

2023 级现代物流管理专业专升本联合 人才培养方案

一、专业名称与代码

(一) 专业名称：现代物流管理

(二) 专业代码：330802

二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型：高等职业教育

(二) 学历层次：高职专科起点本科教育

三、招生对象、学制与学位：

(一) 招生对象：现代物流管理专业、工商管理专业等管理类
高职应届毕业生

(二) 学制：基本学制 2 年，弹性修业年限 2~4 年

(三) 授予学位：现代物流管理专业学士

四、职业面向

毕业后主要面向大中型制造企业、连锁经营企业、物流企业、物流管理咨询公司、物流基地（园区）、港口码头、货代企业、保税仓库等企事业单位，从事内部物流方案设计、仓储规划、配送规划设计、国际货运代理、信息挖掘分析与整合等岗位管理工作。

(一) 专业面向的岗位（群）

1. 专业面向岗位

主要面向 7 个岗位群的 21 个职业岗位，其中 7 个为初始岗位，7 个
为发展岗位，7 个为相关岗位。

表1 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	相关岗位
1	仓储管理	仓管员	仓管经理	仓管经理、库存主管
2	配送管理	网约配送员	配送经理	配送规划与调度
3	信息管理	信息员	信息经理	市场调研、物流规划设计
4	运输管理	调度员	运输调度经理	运输规划
5	货运代理	业务员	业务经理	销售、操作
6	客服管理	客户专员	客户经理	客户服务
7	数字化供应链运营	供应链专员	数字化供应链运营师	供应链总监

2. 学生职业发展路线

根据物流行业职业周期，学生在毕业后的10年内，职业发展应达到的阶段及对应的岗位群。

表2 学生职业发展路线

职业发展阶段	毕业后工作年限	岗位群
物流员	1年	仓管员，配送员，客户专员，货代员、采购员、供应链专员等
班组管理	2-3年	业务组组长，仓管部组长，配送部组长，客服部组长，货代组组长等
部门管理	3-4年	仓库主管，配送主管，客服主管，货代主管、供应链经理、采购经理等
综合部门管理	5-10年	公司总经理、技术副总、集团技术总监、供应链总监、采购总监等

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养适应海南自由贸易港和国家“一带一路”战略发展需求的、国际旅游消费中心和海南自由贸易港经济社会发展需要的、具有较高综合素质和职业道德、具备智慧物流管理基础知识、智能化物流管理技术和信息化操作能力、智能管理思维能力以及较强的动手实践能力与创新精神，能在物流等相关领域内从事采购、仓储、运输、配送、流通加工、物流信息挖掘与分析、物流系统规划与设计等方面工作的应用型现代物

流管理高素质高端技能型人才。

（二）人才规格（包括知识、能力、素质三方面）

本专业学生在高等职业技术专科的基础上，通过系统的课程和实践环节的学习与训练，系统地掌握现代物流管理基本理论基础，并在一个专业方向上有较深入的理论学习和实践能力的培养，从而具备综合运用理论知识解决实际现代物流管理问题的能力，了解本理论应用于实践动态及技术前沿的发展趋势，具有较强的工作适应能力，具备良好的人际沟通与团队合作能力，能够胜任企事业内部物流方案设计、仓储规划、配送规划设计、信息挖掘分析与整合等管理工作。

