸易型	外贸业务员、跨境电商业务员、跨境电商产品专员	外贸业务主管、跨境电商网店店长、跨境电商运营总监	国际商务单证员、外贸跟单员、跨境电商推广、跨境电商客服
2	跨国公司经营及商事服务型	助理国际商务师	国际商务师、国际商务运营总监、区域经理	国际商务策划师、国际会展策划师、国际投资与理财顾问
3	商务通用型	商务代表、商务代理	商务部经理	商务助理、商务秘书

五、毕业生职业生涯路径

表 4 毕业生职业生涯路径

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
1. 助理职员	1 年	助理外贸业务员、助理跟单员、助理单证员、电商客服、助理国际商务师、助理国际货代、商务秘书、商务策划助理、助理商务代表、助理商务代理
2. 独立完成某项业务工作	2-3 年	外贸业务员、跟单员、单证员、跨境电商业务员、跨境电商产品专员、国际商务师、国际货代操作员、商务策划员、总经理助理商务代表、商务代理
3. 业务主管	3-4 年	外贸业务主管、单证部主管、跟单部主管、国际结算业务主管、跨境电商网店店长、跨境电商运营主管、公司商务部门主管、国际商务主管、国际商务策划师
4. 部门管理	5-8 年	外贸业务总经理、市场部经理、出口部经理、进口部经理、跨境电商运营总监、公司商务部经理
5. 综合部门管理	9-10 年	国际商务运营总监、公司总经理

六、工作任务与职业能力分析

表5 工作任务与职业能力分析

专业名称	工作领域	工作岗位	职业能力
国际商务	外贸营销类	外贸业务员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的中文表达能力和理解能力; 2. 较强的跨文化交流能力; 3. 较强的涉外商务谈判能力; 4. 掌握进出口贸易的基本业务和操作技能。
		外贸助理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉进出口业务基本流程,了解相关知识,熟知有关的国际贸易惯例和法律法规要求。 2. 掌握单证工作的各个环节、各项事务的处理步骤、方法及细节要求,并能根据有关信用证、合同、惯例和法律法规要求,制作符合要求的外贸单证。
	外贸单证	跟单员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备处理客户往来信函、催开信用证、审核信用证及拟写信用证修改函等相关能力; 2. 依照信用证缮制发票、汇票、托运单等全套结算单据及合同履行过程中的各种单据的能力。
	涉外文秘、涉外商务办公类	文员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能收集各类文件和信息,录入系统; 1. 能制作各类文件,审核并提交; 2. 能翻译公司业务的外文资料; 3. 能回复公司业务往来的英文邮件。
		涉外商务单	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够撰写日文邀请函; 2. 能够在活动场所接待国外客户; 3. 能够在有关商务活动后写出向上级汇报的报告。 4. 能够推介不同出口产品; 5. 能够与客户进行有效沟通。
	免税店/卖场管理类	导购员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能热情接待新顾客; 2. 能向顾客及时推荐门店活动; 3. 能向老客户推荐合适产品,介绍产品的特点和优势,完成销售任务。
		店员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能管理专柜会员及维护工作; 2. 能陈列柜台货品、进行日常清洁、库存管理、销售台账报表制作等。
	跨境电商	带货主播	产品发布以及推广,通过直播互动与客户联系,促成交易。
		运营策划	整个电子商务平台的运营与策划,内容策划、活动策划等
		产品开发人员与采购	市场调研、选品、进货、采购等
会展、邮轮等服务与管理类	接待员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能为入住客人办理登记入住手续、退房结账手续、行李寄存服务等; 2. 能礼貌接听电话,接受客户咨询、提供咨询服务; 	

		3. 能处理销售部或其他部门发来的预定单; 4. 能细致做好交接班工作, 保证工作的延续性; 5. 能初步处理客人投诉、意见等。
	餐厅服务员	1. 能为客人提供点菜、餐中服务; 2. 能礼貌接听订餐电话, 接受客户咨询、提供咨询服务; 3. 能处理销售部或其他部门发来的预定单; 4. 能细致做好结账服务、交接班工作, 保证工作的延续性; 5. 能初步处理客人餐饮投诉、意见等。
	文员	1. 能收集各类文件和信息, 录入系统; 2. 能制作各类文件, 审核并提交; 3. 能母语+中文翻译会展、酒店或邮轮业务的资料; 4. 能母语+中文回复会展、酒店或邮轮业务往来的邮件。

七、毕业要求

(一) 学分要求

本专业学生在学校规定修业年限内, 需要修满 158.5 学分, 学分结构如下表:

表 6 学分结构表

课程类别	学分
公共基础课程	3
公共拓展课程	8
专业基础课程	54
专业核心课程	20
专业拓展课程	12.5
其他	36
第二课堂(课外学分)	25
总计	158.5

说明: 其他含专业实践、毕业顶岗实习和毕业报告(设计)

(二) 素质知识能力证书要求

本专业主要学习汉语听、说、读、写、译以及国际商务、跨境电商等基础理论和专业技能, 接受母语+中文商务办公、跨境电子商务多平台运营和涉外服务的实践训练, 注重职业道德、团队合作、沟通交流和主动学习能力的培养, 素质、知识、能力、证书要求如下:

素质要求

- (1) 留学生正确认识中国，深刻感知中国，要让留学生对中国文化、中国国情从认知到认同。了解并遵守中国法律法规，尤其中国涉外的政策法规，使学生拥有良好的文化和法律素养，并具备碳达峰碳中和的绿色低碳意识；
- (2) 具有诚实守信、爱岗敬业，团结协作，遵纪守法，厚德重能的职业道德和职业行为；
- (3) 具有正确的人生观、价值观、就业观，具有良好的社会责任感；
- (4) 具有良好的人文修养，掌握基本的礼仪规范，具备较好的跨文化交际意识；
- (5) 具备日常工作中应有的合作、服务和服从意识；
- (6) 具备自我提高，自我完善和终生学习意识；
- (7) 具有健康的体魄，健全的心理和良好的生活习惯。

知识要求

- (1) 掌握较系统的汉语“听、说、读、写”语言基础知识和相应的跨文化知识；
- (2) 掌握现代工作必需的计算机知识，如 Word、Excel、Power-point、PS 等办公软件操作知识；
- (3) 熟悉进出口业务、跨境电商的操作环节，掌握必备的国际贸易实务知识、商务理论知识、市场营销及供应链管理基础知识，进行外贸单证实践。
- (4) 熟悉涉外办公文案、客服等工作流程；
- (5) 具备一定的交叉专业知识，如知悉涉外会展及邮轮的基本服务与管理知识，侧重了解接待、餐饮、人力资源、营销方面的服务与管理知识。

能力要求

- (1) 具备运用汉语进行一般性日常交流能力，具备商务汉语听说能力，能够满足商务、跨境电商服务与管理的日常工作需要；
- (2) 熟悉进出口贸易和跨境电商的操作流程，能够用汉语进行一般的商务谈判。
- (3) 处理往来的中文商务函件及合同签订，制作外贸单证等工作的能力；

- (4) 具备相应的计算机知识，能够使用常见的办公软件处理往来的文件，具备网上信息发布、信息采集、网上咨询的能力；
- (5) 能够运用汉语进行涉外业务办理、外贸翻译等方面的综合能力；
- (6) 具备一定的择业、创业能力和可持续发展能力；
- (7) 具备运用所学知识和技能创造性解决问题能力。

证书要求

- (1) 汉语水平：新国际汉语能力标准化考试（新 HSK）

表 7 毕业要求对培养目标的支撑

毕业要求	培养目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
中外礼仪礼节			√		
健康的体魄和健全的心理				√	
个人和团队	√		√		
沟通	√		√		
单证、商务信函来往等知识	√		√		
终身学习					√
汉语语言技能知识	√		√	√	
处理投诉	√		√		
跨境电商、会展、邮轮服务与管理知识	√			√	
跨文化交际	√				√
外贸单证、商务办公、涉外知识和技能		√	√	√	
汉语水平	√		√		
信息技术		√			
营销销售知识	√			√	

（三）第二课堂

1. 课外职业素养教育（表 8-9）

(1) 入学教育：主要包括校史校情教育、学习《国际学生手册》并通过书面考核、专业教育、安全及法制教育等内容。

(2) 感知中国与道德素质教育：

- ① 以讲座和参观等方式对学生进行校纪校规和法律常识等教育；
- ② 以讲座和团体活动等方式培养学生成为知华、友华、爱华的国际人士；
- ③ 聘请专业人士举办职业道德讲座，培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业精神；
- ④ 青年志愿者活动和义工服务活动，培养学生爱劳动的优良品质；

(3) 人文素质教育：

培养学生具备良好的文化素养、必要的科学素养、基本的文学艺术修养和现代企业文化素质和跨文化交际能力。主要包括实践活动、文学艺术鉴赏讲座，影视欣赏和阅读由专业负责人和班主任开出的书籍，激发学生的学习兴趣，培养学生的竞争意识，提高人文素质，正确认识自己将要从从事的工作。

具体活动包括：

- ① 暑假主题社会实践活动；
- ② 参访各种论坛及国际赛事、权威会议与相关岗位体验教育；
- ③ 参加学院举办的礼仪操大赛；
- ④ 参加文学艺术专题讲座。

(2) 身心素质教育：

主要包括各种文艺表演、礼仪礼节风范讲座和体育比赛，举行心理课讲座，帮助学生学会用健康的心态化解各类压力，正确评价是非曲直，处理好与他人关系，培养学生具有良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神，具有较好的心理调节能力和心理承受能力，促进大学生全面发展。具体活动包括：

- ①学风建设活动：主题班会；职业生涯规划等系列活动；
- ②文化体育活动：开展各种体育比赛；汉语口语或演讲比赛等系列活动；
- ③举办各种心理咨询活动：心理健康知识宣传、心理健康互动讲座心理辅导等系列活动。
- ④安全文明教育：个人安全教育活动、宿舍安全教育活动、校园安全教育活动。

(5) 大学生公益劳动：必修课，第一至四学期开设，由学工处和院团委共同安排，归口管理放在第二课堂，主要从事校园内部环境净化等公益性劳动，成绩不合格不予毕业。

(6) 中国传统文化教育：通过加强院人文环境建设，引领阅读经典著作，开设人文社会科学讲座，开展多彩校园文化活动，组织传统节日纪念活动，抓好民族传统礼仪教育等，对留学生进行中国传统文化教育。

(7) 专题讲座：开设关于海南自贸港、碳达峰碳中和、中国文化、一带一路等人文素养、科学素养方面的专题讲座。

(8) 考核方式：各二级学院成立认证中心，每年6月底以班级为单位收集学生的《第二课堂学分认证手册》，经国际教育学院第二课堂认证中心审核并确认《手册》记录的真实性，后进入正方二级学院统登录学生第二课堂获得的学分值，并于15个工作日内完成。