表 3 人才培养规格指标体系

一级指标	二级指标	三级指导
知识要求	基础知识	系统地掌握一门外语，掌握外文写作知识。掌握计算机软、硬件技术的基本知识，具有在本专业与相关领域的计算机应用能力；掌握通过网络获取信息的知识、方法和工具。能够进行中外文文献检索。
	专业知识	掌握智慧仓储管理、物流成本与绩效管理、数字化供应链运营等课程的学科知识。
能力要求	基本能力	具有独立获取本专业基础理论和专业知识、更新知识和应用知识的能力，有良好的表达能力、社交能力、英语能力和计算机及信息技术应用能力，具有现代物流等相关专业文献检索能力。
	专业能力	能将所学的专业基础理论与专业知识融会贯通，灵活地综合应用于科学研究；能独立分析和解决现代物流领域中所涉及的管理的实际问题；具有一定的实际操作能力和综合管理能力。
素质要求	基本素养	具有正确的世界观、人生观、价值观；有爱国主义、集体主义思想和良好的道德品质；具有一定的竞争意识、效率意识、安全意识、法律意识、创新意识和健康的生活态度；具有吃苦耐劳、团结协作的精神，具有初步的组织工作能力，具有创新精神；良好的身体素质。
	职业素养	具有胜任岗位要求的基本知识和能力结构，并且善于学习；具有良好的纪律观念，具有事业心和责任感；对职业岗位事务具有正确思维和反应能力，具有良好的职业活动能力。能够不断调整自己适应工作环境，适应岗位、适应社会。

表 4 具体实现途径见下表

培养要求		实现途径	
知识	基本知识	社会科学	管理类通识课
		计算机	计算机类课程
		专业外语	专业英语阅读
	专业知识	管理知识	客户关系管理、数字化供应链运营等
		业务知识	智慧仓储管理、数字化供应链运营、国际货物运输实务、物流大数据分析等
		商务知识	物流专业英语、数字化供应链运营、客户关系管理等
能力	基本能力	客户服务	智慧仓储管理、客户关系管理、物流大数据分析、物流系统规划与设计等
		操作技能和管理技能	智慧仓储管理、数字化供应链运营、国际货物运输实务、物流大数据分析等
	专业能力	从事专业技术工作能力	所有专业基础课、专业核心课、专业选修课、专项实践环节、企业实习等
		学习能力	所有课程以及专项实践、课外实践、学科竞赛、企业学习、社团活动、读书活动、文献检索
		团队合作能力	社团活动、企业学习、学科竞赛、专业课课程大作业、相关公选课
	素质	基本素质	人文科学素质
思想道德素质			所有思政课、形势与政策、校级公选课、社团活动、企业学习
职业素质		职业素质	全部专业基础课、专业课以及各种课外实践、专业导论与学科前沿讲座

(三) 毕业要求与学位授予条件标准

1. 毕业要求

学生在规定的修业年限内必须完成 75 学分，其中通识必修课 15 学分，通识选修课 3 学分，专业基础课 14 学分，专业核心课 15 学分，专业拓展课 13 学分，专项实践模块 15 学分。学生毕业体质测试成绩应达到 50 分，特殊情况可依有关文件规定免于测试。学生毕业时，通过毕业资格审查方准毕业。颁发海南热带海洋学院现代物流管理专业本科毕业证书。

2. 学位授予条件

毕业时符合以下条件之一的，由海南热带海洋学院授予现代物流管理专业学位。

- (1) 取得本专业 1+X 中级以上职业技能等级证书；
- (2) 获得一项学科竞赛奖励，校级竞赛一等奖（排名前 2）、省级或行业技能竞赛三等奖（排名前 3）及以上；
- (3) 获得全国计算机等级考试二级或以上等级证书和 CET4 成绩达 425 分以上。

六、课程设置

课程分为公共基础课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专项实践模块六大类。以下是每门课程的详细说明。

表 5 课程设置说明表

课程模块	课程名称	主要教学内容与教学目标
公共基础课	马克思主义基本原理概论	教学内容： 本课程围绕什么是马克思主义、为什么要坚持马克思主义、怎样坚持和发展马克思主义主题，重点阐述马克思主义世界观和方法论，以人类社会发展规律为主线，涵盖马克思主义哲学、马克思主义政治经济学和科学社会主义。具体内容包括：马克思主义是关于无产阶级和人类解放的科学；世界的物质性及其发展规律；认识世界和改造世界；人类社会及其发展规律；资本主义的形成及其本质；资本主义发展的历史进程；社会主义社会及其发展；共产主义是人类最崇高的社会理想等等。 教学目标： 从理论与实践相结合的角度让学生接受系统的马克思主义理论教育，从整体上把握马克思主义的精神实质、基本理论和方法论原则；提升思想理论素养和逻辑思维能力；学会运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析问题、解决问题、正确面向社会和把握自我；树立正确的世界观、人生观和价值观；树立建设中国特色社会主义的理想信念，为自觉投身民族复兴、国家富强伟大实践，奠定扎实理论基础。
	大数据思维	教学内容： 本课程通过认识大数据的基本内容，深入了解数据挖掘相关知识的基本内容，对大数据在电商零售等领域的实际应用有详尽的了解，并利用大数据挖掘互联网营销价值。 教学目标： 本课程的主要目的在于培养学生们的互联网大数据思维，让学生对互联网大数据时代对传统行业的冲击和影响。通过理论结合案例的教学方式，让学生清晰认识到大数据的价值，以及现有企业对大数据的处理技术和处理方式，并通过学生自主讨论和讲解，使学生具有将数据进行智能转换的实际操作和结果分析能力。
	大学美育教育	教学内容： 本课程以自然美、社会美、艺术美为基点，导入美学概念及分类、特点；音乐美；艺术美鉴赏；戏剧艺术之美；辅以本土民间工艺美；文学艺术之美等，并以推动优秀传统文化教育作为美育培根铸魂的基础，使之创造性转化和创新性发展。 教学目标： 美育的主体是艺术教育。通过美学和艺术的教育和赏析，旨在培养学生对美好事物的欣赏能力，使学生具有正确理解欣赏现实美和艺术美的知识与能力，从而提升个人的气质、内涵修养。美育不仅是优化学生性情、完善学生人格和培养学生审美能力的教育，

		也是活跃学生思维、增强学生创造力和激励学生精神的教育。
	文献检索与科技论文写作	<p>教学内容: 本课程主要讲授文献概念、文献的存储与检索、数据库的结构与特点、检索策略的制定与调整、检索途径、检索方法与技术、检索步骤;分门别类的讲授文摘型数据库、常用中英文全文型数据资源、引文检索、专利和标准等特种文献、网络搜索引擎的使用等核心内容;讲授论文分类和特点;学术论文的国家标准和论文主体结构;介绍科技论文、综述论文、毕业论文的撰写方法和期刊投稿方法。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习,学生养成自主学习的习惯和独立获取科学有效信息的能力,掌握文献信息检索的基础知识及信息处理技能,较为熟练地利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息,并对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解,初步形成负责任地使用和处理文献资源的意识与观念。</p>
	高等数学	<p>教学内容: 本课程主要讲授函数、极限与连续; 导数与微分; 中值定理与导数应用; 不定积分; 定积分; 定积分应用; 空间解析几何与向量代数; 多元函数微分法及其应用; 重积分等内容。</p> <p>教学目标: 通过本课程的学习,培养学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和自学能力,着眼于提高应用型本科生的数学素养,培养学生在处理问题时善于从量的方面去观察、抽象和研究,更特别培养学生用定性与定量相结合的方法解决实际问题的意识、兴趣和能力,以及综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。</p>
	物流专业英语	<p>教学内容: 物流基础知识、数字化供应链运营、库存管理、配送管理、运输、包装、绿色物流、物流单证等。</p> <p>教学目标: 本课程强调物流知识的英文表达,突出语言灵活运用的课程。通过学习本课程,学生不仅要掌握物流基础知识的英文表达,更重要的是要能够提高英语应用能力和自我学习能力。</p>
	运筹学	<p>教学内容: 线性规划、非线性规划、整数规划、动态规划、多目标规划、网络分析、排队论、对策论、决策论、存储论、可靠性理论、模型论、投入产出分析。</p> <p>教学目标: 了解运筹学的基本知识,学会用运筹学的知识解决物流问题。</p>
专业基础课	基础会计	<p>教学内容: 基本的会计理念、财务会计的基本概念框架和主要会计报表的结构与关联关系,各类典型经济业务及事项的会计处理。</p> <p>教学目标: 掌握会计学的基本理论和基础知识,牢固掌握会计假设、会计原则、会计科目和账户、复式记账等概念;熟悉会计工作的业务技能、具体程序和要求,能够理解和熟练运用会计核算方法进行账务处理,准确熟练地制作记账凭证、登记账簿;对出纳处理、会计核算账务处理的实际问题、特别是会计报表,具有一定的分析能力,提供财务管理决策基本依据。</p>
	客户关系管理	<p>教学内容: 客户市场开发方法、商务谈判的知识和技巧、项目分析的知识和方法、项目分析会议的流程和内容、项目分析报告的编写规范、货损处理的知识和流程、保险理赔的知识和流程、法律诉讼的知识和流程。</p> <p>教学目标: 掌握市场开发的方法与技巧,了解项目分析的主要内容、关键点和基本方法,能召集项目分析会,并对项目运行存在的问题和风险提出应对策略,掌握项目分析报告的编写要求。</p>
	智慧物流信息技术	<p>教学内容: 信息技术在物流中的作用;信息技术基础知识;物流管理过程中应用到的信息技术;信息技术在物流中的应用、物流信息技术标准化。</p> <p>教学目标: 了解物流信息技术管理的基础知识和基本方法,掌握物流信息技术管理方法,提高解决物流信息技术管理问题的能力。</p>
专业核心课	物流成本与绩效管理	<p>教学内容: 核算设备设施、人力资源、业务管理等物流运作成本、设计并实施物流中心成本 KPI 体系、绩效考核的目的和主要内容、物流绩效考核指标体系和考核制度。</p> <p>教学目标: 掌握物流中心成本 KPI 设计、实施与优化的方法和工具,掌握绩效考核的知识和制度编制方法,掌握绩效考核流程和管理办法。</p>
	智慧仓储管理	<p>教学内容: 物流中心的货物流动规划与分析,区域布局、设施设备、信息处理和人员组织的规划需求、库存成本结构分析、库存成本控制和优化、仓储质量管理、仓储服务合同。</p> <p>教学目标: 掌握仓储合同的知识和管理流程、仓储质量管理的知识和指标体系、仓储绩效</p>