2. 课外职业能力教育

课外职业能力教育主要包括专业讲座、汉语和专业技能训练及竞赛等。具体内容安排：

(1) 专业讲座。主要由商务人士为学生进行国际贸易发展态势、海南国际贸易港建设政策解读、建设以及发展趋势等方面的专题讲座。

(2) 汉语技能训练。主要由班级导师指导学生进行汉语技能训练，规定每学期每个学生必看至少5部中文电影和听3篇汉语听力材料，完成导师开出的书籍阅读任务，做好训练笔记和作业。

(3) 专业技能训练。主要由专业老师对学生进行贸易跟单、商务函电综训、商务汉语等专业训练，以及汉语水平考试等资格证书的考前培训。

(4) 技能竞赛。由专业教师和校外职业发展导师指导学生参加省级汉语口语竞赛、商务汉语知识竞赛、函电写作比赛、职业技能竞赛和境外合作院校协同国际项目，如海南省“琼州杯”国际学生汉语与才艺大赛、“丝路工匠”国际技能大赛“中文+职业技能”赛项等。

(5) 短期企业实践活动。由二级学院推荐，学生自行选择参加博鳌论坛自愿者服务及寒暑期社会实践活动等。或者参观当季海南如农产品、消费品等国际交易会。

表 8 课外职业素养教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	入学教育	学生工作处	教学楼	报到后 开课	全体新生	讲座	适应能力	1 课外 学分
2	感知中国与道德素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	全体新生	讲座 活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
3	人文素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	全体新生	讲座 活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
4	身心素质教育	团委	教学楼	1-4 学期	全体新生	活动	思维、学习 能力	2 课外 学分
5	劳动教育	人文	校园	1-4 学期	全体新生	活动	吃苦耐劳 能力	2 课外 学分
学分合计								9

表 9 课外专业能力教育安排表

序号	活动项目	实施单位	活动地点	开展时间	参与对象	举行方式	培养能力	学分
1	*晨读	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	汉语语音技能	1 课外学分
2	*汉字听写比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	汉语听写技能	1 课外学分
3	*中国文化知识 竞赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	文化技能	1 课外学分
4	*书法比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	汉语书写技能	1 课外学分
5	*汉语写作比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	汉语写作技能	1 课外学分
6	*汉语朗诵比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	汉语朗读技能	1 课外学分
7	*海南自由贸易 港知识比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1-2 学期	国际商务 专业学生	实操	综合理解技能	2 课外学分
8	*商务汉语知识 竞赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 3-4 学期	国际商务 专业学生	实操	商务汉语技能	2 课外学分
9	*中文+电子商务 比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 3-4 学期	国际商务 专业学生	实操	商务技能	2 课外学分
10	*跨境电商知识 比赛	国际教育 学院	多媒体教 室	第 3-4 学期	国际商务 专业学生	实操	商务技能	2 课外学分
11	企业专家讲座	国际教育 学院	多媒体教 室	第 1 至第 5 学期	国际商务 专业学生	讲座	职业素养培养	2 课外学分
合 计								16 学分

八、课程设置

(一)课程简介

表 10 课程简介

课程类别	课程名称	主要教学内容	教学方式 (方法)	考核方式	对应的 X 书
专业基础课	综合汉语 (初、中级)	该课程主要学习汉语基础知识,要求学生熟练掌握汉语语音、句型、句法,灵活使用日常词汇和惯用型,在听、说、读、写、译等方面打下坚实的汉语基础。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	K 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%	新 HSK1-3 级
	汉语视听说 (1-4)	要求学生通过大量的汉语听说练习和视听资料,掌握听说的基本技能,扩大词汇量。	交际法、听说法、讨论法、任务型教学法等教学方法。	K 总评成绩=60%(线上学习)+40%(线下任务驱动教学、期末总评)	新 HSK1-3 级
	HSK 课程 (1-4)	结合汉语等级考试大纲,综合训练学生的汉语听力、阅读、写作等能力。	混合式教学、任务驱动法	K 总评成绩=60%(线上学习)+40%(线下任务驱动教学、各级模拟、考期末总评)	新 HSK1-4 级
	商务汉语	结合一带一路及海南自贸港背景下,以跨境电商基本流程为脉络,从介绍,问候,介绍职业,公司,工作环境,到访问,旅行,产品描述,会展展销等的一般中文表达,同时介绍电子商务在国际贸易中的应用,以及国际会展的基本常识。	翻转课堂、微课、慕课、混合式教学、任务驱动等教学方式、方法	K 平时课堂参与教学活动占 30%, 期末考核占 70%。	
专业核心课	国际贸易理论与实务	以合同条款及国际贸易流程为主线呈现从事国际贸易应具备的知识和技能,以模块化构建课程的主要内容。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	K 总评成绩=60%(平时)+40%(期末)	
	外贸函电与单证	主要学习进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核,以及国际商务基本函电格式与用语,国际商务磋商的常用基本文书的应用。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	K 总评成绩=60%(平时)+40%(期末) (期末商务信函、单证等)	
	跨境电子商务	跨境电子商务的基本原理、如何开展和管理电跨境子商务;了解跨境电子商务发展机会、限制	讲授法 任务驱动法	H 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占	