		评估的知识、物流中心规划与布局设计的知识、EIQ 分析方法、库存成本控制的方法和工具。
	国际货物运输实务	教学内容: 依据企业(或客户企业)生产,制定运输规划,设计和组织联合运输,制订运输优化方案、运输工具配载、运输市场开发、运输项目开发与合同谈判。海洋运输、航空运输、公路运输、铁路运输及中欧班列、集装箱与国际多式联运。 教学目标: 了解国际货物运输实务管理的运输合理化和运输调度知识、掌握运输市场开发方法和编制运输合同及管理的内容,学会运输优化方法。
	物流系统规划与设计	教学内容: 物流系统规划与设计的理论与实践,物流网络结构规划与设计、物流节点选址规划与设计、物流运输系统规划与设计、物流配送中心规划设计与仿真、物流业务流程设计等。 教学目标: 掌握如何设计物流系统以及如何实施、运用物流系统规划与设计的理论分析案例的能力、学会物流系统仿真的方法。
	数字化供应链运营	教学内容: 供应链的构成和模式、数字化供应链运营的特点和主要活动、组织的战略供应链战略目标和模式、数字化供应链运营的方法、供应链合作与业务外包、物流网络的效率和成本分析。 教学目标: 能够掌握供应链网络规划的知识和方法、物流网络节点规划和成本分析,学会物流服务商和服务产品选择方法与工具、物流外包投入产出分析的方法与工具。
专业拓展课	国际货运代理实务	教学内容: 介绍国际货运代理的基本知识与运输的基本流程、运费计算、运输方式。风险与保险的基本知识以及国际货运保险条款介绍。 教学目标: 了解贸易运输的基本方式,掌握海运的操作流程、运费的计算及各环节运输单据的缮制与流程路径。
	物流大数据分析	教学内容: 大数据在物流行业的应用;智能分仓优化—数据挖掘分析(基于时间序列的分仓商品需求预测);客户管理—数据挖掘分析(基于决策树的客户流失预测&基于聚类的客户群识别);舆情分析—数据挖掘&可视化分析(用户评论和消费水平与店铺的评级相关关系分析)。 教学目标: 基于 PMT 数据挖掘平台,掌握基础大数据分析及挖掘技术,能够按要求进行实验操作并形成实验成果。
	现代港口物流管理	教学内容: 港口设备设施及港口物流的主要装卸工艺、港口腹地及集疏运业务、港口物流生产运作、港城关系及临港工业、港口物流系统综合评价指标及方法等。 教学目标: 通过学习,能够运用港口物流的相关理论知识和方法,解决现代港口物流管理业务中遇到的实际问题。
	跨境电商实务	教学内容: 电子商务在国际贸易中的应用,包括 C2C 平台 ebay、B2C 平台亚马逊、B2B 平台阿里巴巴、敦煌网、中国制造等平台介绍,以及 paypal、moneybookers、西联等线上线下支付平台介绍。 教学目标: 了解以上平台的运用操作,了解电子商务中销售商的基本技能技巧。
专项实践模块	形势与政策	教学内容: 根据教育部社政司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》,围绕党的理论方针、政策以及结合社会实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。 教学目标: 使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,学会正确的形势与政策分析方法,掌握正确理解政策的途径;引导和帮助学生对国内外重大事件、社会热点和难点问题等进行思考,提高分析和判断能力,使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律,形成正确的政治观。
	企业沙盘	教学内容: 通过企业沙盘软件要求学生制定企业战略和在产品研发、市场营销、设备投资改造、生产能力规划、物料采购、资金筹集、管理团队锻造、人才培养等企业运作的关键环节上做决策。 教学目标: 通过本课程的学习,培养学生一种先进的创业理念和企业管理的基本思想,理解企业资源计划在企业管理中的重要作用,了解企业沙盘软件在企业管理中的重要作用,了解企业沙盘软件的主要功能及作用。
	智慧物流综合实训	教学内容: 物流仓储方案设计、运输规划设计、业务流程、专业设施设备等综合运用。 教学目标: 掌握物流的实际操作与管理的专业技能。
	企业实习	教学内容: 企业的生产、客户服务、仓储、运输、配送等具体业务 教学目标: 通过企业实习,让学生能针对企业物流的具体操作业务进行实际应用,提升学生的综合物流应用能力。

	毕业设计	教学内容: 根据学生在企业实习阶段的工作内容, 有针对性的撰写毕业设计。 教学目标: 通过对企业的实习, 能让学生尽快融入并胜任实习企业的工作岗位要求。
--	------	---

七、教学进程安排

(一) 教学时间分配表

表6 教学时间分配表

学年	学期	总周数	教学周数	企业实习	毕业设计	考试周数	学时	平均周学时
一	1	17	13	2	0	2	320	24
	2	20	16	2	0	2	392	24.5
二	3	23	13	8	0	2	312	24
	4	17	0	0	16	1	0	0
合计		77	42	12	16	7	1024	

注: 平均 20-24 学时/周。平均周学时=学时/教学周数

(二) 各类课程学时、学分分配表

表7 各类课程学分分配表

课程类型	学分			学分占总学分比例 (%)		
	A 纯理论课	B 理实一体	C 实践课	A 纯理论课	B 理实一体	C 实践课
公共基础课程	2	13	0	9.33%	17.33%	0.00%
公共选修课程	0	3	0	0.00%	4.00%	0.00%
专业基础课程	0	14	0	0.00%	18.67%	0.00%
专业核心课程	0	15	0	0.00%	20.00%	0.00%
专业拓展课程	0	13	0	0.00%	17.33%	0.00%
专项实践模块	0	0	15	0.00%	0.00%	20.00%
小计	2	55	15	9.33%	70.67%	20.00%