		因素, 面临的问题和风险等.	讲练结合法	50%。	
	国际商务谈判	以商务谈判的基本操作流程设计课程的教学内容, 教学目标, 课程教学模式等, 培养学生应用语言进行日常商务谈判的基本能力。	案例教学法 任务驱动法 角色扮演法 头脑风暴法 分组教学法	K 总评成绩=60% (平时、考勤、期中)+ 40%	
	市场营销基础	通过学习掌握营销必需的基础理论、基本知识和基本技能; 具有一定的市场调查研究、市场开发和促销的能力。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	H 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	
专业拓展课	会展实务	掌握会展基础知识的实际运用, 包括接待、布展、参展等内容。	合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动	H 平时课堂参与教学活动占 60%, 期末考核占 40%。	
	供应链管理基础	掌握供应链与供应链管理的基本概念、 供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链 信息管理与供应链绩效评价等基本应用。	讲授法 案例教学法 任务驱动法	H 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	
	服务礼仪	掌握商务礼仪、涉外接待礼仪等基础知识的实际运用。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法等教学方法	C 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	
	消费心理与行为	系统地掌握消费者行为的基本理论、知识、技能和方法, 了解消费者决策行为过程的规律, 为有效制定市场营销战略和策略、组织和控制市场营销活动打下坚实的基础。	案例教学法 讲授法 任务驱动法 讲练结合法	H 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	
	跨境电子商务多平台运营	以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台, 由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧, 并结合 eBay、Amazon、AliExpress 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析	讲授法 任务驱动法 讲练结合法	H 平时课堂参与教学活动占 50%, 期末考核占 50%。	1+X 证书; 阿里巴巴跨境电商人才证书(推荐, 非必考)
	邮轮服务与运营	导游的服务流程和管理知识, 例如接机、送机、处理投诉等知识。	示范教学法、情景模拟法、任务驱动法	H 平时课堂表现考核占 50%, 期末考核占 50%。	

(二) 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵**表 11 毕业知识、能力和素质要求实现矩阵**

序号	毕业要求	实现的课程及实践环节
1	具有在对外交流、对客户服务或志愿者活动中与国内外公众进行有效沟通的能力,具备一定的国际视野,能够跨文化进行交流。	初、中级综合汉语;汉语视听说、HSK 课程 1-4。
2	具备进行市场调查、客户需求分析、市场行情分析及处理往来商务函件、业务洽谈、签订合同等相关知识	国际贸易理论与实务、外贸函电与单证、市场营销基础、消费心理与行为、国际商务谈判、商务汉语、跨境电子商务。
3	具有处理客户往来信函、催开信用证、审核信用证以及拟写信用证修改函,依照信用证缮制发票、汇票、托运单等全套结算单据及合同履行过程中的各种单据。	国际贸易理论与实务、外贸函电与单证、商务汉语、跨境电子商务。
4	能够针对跨境电商实践中复杂问题,分析和处理方式对社会、健康、安全、法律、文化以及环境和社会可持续发展的影响。	跨境电子商务、跨境电子商务多平台运营、会展实务、服务礼仪,中国概况、海南概况、中国传统文化。
5	能够理解和评价针对复杂的客服实践对环境、社会可持续发展的影响。	服务礼仪、职业生涯规划、创新创业、实习、毕业设计。
6	具有良好的人文艺术和社会科学素养,较强的社会责任感和良好的职业道德。	创新创业、碳达峰碳中和。
7	具有团队合作精神,能够承担相应责任。	创新创业、暑期实践、顶岗实习、实习报告
8	具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	职业生涯规划、创新创业、顶岗实习、实习报告。
9	具有服务意识,能够用母语+中文在涉外商务环境或外联部门对客户服务。	综合汉语、汉语视听说、HSK 课程 1-4、商务汉语、外贸函电与单证、消费心理与行为、国际商务谈判、跨境电子商务。会展实务、服务礼仪。
10	具备一定销售技巧,能够进行产品销售。	市场营销基础、消费心理与行为、跨境电子商务多平台运营。
11	相关执(职)业资格证书 (1)新 HSK 证书(三级及以上) (2)1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(推荐,非必考)	(1) HSK 课程 1-4: 结合汉语等级考试大纲,综合训练学生的汉语听力、阅读、写作等能力。 (2) 创新创业: 以最适合新手入门的速卖通为主要讲解平台,由浅入深地介绍了从事跨境电商的知识和速卖通平台运营技巧,并结合 eBay、mazon、AliExpress 平台各自在市场状况、客户来源、业务模式、运营规则与要求等特点进行了深入分析。 (3)开展和管理跨境电子商务,跨境电子商务发展机会、限制因素,面临的问题和风险等。 (4)商务办公、翻译日常活动接待以及处理客户来往信件、合同拟定等应用。

九、教学进程总体安排

(一)专业教学进程计划表

专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注	
									1	2	夏1	3	4	夏2	5	6			
									13周	16周	4周	16周	16周	4周	16周	16周			
公共课	B	1	职业生涯规划	人文	0.5	4	2	2	4								C	注4	
	B	2	碳达峰碳中和		0.5	4	2	2		2							C		
	B	3	创新创业基础	国教	1	16	8	8				2					C	共8个专题；线上4学时，线下12学时	
	B	4	计算机应用基础	信息	1	16	8	8	2								C		
	公共基础课小计					3	40	20	20										
	公共拓展	B	1	中国概况	国际	4	64	32	32		4							C	
		B	2	海南概况		2	32	16	16	2								C	
		B	3	中国传统文化		2	32	16	16	8	8	8	8					C	2节/周；8节/学期；

课																				0.5 学分/学期		
公共拓展课小计				8	128	64	64													-		
公共课合计				11	168	84	84															
专业基础课	B	1	初级综合汉语(一)★	国际	6	96	40	56	6											注5 注12		
	B	2	初级综合汉语(二)★		6	96	40	56		6												
	B	3	汉语视听说(一)★		4	64	30	34	4													
	B	4	汉语视听说(二)★		4	64	30	34		4												
	B	5	HSK 课程(一)★		2	32	16	16	2													注5 注12 注17
	B	6	HSK 课程(二)★		2	32	16	16		2												
	B	7	中级综合汉语(一)★		6	96	40	56			6											注5 注12
	B	8	中级综合汉语(二)★		6	96	40	56			6											
	B	9	汉语视听说(三)★		4	64	30	34			4											
	B	10	汉语视听说(四)★		4	64	30	34			4											
	B	11	HSK 课程(三)★		2	32	16	16			2											注5 注12 注17
	B	12	HSK 课程(四)★		2	32	16	16				2										
	B	13	商务汉语★ (1-4)							3	3	3	3									注12 注18
专业基础课小计				54	864	384	480															
专业核心课	B	14	国际贸易理论与实务**★	国际贸易	4	64	32	32	4											K		
	B	15	外贸单证实务**★		4	64	32	32				4									K	
	B	16	跨境电子商务**★		4	64	32	32				4									K	
	B	17	国际商务谈判**★		4	64	32	32				4										K
	B	18	市场营销基础**★		4	64	32	32		4												K
专业核心课小计				20	320	160	160															

专业拓展课	B	1	供应链管理基础	2	32	16	16		2							H	
	B	2	会展实务	2	32	16	16				2					H	
	B	3	消费心理与行为	2	32	16	16				2					H	
	B	4	跨境电子商务多平台运营	2	32	16	16				2					H	注 13
	B	5	直播带货实践	0.5	8	4	4				2					H	
	B	6	邮轮服务与运营	2	32	16	16				2						
	B	7	服务礼仪	2	32	16	16	2								H	
专业拓展课小计				12.5	200	100	100										
专业课合计				86.5	1384	644	740										
总计(所有课程)				97.5	1552	782	824										
专业实践课	B	专业实践		16	320	0	320						20		C	注 21	
	B	毕业顶岗实习		16	320	0	320							20		注 15、23、24	
	B	毕业报告(设计)		4	64	0	64					2	2			注 16、23、24	
	专业实践课合计				36	704	0	704									
总计				133.5	2256	782	1474										
专业教学进程计划统计: 3018	开设课程总数:	42	考查课程数:	17	实践学时比例:	67.9%	公共课学时比例:	21.4%	专业课学时比例:	43.1%							
备注: 1. 课程管理单位简称为管理单位, 为方便排版, 管理单位采用简称。 2. 课程性质: 必修课用 B 表示, 公选课用 G 表示。 3. 考核方式: 考试课用 K 表示, 考查课用 C 表示, 考核用 H 表示。三种考核方式的课程数量要基本相等, 即各占约三分之一。 4. “思修法律”和“毛中概论”由马克思主义学院安排。形势与政策理论课由马克思主义学院实施, 实践课由各二级学院实施。大学生心理健康教育由人文艺术学院安排, 实践学时由学工处在课外进行。军事教育共2周, 由学生工作处统筹, 理论课由马克思主义学院实施。 5. 课程名称后面的(一)、(二)等数字表示课程开设的顺序, 如第二学期开设则在课程名称后面用(一)标注, 第三学期继续开设则在下一行的课程名称后标注(二), 请参照上表; 如仅一个学期开设, 则不用标注。																	

6. 职业发展与就业指导课理论学时由人文艺术学院安排，在第3、4学期开设，实践学时由各二级学院执行，安排在要求学期的课外进行。
7. 体测共安排3次，第一次安排在军训后进行，第二次和第三次分别安排在第二学期和第五学期进行，成绩于第五学期录入正方系统。
8. 计算机应用基础课程4学分，64学时，在第一学年内分两学期完成。学生考取全国计算机等级考试一级或以上证书可免修或替换该课程成绩。
9. 公共拓展课包含思政党史类、信息技术类、创新创业类、文化素质类（含中华优秀传统文化、美育教育）、外语提升类、职业素养类课程。
10. 公共拓展课学生需修满4门课程，6学分。
11. 夏1和夏2学期各选一门在线公共拓展课学习，修读公共选修课，每门课程1.5学分，24学时。其他学期另选2门进行修读。
12. 专业核心课可以在课程名称后加“*”标注，理实一体课用“★”标志；
13. 属于“1+x”的专业课程，请在备注栏中用“1+x”标出。
14. 专业拓展课（限选课）为模块A和B中选择一个模块进行。
15. 毕业顶岗实习一般按每周24学时计算，24个学时计1学分，毕业设计、报告同时进行。
16. 毕业报告（设计）于第8学期第2周至第6周进行，按照每周24学时计算，24个学时计1学分，共4学分。
17. 如学生在新HSK考试中获5级及以上可免考该课程，并获取该课程学分，或学生在省级或省级以上汉语大赛中获前三名可免考该课程，并获取该课程学分。
18. 通过商务汉语考试中级的学生免考该课程的第4学期，并获得该课程相应学分。
19. 必修酒店英语课程的学生，期末考试考核通过相当于通过英语A级考试，可认为准学位英语标准。
20. 专业能力拓展课（限选课），课程一、课程二课程中任选一门。
21. 《暑期社会实践》，2学分，2周，必修课，安排在夏1学期（第一学年的暑假），由马克思主义学院和团委共同安排。
22. 以专题讲座开展的课程，每个讲座按照2课时的标准折算。
23. 专业实践，2学分，2周，必修课，安排在夏2学期（第二学年的暑假），由各专业根据专业情况自行安排，完成后需提交专业实践报告。
24. 如学生在第7学期和第8学期出国留学或到境外实习，其在国外所修课程(含实习)所取得的学分经二级学院审核同意并向教务处报备后可以替换顶岗实习和毕业报告（设计）学分。