总计	72	100.00%
----	----	---------

(三) 教学进程表

表8 教学进程表

课程类别	序号	课程名称	管理单位	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期教学周学时分配				考核方式
								1	2	3	4	
								13周	16周	13周	16周	
公共基础课	1	马克思主义基本原理	马院	3	48	40	8	48	0	0	0	C
	2	大学美育教育	人文	2	32	16	16	0	32	0	0	C
	3	大数据思维	工程	2	32	32	0	0	0	32	0	C
	4	高等数学	人文	3	48	38	10	48	0	0	0	C
	5	文献检索与科技论文写作	人文	2	32	16	16	0	0	32	0	C
	6	中国近代史纲要	人文	3	48	40	8	0	48	0	0	C
	公共基础课小计				15	244	186	58	100	112	32	0
公共选修课	1	社会科学和自然科学	人文	1.5	24	16	8	0	24	0	0	C
	2	人文科学和社会领域	人文	1.5	24	16	8	0	0	24	0	C
	公共选修课小计				3	48	32	16	0	24	24	0
专业基础课	1	物流营销与客户关系管理		3	48	24	24	48	0	0	0	H
	2	运筹学		3	48	24	24	0	48	0	0	K
	3	物流专业英语		3	48	24	24	48	0	0	0	H
	4	基础会计		2	32	16	16	32	0	0	0	C
	5	智慧物流信息技术		3	48	12	36	0	48	0	0	K
	专业基础课小计				14	224	100	124	128	96	0	0
专业核心课	1	智慧仓储管理		3	48	12	36	48	0	0	0	K
	2	国际货物运输实务		3	48	12	36	48	0	0	0	K
	3	物流系统规划与设计		3	48	12	36	0	0	48	0	K
	4	物流成本与绩效管理		3	48	12	36	0	48	0	0	K
	5	数字化供应链运营		3	48	12	36	0	48	0	0	K
	专业核心课小计				15	240	60	180	96	96	48	0
专业拓展课	1	现代港口物流管理		2	32	16	16	0	0	32	0	H
	2	物流大数据分析		3	48	16	32	0	0	48	0	H
	3	国际货运代理实务		3	48	16	32	0	48	0	0	H
	4	跨境电商实务		2	32	16	16	0	0	32	0	H
	5	冷链物流		3	48	24	24	0	48	0	0	H
	专业拓展课小计				13	208	84	124	0	96	112	0
专项实践模块	1	形势与政策	马院	1	专题	0	专题	专题	专题	专题	专题	
	2	企业沙盘		2	32	0	32	0	0	32	0	H
	3	智慧物流综合实训		2	32	0	32	0	0	32	0	H
	4	企业实习		4	12周	0	12周	2周	2周	8周	0	
	5	毕业设计		6	16周	0	16周	0	0	0	16周	

专项实践课小计	15	240	0	240	0	0	240	0
总计（所有课程）	75	1024	466	558	320	392	312	0

备注：
1. 课程管理单位简称为管理单位，为方便排版，管理单位采用简称。
2. 考核方式：考试课用 K 表示，考查课用 C 表示，考核用 H 表示。
3. 实践学时和学分占总学时学分的 50%。
4. 课程名称后面的（一）、（二）等数字表示课程开设的顺序。
5. 体测共安排 1 次，安排在第二学期进行，成绩于第三学期录入正方系统。
6. 有 1+X 证书的专业，专业基础课和专业核心课对接 1+X 证书高级课程