(二) 教学时间分配表

1. 国际商务专业教学时间分配表

课程类别		学时	理论	实践	必修	选修	学分	学时百分比
公共课	公共基础课	40	20	20	40	-	3	7%
	公共拓展课	128	64	64	128	-	8	
专业课	专业基础课	864	384	480	864	-	54	57%
	专业核心课	320	160	160	320	-	20	
	专业拓展课	200	100	100	200	-	12.5	
专业实践课	专业实践课	704	-	704	704	-	36	28%
第二课堂	第二课堂	200	152	48	200	-	25	8%
合计		2456	880	1576	2456	-	158.5	100%

毕业总学分不少于 138 学分，平均周学时为 22~24 学时。

十、教学要求

(一) 合作企业

表 12 合作企业一览表

基地名称	地点	实习内容	功能	备注
海南经贸职业技术学院国际教育学院—深圳市莱茵时代科技有限公司 校企合作人才培养基地	深圳市龙岗区坂田布龙路339号鸿生源工业区C栋203	跨境市场调研、选品、采购、产品报价、发布及推广、跨境物流的知识的学习；熟练电脑端和移动端的跨境电商平台操作；熟悉订单处理等业务实操	接受部分学生顶岗实习及就业	
海南经贸职业技术学院国际教育学院—佛山市鸿岸建筑材料有限公司校企合作人才培养基地	佛山市顺德区乐从镇乐从居委会东区兴华路顺乐国际家私商场D座首层119号	寻找客户、询盘、报盘、单证制作等进出口贸易流程的操作	接受部分学生顶岗实习及就业	
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海南富乐华贸易有限公司校外实训基地	海口市龙昆南路89号汇隆广场2单元1405室	寻找客户、询盘、报盘、单证制作等进出口贸易流程的操作	接受学生见习及部分学生实习	
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海南平泽贸易有限公司	海南省海口市滨海大道85号天邑国际大厦	寻找客户、询盘、报盘、单证制作等进出口贸易流程的操作	接受学生见习及部分学生实习	

基地名称	地点	实习内容	功能	备注
校外实训基地	1201 房			
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海口观澜湖高尔夫球会校外实训基地	海南省海口市观澜湖大道 1 号	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—海口喜来登酒店校外实训基地	海南省海口市秀英区滨海大道 199 号	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚喜来登度假酒店校外实训基地	海南三亚亚龙湾国家旅游度假区	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—博鳌亚洲湾度假酒店校外实训基地	海南博鳌	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚南山迎宾馆校外实训基地	海南三亚	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚鹿回头国宾馆校外实训基地	海南三亚	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享
海南经贸职业技术学院国际教育学院—三亚喜来登度假酒店校外实训基地	海南三亚	酒店前台接待、酒店商务活动策划、酒店产品销售及酒店基层管理工作内容的学习	提供社会实践的岗位及毕业生实习岗位	国际教育学院各专业共享

(二)师资队伍

1. 在校生 12000 人，教师 640 人，全校师生比 1:18。
2. 本专业的专任教师共有 7 人，“双师型”教师占总人数 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时占专业课总课时的 32.5%。

(三)教学设施

1.校内实训室

目前,我系现有8个专业实训室,包括外贸单证实训室2间、服务贸易综合实训室1间、国际商务综合实训室1间、报关与国际货运综合实训室1间、商品归类实训室1间、国际商务谈判综合实训室1间、报关报检实训室1间(“厂校合一”的生产性实训基地)。基本满足了国际商务、报关与国际货运、国际经济与贸易等专业完成专项技能训练、综合模拟实训、生产性实训等课程的教学需要。按50人为自然班,具体配置要求如下。具体配置要求如下:

表 13 校内实训室一览表

实训室	工位数	主要设备(软件硬件)	主要实训内容
语言综训室	72	教室主控台(投影、卡座、服务器)、桌子、座椅、学生语音终端	汉语听说、综合汉语、汉语等级能力考试综训语言技能
中国文化体验教室	20	教室主控台(投影、卡座、服务器)、茶具、书法文具、剪纸工具等	中国茶艺、书法、剪纸等综合实训
国际商务综合实训	50	教室主控台(投影、卡座、服务器)、桌子、座椅、模拟软件	国际贸易模拟操作
国际商务谈判实训	50	教室主控台(投影、卡座、服务器)、桌子、座椅、试题库	国际商务谈判模拟实训
前厅实训室	1套	教室主控台(投影、卡座、服务器)、预定单、客房预订模拟系统	客房预订、办理入住和离店
经贸宾馆	交流中心	电脑、预定单、客房预订模拟系统	导游服务、客房预订、办理入住和离店

2.校外实训基地

遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，我们正在选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，为学生提供核心技能的训练和顶岗实习。我们2021年7月-8月起逐步建立校外实训基地，确定实训指导教师，健全实训管理及实训规章制度。

(四)教学资源

本专业的学习资源：线上、线下资源，主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

表 15 教学资源一览表

资源名称	资源类型	资源名称	资源类型
《初级汉语口语》在线课程	数字化资源	《初级汉语语法》在线课程	数字化资源
《初级综合汉语》在线课程	数字化资源	《汉语-直通 HSK》在线课程	数字化资源
《商务汉语》在线课程	数字化资源	唐风汉语-汉语国际教育云平台	网站&APP
《发展汉语》	电子教材	《会通汉语读写 1-2》	电子教材
《跨境电子商务多平台运营》	图书、试题库		

(五)教学方法

合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

采用多种形式的“做中学、做中教”教学模式，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

1. **混合式教学法**：将传统学习方式与互联网网络学习有效结合，从而实现“线下”与“线上”学习的融合。教学环节主要分为课前准备、课堂实施、课后拓展三个

环节。课前利用微课、案例等在线学习资源，借助“蓝墨云班课”等新技术；课中进行自主与合作学习，逐步完成学习任务；课后进行拓展学习。

2. **案例教学法**：通过一个具体教育情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论。通过一个个具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流，讨论中提高对问题的洞察力。

3. **项目教学法**：师生通过共同实施一个完整的项目工作而进行的教学活动。在职业教育中，项目是指以生产一件具体的、具有实际应用价值的产品为目的的任务。项目教学法一般按照以下几个教学阶段进行：确定项目任务→制定计划→实施计划→检查评估→归档或结果应用。

4. **模拟教学法**：以教学手段和教学环境为目标导向的行动导向型教学模式。根据专业学习要求，模拟一个社会场景，在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程，只是活动是模拟的。这种教学方法让学生在一个现实的社会环境氛围中对自己未来的职业岗位有一个比较具体的、综合性的全面理解，特别是一些属于行业特有的规范，可以得到深化和强化，有利于学生职业素质的全面提高。

5. **角色扮演法**：学生通过实例为媒质：一是探索它们的感情；二是洞察他们的态度价值和感知；三是培养他们解决问题的技能和态度；四是用各种方法探讨对教材的理解。具体做法是教师可事先准备一些背景材料和角色，让同学来扮演不同的角色，表演结束后，再让“演员”发表看法，全班一起讨论，最后教师给予归纳性总结，深化扮演效果的正效应。这种教学方法学生参与兴趣高，情境强，效果好；角色扮演生动有趣，简单易行，对于消除学生的心理困扰，促进学生心理素质发展有重要意义。

6. **任务驱动法**：课堂以学生小组为中心，以问题或任务驱动形成师生互动、生生合作的探究式学习氛围。基本环节包括创设情境→确定问题（任务）→自主学习、协作学习→效果评价。这种教学方法能为学生提供体验实践的情境和感悟问题的情境，围绕任务展开学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决高智慧的学习体系。

7. **校企合作教学法**：校企合作是教学方法由简单的理论传授到实际应用一种转变，教学更具有针对性，学生学习有了目标，学习性也就越高；同时企业也能大大缩短学生进入社会的实习期，为企业创造更高的利润。

(六)教学评价

1.教学评价内容

课程教学主要评价学生的知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价。

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践向导的课程特征，实现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成的情况给予评定，教学评价的对象分为应知、应会两部分，采用笔试与实践操作按合理的比例进行评价考核

集中实训和校外顶岗实习成绩校内专业教师评价、企业指导教师评价、实习(实训)单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价（参见课程简介表10）。

2.各课程的考核

课程考核主要是改变原来以笔试考试为主转向综合方案制定与执行情况，以达到考核与提高并重，做到既“考”又“评”，课程考核结论由三种方式的考核结果组成：

(1) 专业技能考试(Fg)实施要求如下：

课程实施过程中由任课教师组织，一般通过完成专业技能考试(未涉及专业技能的课程，以项目作品考核的方式)检测教师的教学和学生的课程学习效果，原则上每学期每门课程不少于三次。该部分考试(核)成绩占学期总评成绩的40%。

(2) 学习过程表现(Fx)实施要求如下：

课程学习过程表现考核是根据学生在学习过程中的出勤情况、课堂表现、作业情况、职业行为规范、职业核心能力等各方面的情况进行。该部分考核成绩占学期总评成绩的30%。

(3) 期末综合知识考试(Fc)实施要求如下：

主要考查学生对该门课程基础知识的掌握情况，原则上考试时间限定在60-90分

钟内。该部分考核成绩占学期总评成绩的 30%。

(4) 课程考核总评成绩评定

最终考核总评成绩等于学生专业技能考试(未涉及专业技能的课程,以项目作品考试)成绩乘以权重加学习过程表现成绩乘以权重加期末综合知识考试成绩乘以权重的和,即: $F = F_g \times 40\% + F_x \times 30\% + F_c \times 30\%$ 。

(七) 质量管理

人才培养质量管理是一个系统工程,诸多内外因素都影响人才培养质量。有关人才培养质量的主要保障因素包括培养目标保障、制度保障、组织保障、资金保障、师资保障、实训条件保障等等,这些因素相互制约、相互影响,构成一个发展的动态系统。改善这些要素影响作用的具体措施有:

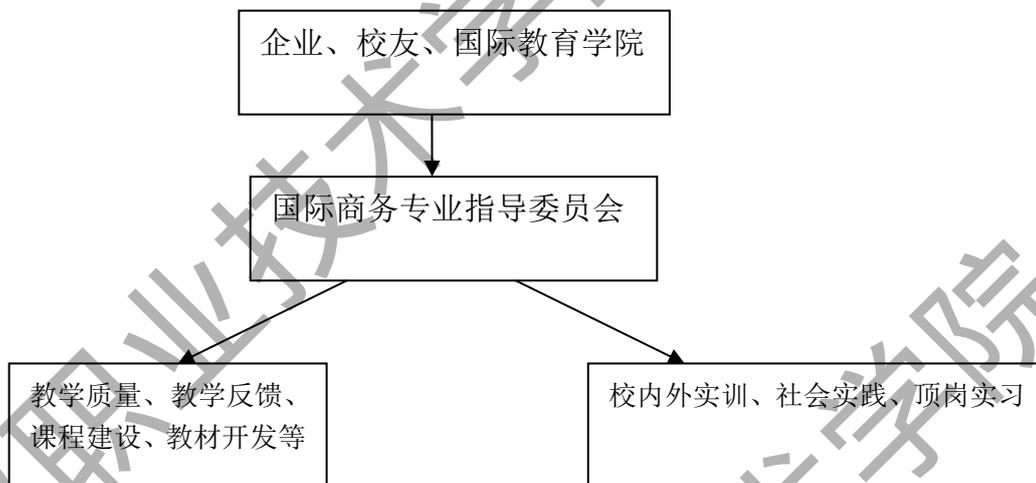
1. 专业管理体系

(1) 建立教学质量提升机制。通过开展新生素质调查、建立毕业生质量跟踪调查机制,健全教学质量检查与教学信息反馈系统来加强对教学质量的监控,提升教学质量。新生刚报到,就把专业教学计划介绍给他们,开展新生素质测评,制定学生职业规划,加强对学生的素质教育,培养创新能力,重视个性发展,实行因材施教。

(2) 建立国际商务专业指导委员会和校企共同育人机制。国际商务专业邀请本地行业、企业专家、一线骨干及优秀校友组成专业指导委员会,共同参与人才培养方案的设计、论证、课程设置、教材开发,指导教师、学生的实习(实训)实践,并定期到校开展讲座或兼职上课,形成了校企协同育人的合作办学机制,有效确保了人才培养方案的科学性,保障了人才培养质量的提高。

一方面,专业指导委员会校内教师根据学生和任课老师每学期的期中、期末课程教学反馈意见,检测课程教学的质量,并对就业情况及毕业生跟踪调查材料就人才培养的质量进行监控。另一方面,该委员会综合上述数据并结合麦克斯专业调研报告及行业、企业对人才需求的变化及时调整专业建设思路、修改人才培养方案,确保人才培养方案与时俱进,使人才培养的质量不断提高。

图2 教学质量监控体系



为了实现人才培养方案，实现人才培养目标，我们将进行教学的全程监控，实施制度化管理，建立有序的教学运行体系，完善教师教学质量评价、课程评估等教学质量监控和评价。

(3) 健全质量管理规章制度。借鉴 ISO9000 标准，我们建立相应的质量标准、制定、健全和完善各项教学管理规章制度，形成相对完善的教学制度体系。

(4) 加强师资队伍建设。本专业制定了比较规范合理的师资队伍发展规划，经过校企双方教职员工共同配合，严抓教学质量监控与管理，有效保证人才培养的质量。通过引进、培养、聘请三条途径加强师资队伍建设，具体建设措施如下：

第一，目前已经引进一名高级职称的专业带头人，作为重点培养。该专业带头人具有较强的教学、科研能力和管理能力；掌握先进的教学理念，能够把握专业发展方向，制定专业发展目标及实施规划，并能传、帮、带该专业团队共同成长。

第二，短期培训。结合专业建设需要和教师的专业特长，明确其发展方向，并安排他们每年到企业培训，实际体验并掌握企业岗位工作内容，加强专业实践能力。

第三，挂职锻炼。建立教师到企业挂职锻炼制度。我们将不定期派教师到企业挂职锻炼，并与校外职业导师共同指导学生实习。

第四，教师考证。双师结构不断优化，所有教师必须至少考取一个职业资格证书，

双师素质 100%。

第五，聘请专家。根据学院“校企共建专业教学团队工程”的策略，聘请行业专家、业务骨干以及具有丰富旅游业知识和实践经验的专业人员为本专业的兼职教师，建立兼职教师资源库，健全兼职教师聘请、管理等规章制度。要求兼职教师能够指导实践教学，在专业建设和课程建设方面发挥应有的作用。

(5) 改善实训条件。“把企业引进学校，把基地建在企业”，形成校企深度融合的实训条件共建机制。实训条件建设过程要充分开展校企合作，发挥社会教育资源的作用。

(6) 根据学校要求，结合多方评价平台，通过师生互评、同行听课、教学督导和班级教学信息员对教学质量进行多方监督管理，有利于师生针对教学质量开展互动交流，共同促进教学质量的提升。各班教学信息员及时地收集教师授课情况，组成了较完备的教学信息采集网络，建立了教学评价系统。通过设立教学质量投诉信箱、投诉电话、教学简报，定期发布学生到课率抽查公告，初步形成了教学质量信息反馈机制；通过巡视、检查、听课等方式对教学工作实施实时监控和动态管理。对于学生反映的问题，专业负责人将单独与老师们交流，课堂听课，帮助改进。实行听课制度。听课方式有三种：督导听课、专业负责人听课和教师互相听课。督导和专业负责人随堂听课，了解教师的授课情况，提高整体授课质量的重要环节。教师之间互相听课，我们规定教师每学期随堂互相听课不少于每人 6 次(一般每次 1 至 2 学时)，并有听课记录(包括听课时间、地点、授课教师、授课对象和内容等)。听课教师应如实、客观地评价授课教师的教学情况。

2. 诊断改进方法

选拔校内具有丰富的教育、教学、管理经验的骨干人员，聘请行业企业、职业教育和质量管理等校外专家，组建学院诊断专家队伍，学院成立工作领导小组，配合学校内部质量保证体系诊断与改进工作小组。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

专业负责人：毛小燕 侯萌（国际汉语教研室主任）

审核：

二级学院院长：