九、条件与保障

（一）体制机制

1. 组织机构（专业建设指导委员会）

表 9 专业建设指导委员会成员表

序号	姓名	职务	工作单位	单位职务	职称
1	张坚	主任	海南经贸职业技术学院	院长	副教授
2	张修志	副主任	海南经贸职业技术学院	副院长	副教授
3	林华瑾	副主任	海南经贸职业技术学院	副院长	教授
4	张沈青	副主任	海南热带海洋学院	院长	教授
5	赵泽旭	副主任	海南热带海洋学院	专业负责人	教授
6	冯学词	副主任	海南省交通物流联合会	会长	高级物流师
7	林维炎	副主任	罗牛山冷链物流有限公司	总经理	高级物流师
8	王明严	秘书	海南经贸职业技术学院	专业负责人	教授
9	符瑜	秘书	海南经贸职业技术学院	专业主任	副教授
10	李琳娜	委员	海南冷链物流研究所	所长	教授
11	陈明辉	委员	东方海外物流（中国）海口分公司	经理	——
12	杨佳骏	委员	重庆嘉宏国际物流有限公司	总经理	——
13	王金平	委员	海南八百里物流有限公司	总经理	高级物流师
14	陈勇军	委员	海南勇创物流科技有限公司	总经理	高级物流师
15	王昌锋	委员	浙江丹鸟物流科技有限公司	城市运营经理	——

2. 建立多元监督机制

构建学校、教师、学生、家长和社会多方参与的多元化监督体系，特别加大学生、家长、企业等共同参与人才培养满意度调查的力度，通过问卷调查、意见反馈等形式与学生、家长、企业建立经常性联系，及时交流情况，认真听取企业专家、教育部门等对学校管理和教师的意见

建议。通过建立多元监督机制，全面加强现代物流管理专业教学管理的制度化、规范化、科学化和体系化建设。

3. 诊断与改进机制

合理设定诊断周期为一年，科学设定人才培养预警指标，定期邀请专家对现代物流管理专业人才培养进行诊断并提出改进意见，并以此开展针对性整改工作。

表 10 现代物流管理专业人才培养诊断指标

序号	指标	预警值	分值	序号	指标	预警值	分值
1	生师比	>18:1	20	6	竞赛获奖率	<5%	10
2	A类课程本科教师比例	<50%	5	7	1+X证书获取率	<60%	10
3	B类课程企业师资比例	<20%	5	8	毕业率	<95%	15
4	C类课程企业师资比例	<60%	5	9	学位获得率	<80%	15
5	实践学时比例	<50%	15				

注：低于预警值不得分，诊断总分 60 到 79 分为合格，80 到 89 分为良好，90 分以上为优秀。

（二）师资要求

1. 理论（A类）课程，要求不低于 50%本科院校教师参与课程教学；
2. 理实一体化（B类）课程，要求不低于 20%企业师资参与课程教学；
3. 实践（C类）课程，要求不低于 60%企业师资参与课程教学。

（三）实训条件

1. 校内实验、实训、实习条件

目前，已建成具有“虚拟、仿真、模拟、实战”等功能的校内实训室 9 个，总面积 1393M²，拥有采购、仓储、运输等专业软件，可以开展仓储管理、运输管理、数字化供应链运营等业务的模拟实训。按 40 人为自然班，具体配置要求如下。

表 11 校内实训条件列表

实训类别	实训项目	实训室名称	工位数	主要设备名称	数量(台/套)
岗位适应型	电子商务与网络营销实训、市场调研与预测实训、物流经营管理3D模拟实训等	物流营销实训室	45	计算机、营销软件、无线路径管理软件、电子商务软件	55 台计算机、1 块大屏幕、多媒体 1 套、空调设备 2 套
岗位适应型	商品陈列、商店布局、品类管理、商品促销、条形码管理、未来超市等	物流超市实训室	40-50	各类货架、各种商品、收银机、POS 机及管理软件、防损设备等	各种货架 100 米，POS 机 4 台、促销柜 8 个、风幕机 1 套，冷柜 2 套
岗位适应型	入库作业，盘点作业，组托，上架，拣货作业，自动化立体仓库操作等	现代仓储实训室	40-50	巷道式立体化仓库、堆垛机、电脑、机器人本体与机器人控制柜等	巷道式立体化仓库 1 套、堆垛机 1 套、电脑 5 台、机器人控制柜 1 套
岗位适应型	物流企业运营以及物流企业战略规划等	企业实战沙盘模拟实训室	40-50	计算机、物理沙盘 6 套、实训软件 1 套	计算机 18 套、物理沙盘 8 套，视讯软件 1 套
岗位适应型	集装箱码头堆场操作，岸边集装箱装卸桥装船、卸船的操作等	港口物流实训室	40-50	起重机、集装箱货运船模、电脑、RFID 读写器、RFID 天线、RFID 支架	起重机 1 套、集装箱货运船模 1 套、电脑 6 台
岗位适应型	热带农产品的糖度、酸度的测量，水份、色差及硬度的测量等	商品检验实训室	40-50	游标卡尺、电子计价称、手持糖度计、果实硬度计、果心温度计、色差仪、快速水分测定仪、手提式高压灭菌锅	游标卡尺 1 套、电子计价称 1 套、手持糖度计 1 套、果实硬度计 1 套、果心温度计 1 套、色差仪 1 套、快速水分测定仪一套、手提式高压灭菌锅一套；
岗位适应型	条码的打印，货物的跟踪模拟等	实战型运输实训室	40-50	理货台、搬运小车、轻型货架、商用条码打印机、计算机	理货台一套、搬运小车一套、轻型货架一套、商用条码打印机一套、计算机一台

实训类别	实训项目	实训室名称	工位数	主要设备名称	数量(台/套)
岗位适应型	电子口岸仿真模拟, 报关报检模拟等	电子口岸模拟实训室	40-50	电脑、投影仪、电子口岸仿真平台、报关报检管理软件	电脑一台、投影仪一套、电子口岸仿真平台一套、报关报检管理软件一套
岗位适应型	农产品加工, 热带农产品的储存等	热带农产品物流模拟实训室	40-50	库体系统; 温度梯度箱	库体系统 2 间(含外围设施)、200 立方米; 温度梯度箱 6 个

2. 校外实习基地条件

表 12 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南顺丰速运有限公司	海南顺丰速运有限公司	20 人	仓储实训、配送实训、道路货物运输; 快递服务等
2	海南经贸职业技术学院工商管理学院-北京京邦达贸易有限公司	北京京邦达贸易有限公司	20 人	仓储实训、配送实训、道路货物运输; 快递服务等
3	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南勇创物流科技有限公司	海南勇创物流科技有限公司	10 人	营销实训、客户管理实训等
4	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南省农产品运销有限公司	海南省农产品运销有限公司	20 人	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
5	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海口中汇美琪营销管理公司	海口中汇美琪营销管理公司	20 人	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
6	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南八百里物流有限公司	海南八百里物流有限公司	20 人	营销实训、仓储实训、配送实训、企业管理实训
7	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南三顺物流服务有限公司	海南三顺物流服务有限公司	30 人	仓储、配送实训、物流管理实训
8	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海南佳运物流有限公司校外实训基地	海南佳运物流有限公司	20 人	仓储、配送实训、物流管理实训
9	海南经贸职业技术学院工商管理学院-深圳金龙天运国际物流公司	深圳金龙天运国际物流公司	40 人	货代、客户服务管理、操作管理等
10	海南经贸职业技术学院工商管理学院-深圳天一航国际物流公司	深圳天一航国际物流公司	20 人	货代、客户服务管理、操作管理等
11	海南经贸职业技术学院工商管理学院-深圳利航达国际物流公司	深圳利航达国际物流公司	20 人	海运货代、客户服务管理等
12	海南经贸职业技术学院工商管理学院-海口宏宇物流有限公司校外实训基地	海口宏宇物流有限公司	10 人	仓储、配送实训、物流管理实训
13	海南经贸职业技术学院工商管理学院-洋浦龙宇物流有限公司校外实训基地	洋浦龙宇物流有限公司	15 人	物流管理实训

专业负责人：王明严、冯学词（行业企
业）

学校审核意见（盖章）

审 核：林华瑾

审核日期：202 年 月 日

二级学院院长：张坚

制订日期：2023 年 5 月 22 日